

【MACC情報配信】『価値を利益に変える「事例で学ぶ」プライシング戦略』(中小企業振興公社)参加者募集のご案内【Vol.360】

MACC会員企業の皆様

お世話になっております。MACCプロジェクト事務局です。

メルマガのバックナンバーは、下記URLより読むことができます。
<https://www.city.arakawa.tokyo.jp/jigyousha/macc/maccmail/index.html>

産業経済部における補助金はこちらからご覧いただけます。
<https://www.city.arakawa.tokyo.jp/jigyousha/jigyounet/joseikin/index.html>

さて今回は下記のお知らせです。

- ・中小企業ニューマーケットオンラインセミナー
『価値を利益に変える「事例で学ぶ」プライシング戦略』
参加者募集のご案内(東京都中小企業振興公社)

中小企業ニューマーケットオンラインセミナー

『価値を利益に変える
「事例で学ぶ」プライシング戦略』
参加者募集のご案内(中小企業振興公社)

都内中小企業者様の売上拡大やマーケティング力強化を支援するため、「実践的な価格戦略」を基礎から体系的に学べるオンラインセミナーを開催いたします。

原材料や人件費の高騰が続く厳しい環境下において、さらなるコスト削減は容易ではありません。そこで重要性を増すのが「プライシング戦略(価格戦略)」です。

本セミナーでは、自社の強みを活かし、価値をしっかりと利益に変えるステップを事例を交えて分かりやすく解説します。

初心者の方でも分かりやすく解説。

- ・興味はあるけれど、具体的な進め方がわからない
 - ・うちの会社に合う値付けを知りたい
 - ・原材料や人件費が上がる一方だが、値上げの仕方がわからない
 - ・自社に合った「適正な価格」の考え方を知りたい
 - ・BtoB、BtoCビジネスにおける実践的なマーケティング戦略を学びたい
- 等でお悩みの方向けの内容となっております。

開催日時：2026年7月10日(金) 14:00~16:00(13:45より入室開始)

講師：佐藤 義典 氏(ストラテジー&タクティクス株式会社 代表取締役社長)

対象：都内中小企業者

参加費：無料

定員：オンライン100名程度(事前申込制・先着順)

開催形式：WEBセミナー(後日アーカイブ配信あり)

申込期間：2026年6月8日(月)~7月9日(木) 17:00まで

§詳しくは下記URLをご覧ください

https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/new_market/hukyukeihatsu-seminar.html

§お申し込みは下記URLから

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfapNj0rhsQx_EIw4WWGgGJT5CkA8e80XjxZcXSr5dDTZ1KQQ/viewform

参加URLは、開催日の前日までにメールにてご案内いたします。

【問い合わせ先】

令和8年度 販路開拓普及啓発セミナー事務局（受託事業者：株式会社ユニオンアルファ）

TEL：03-6441-2193（受付時間 9:00～17:00 / 土・日・祝日を除く）

E-mail：nm-seminar@union-gr.co.jp