

荒川区 景況速報（平成 30 年 7 ~ 9 月）

あら坊の景気ウォッチング！



全業種の動向

- 1 今期（7～9月）・次期（10～12月）の業況判断
（DI 「良い」と回答した企業の割合 - 「悪い」と回答した企業の割合）
荒川区の今期は 33.1（前回調査時 23.2）とかなり悪化したが、次期は 18.2 と大幅な改善が予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。
- 2 今期（7～9月）の売上（4～6月と比較した状況）
「増加した」が 14.9%、「あまり変わらない」が 42.6%、「減少した」が 42.6% となっている。
- 3 一年前と比較した景気回復の実感
「あまり感じていない」が 34.5%、「全く感じていない」が 27.0%、「どちらともいえない」が 24.3%、「ある程度感じている」が 11.5% 「確実に感じている」が 2.7% となっている。

* 調査方法等

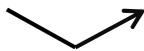
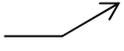
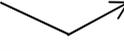
今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業 200 事業所を対象に、今期と次期について調査を行いました。調査票は平成 30 年 9 月 7 日に発送し、148 事業所から回答（回収率 74.0%）がありました。

（問合せ）荒川区 産業経済部 産業振興課 管理係 担当 小山・中条
電話 03（3802）3111 内線 446・476

1 今期（7～9月）・次期（10～12月）の業況判断

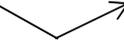
(1) 全業種

荒川区の今期は 33.1（前回調査時 23.2）とかなり悪化したが、次期は 18.2 と大幅な改善が予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4~6月	23.2	7~9月	33.1	10~12月	18.2	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4~6月	14.0	7~9月	15.6	10~12月	10.4	
東京都（東京都 中小企業の景況）	5月	21	8月	23	9~11月	12	

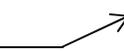
(2) 製造業

荒川区の今期は 29.7（前回調査 26.8）と若干悪化したが、次期は 5.4 と大幅な改善が予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4~6月	26.8	7~9月	29.7	10~12月	5.4	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4~6月	8.5	7~9月	10.5	10~12月	4.5	
東京都（東京都 中小企業の景況）	5月	16	8月	20	9~11月	10	

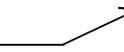
(3) 卸売業

荒川区の今期は 28.9（前回調査 16.7）と大幅に悪化した。次期は 28.9 と横ばいが予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4~6月	16.7	7~9月	28.9	10~12月	28.9	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4~6月	12.0	7~9月	11.0	10~12月	6.4	
東京都（東京都 中小企業の景況）	5月	21	8月	21	9~11月	10	

(4) 小売業

荒川区の今期は 57.6（前回調査 38.5）と大幅に悪化したが、次期は 21.2 と大幅な改善が予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4~6月	38.5	7~9月	57.6	10~12月	21.2	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4~6月	26.7	7~9月	26.7	10~12月	20.1	
東京都（東京都 中小企業の景況）	5月	46	8月	41	9~11月	20	

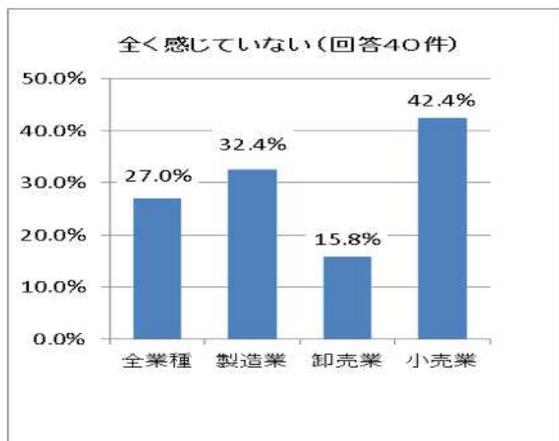
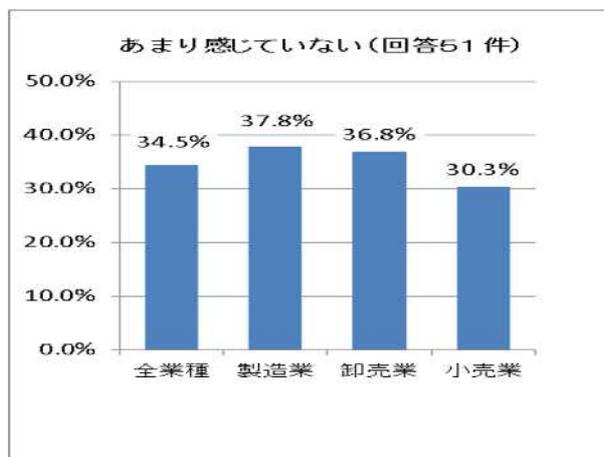
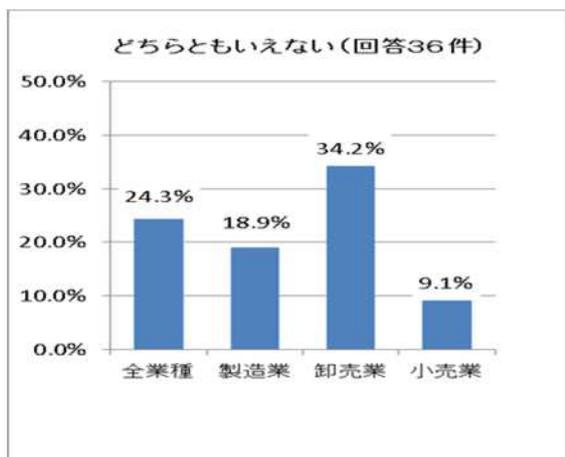
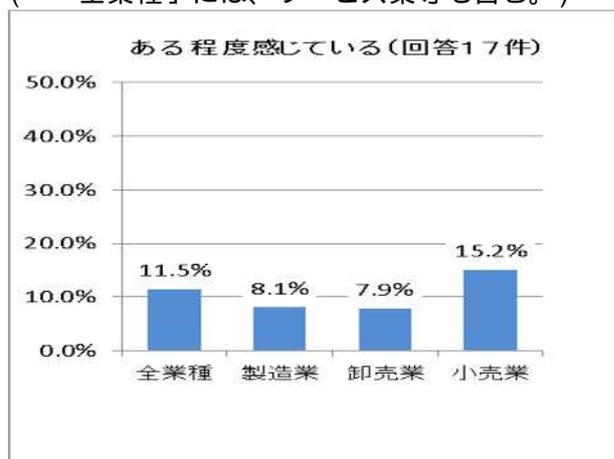
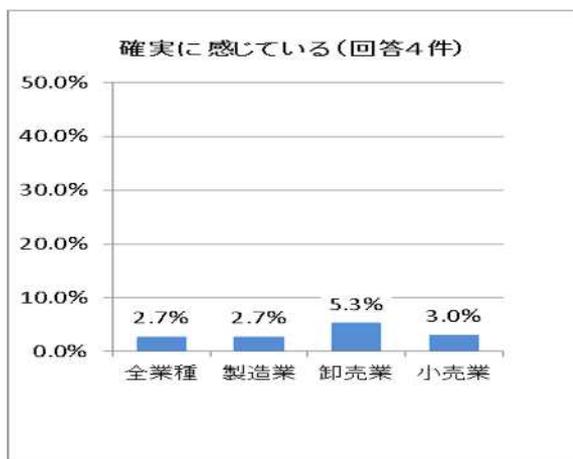
2 今期（7～9月）の売上（4～6月と比較した状況）

「増加した」が14.9%、「あまり変わらない」が42.6%、「減少した」が42.6%となっている。
業種別では、「増加した」が、製造業では8.1%、卸売業では15.8%、小売業では12.1%となっている。

3 一年前と比較した景気回復の実感（業種間の比較）

「確実に感じている」「ある程度感じている」の合計が、小売業では18.2%、卸売業では13.2%、製造業では10.8%となっており、消費者に近い業種での景気回復等の実感が高くなっている。

（「全業種」には、サービス業等も含む。）



4 主な自由意見等

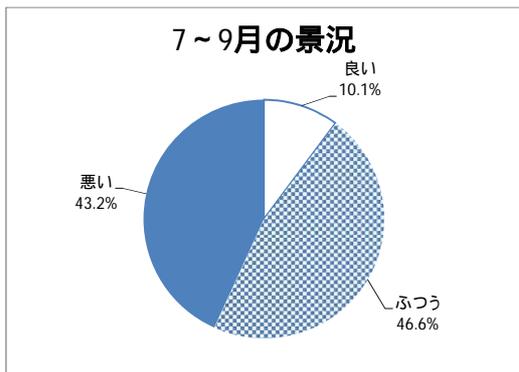
業種	内 容
印刷	印刷業界は、ペーパーレスやネット印刷の普及のため低迷している。
その他製造	異常気象や災害が続き、消費者マインドが悪化している。
建築卸	売上はなんとか昨年並みにとどまっているが、配送費・人件費等のコスト増により、経常収入はマイナスになりつつある。
繊維卸	最近一部では国内生産回帰が叫ばれているものの、まだまだ国内の企業を潤すまでにはいたっていない。
その他卸	大手が海外にシフトしてきており、当社の販売先も、海外移転や閉鎖する会社があり、年々販売量は減ってきている。
その他小売	高額の修理依頼が多くなった。
サービス	オリンピック準備の仕事の問合せ・オファーなどの頻度が増えてきている。
建築	人材確保が大変。ハローワークの求人をするが実績ゼロ(以前は問合せが5~6件位あった。)

平成30年7～9月 あら坊の景気ウオッチング

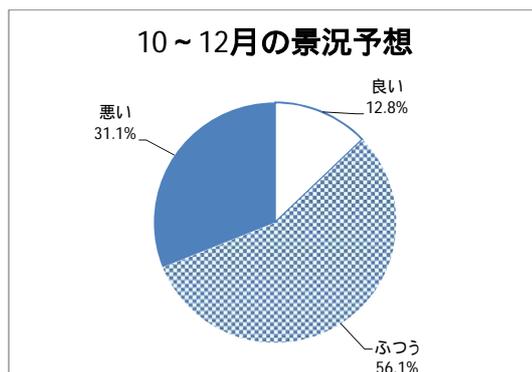
全業種

有効回答

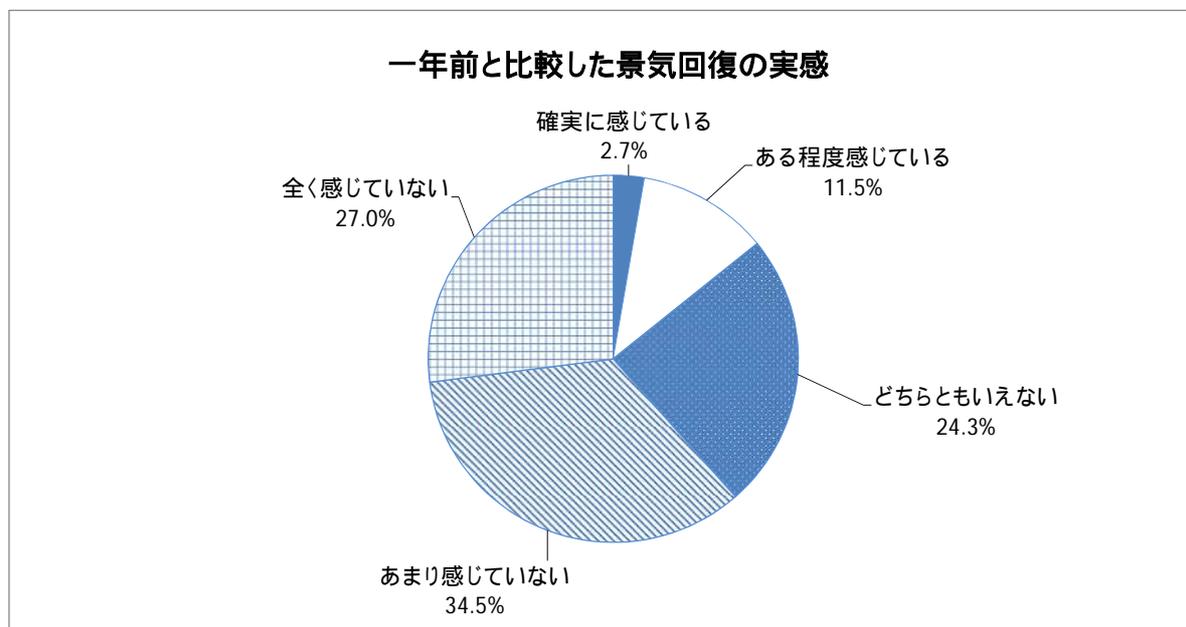
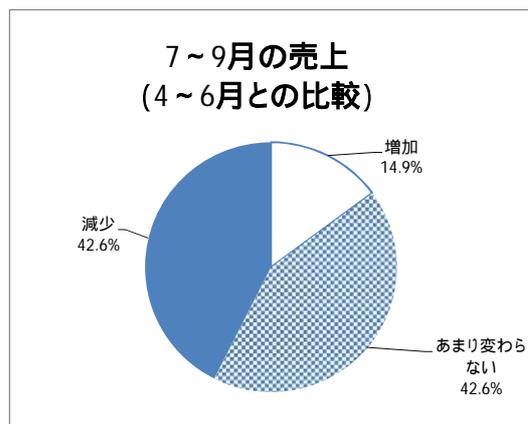
148 事業所

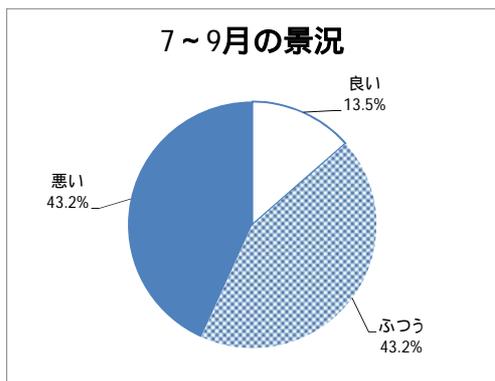


7～9月DI **33.1** = 10.1(良い) - 43.2(悪い)

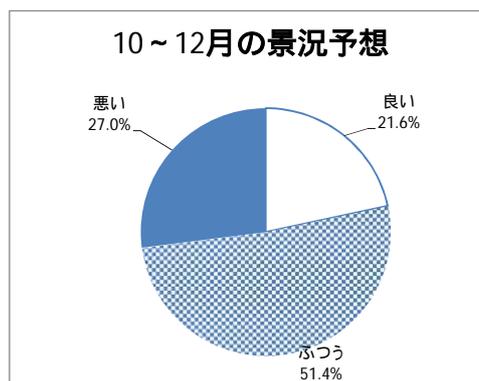


10～12月DI **18.2** = 12.8(良い) - 31.1(悪い)

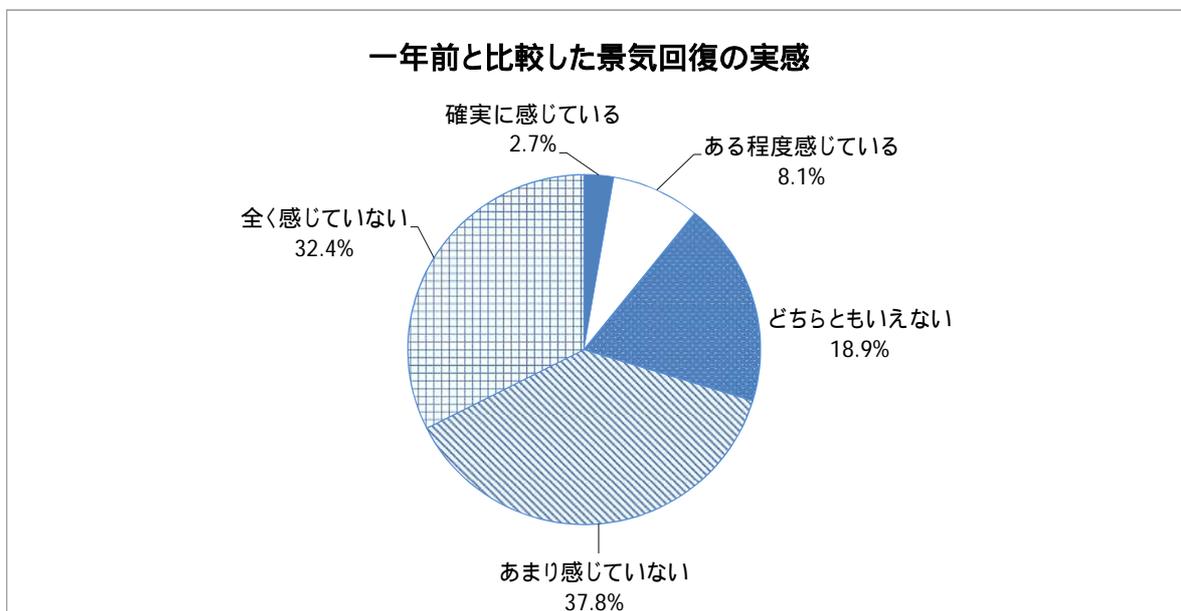
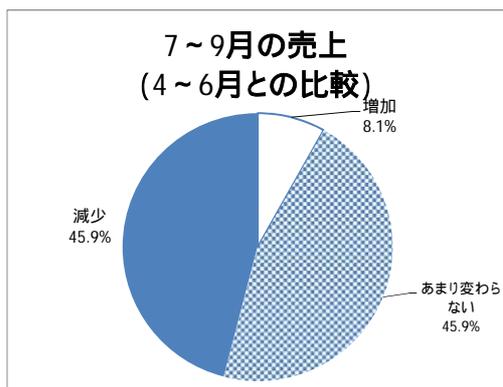


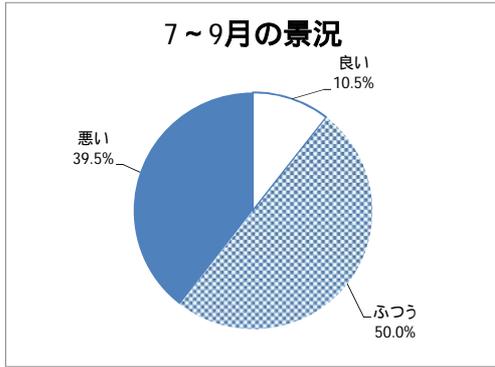


7～9月DI **29.7** = 13.5(良い) - 43.2(悪い)

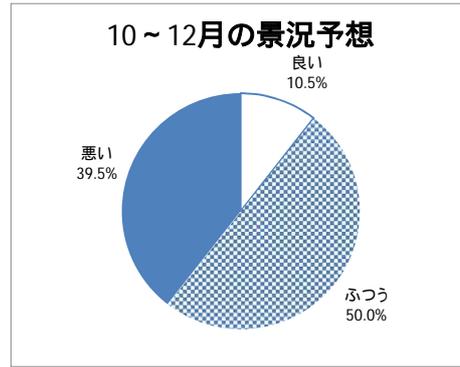


10～12月DI **5.4** = 21.6(良い) - 27(悪い)

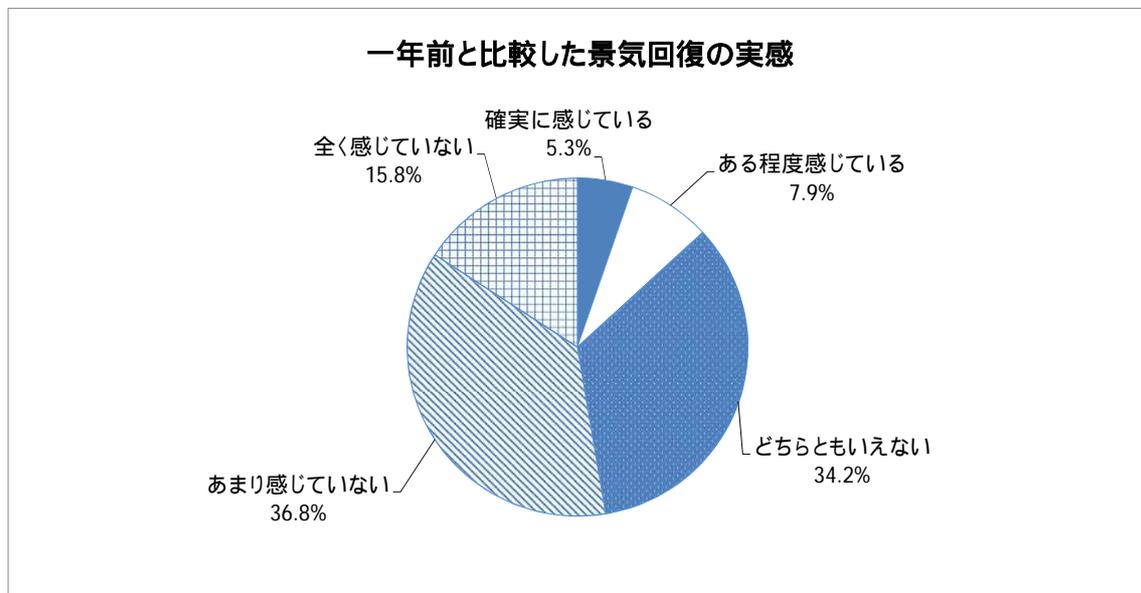
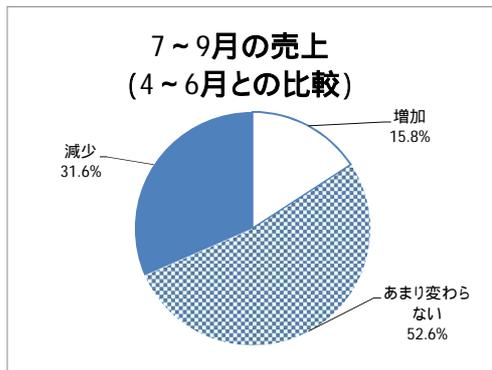




7～9月DI **28.9** = 10.5(良い) - 39.5(悪い)



10～12月DI **28.9** = 10.5(良い) - 39.5(悪い)

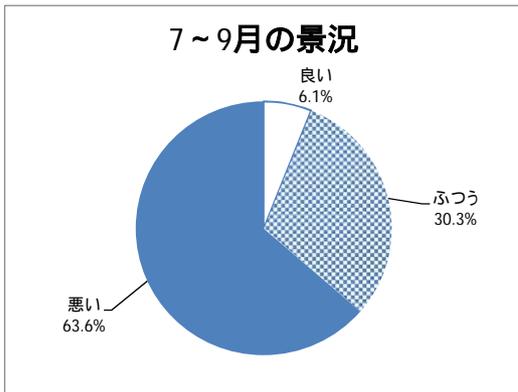


平成30年7～9月 あら坊の景気ウオッチング

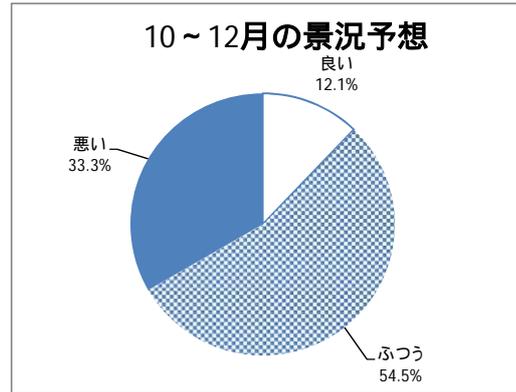
小売業

有効回答

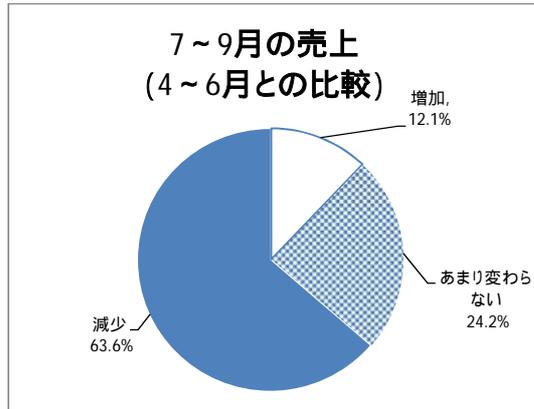
33 事業所



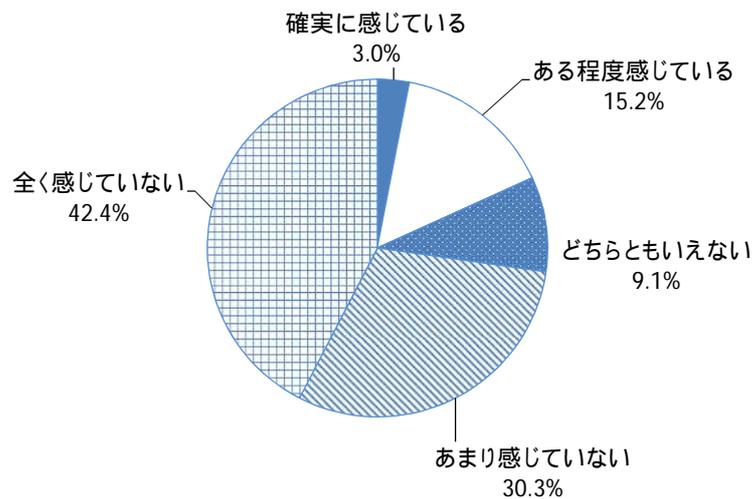
7～9月DI **57.6** = 6.1(良い) - 63.6(悪い)



10～12月DI **21.2** = 12.1(良い) - 33.3(悪い)

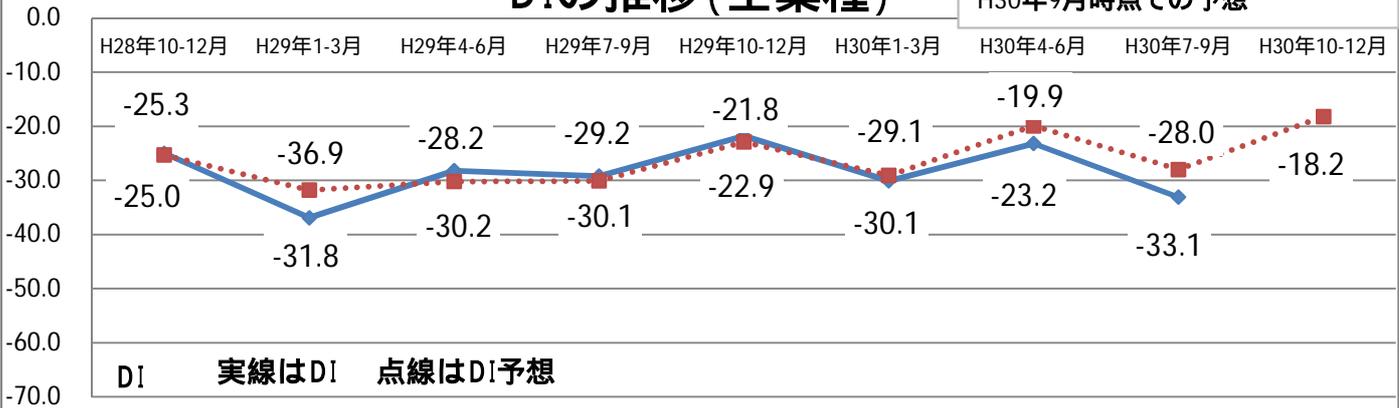


一年前と比較した景気回復の実感

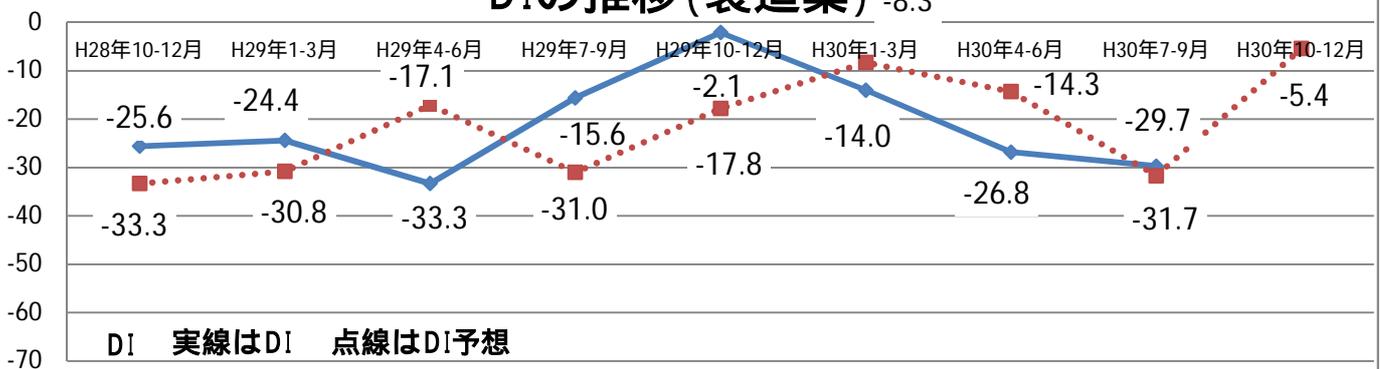


DIの推移(全業種)

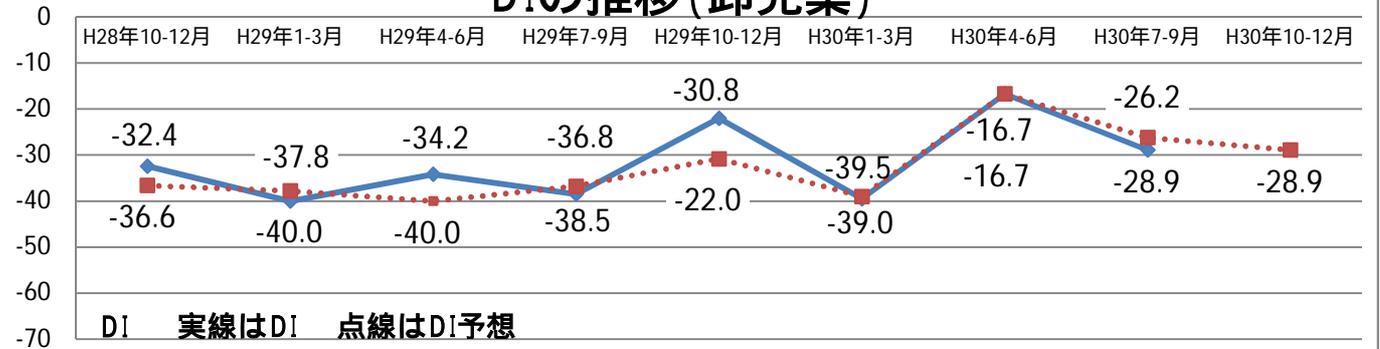
(例)DI予想のH30年10-12月は、
H30年9月時点での予想



DIの推移(製造業)



DIの推移(卸売業)



DIの推移(小売業)

