

# 荒川区 景況速報（平成 30 年 1 ~ 3 月）

あら坊の景気ウォッチング！



## 全業種の動向

- 1 今期（1～3月）・次期（4～6月）の業況判断  
（DI 「良い」と回答した企業の割合 - 「悪い」と回答した企業の割合）  
荒川区の今期は 30.1（前回調査時は 21.8）と悪化した、次期は 19.9 と改善が予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、全国・東京都ともに改善が予想されている。
- 2 今期（1～3月）の売上（10～12月と比較した状況）  
「増加した」が14.3%、「あまり変わらない」が43.5%「減少した」が42.2%となっている。
- 3-1 販路開拓の取り組みをしているか  
「している」が45.6%、「していない」が36.1%、「今後検討する」が18.4%となっている。
- 3-2 具体的にどのような取り組みをしているか  
「自社のホームページ」が28.2%、「仕事・取引関係のネットワーク」が23.9%「勉強会・セミナー参加」が11.7%となっている。
- 3-3 今後どのような取り組みをしていくのか  
「仕事・取引関係のネットワーク」が19.6%、「自社のホームページ」が18.4%「勉強会・セミナー参加」が10.4%となっている。
- 3-4 取り組みをしていない理由はなぜか  
「現在の取引先で対応できている」が19.0%、「販路開拓のための人材が確保できない」が11.0%「販路開拓する時間や資金の余裕がない」が10.4%となっている。

### \* 調査方法等

今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業200事業所を対象に、今期と次期について調査を行いました。調査票は平成30年3月9日に発送し、163事業所から回答（回収率81.5%）がありました。

（問合せ）荒川区 産業経済部 産業振興課 管理係 担当 小山・中条  
電話03（3802）3111 内線 446・476

# 1 今期（1～3月）・次期（4～6月）の業況判断

## (1) 全業種

荒川区の今期は 30.1（前回調査時 21.8）と悪化した。次期は 19.9 と改善が予想されている。  
 全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
<b>荒川区 景況速報</b>	<b>10~12月</b>	<b>21.8</b>	<b>1~3月</b>	<b>30.1</b>	<b>4~6月</b>	<b>19.9</b>	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	10~12月	14.4	1~3月	13.9	4~6月	9.8	
東京都（東京都 中小企業の景況）	11月	20	2月	26	3~5月	13	

## (2) 製造業

荒川区の今期は 14.0（前回調査 2.1）と大幅に悪化した。次期は 14.3 とほぼ横ばいが予想されている。  
 全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
<b>荒川区 景況速報</b>	<b>10~12月</b>	<b>2.1</b>	<b>1~3月</b>	<b>14.0</b>	<b>4~6月</b>	<b>14.3</b>	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	10~12月	7.9	1~3月	10.1	4~6月	3.8	
東京都（東京都 中小企業の景況）	11月	14	2月	22	3~5月	14	

## (3) 卸売業

荒川区の今期は 39.5（前回調査 22.0）と大幅に悪化した。次期は 16.7 と大幅な改善が予想されている。  
 全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
<b>荒川区 景況速報</b>	<b>10~12月</b>	<b>22.0</b>	<b>1~3月</b>	<b>39.5</b>	<b>4~6月</b>	<b>16.7</b>	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	10~12月	13.5	1~3月	13.5	4~6月	6.0	
東京都（東京都 中小企業の景況）	11月	22	2月	23	3~5月	10	

## (4) 小売業

荒川区の今期は 44.7（前回調査 43.9）とほぼ横ばいである。次期は 36.8 と改善が予想されている。  
 全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

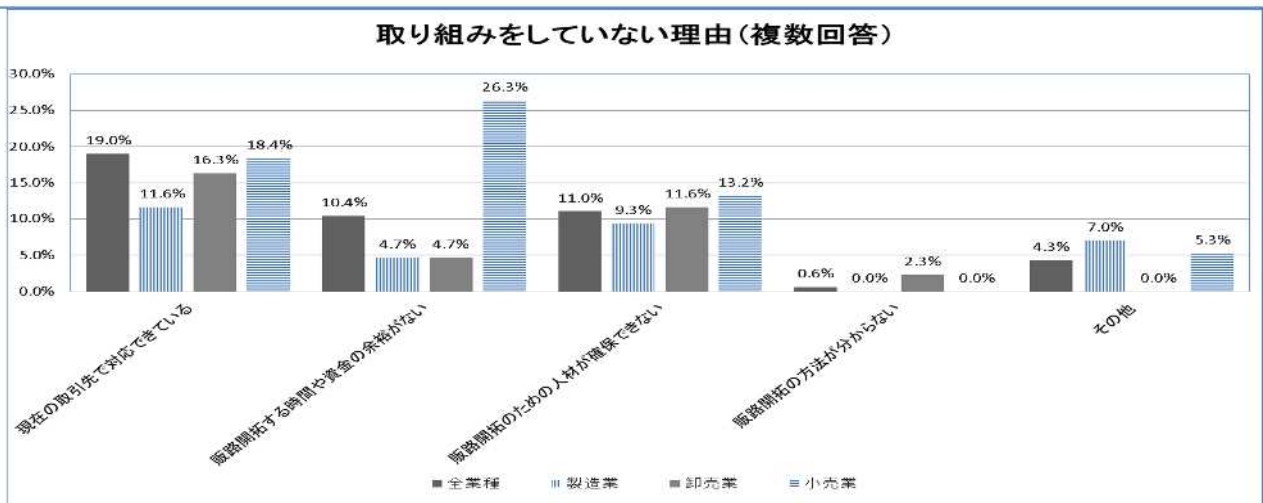
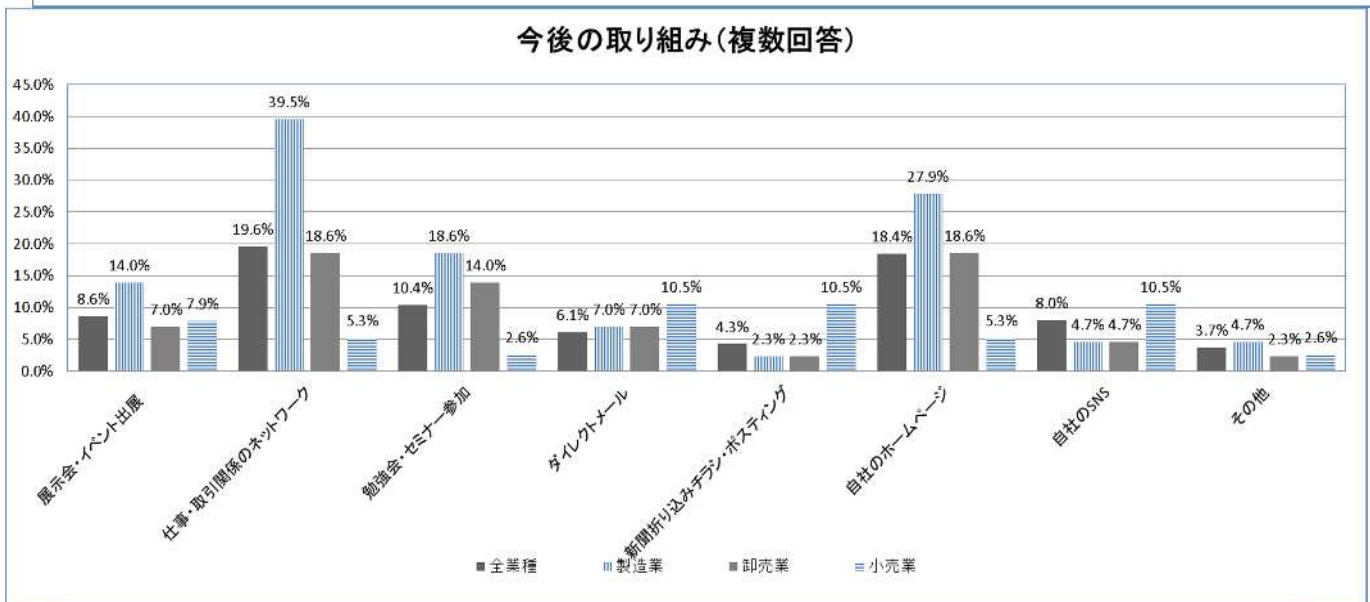
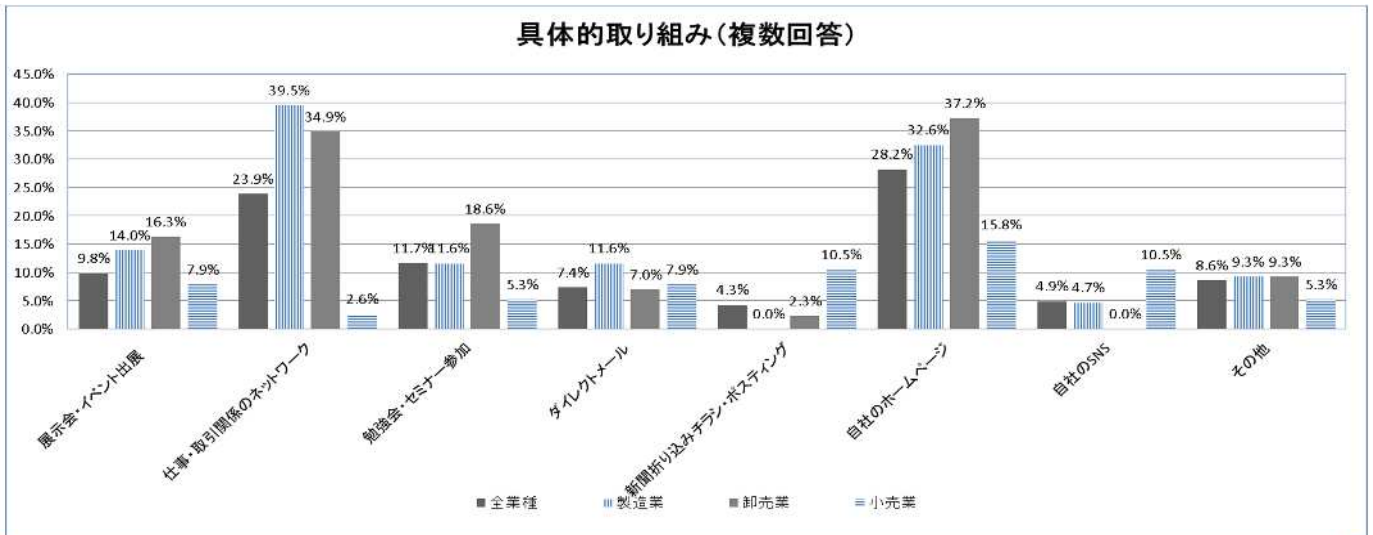
調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
<b>荒川区 景況速報</b>	<b>10~12月</b>	<b>43.9</b>	<b>1~3月</b>	<b>44.7</b>	<b>4~6月</b>	<b>36.8</b>	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	10~12月	27.1	1~3月	22.6	4~6月	20.0	
東京都（東京都 中小企業の景況）	11月	38	2月	47	3~5月	23	

## 2 今期（1～3月）の売上（10～12月と比較した状況）

「増加した」が14.3%、「あまり変わらない」が43.5%、「減少した」が42.2%となっている。  
業種別では、「増加した」が、製造業では18.6%、卸売業では9.5%、小売業では7.9%となっている。

## 3 販路開拓の取り組み

「している」が45.6%、「していない」が36.1%、「今後検討する」が18.4%となっている。  
業種別では、「している」が、卸売業では62.8%、製造業では53.7%だが、小売業では27.8%となっている。



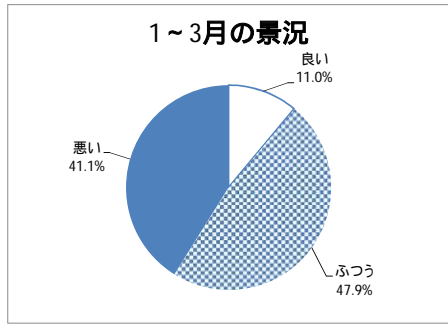
#### 4 主な自由意見等

業種	内 容
繊維製造	日本の中小企業は人手不足による倒産、廃業が増えると思う。
機械製造	製品の地方発送は運賃が高く、見積りだけは毎日FAXが入るが発送に至らず、売上が良くなるらない。
建築卸	人手不足による販売機会の喪失が増えている。ハローワークでは応募なし、人材会社で費用増大。
建材卸	物流コスト(運賃等)の上昇を顧客に理解してもらおうのが大変。
その他小売	ネット時代で地方客が多く、特に高級品修理が多。アフターを完璧にしている為、お客様がお店をPRしてくれてありがたい。
広告A	1, 2月は暇だったのに3月になって仕事が重なって入ってきて、結局外注に発注して、利益率が低くなってしまふ。
広告B	デザインという売込みが難しい商材というのもあるが、取引各社の広告・宣伝費の大幅減少の影響が大きい。
建築	ハローワークなどで求人活動をしているが人材不足、以前の様に人が集まらない。

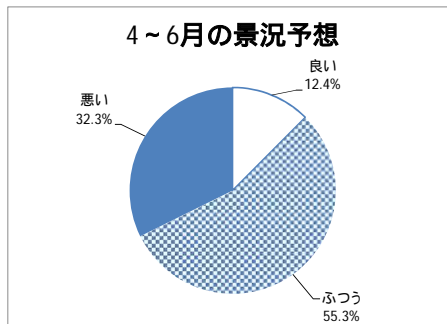
# 平成30年1～3月 あら坊の景気ウオッチング 全業種

有効回答

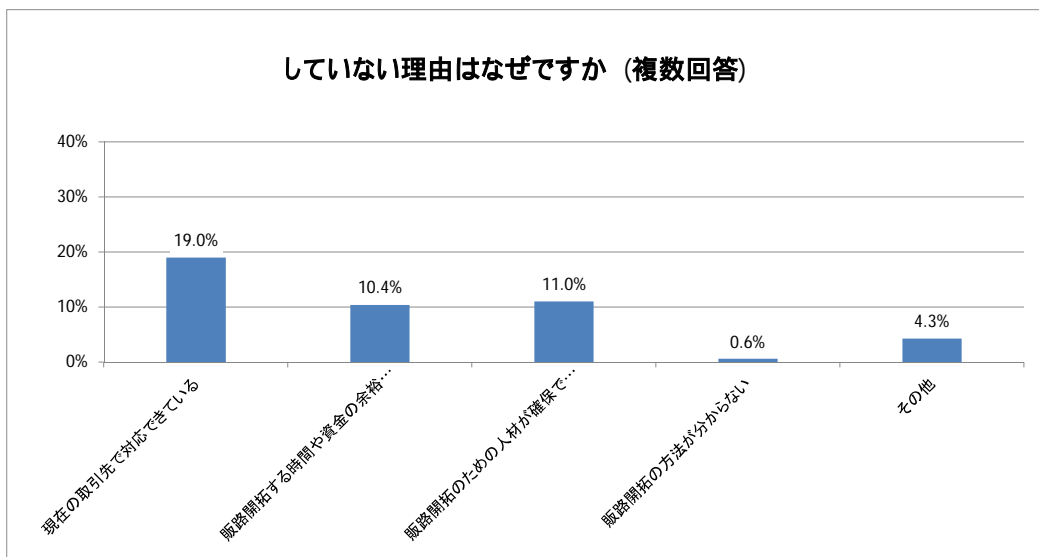
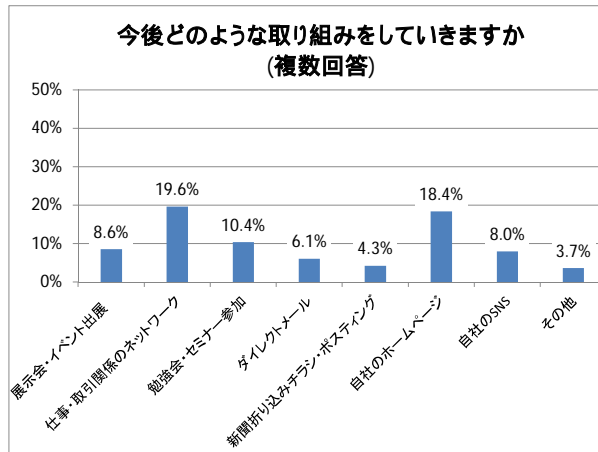
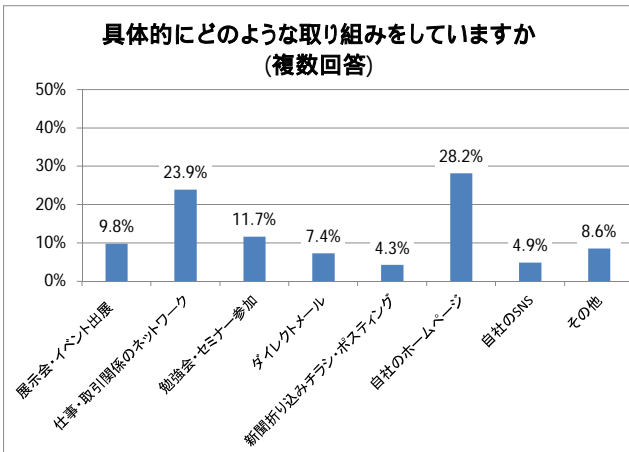
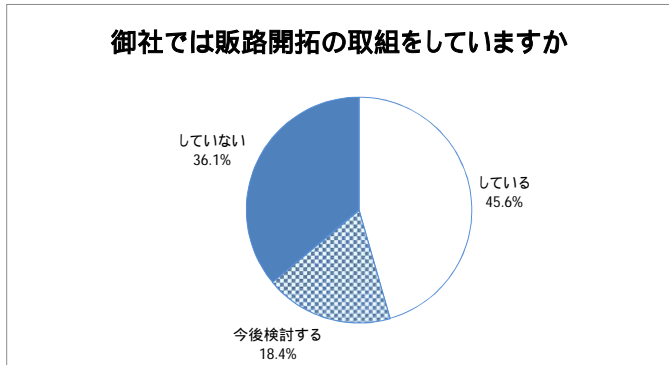
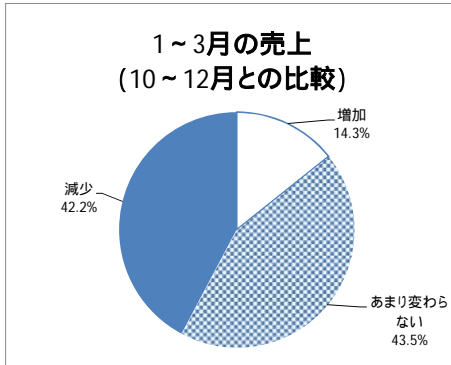
163 事業所



DI 30.1 = 11(良い) - 41.1(悪い)



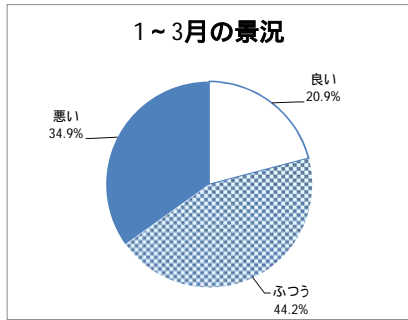
4～6月DI 19.9 = 12.4(良い) - 32.3(悪い)



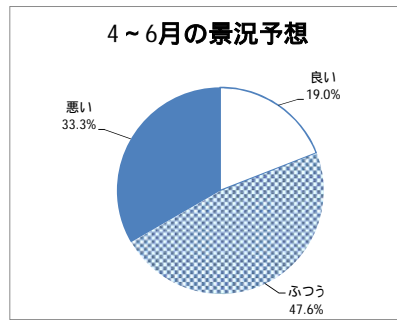
平成30年1～3月 あら坊の景気ウオッチング

製造業

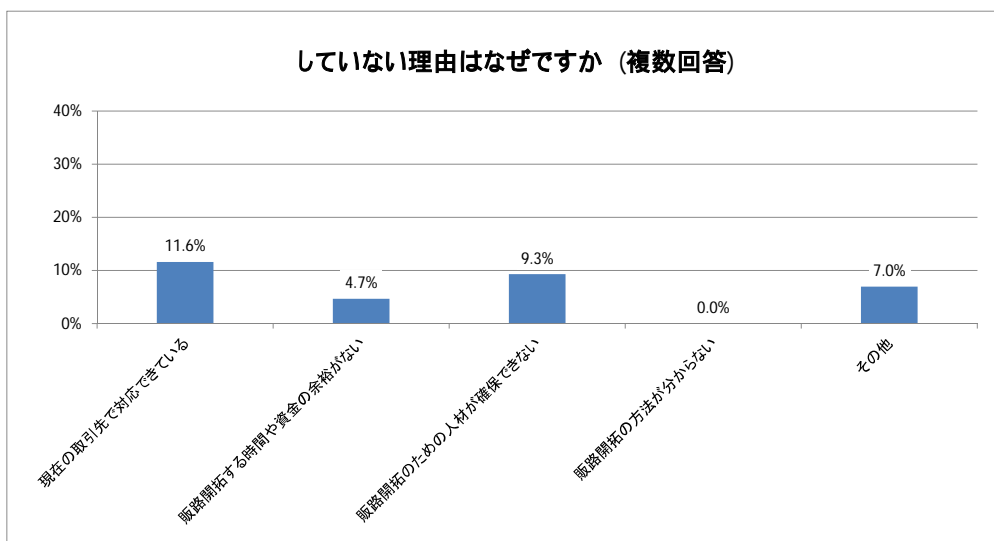
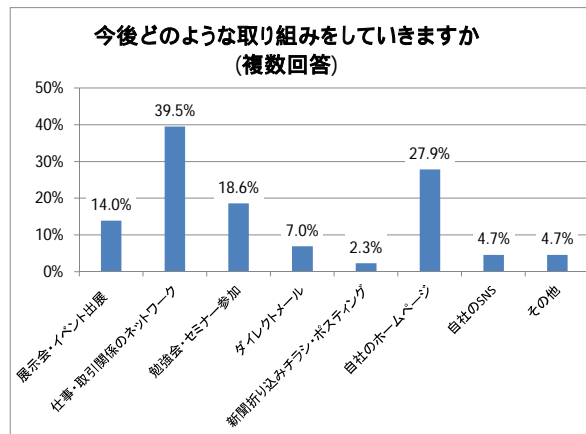
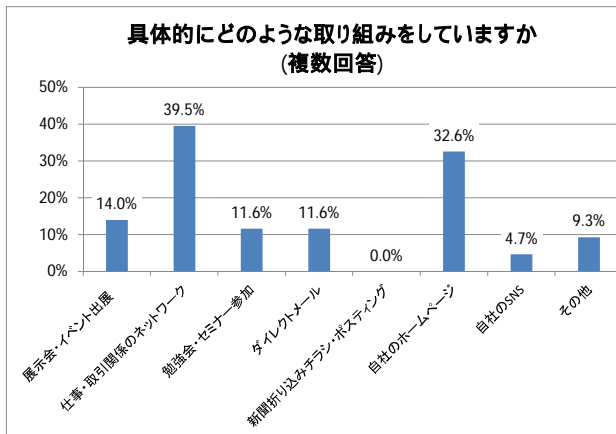
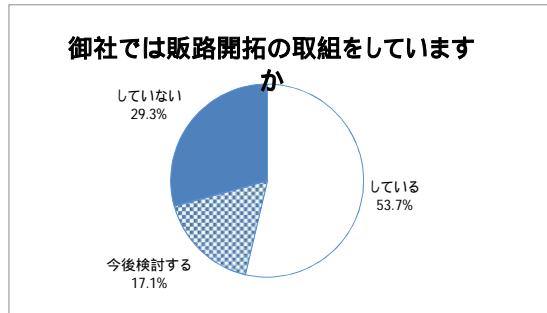
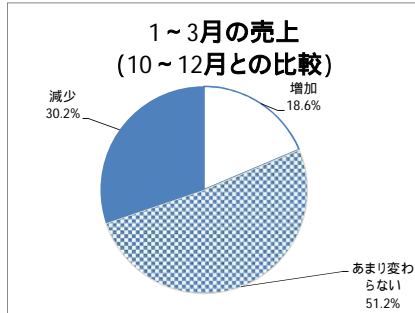
有効回答 43 事業所



DI 14.0 = 20.9(良い) - 34.9(悪い)



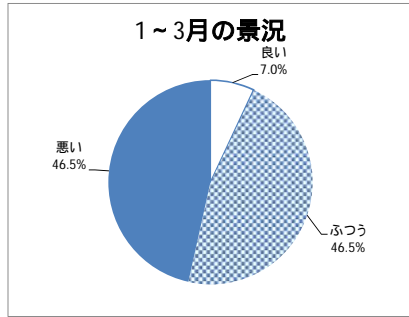
4～6月DI 14.3 = 19(良い) - 33.3(悪い)



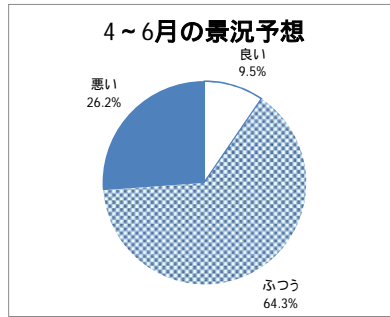
# 平成30年1～3月 あら坊の景気ウオッチング

# 卸売業

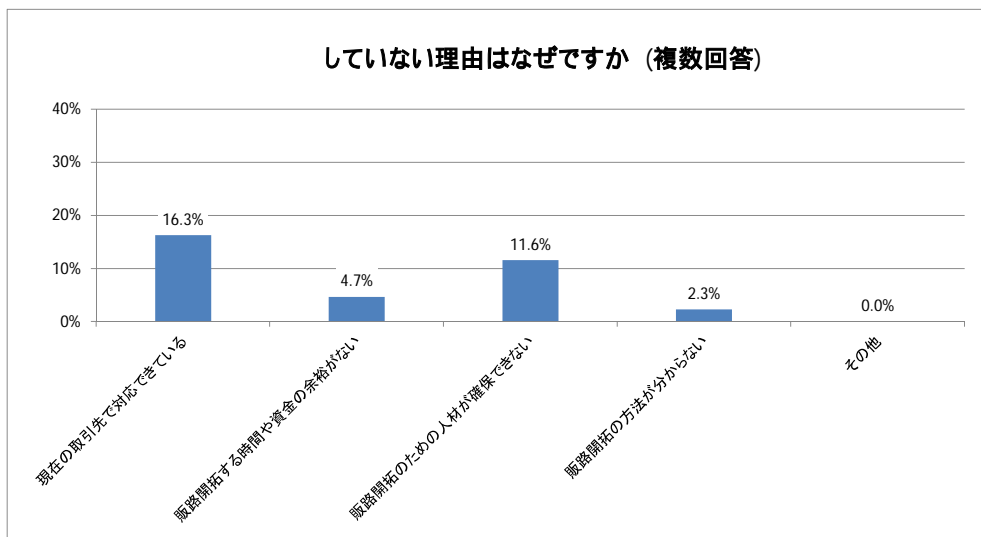
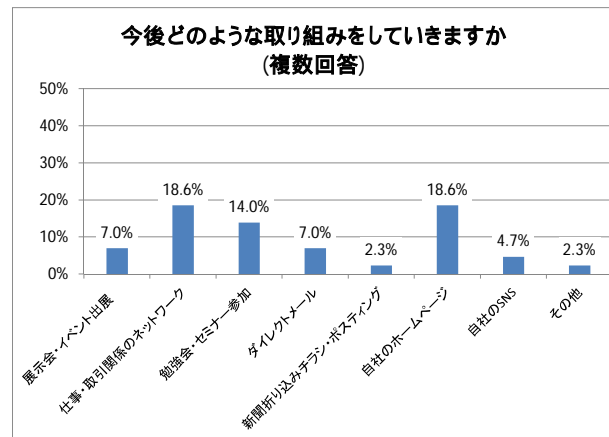
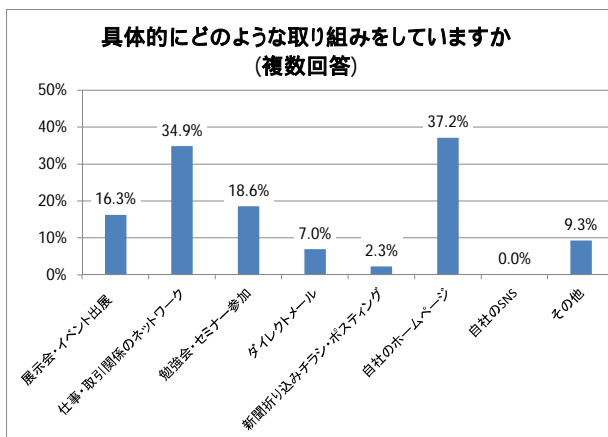
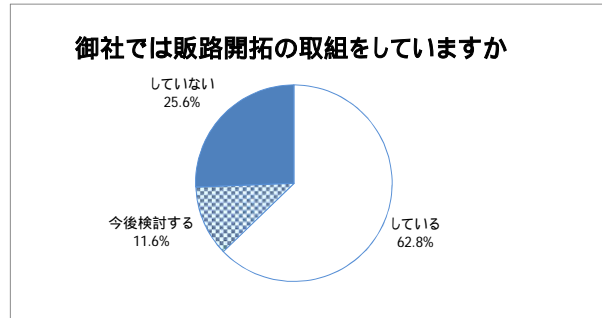
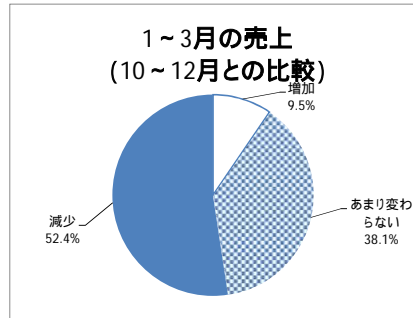
有効回答 43 事業所

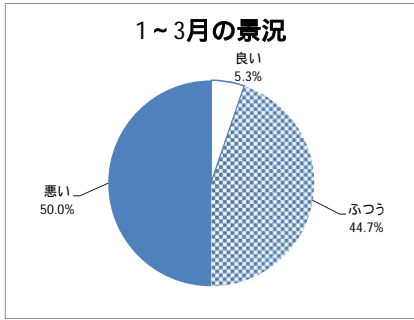


DI **39.5** = 7(良い) - 46.5(悪い)

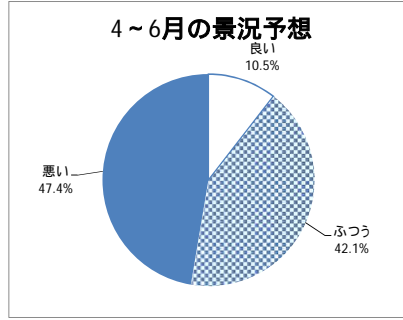


4～6月DI **16.7** = 9.5(良い) - 26.2(悪い)

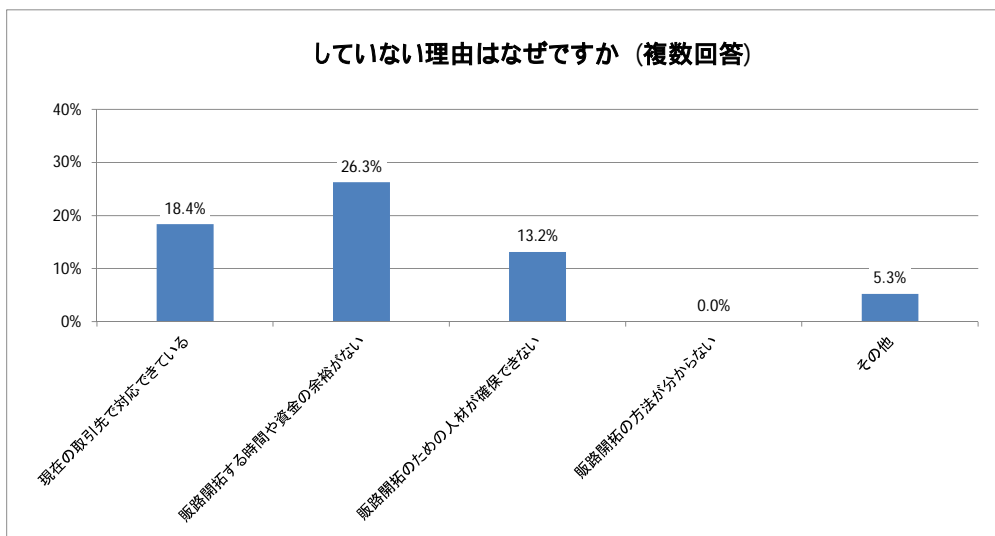
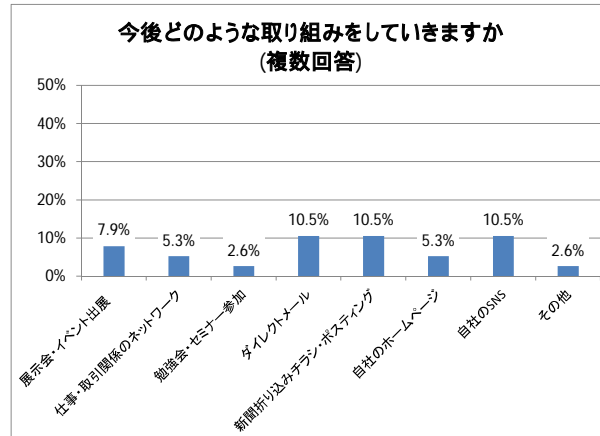
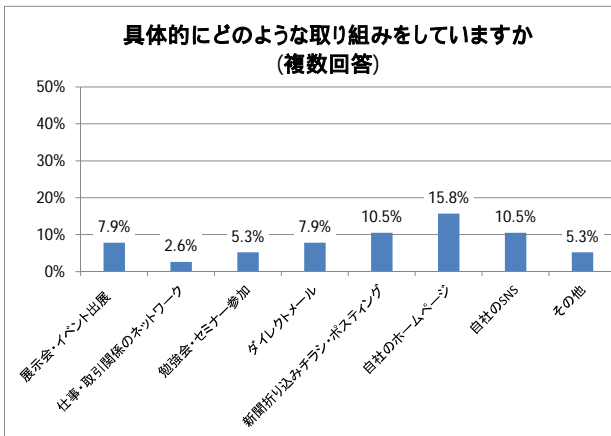
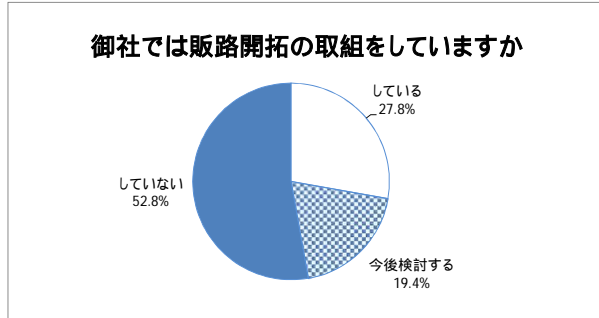
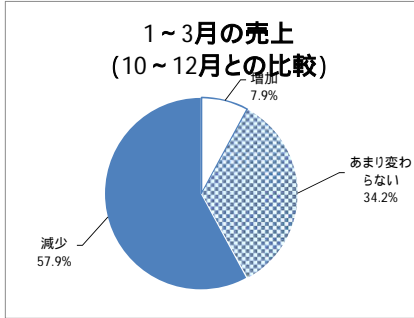




DI **44.7** = 5.3(良い) - 50(悪い)



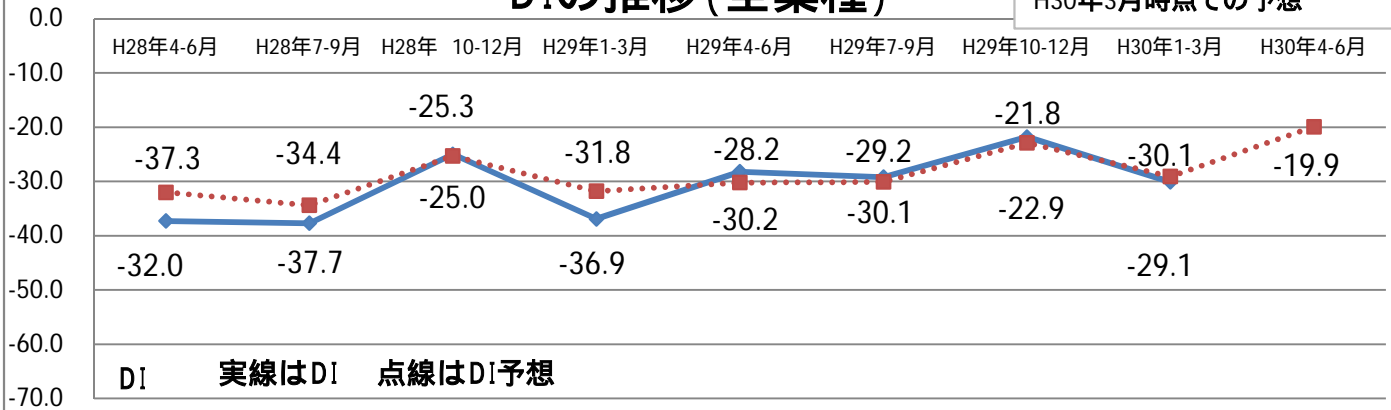
4～6月DI **36.8** = 10.5(良い) - 47.4(悪い)



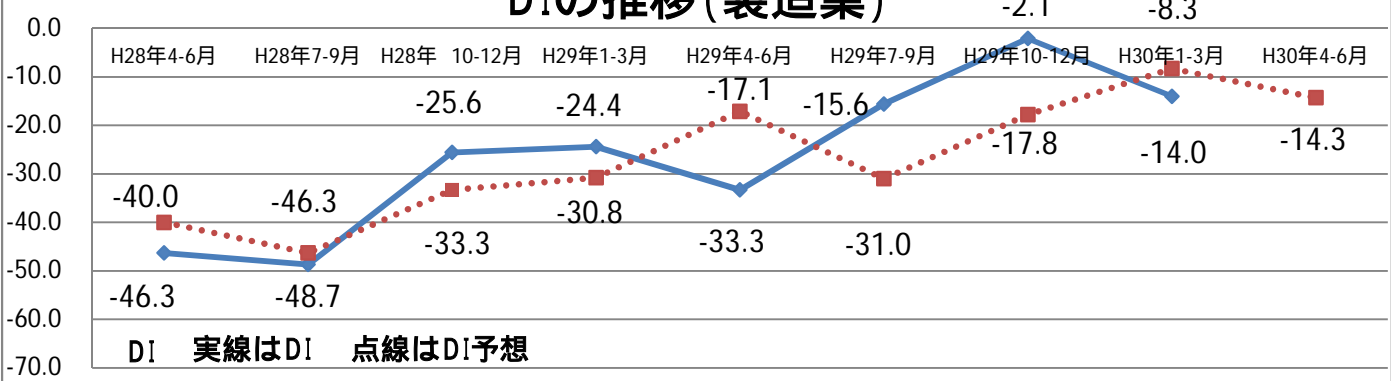


## DIの推移(全業種)

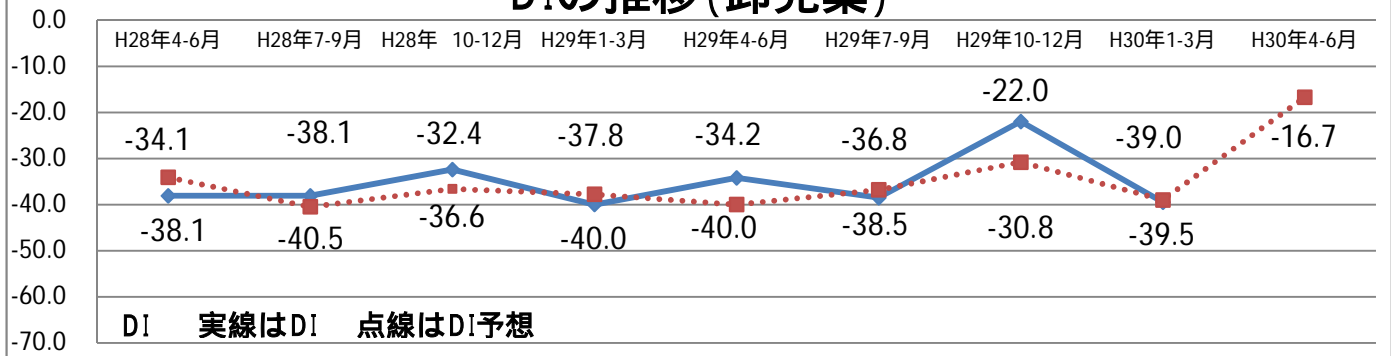
(例)DI予想のH30年4-6月は、  
H30年3月時点での予想



## DIの推移(製造業)



## DIの推移(卸売業)



## DIの推移(小売業)

