

商店街の取り組みを見てみよう

商業祭

毎年4月の「川の手荒川まつり」に合わせて「商業祭」を開催しています。当日は、荒川区商店街連合会によるバザールや模擬店、商店街から提供された商品を安価で販売する「我楽多市」や、「川の手スプリングセール」<sup>アンド</sup>「ラッキーナンバーくじ」の2つの抽選会を実施しています。今年は40回記念企画として「大声大会」が開催されました。



商業感謝まつり

プレミアム付き区内共通お買い物券の販売に伴い、区内21か所の商店街(1面参照)で、セールや日光温泉の日帰り旅行・明治座観劇券・区内共通お買い物券等が当たる抽選会を開催します。抽選会は、期間中に商店街で買い物をした方に配付する抽選券で参加できます。

**期間** 11月24日(日)~12月25日(水)  
**問合せ** 荒川区商店街連合会事務局 ☎(3803)3003

スプリングフェスタ

毎年4月上旬に「尾久の原公園シダレザクラ祭り」と同時に開催され、さまざまな模擬店の出店と、3万円分の区内共通お買い物券が当たる抽選会等を実施しています。



商店街の冬のイベント

区内の各商店街でイベントを開催します。ぜひ、お越しください。  
 ※予定のため、日時等が変更になる場合があります

南千住地域7商店街合同開催  
江戸庶民文化を遊ぼう~俳句コンテスト

●作品募集  
**対象** ▶一般の部…15歳以上の方(中学生は不可)  
 ▶ジュニアの部…中学生以下の方  
**選者** 現代俳句協会副会長・対馬康子氏  
**題** 街 締切り 11月30日(土)  
**応募方法** コツ通り商店会等で配布する投句用紙または下記ホームページで

●審査発表会  
**日時** 12月22日(日)午後1時~4時30分  
**会場** 南千住駅前ふれあい館  
 ※作品を応募した方には、発表会当日、参加賞を差し上げます  
**問合せ** イベント事務局 ☎(6802)8991  
<https://www.minamisensju.com/>

日暮里銀座実業会  
ニッポリピアチーレクリスマス

**期間** 12月12日(木)~25日(水)  
**会場** 日暮里銀座実業会  
**内容** スタンプラリー  
 ※期間中、スタンプラリー参加店にチラシを持参した方2400人(先着)に粗品を差し上げます  
 ※12月23日(月)~25日(水)にスタンプを3店舗以上で集めた方50人(抽選)に、区内共通お買い物券1000円分を差し上げます  
**問合せ** 袴田 ☎080(3098)8781

サンマークシティ日暮里商店会  
サンマークシティウィンターフェア

**期日** 12月21日(土)・22日(日)  
**時間** 午前11時~午後6時  
**会場** 日暮里駅前イベント広場  
**内容** 抽選会、模擬店、ステージショー  
**問合せ** 慶野 ☎090(3109)0756

「熊の前ヨガフェス」が「東京商店街グランプリ」でグランプリを受賞

5月に熊野前商店街で開催された「熊の前ヨガフェス」が、商店街の魅力発信等の優れた取り組みを表彰する「第15回東京商店街グランプリ」で、最上位の賞であるグランプリを受賞しました。

「地元の方に元気になってもらいたい」と思い、企画しました。開催に向けて、困難なことも数多くありましたが、「運営する側も楽しもう」という気持ちで取り組みました。当日は、地域の方も一緒に盛り上げてもらい、商店街と地域がひとつになることができました。

▶左から熊の前ヨガフェス企画者・斎藤典子氏、朝倉純子氏



当日は、幅広い年代の方にお越しいただき、にぎやかな一日となりました。若い方々が一生懸命に考え、商店街に新しいイベントができました。今後も継続して開催し、一緒に商店街を盛り上げていきたいと思っております。



◀熊野前商店街振興組合理事長・瀬田茂道氏



▲熊の前ヨガフェスの様子

魅力あふれる個店をご利用ください

LANP (Local Akindo Network Project) 事業

区では、顧客との会話や接客を通じて店舗の魅力をPRできるという個店ならではの特色を引き出すため、意欲ある個店の魅力向上や個店間のネットワークづくりを推進する「LANP事業」を実施しています。

LANP会員店舗は、専門のコーディネーターから店舗の魅力向上につながるアドバイスや各種支援メニューの紹介等のサポートを受けており、来店者が楽しめる店舗づくりを行っています。皆さんもぜひ、ご利用ください。  
 ※会員店舗は荒川区ホームページをご覧ください

**問合せ** 産業振興課商業振興係 ☎内線468

LANP会員店舗を募集

会員店舗になると、中小企業診断士の資格を持つコーディネーターによる支援を受けたり、セミナー・交流会を通して個店間のつながりを持つことができたりするようになります。

**対象** 区内の商業・サービス業の事業者  
**申込方法** 荒川区ホームページから

