

調査票

本調査事項の目的外の利用、及び個別の回答内容の公表を行うことは一切ありません。

荒川区中小企業経営実態調査票

事業所名	代表者
所在地	担当者
連絡先	E mail

質問1 組織・人材について(10問)

問1 貴社の主たる業種はどれですか。下記の標準産業分類(中分類)からお選びください。(は1つ)

建設業

- | | |
|----------|--------------------|
| 06 総合工事業 | 07 職別工事業(設備工事業を除く) |
| 08 設備工事業 | |

製造業

- | | |
|--|-------------------|
| 09 食料品製造業 | 10 飲料・たばこ・飼料製造業 |
| 11 繊維工業(衣服, その他の繊維製品を除く) | 12 衣服・その他の繊維製品製造業 |
| 13 木材・木製品製造業(家具を除く) | 14 家具・装備品製造業 |
| 15 パルプ・紙・紙加工品製造業 | 16 印刷・同関連業 |
| 17 化学工業 | 18 石油製品・石炭製品製造業 |
| 19 プラスチック製品製造業(別掲を除く) | 20 ゴム製品製造業 |
| 21 なめし革・同製品・毛皮製造業 | 22 窯業・土石製品製造業 |
| 23 鉄鋼業 | 24 非鉄金属製造業 |
| 25 金属製品製造業 | 26 一般機械器具製造業 |
| 27 電気機械器具製造業 | 28 情報通信機械器具製造業 |
| 29 電子部品・デバイス製造業 | 30 輸送用機械器具製造業 |
| 31 精密機械器具製造業 | |
| 32 その他の製造業(貴金属・宝石製品、楽器、がん具・運動用具、ペン・鉛筆・絵画用品・その他事務用品、装身具・装飾品・ボタン・同関連品、漆器、畳・傘等生活雑貨製品、武器、煙火・看板・パレット・モデル・模型、工業用模型、情報記録物など他に分類されない製造業) | |

運輸業

- | | |
|-----------------|------------|
| 42 鉄道業 | 43 道路旅客運送業 |
| 44 道路貨物運送業 | 45 水運業 |
| 46 航空運輸業 | 47 倉庫業 |
| 48 運輸に附帯するサービス業 | |

サービス業

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 80 専門サービス業(他に分類されないもの) | 81 学術・開発研究機関 |
| 82 洗濯・理容・美容・浴場業 | 83 その他の生活関連サービス業 |
| 84 娯楽業 | 85 廃棄物処理業 |
| 86 自動車整備業 | 87 機械等修理業(別掲を除く) |
| 88 物品賃貸業 | 89 広告業 |
| 90 その他の事業サービス業 | 91 政治・経済・文化団体 |
| 92 宗教 | 93 その他のサービス業 |
| 94 外国公務 | 95 IT関連業務(情報通信機械器具等の製造を除く) |

問2 貴社の経営組織はどれですか。(は1つ)

- | | | | |
|-------|--------|---------|----------|
| 1. 株式 | 2. 有限 | 3. 合同 | 4. 合資 |
| 5. 合名 | 6. NPO | 7. 協同組合 | 8. その他法人 |
| 9. 個人 | | | |

問3 貴社の資本金はいくらですか。(は1つ)

- | | | |
|--------------|----------------|---------------|
| 1. 300万未満 | 2. 300万~500万未満 | 3. 500万~1千万未満 |
| 4. 1千万~3千万未満 | 5. 3千万~5千万未満 | 6. 5千万~1億円未満 |
| 7. 1億円以上 | 8. なし | |

問4 貴社の主事業所の所有形態はどれに当てはまりますか。土地・建物それぞれお答え下さい。(は1つずつ)
土地(1. 法人 2. 法人代表者もしくは個人事業主 3. 借地 4. 賃貸借 5. その他())
建物(6. 法人 7. 法人代表者もしくは個人事業主 8. 借家 9. 賃貸借 10. その他())

問5 貴社の創業はいつですか。(は1つ)

- | | | |
|-------------|-------------|------------|
| 1. 平成20年以降 | 2. 平成11~19年 | 3. 平成元~10年 |
| 4. 昭和41~63年 | 5. 昭和21~40年 | 6. 昭和元~20年 |
| 7. 大正 | 8. 明治以前 | |

問6 貴社の従業者数(経営者を含み、短時間のアルバイト・パート等は除く)は何人ですか。(は1つ)

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1. 1~4人 | 2. 5~9人 | 3. 10~29人 |
| 4. 30~49人 | 5. 50~99人 | 6. 100人以上 |

問7 貴社の従業者数は一昨年秋までの景気回復期から増減しましたか。(は1つ)

また、その人数は何人ですか。

- | | | |
|--------------|---------|--------------|
| 1. 増加(____人) | 2. 変化なし | 3. 減少(____人) |
|--------------|---------|--------------|

問8 貴社は今後、従業者数を増減する予定はありますか。(は1つ)

- | | | |
|-----------------|---------|-----------------|
| 1. 増やす予定(____人) | 2. 変化なし | 3. 減らす予定(____人) |
|-----------------|---------|-----------------|

問9 貴社の代表者の年齢は何歳ですか。(は1つ)

- | | | | |
|--------|--------|----------|--------|
| 1. 20代 | 2. 30代 | 3. 40代 | 4. 50代 |
| 5. 60代 | 6. 70代 | 7. 80歳以上 | |

問10 貴社の従業員の平均年齢は何歳ですか。(は1つ)

- | | | | |
|--------|--------|----------|--------|
| 1. 20代 | 2. 30代 | 3. 40代 | 4. 50代 |
| 5. 60代 | 7. 70代 | 8. 80歳以上 | |

質問2 売上・利益について(5問)

問11 貴社の主な製品・業務の単価は一昨年秋までの景気回復期からどのように推移しましたか。(は1つ)

- | | | | |
|-----------|------------|-----------|--------|
| 1. 1~10%増 | 2. 10~20%増 | 3. 20%以上増 | 4. 横ばい |
| 5. 1~10%減 | 6. 10~20%減 | 7. 20%以上減 | |

問 12 貴社の売上高（直近決算）はどれくらいでしたか。（は1つ）

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| 1. 5百万円未満 | 2. 5百万円～1千万円未満 | 3. 1千万円～3千万円未満 |
| 4. 3千万円～5千万円未満 | 5. 5千万円～1億円未満 | 6. 1～10億円未満 |
| 7. 10億円超 | | |

問 13 貴社の売上高（直近決算）は前期に比べて、どれくらい増減しましたか。（は1つ）

- | | | | |
|-----------|------------|-----------|------------|
| 1. 1～29%増 | 2. 30～49%増 | 3. 50%以上増 | → (問13-1へ) |
| 4. 横ばい | | | |
| 5. 1～29%減 | 6. 30～49%減 | 7. 50%以上減 | → (問13-2へ) |

《付問》

問 13-1 (問13で「増加」とお答えの方に) 増加の理由として考えられる要因は何ですか。(は5つまで)

- | | | |
|---------------------|-----------------------|-------------|
| 1. 商品・製品、サービスの低価格化 | 2. 商品・製品、サービスの高付加価値化 | |
| 3. 大量生産 | 4. 商品・製品の少量多品種化 | |
| 5. 外注委託化 | 6. 研究開発や新技術開発 | |
| 7. 販路拡張 | 8. 産学連携 | 9. 知的財産権戦略 |
| 10. 広告宣伝（ホームページを除く） | 11. 業務のIT化（ホームページを除く） | |
| 12. 自社ホームページ | 13. 人材育成 | 14. 海外進出 |
| 15. 環境問題の取組み | 16. 資金調達 | 17. 企業組織再編 |
| 18. M & A など企業再編 | 19. 資産・設備の売却 | 20. その他 () |

問 13-2 (問13で「減少」とお答えの方に) 減少の理由として考えられる要因は何ですか。(は5つまで)

- | | | |
|---------------------|-----------------|--------------|
| 1. 輸入製品など海外との競争激化 | 2. 国内での競争激化 | |
| 3. 商品・製品、サービスの価格の低下 | 4. 原材料価格の上昇 | 5. 受注単価の切下げ |
| 6. 取引条件の悪化 | 7. 設備の老朽化 | 8. 外注委託の拡大 |
| 9. 新製品・新サービスの投入不足 | 10. 広告宣伝費の減少 | 11. 資金不足 |
| 12. 代金回収の悪化 | 13. 取引先の減少・廃業 | 14. 取引先の系列再編 |
| 15. 従業員の減少 | 16. 特許等産業財産権の侵害 | 17. その他 () |

問 14 貴社の直近の経常利益はどれくらいですか。(は1つ)

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 1. 売上高の5%以上 | 2. 売上高の3～5% | 3. 売上高の1～3% |
| 4. 売上高の1%以下 | 5. ほぼゼロ | 6. マイナス |

問 15 貴社の直近の経常利益は前期の経常利益に比べて、どれくらい増減しましたか。(は1つ)

- | | | | |
|-----------|------------|-----------|------------|
| 1. 1～29%増 | 2. 30～49%増 | 3. 50%以上増 | → (問15-1へ) |
| 4. 横ばい | | | |
| 5. 1～29%減 | 6. 30～49%減 | 7. 50%以上減 | → (問15-2へ) |

《付問》

問 15-1 (問15で「増加」とお答えの方に)増加の理由として考えられる要因は何ですか。(は5つまで)

- | | | |
|---------------------|-----------------------|-------------|
| 1. 商品・製品、サービスの低価格化 | 2. 商品・製品、サービスの高付加価値化 | |
| 3. 大量生産 | 4. 商品・製品の少量多品種化 | |
| 5. 外注委託化 | 6. 研究開発や新技術開発 | |
| 7. 販路拡張 | 8. 産学連携 | 9. 知的財産権戦略 |
| 10. 広告宣伝(ホームページを除く) | 11. 業務のIT化(ホームページを除く) | |
| 12. 自社ホームページ | 13. 人材育成 | 14. 海外進出 |
| 15. 環境問題の取組み | 16. 資金調達 | 17. 企業組織再編 |
| 18. M&Aなど企業再編 | 19. 資産・設備の売却 | 20. 管理経費の削減 |
| 21. その他() | | |

問 15-2 (問15で「減少」とお答えの方に)減少の理由として考えられる要因は何ですか。(は5つまで)

- | | | |
|---------------------|-----------------|--------------|
| 1. 輸入製品など海外との競争激化 | 2. 国内での競争激化 | |
| 3. 商品・製品、サービスの価格の低下 | 4. 原材料価格の上昇 | 5. 受注単価の切下げ |
| 6. 取引条件の悪化 | 7. 設備の老朽化 | 8. 外注委託の拡大 |
| 9. 新製品・新サービスの投入不足 | 10. 広告宣伝費の減少 | 11. 資金不足 |
| 12. 代金回収の悪化 | 13. 取引先の減少・廃業 | 14. 取引先の系列再編 |
| 15. 従業員の減少 | 16. 特許等産業財産権の侵害 | 17. その他() |

質問3 取引・販売について(4問)

問 16 貴社の主な得意先または顧客はどれですか。(は1つ)

- | | | | |
|-----------------|----------------------------------|---------|------------|
| 1. 大手企業 | 2. 中堅企業 | 3. 中小企業 | → (問16-1へ) |
| 4. 一般消費者 | 5. その他() | | |
| → (問16-2、16-3へ) | → (企業の場合問16-1へ、個人の場合問16-2、16-3へ) | | |

《付問》

問 16-1 (問16で「1.2.3」とお答えの方に)貴社の得意先または顧客の数はどれくらいありますか。(は1つ)

- | | | |
|------------|------------|------------|
| 1. 1社 | 2. 2社~4社 | 3. 5社以上~9社 |
| 4. 10社~19社 | 5. 20社~29社 | 6. 30社以上 |

問 16-2 (問16で「4」とお答えの方に)1月あたりの貴社の顧客は、平均で何人ですか。(は1つ)

- | | | |
|------------------|-------------------|-----------------|
| 1. 10人未満 | 2. 10人以上~50人未満 | 3. 50人以上~100人未満 |
| 4. 100人以上~500人未満 | 5. 500人以上~1000人未満 | 6. 1000人以上 |

問 16-3 (問16で「4」とお答えの方に)問16-2の内、常連の方は何割ですか。(は1つ)

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 1. 1割未満 | 2. 1割以上~3割未満 | 3. 3割以上~5割未満 |
| 4. 5割以上~8割未満 | 5. 8割以上 | 6. 把握していない |

問 17 貴社が主な得意先または顧客と取引を続けている期間は何年ですか。(は1つ)

- 1 . 1 年未満
- 2 . 1 年以上～5 年未満
- 3 . 5 年以上～10 年未満
- 4 . 10 年以上～20 年未満
- 5 . 20 年以上

問 18 貴社にとって売上が最大の得意先または顧客の所在地はどこですか。(は1つ)

- 1 . 荒川区内
- 2 . 近隣区 (足立区・台東区・墨田区・葛飾区・北区・文京区)
- 3 . 都心区 (千代田区・中央区・港区)
- 4 . その他の区
- 5 . 多摩地区
- 6 . 東京都以外の首都圏 (神奈川県・埼玉県・千葉県)
- 7 . その他の国内
- 8 . 海外

問 19 新たな販路の開拓について、どうお考えですか。(は1つ)

- 1 . 意欲があり、取り組みも行っている → (問 19-1 へ)
- 2 . 意欲はあるものの、具体的な取り組みは行っていない → (問 19-2 へ)
- 3 . その他 ()
- 4 . 現状で十分である

《付問》

問 19-1 (問 19 で「1」とお答えの方に) 具体的に取り組んでいることは何ですか。(はいくつでも)

- 1 . 既存顧客への営業
- 2 . 新規顧客への営業
- 3 . 自社ホームページ
- 4 . eメール
- 5 . パンフレット
- 6 . マスメディア
- 7 . DM
- 8 . 業界紙・専門紙
- 9 . 見本市出展
- 10 . その他 ()

問 19-2 (問 19 で「2」とお答えの方に) 取り組みを行っていない理由は何ですか。(はいくつでも)

- 1 . 広告宣伝費用の不足
- 2 . 営業・販売促進要員の不足
- 3 . その他 ()
- 4 . 何に取り組めばよいかわからない

質問 4 . 資金の調達について (5 問)

問 20 貴社の現在の借入残高はどれくらいですか。(は1つ)

- 1 . 200 万円未満
- 2 . 200 万円～500 万円未満
- 3 . 500 万円～1 千万円未満
- 4 . 1 千～3 千万円未満
- 5 . 3 千～5 千万円未満
- 6 . 5 千万円～1 億円未満
- 7 . 1 億円超
- 8 . 借入れはない

問 21 貴社は借入金について、現在、どのような制度を利用していますか。(はいくつでも)

- 1 . 荒川区制度融資
- 2 . 東京都や日本政策金融公庫などの公的融資
- 3 . 東京商工会議所マルケイ融資
- 4 . 都市銀行
- 5 . 地銀・第二地銀
- 6 . 信金・信組
- 7 . 保険・年金基金
- 8 . ノンバンク
- 9 . ファンド
- 10 . その他 ()
- 11 . 何も利用していない

問 22 金融機関の新規直接融資に対する貸し出し姿勢はどうか。(は1つ)

- 1 . 断られた
- 2 . 非常に厳しくなった
- 3 . 多少厳しくなった
- 4 . 変化なし
- 5 . 容易になった
- 6 . わからない

- 問 23 貴社の今後 1 年間の資金需要のうち、借入による資金調達はどの程度を見込んでいますか。(は1つ)
- 1 . 500 万円未満 2 . 500 万円～ 1 千万円未満 3 . 1 千～ 3 千万円未満
4 . 3 千～ 5 千万円未満 5 . 5 千万円～ 1 億円未満 6 . 1 億円超

- 問 24 貴社は借入金について、今後、どのような制度を利用したいと考えていますか。(はいくつでも)
- 1 . 荒川区制度融資 2 . 東京都や日本政策金融公庫などの公的融資
3 . 東京商工会議所マルケイ融資 4 . 都市銀行 5 . 地銀・第二地銀
6 . 信金・信組 7 . 保険・年金基金 8 . ノンバンク
9 . ファンド 10 . 利用する予定はない 11 . その他 ()

《付問》

問 24-1 (問 24 で「1 から 10」に をつけた方に) その理由はなんですか。(はいくつでも)

- 1 . 金利が低い 2 . 資金提供までの時間が短い 3 . 融資メニューが充実
4 . 手続きが簡単 5 . 担当者の対応が良い 6 . 利用頻度が高い
7 . その他 ()

質問 5 . 現在の製品・技術・サービスについて (12 問)

《「製造業」の方のみ》

- 問 25 売上高の中で、貴社が開発した製品の比率はどれぐらいですか。(は1つ)
- 1 . 100% 2 . 99～70% 3 . 69～50% 4 . 49～30%
5 . 29～10% 6 . 9～1% 7 . 0%
- 問 26 貴社の主な製品の特性はどれですか。(は1つ)
- 1 . 最終製品 2 . 中間製品 3 . 部品 4 . 素材 5 . 材料持込みよる加工のみ
- 問 27 技能継承が問題になっていますが、貴社ではどのように受け止めていますか。(は3つまで)
- 1 . 高い技術を持った技能者が高齢化している 2 . 技能の修得に時間がかかりすぎる
3 . 中堅技能者の力量が不足している 4 . 若手技能者が確保できない
5 . 技能継承に取り組む時間がない 6 . 技能継承のための教え方のノウハウがない
7 . 技能継承にコストをかける余裕がない 8 . 技能の種類が技能者間で異なる
9 . 技能を要する仕事が少ない 10 . その他 ()

《全員に》

問 28 貴社の誇れる事業・製品・技術・サービスはありますか。(は1つ)

- 1 . ある 2 . なし

↓
具体的に

- 問 29 新しい製品・サービスの開発の取り組みについて、どうお考えですか。(は1つ)
1. 意欲があり、取り組みも行っている → (問29-1へ)
 2. 意欲はあるものの、具体的な取り組みは行っていない → (問29-2へ)
 3. その他 ()
 4. 現状で十分である

《付問》

問 29-1 (問29で「1」とお答えの方に) 貴社の研究開発費は売上高のどの位の割合を占めますか。(は1つ)

1. 20%以上
2. 10~20%未満
3. 5~10%未満
4. 5%未満
5. なし

問 29-2 (問29で「2」とお答えの方に) 取り組みを行っていない理由はなんですか。(はいくつでも)

1. 開発費用の不足
2. 開発人員の不足
3. 設備の不足
4. その他 ()
5. 何に取り組みればよいかわからない

問 30 貴社は産業財産権(特許権・実用新案権・意匠権・商標権)をどのくらい取得していますか。

件数もお答えください。(は1つ)

1. 取得している(_____件)
2. 取得する予定である
3. 取得する予定がない

問 31 貴社は製品・サービスの品質や価格の差別化について、どのような方針をお持ちですか。(は1つ)

1. 他社よりも高価格であるが、内容・品質・機能が高いこと
2. 他社より低価格で、内容・品質・機能が高いこと
3. 他社より低価格で、同等の内容・品質・機能であること
4. 他社より内容・品質・機能は低いが、低価格であること
5. 他社との差別化は特に図っていない

問 32 自社の製品・サービスのレベルをどのようにお考えですか。(は1つ)

1. 高度(独創的)な技術や知識を必要とするため、他社に模倣はされない
2. それほど高度な技術や知識を必要とすることはないが、他社は容易に模倣できない
3. 標準的な技術や知識で十分であるが、他社は容易に模倣できない
4. 標準的な技術や知識で十分であり、他社も模倣できる

問 33 貴社では、自社の技術や製品・商品、サービスの開発等に関して、大学や公的な研究機関などが所有する研究機器等を使用したり、製品等の開発に関して各種試験を依頼したことがありますか。また、今後、それらを利用する予定はありますか。(は2つまで)

1. 研究機器等を利用したことがある
2. 今後、研究機器等を利用したい
3. 研究機器等を利用する予定はない
4. 製品開発等に関して試験を依頼したことがある
5. 今後、製品開発等に関して試験を依頼したい
6. 製品開発等に関して試験を依頼する予定はない
7. その他 ()

問 34 貴社では、今後、新たな技術や製品・商品、サービスを開発するため、大学や公的な研究機関、他の企業との間で連携をお考えですか。(は2つまで)

1. すでに大学・研究機関と連携している
2. 今後、大学・研究機関と連携していきたい
3. すでに企業と連携している
4. 今後、企業との連携をしていきたい
5. 連携の仕方がわからない
6. その他
7. 連携を必要としていない ()

問 35 貴社では、人材の育成をどのように行っていますか。(は1つ)

1. 従業員同士の勉強会・研修会等の実施
2. 上司、ベテラン従業員等による直接指導
3. 外部から講師を招いての講義
4. 公共職業訓練等、実技研修への参加
5. その他 ()
6. 特に行っていることは無い

問 36 貴社では、人材の育成に関してどのような行政支援が必要とお考えですか。(は1つ)

1. 他企業、大学・研究機関等との交流会の実施
2. 共同研修の実施
3. 講師の紹介
4. 研修場所の提供
5. 研修助成金の支給
6. その他 ()

質問6 事業の承継について(1問)

問37 事業の承継について検討していますか。(は1つ)

- | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------------|--------|
| 1. 後継者に承継する | 問37-1, 問37-2へ | 2. 事業を売却する | 問37-3へ |
| 3. 事業を廃止・精算する | 問37-4へ | 4. 事業の承継を検討する時期ではない | |
| 5. 検討しているが、具体的な方法がわからない | | | |

《付問》

問37-1 (問37で「1.承継する」とお答えの方に)後継者は決まっていますか。(は1つ)

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. 決まっている(親族) | 2. 決まっている(親族以外) |
| 3. 候補者あり | 4. 未定 |

問37-2 (問37で「1.承継する」とお答えの方に)貴社の今後の事業の見通しについて、どうお考えですか。(は1つ)

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. 他分野に進出して事業を拡大する | 2. 現在の事業分野のまま事業を拡大する |
| 3. 現状維持で行く | 4. 事業を縮小する |

問37-3 (問37で「2.売却」とお答えの方に)その理由は何ですか。(は3つまで)

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. 自社の技能や技術を承継したい | 2. 自社製品を市場に残したい |
| 3. 従業員の雇用を確保する | 4. 顧客・取引先への影響を考慮する |
| 5. 借入金の返済に充当したい | 6. 今後の生活資金に充当するため |
| 7. その他() | |

問37-4 (問37で「3.廃止・清算」とお答えの方に)主な理由は何ですか。(は1つ)

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1. 業績不振のため | 2. 事業の将来性が期待できないため |
| 3. 事業を承継する適当な人材がないため | 4. 自分の代で終わり最初から考えていたため |
| 5. 従業員が高齢化し、事業が立ち行かなくなっているため | |
| 6. その他() | |

質問7 IT化(情報システム化)について(4問)

問38 貴社では業務のIT化について、どのようにお考えですか。(は1つ)

1. 既に一定の環境があり、今後も積極的に導入する
2. 既に一定の環境があり、今後は必要に応じて導入する
3. 既に一定の環境があり、今後は導入する予定は無い
4. 現在、環境は整っていないが、今後は積極的に導入する
5. 現在、環境は整っていないが、今後は必要に応じて導入する
6. 現在、環境は整っておらず、今後も導入する予定は無い

問39 貴社ではITをどのような業務に活用していますか。(はいくつでも)

- | | | |
|-------------------|----------------------|-------------------|
| 1. ワープロ・表計算 | 2. 会計ソフト | 3. CAD・CAM |
| 4. インターネット | 5. 電子メール | 6. 販売・仕入・在庫管理システム |
| 7. 給与・人事システム | 8. 電子決済 | 9. プレゼンテーション |
| 10. ホームページ作成 | 11. 企業内LAN(グループウェア等) | |
| 12. その他() | | |
| 13. 特に活用していることは無い | | |

《付問》

問 39-1 (問39で「4」に をつけた方) 貴社はインターネットを、何に利用されていますか。(はいくつでも)

1. 取引先とのメールによる連絡・情報交換
2. 自社内での情報の交換・共有
3. 業界動向等の情報収集
4. 会社案内等の情報発信
5. 受注・発注・契約
6. 電子決済
7. その他()

問 39-2 (問39で「12」に をつけた方) ITを活用しない理由はありますか。(は1つ)

1. ITの使い方がわからない
2. ITに投資する余力がない
3. ITの維持管理にお金がかかる
4. その他()
5. ITを必要としていない

問 40 貴社はホームページを開設していますか。(は1つ)

1. 開設している
よろしければURLを教えてください。→
2. 開設していないが、今後開設を検討する
3. 開設したが、廃止した
4. 開設は考えていない

(1をお答えの方)

《付問》

問 40-1 (問40で「1」に をつけた方) ホームページの作成・更新は誰が行っていますか。(は1つ)

1. 経営者
2. 従業員
3. 家族
4. 知人、友人等
5. 専門業者
6. その他()

問 40-2 (問40で「1」に をつけた方) ホームページの更新の頻度はどれくらいですか。(は1つ)

1. 1ヶ月以内
2. 半年以内
3. 1年以内
4. 1年超過
5. 随時(具体的に)
6. その他()
7. 未更新

問 40-3 (問40で「1」に をつけた方) ホームページ開設後、状況の変化はありましたか。(は1つ)

1. 売上高の増加
2. 顧客・取引先の増加
3. 商圏の拡張化
4. その他()
5. 特に変化は無い

問 40-4 (問40で「3」に をつけた方) 廃止した理由はなんですか。(は2つ)

1. 売上高に寄与しない
2. 更新に手間がかかりすぎる
3. 費用対効果が悪い
4. その他()

問 40-5 (問40で「1から3」に をつけた方) ホームページを開設するに当たり、どのような行政支援が必要ですか。(は1つ)

1. ホームページ開設経費の助成
2. ホームページ運営経費の助成
3. ホームページ開設に関する研修会の開催
4. ホームページを開設する際の技術等の指導
5. ホームページの運営・更新に関する技術等の指導
6. その他()

問 41 区では、企業間の取引やPRに活用していただけるよう、産業ホームページに企業検索情報を掲載しています。貴社では産業ホームページへの掲載を希望されますか。(は1つ)

1. すでに掲載している
2. すでに掲載しているが、データの変更などがあるので連絡したい
3. 掲載を希望するので、連絡を取りたい
4. 希望しない

質問8 区の産業振興施策について(2問)

問42 貴社が現在～将来に向かって取り組もうと考えている経営課題は何ですか。(は各5つまで)

	項目	現在、対応を迫られている課題	今後、取り組もうとしている課題
販売	(1) 販路開拓		
	(2) 販売価格の安定化		
	(3) 国内業者との競争		
	(4) 海外業者との競争		
	(5) 海外への進出		
	(6) 他社との取引条件の向上		
	(7) 売上・利幅の安定化		
	(8) 市場の調査		
	(9) 一般消費者のニーズ変化への対応		
資金	(10) 事業資金の借入		
	(11) 借入金の返済		
	(12) 売上金の回収		
製品・業務	(13) 生産管理		
	(14) 在庫調整		
	(15) 製品・サービス等の高付加価値化		
	(16) 製品・サービス等の少量多品種化		
	(17) 業務の外注委託化		
	(18) 原材料価格等の変動への対応		
	(19) 研究開発や新技術開発		
	(20) 産業財産権対策		
	(21) 業務のIT化		
組織	(22) 従業員の確保		
	(23) 技術・事業の継承		
	(24) 後継者問題		
	(25) 大学等、研究機関との連携		
	(26) 企業間の連携		
	(27) 自社の組織再編		
	(28) 顧客情報の保護の遵守		
設備	(29) 老朽設備の更新		
	(30) 環境対策設備の導入		
その他	(31) ()		
	(32) ()		
	(33) ()		

()は必要に応じてご記入ください

は5つまで

は5つまで

問 43 貴社は、区で実施している以下の事業をご存知ですか。また、最近3年間で区の施策を利用したことがある、もしくは今後利用する予定はありますか。あてはまる欄に をつけてください。(はい/いいえ)

項 目		知っている	利用したことがある	今後利用する予定
助成金	(1) 新製品・新技術開発助成			
	(2) 産業財産権取得助成			
	(3) ISO認証取得助成			
	(4) 見本市等出展助成			
	(5) 企業情報化助成			
	(6) マーケティング調査助成			
	(7) 中小企業倒産防止共済加入助成			
	(8) 工場建替促進家賃助成			
相談・講座	(9) 企業相談			
	(10) 企業診断			
	(11) 産業セミナー			
	(12) あらかわ経営塾			
	(13) 知的財産セミナー			
	(14) 日暮里経営セミナー			
	(15) 日暮里経営相談会			
	(16) IT 講座			
その他支援策	(17) 区の制度融資			
	(18) MACCプロジェクト			
	(19) ものづくり向上支援事業			
	(20) あらかわショッピングモール			
	(21) 産業ホームページによる区の施策紹介			
	(22) 産業ホームページ企業検索情報			
	(23) 荒川区産業展出展			
	(24) 産業Navi送付			
	(25) ジョブコーナー町屋(内職仕事発注)			
	(26) 勤労者福祉サービスセンター			



《付問》

問 43-1 (問43で「利用したことがある」に をつけた方) 利用してよかったことは、どのようなことですか。

具体的にご記入ください

問 43-2 (問43で「今後利用する予定」に をつけた方) 貴社にとって、上記の事業を利用しやすくするための改善点がありますか。

具体的にご記入ください

質問9 今後の区の産業振興施策に求めること(2問)

問44 今後強化すべき産業振興施策について、重要と思われるものを3つまで選んでください。(は3つまで)

- | | | |
|-----------------|-----------|------------|
| 1. 製品・サービスの開発支援 | 2. 販売の促進 | 3. 資金の調達 |
| 4. 従業員の確保、育成 | 5. 事業の継承 | 6. 産学連携の推進 |
| 7. ITの活用 | 8. その他() | |

問45 今後の施策に対するご意見・ご要望などご自由にお書きください。

ご協力ありがとうございました。なお、この調査に関するお問合せは、下記調査会社までお願いします。

(株)地域計画建築研究所 東京事務所
担当 : 桃園、尾澤
電話 : (3226)9130

この調査の発注元
荒川区産業経済部経営支援課
電話 : (3803)2311
F A X : (3803)2333
E m a i l : keieishien@city.arakawa.tokyo.jp