

あらかわ小中学生 起業家育成 ワークショップ

モノづくりのまち荒川で、商品開発&ビジネス体験！

「ビジネスって何?」「自分の強みって?」を楽しく学びながら、アイデアを形にする1DAYプログラム！ターゲットや販売方法、商品づくり、プレゼンまで体験できます。

2026年

8/6 木 8/7 金

10:00~17:00

※両日同内容の1DAYプログラム



対象 荒川区在住・在学の小学校4年生～中学3年生

定員 8月6日(木)、8月7日(金) 各回20名

※定員超過の場合は抽選となります

※両日同内容のプログラムとなります。どちらか1日にご参加ください。

参加費 無料

ゲスト講師 shiro 代表 矢倉龍一 氏
東京都荒川区西尾久3-16-14 藤崎ビル1F

作る革製品 キーケース・コインケース・靴べら

※この中から一つ選んで制作します。

会場 サンパール荒川5階5・6集会室(東京都荒川区荒川1-1-1)



shiro 代表 矢倉氏

申し込み情報

参加申し込みはこちら！

申し込み締切は2026年7月17日(金)

※抽選結果は7月24日(金)までに通知します。



靴べら



キーケース

【主催】荒川区(産業経済部経営支援課) TEL: 03-3802-4807

運営事務局: 株式会社ツクリエ

【問い合わせアドレス】entre@tsucrea.com (運営事務局)

ワークショップの内容

起業の考え方を学びながら、自分だけの革製品づくりに挑戦！
自己分析やチームワークを通して「誰を喜ばせたいか」を商品開発を通して考え、ビジネスアイデアを形にするワークショップです。
革職人へのインタビューや価格設定体験、発表会も実施。
起業の基本やビジネスの仕組み、自分の強みを活かしたものづくり・発信の方法を楽しく学べます。

- 1 ビジネスって何？
- 2 自分の強みを知ろう！
- 3 ターゲットを考えよう
- 4 お金を稼ぐ仕組み(ビジネスモデル)とは
- 5 販売プランを考えよう
- 6 実際に商品を作ってみよう
- 7 プレゼンをしてみよう



※両日とも同じ内容の1 DAYプログラムです。

得られる学び・チカラ



「好き・得意」を見つける自己分析力



人を喜ばせるアイデア発想



企業やビジネスの基本的な学び



商品に価値を加える企画力



自分の考えを伝える発信・プレゼン力

持ち物



筆記用具



飲み物



昼食

服装自由

汚れても問題ない服装を推奨しております

講師紹介

モノづくり(革職人)



shiro 代表：矢倉龍一

「自分で作ったモノを、自分で責任を持って販売したい」そんな想いからモノづくりの道へ。
浅草で靴づくりを学び、現在は荒川区を拠点に、革製品メンテナンスや靴修理を行う。
革を“経年美化”として育てながら、一足一足と丁寧に向き合っている。

メインファシリテーター



株式会社ツクリエ：
渡邊涼太

地域で学び、地域で挑戦する力を育てるため、子ども向けの起業家教育やワークショップを企画・運営。
アイデアを形にする体験を通して、「自分で考え、伝える力」を育てる活動を行っている。

申し込み方法

荒川区サイトまたは、右記のQRコードからお申し込みください。

荒川区Webサイト

https://www.city.arakawa.tokyo.jp/a021/kigyokaikusei/syoutyuwsevent_2026.html

※ご記入いただいた個人情報は、イベント運営及び事務局からの案内を送付する目的のみに使用し、他の目的には一切使用しません。



申込締切 2026年7月17日(金)まで ※定員超過の場合は抽選となります

会場アクセス

サンパール荒川5・6集会室 (東京都荒川区荒川1-1-1)

・東京メトロ日比谷線 「三ノ輪駅」徒歩約12分
・都電荒川線 「荒川区役所前」徒歩約2分



注意事項

- ・イベントの様子等を撮影した写真・映像は、区の広報活動などに利用する場合がございます。
- ・革は天然素材のため、多少の色むらや色移りが生じる場合があります。
- ・汚れても問題ない服装をおすすめします。