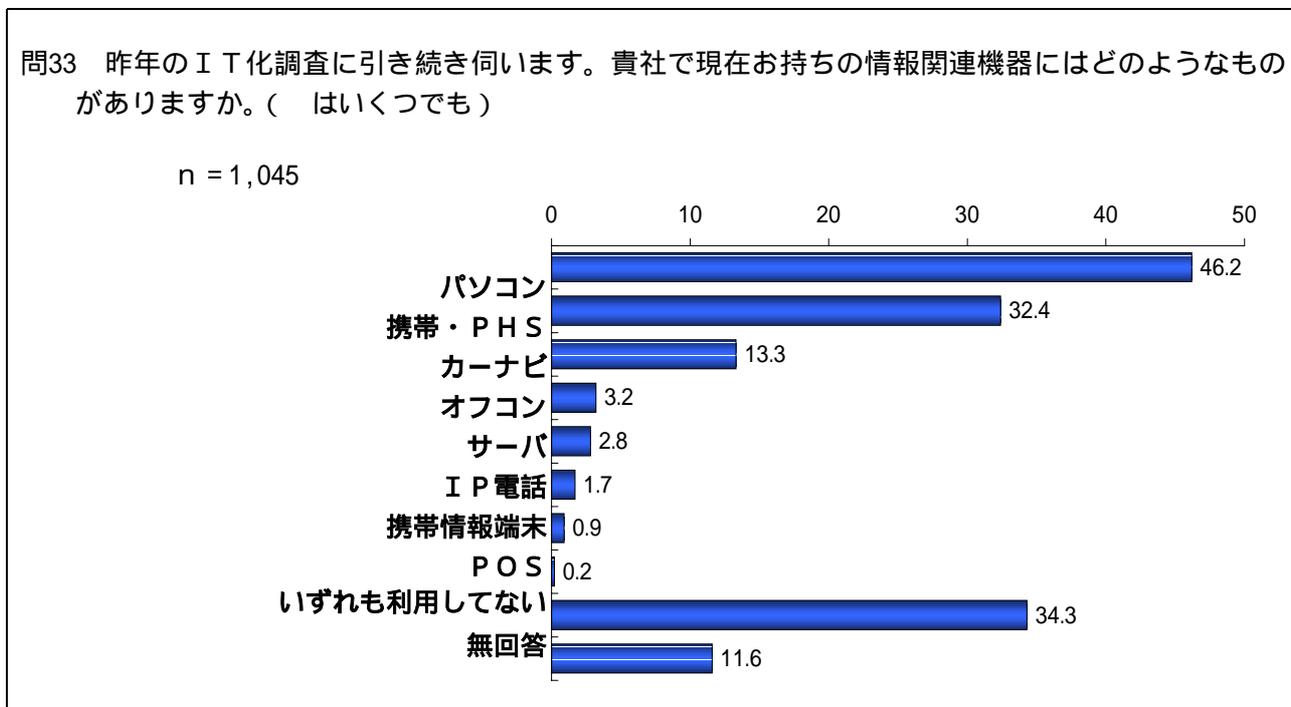


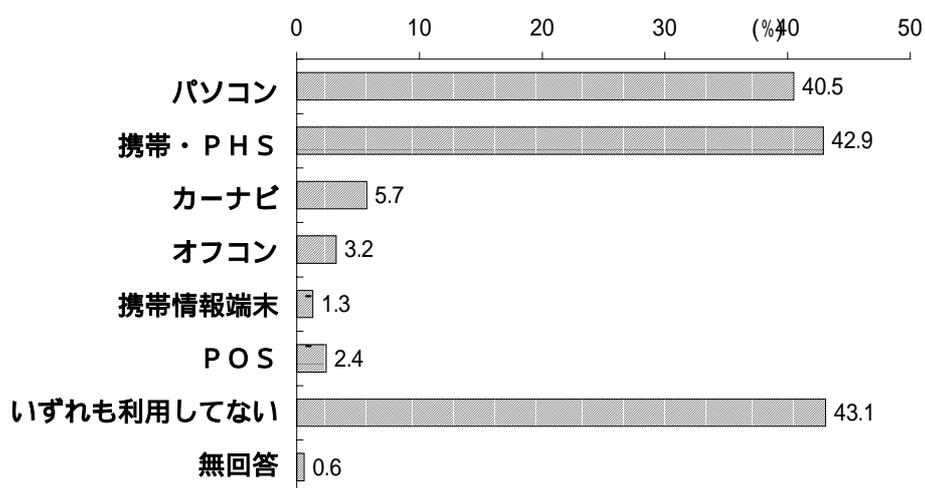
## 5 企業のIT化

### (1) 保持する情報関連機器

「パソコン」が半数に近く、「携帯・PHS」が3割強で、「カーナビ」が1割強



平成14年「区内事業所におけるIT化実態調査」との比較



区内製造業が保持する情報関連機器について、前回のIT調査と比べると、「パソコン」の保持率が約41%から約46%へと約5ポイント増加したのに対し、「携帯・PHS」は約43%から約32%へと約11ポイント減少している。また、「いずれも利用していない」は約9ポイント減少し、約34%となっている。

従業員数別

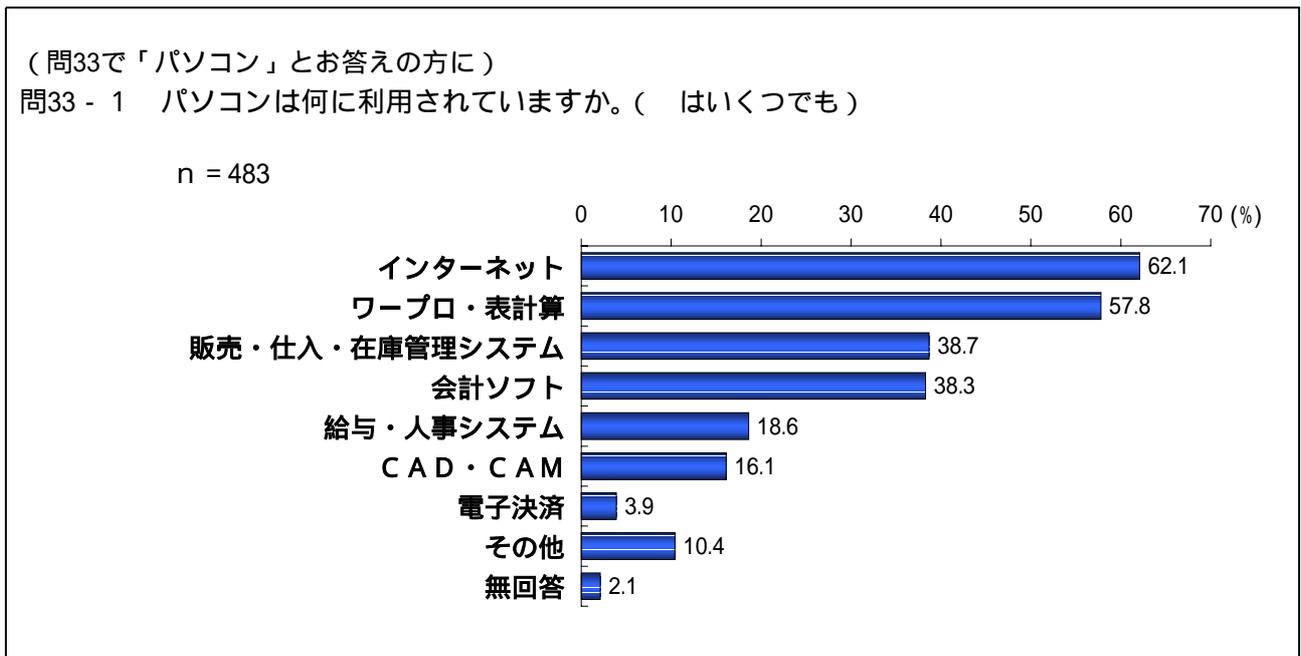
	回 答 数	パ ソ コ ン	サ ー バ	オ フ コ ン	携 帯 ・ P H S	携 帯 情 報 端 末	P O S	カ ー ナ ビ	I P 電 話	い ず れ も 利 用 し て い ない	無 回 答
合 計	1045 100.0	483 46.2	29 2.8	33 3.2	339 32.4	9 0.9	2 0.2	139 13.3	18 1.7	358 34.3	121 11.6
1～4人	690 100.0	209 30.3	3 0.4	4 0.6	174 25.2	1 0.1	-	63 9.1	8 1.2	313 45.4	103 14.9
5～9人	205 100.0	146 71.2	3 1.5	12 5.9	84 41.0	3 1.5	1 0.5	42 20.5	5 2.4	33 16.1	10 4.9
10～29人	113 100.0	97 85.8	10 8.8	7 6.2	58 51.3	2 1.8	1 0.9	29 25.7	4 3.5	10 8.8	4 3.5
30～49人	17 100.0	17 100.0	8 47.1	2 11.8	13 76.5	3 17.6	-	3 17.6	1 5.9	-	-
50～99人	9 100.0	9 100.0	3 33.3	7 77.8	7 77.8	-	-	1 11.1	-	-	-
100人以上	4 100.0	4 100.0	2 50.0	-	2 50.0	-	-	-	-	-	-

従業員数別に、区内製造業が保持する情報関連機器について見ると、

- ・全体的には、「パソコン」及び「携帯・PHS」の割合が高く、従業員数が増加するに従い、その割合は高くなり、30人以上の事業所では「パソコン」は100%となっている。
- ・「サーバー」は29人以下の事業所では割合が低いが、30人以上の事業所では、約33～50%と従業員数が増加するに従い、その割合が高くなる。

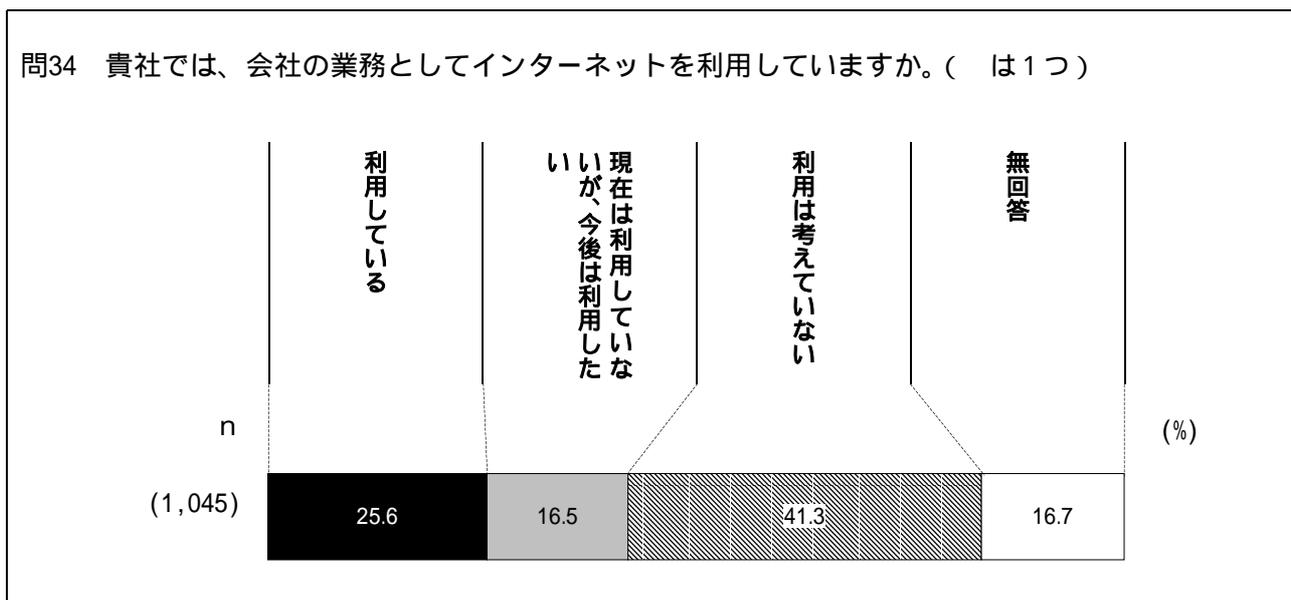
(1-1) パソコンの利用内容

「インターネット」が6割強、「ワープロ・表計算」が6割弱で、次に「会計ソフト」など

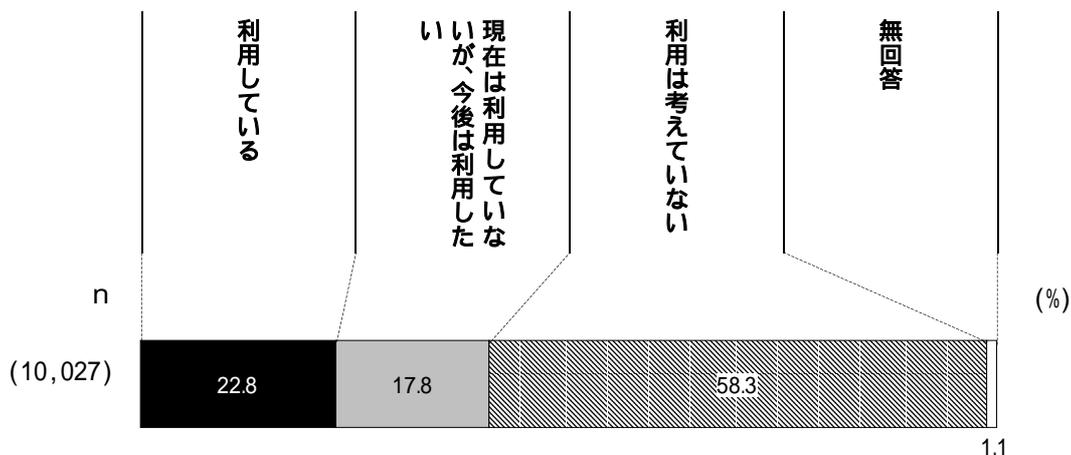


(2) インターネットの利用有無

「利用している」が4社中1社、「今後利用」は1割台半ば。「考えていない」が4割強



平成 14 年「区内事業所における IT 化実態調査」との比較



インターネットの利用率について、前回の IT 化調査と比べると、インターネットを「利用している」が約 23% から約 26% へと約 3 ポイント増加したのに対し、「利用は考えていない」は約 17 ポイント減少し、約 41% となっている。

### 従業員数別

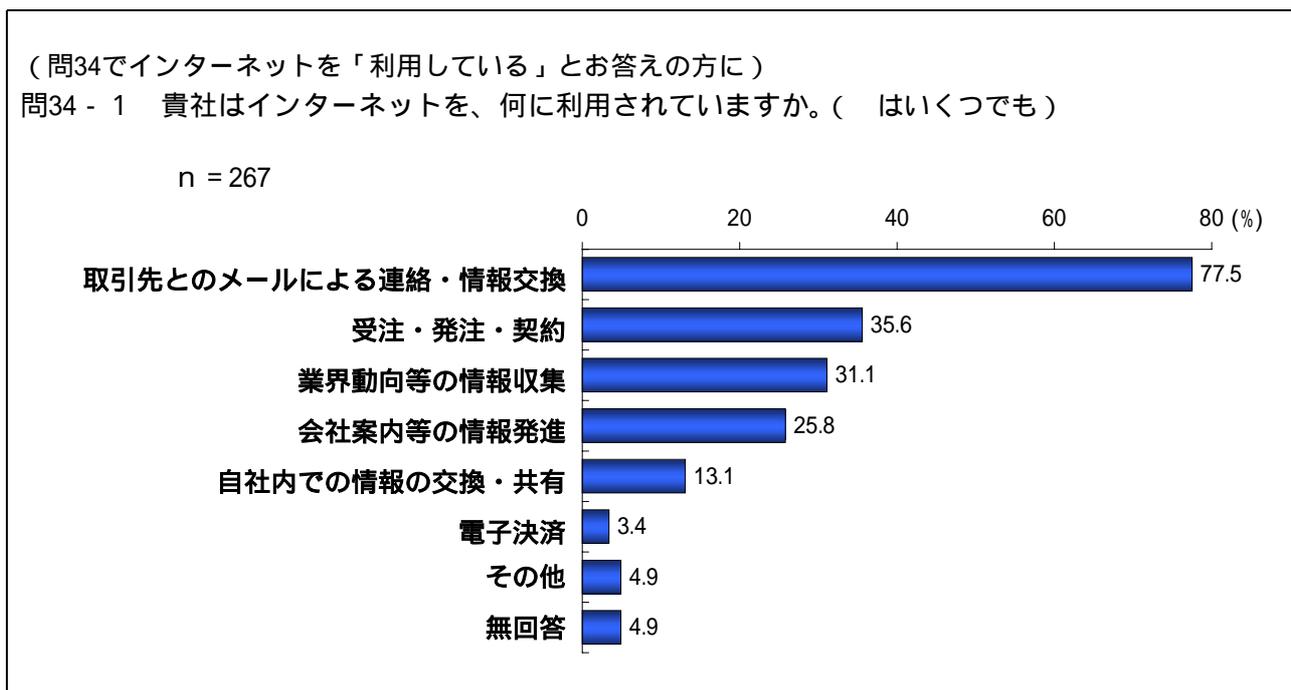
	回答数	利用している	現在は利用していないが、今後は利用したい	利用は考えていない	無回答
合計	1045 100.0	267 25.6	172 16.5	432 41.3	174 16.7
1～4人	690 100.0	84 12.2	95 13.8	362 52.5	149 21.6
5～9人	205 100.0	86 42.0	46 22.4	55 26.8	18 8.8
10～29人	113 100.0	72 63.7	26 23.0	11 9.7	4 3.5
30～49人	17 100.0	14 82.4	2 11.8	1 5.9	- -
50～99人	9 100.0	7 77.8	2 22.2	- -	- -
100人以上	4 100.0	4 100.0	- -	- -	- -

従業員数別にインターネットの利用の有無について見ると、

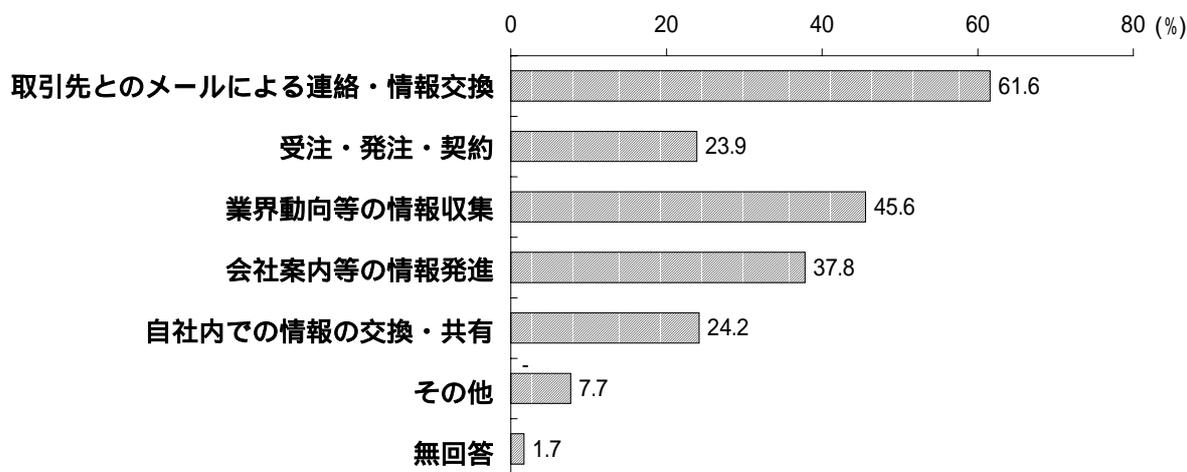
- ・1～4人の事業所では「利用している」の割合は約12%と低いが、従業員数が増加するに従い割合が高くなる傾向にあり、10人以上の事業所で約68%、100人以上の事業所では100%となっている。
- ・「利用は考えていない」は、1～4人の事業所で約53%、5～9人の事業所で約27%であり、10人以上の事業所と比較して高い割合となっている。

( 2 - 1 ) 利用内容

「取引先とのメール交換」が8割弱。「受注・発注・契約」が3割台半ば、「情報収集」3割強



平成14年「区内事業所におけるIT化実態調査」との比較

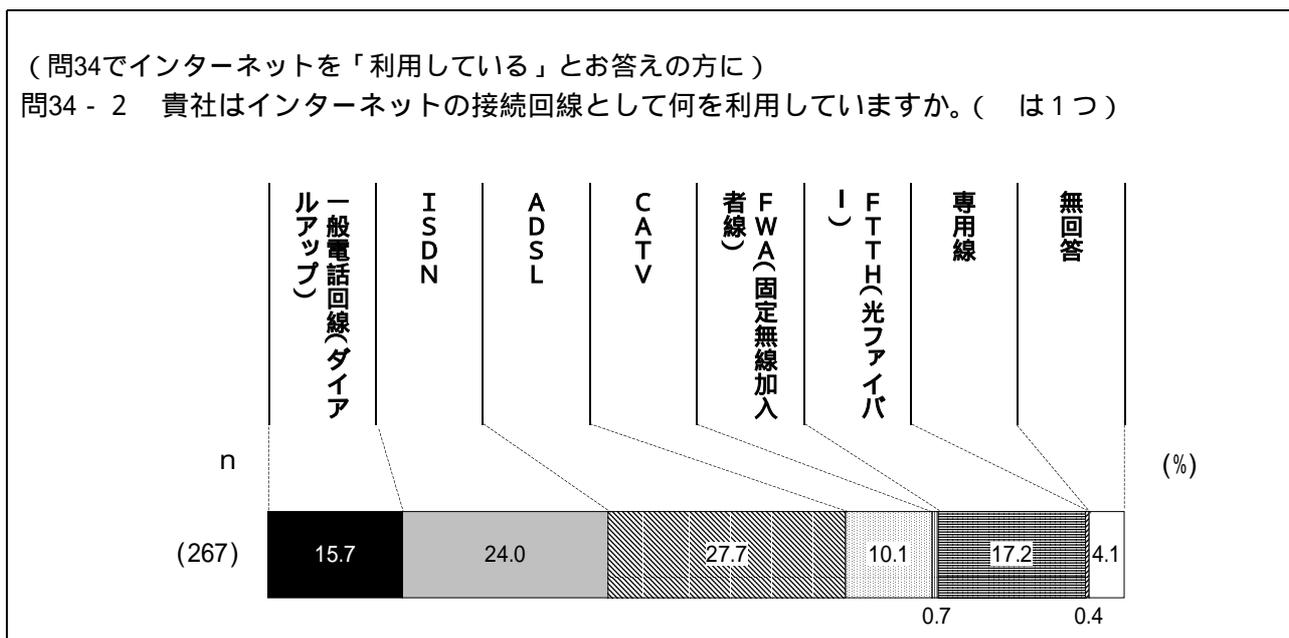


インターネットの利用内容について、前回のIT化調査と比べると、

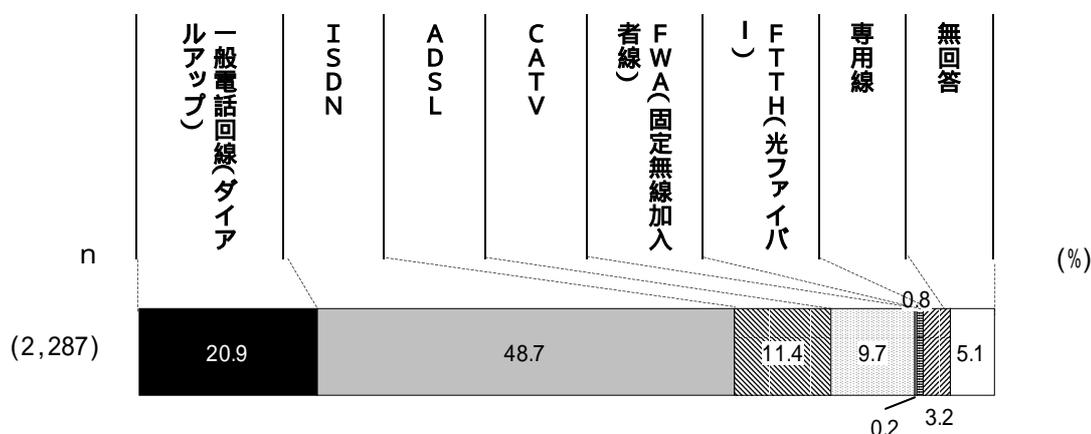
- ・「取引先とのメールによる連絡・情報交換」が約62%から約78%へと約16ポイント、「受注・発注・契約」が約24%から約36%へと約12ポイント上がっている。
- ・「業界動向等の情報収集」が約46%から約31%へと約15ポイント、「会社案内等の情報発信」が約38%から約26%へと12ポイント、「自社内での情報の交換・共有」が約24%から約13%へと約11ポイント下がっている。

( 2 - 2 ) 接続線の内容

「ADSL」と「ISDN」がともに4社中1社、「FTTH」と一般電話回線が1割台半ば



平成 14 年「区内事業所における IT 化実態調査」との比較

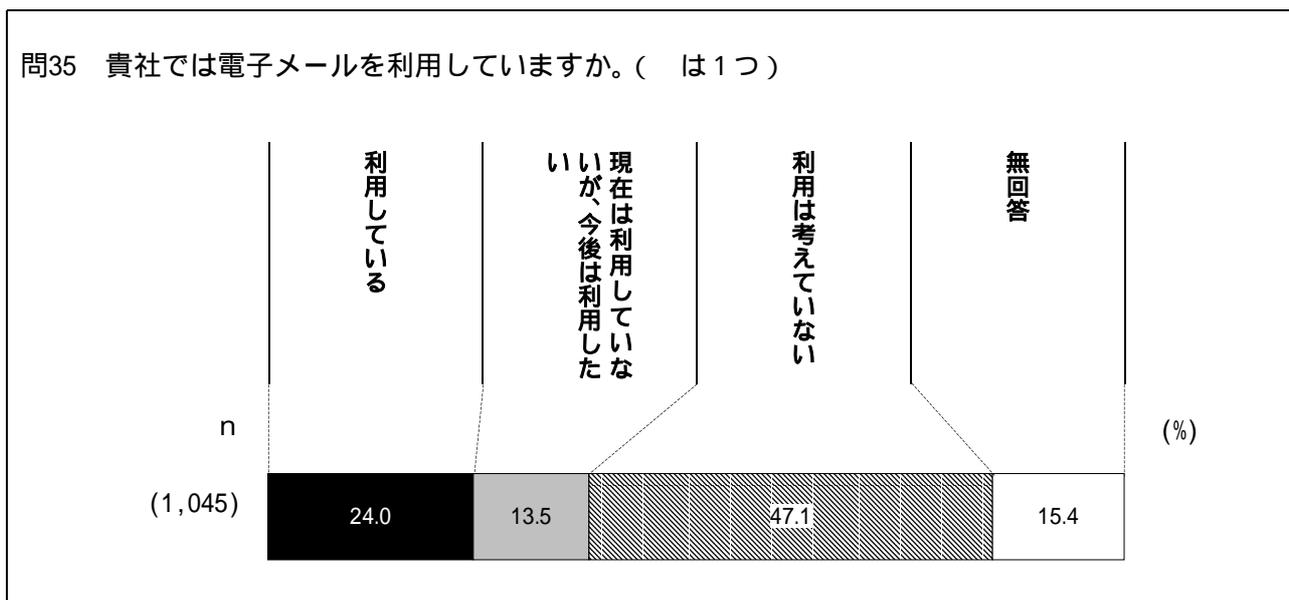


インターネット接続の種類について、前回の IT 化調査と比べると、

- ・「FTTH(光ファイバー)」が約 1% から約 17% と約 16 ポイント、「ADSL」が約 11% から約 28% と約 17 ポイント上がっている。
- ・「ISDN」は約 49% から約 24% と約 25 ポイント、「一般電話回線(ダイヤルアップ)」が約 21% から約 16% と約 5 ポイント下がっている。

(3) 電子メールの利用有無

「利用している」は4社中1社で、「今後利用」と合わせると4割弱、「利用考えていない」が5割弱



従業員数別

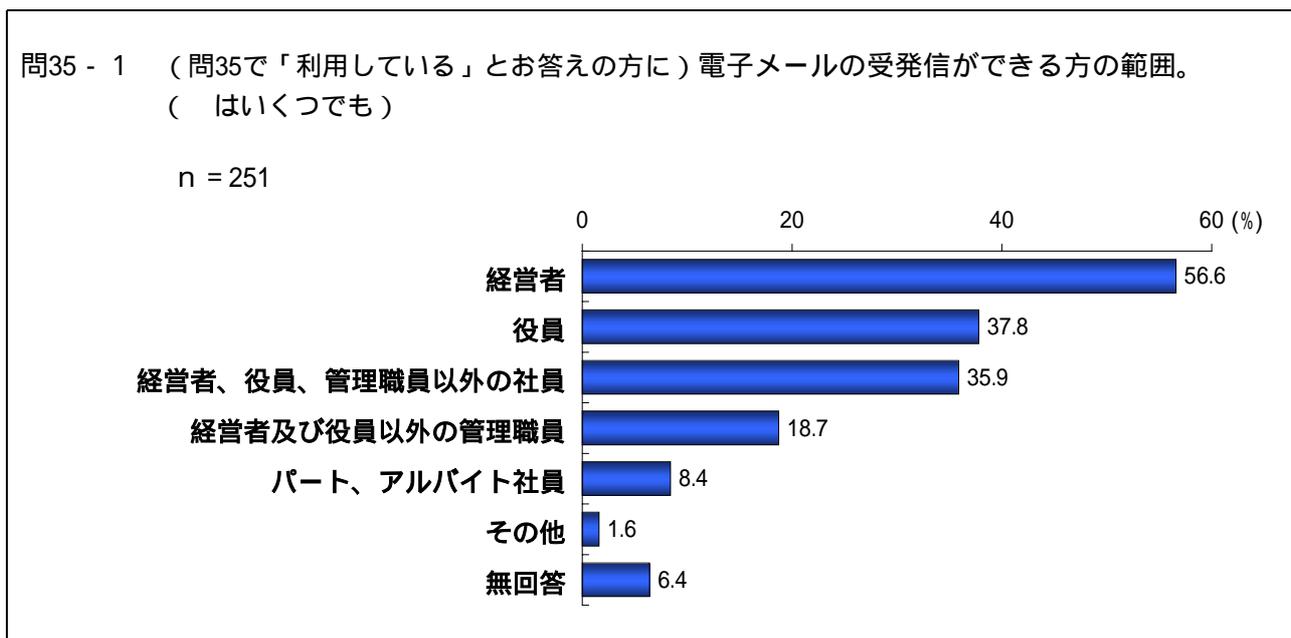
	回答数	利用している	現在は利用していないが、今後は利用したい	利用は考えていない	無回答
合計	1045	251	141	492	161
	100.0	24.0	13.5	47.1	15.4
1～4人	690	89	69	404	128
	100.0	12.9	10.0	58.6	18.6
5～9人	205	74	36	71	24
	100.0	36.1	17.6	34.6	11.7
10～29人	113	65	29	13	6
	100.0	57.5	25.7	11.5	5.3
30～49人	17	12	4	1	-
	100.0	70.6	23.5	5.9	-
50～99人	9	8	1	-	-
	100.0	88.9	11.1	-	-
100人以上	4	3	1	-	-
	100.0	75.0	25.0	-	-

従業員数別に電子メールの利用の有無を見ると、

- ・1～4人の事業所では「利用している」の割合は約13%と低いが、従業員数が増加するに従い割合が高くなる傾向にあり、30人以上の事業所では約77%が利用している。
- ・「利用は考えていない」は、1～4人の事業所で約59%、5～9人の事業所で約35%であり、10人以上の事業所と比較して高い割合となっている。

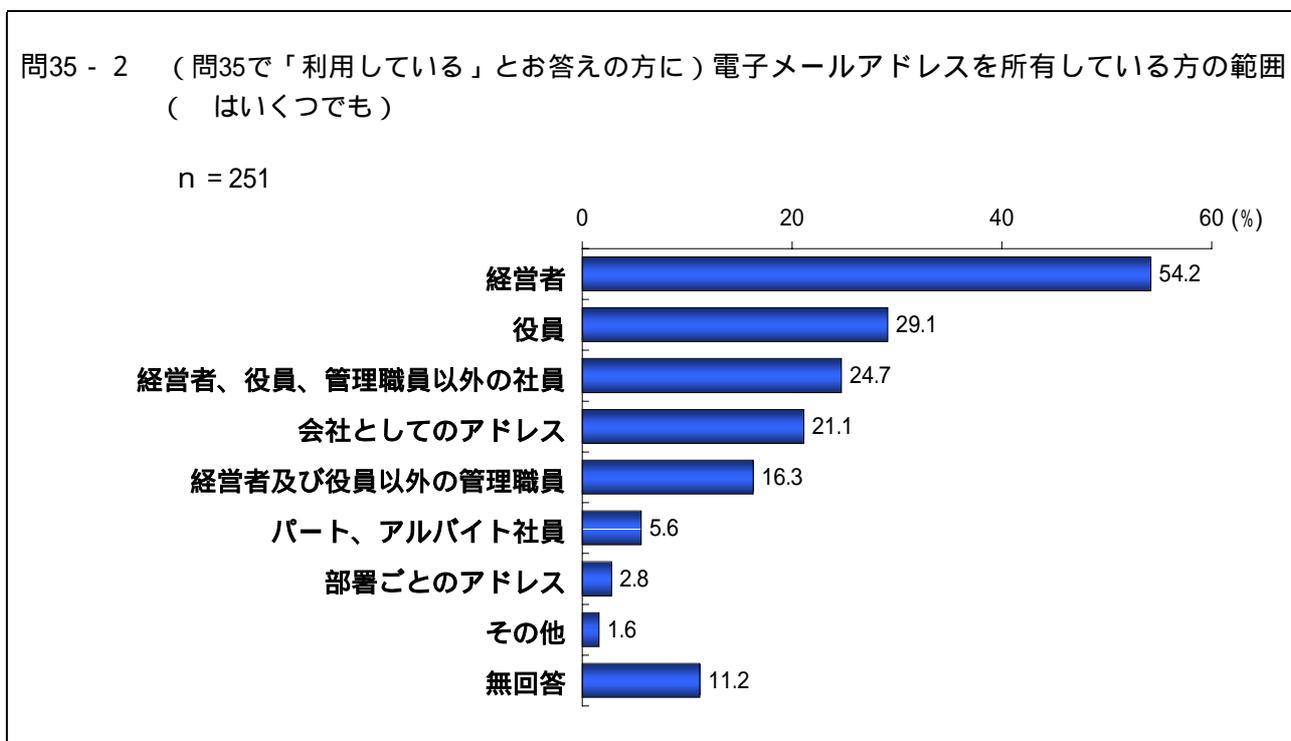
( 3 - 1 ) 受発信操作可能者

「経営者」は5割台半ば、「役員」4割弱、「管理職員」2割弱、「社員」3割台半ば



( 3 - 2 ) メールアドレスの所有者数

「経営者」は5割台半ば、「役員」3割弱、「管理職員」1割台半ば、「社員」4人に1人

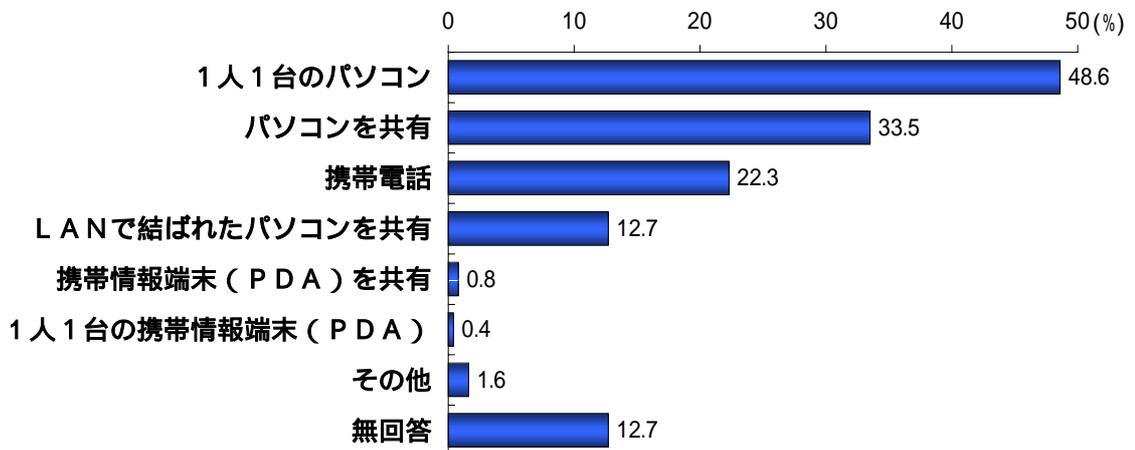


( 3 - 3 ) 利用環境

「1人1台のパソコン」がほぼ半数で、「パソコンを共有」が3社中1社

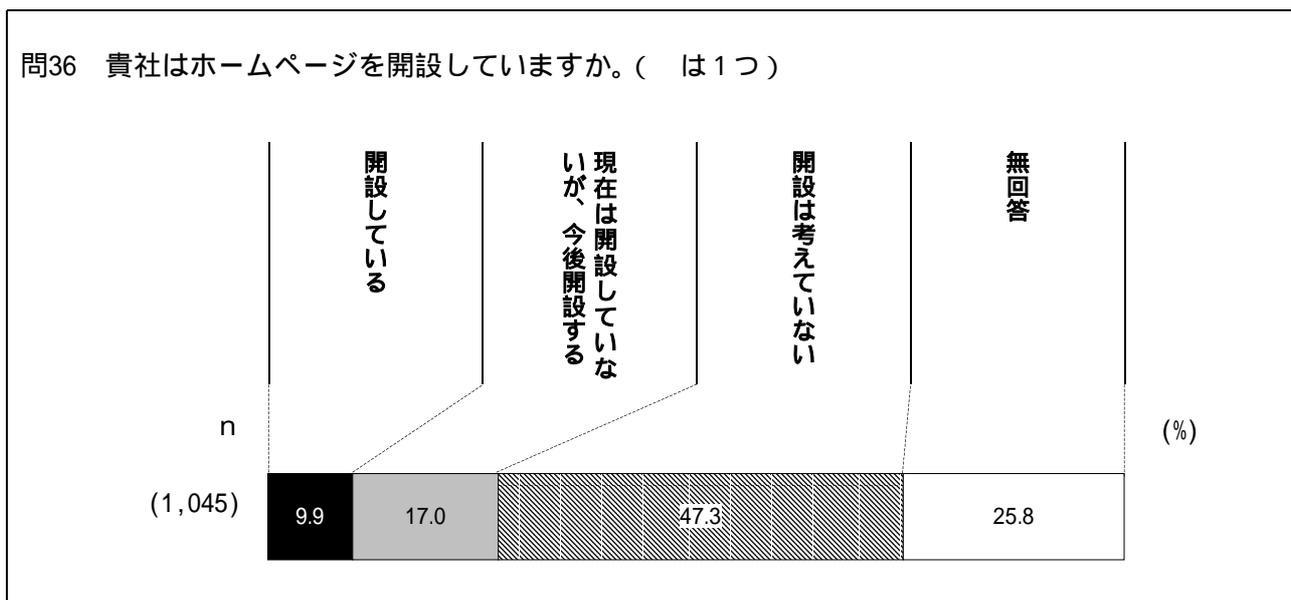
問35 - 3 (問35で「利用している」とお答えの方に)電子メールの利用環境はどのようなものですか。  
(はいくつでも)

n = 251



(4) ホームページの開設有無

「開設」が1割で、「今後開設」が1割台半ばを超え、「考えていない」が半数弱



平成14年「区内事業所におけるIT化実態調査」との比較



ホームページの開設状況を前回のIT化調査と比べると、ホームページを開設している事業所は、前回の約9%から約10%と約1ポイント上がっている。

### 経営組織別

	回 答 数	開 設 し て い る	現 在 は 開 設 し て な い が、 今 後 開 設 す る	開 設 は 考 え て い な い	無 回 答
合 計	1045 100.0	103 9.9	178 17.0	494 47.3	270 25.8
株式会社	309 100.0	70 22.7	90 29.1	108 35.0	41 13.3
有限会社	370 100.0	27 7.3	62 16.8	196 53.0	85 23.0
合資会社	4 100.0	-	-	3 75.0	1 25.0
その他法人	1 100.0	1 100.0	-	-	-
個人事業所	357 100.0	5 1.4	26 7.3	186 52.1	140 39.2

経営組織別にホームページの開設状況を見ると、

- ・「開設している事業所」は、株式会社では約23%、有限会社では約7%、個人事業所では約1%となっている。
- ・「開設は考えていない」事業所は、株式会社では35%であるが、有限会社及び個人事業所では50%以上であり、高い割合となっている。

### 従業員数別

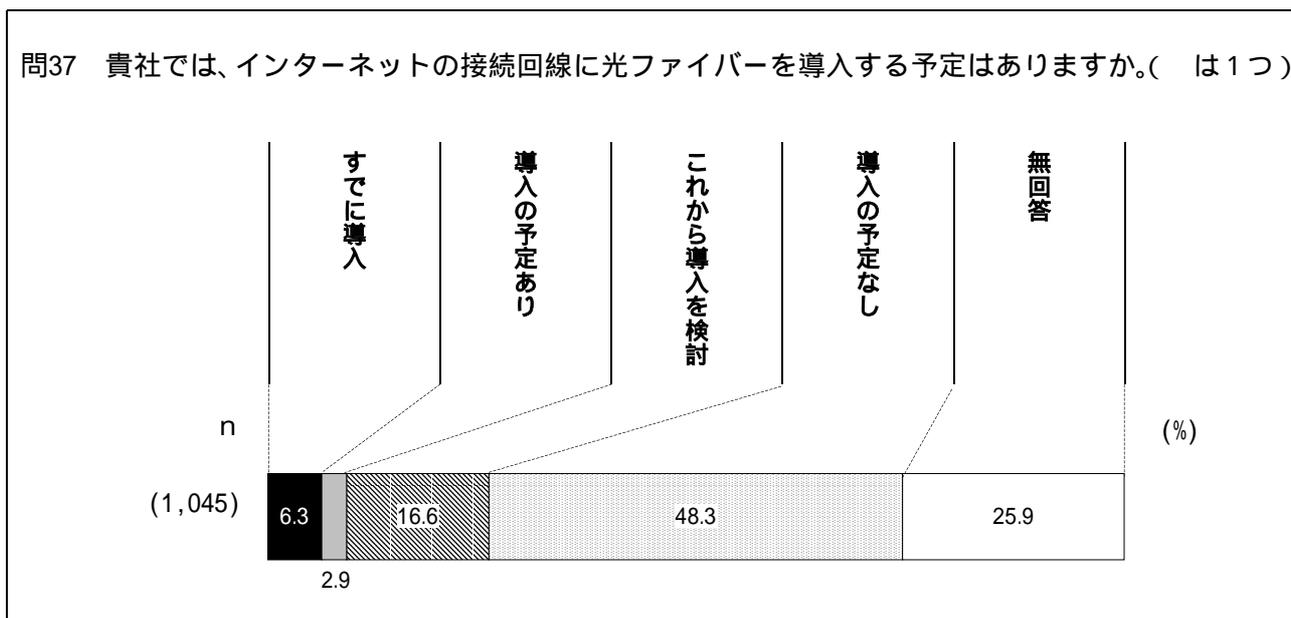
	回 答 数	開 設 し て い る	現 在 は 開 設 し て な い が、 今 後 開 設 す る	開 設 は 考 え て い な い	無 回 答
1～4人	690 100.0	23 3.3	81 11.7	369 53.5	217 31.4
5～9人	205 100.0	34 16.6	49 23.9	86 42.0	36 17.6
10～29人	113 100.0	28 24.8	42 37.2	30 26.5	13 11.5
30～49人	17 100.0	8 47.1	3 17.6	6 35.3	-
50～99人	9 100.0	7 77.8	1 11.1	1 11.1	-
100人以上	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-

従業員別にホームページの開設状況を見ると、

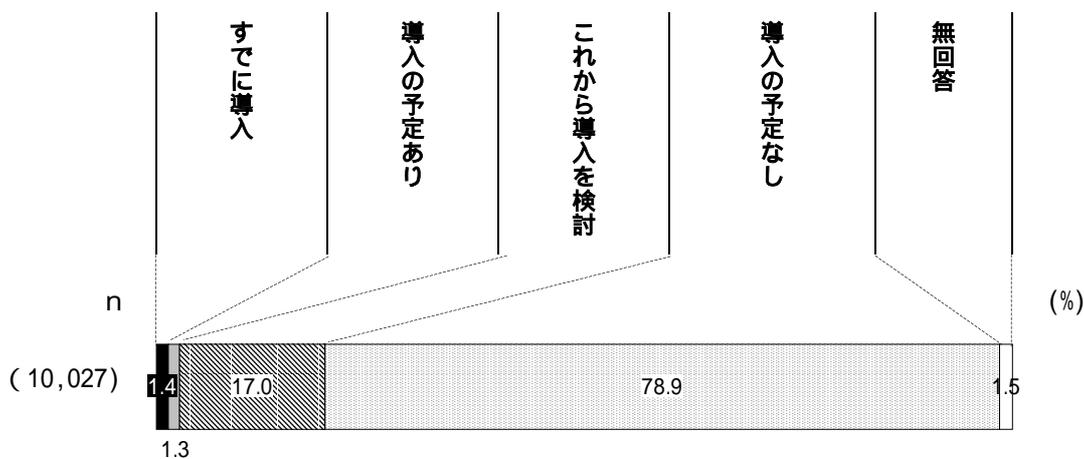
- ・従業員数規模の大きい事業所ほど、「開設している」の割合が高い。
- ・1～4人の事業所では、「開設している」事業所は約3%と低く、「開設は考えていない」事業所が約54%と高い割合となっている。

(5) 光ファイバーの導入予定

「すでに導入」と「予定あり」を合わせて1割弱。「予定なし」がほぼ半数



平成14年「区内事業所におけるIT化実態調査」との比較



光ファイバーの導入予定を前回のIT化調査と比べると、「既に導入」が約1%から約6%と約5ポイント、「導入の予定あり」が約1%から約3%と約2ポイント上がっている。

従業員数別

	回答数	すでに導入	導入の予定あり	これから導入を検討	導入の予定なし	無回答
合計	1045	66	30	173	505	271
	100.0	6.3	2.9	16.6	48.3	25.9
1～4人	690	25	13	61	373	218
	100.0	3.6	1.9	8.8	54.1	31.6
5～9人	205	18	11	58	86	32
	100.0	8.8	5.4	28.3	42.0	15.6
10～29人	113	17	4	41	35	16
	100.0	15.0	3.5	36.3	31.0	14.2
30～49人	17	3	1	7	6	-
	100.0	17.6	5.9	41.2	35.3	-
50～99人	9	2	-	4	3	-
	100.0	22.2	-	44.4	33.3	-
100人以上	4	1	1	1	-	1
	100.0	25.0	25.0	25.0	-	25.0

従業員数別に光ファイバーの導入予定を見ると、

- ・ 1～4人の事業所では、「すでに導入」が約4%で低い割合となっているが、従業員数が増加するに従い、その割合は高くなる。同様に、「これから導入を検討」についても、従業員数が増加するに従い、その割合は高くなる傾向にある。
- ・ 1～4人の事業所では「導入の予定なし」が約54%であり、他の区分と比較して高い割合となっている。

(5-1) 導入しない理由

「インターネットを利用していない」が半数に近い。「他で十分」と「よく知らない」が1割強

