

荒川区 景況速報（平成29年7～9月）

あら坊の景気ウォッチング！



全業種の動向

- 1 今期（7～9月）・次期（10～12月）の業況判断
（DI 「良い」と回答した企業の割合 - 「悪い」と回答した企業の割合）
荒川区の今期は 29.2（前回調査時 28.2）とほぼ横ばいだったが、次期は 22.9 と改善が予想されている。
全国・東京都の今期～次期をみると、全国・東京都ともに改善が予想されている。
- 2 今期（7～9月）の売上（4～6月と比較した状況）
「増加した」が16.4%、「あまり変わらない」が37.4%、「減少した」が46.2%となっている。
- 3 一年前と比較して御社では景気の回復を実感していますか
「あまり感じていない」が33.1%、「全く感じていない」が30.2%、「どちらともいえない」が24.3%、「ある程度感じている」が10.7%「確実に感じている」が1.8%となっている。

* 調査方法等

今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業200事業所を対象に、今期と次期について調査を行いました。調査票は平成29年9月8日に発送し、171事業所から回答（回収率85.5%）がありました。

（問合せ）荒川区 産業経済部 産業振興課 管理係 担当 小山・中条
電話03（3802）3111 内線 446・476

1 今期（7～9月）・次期（10～12月）の業況判断

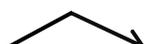
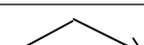
(1) 全業種

荒川区の今期は 29.2(前回調査時 28.2)とほぼ横ばいだったが、次期は 22.9 と改善が予想されている。
 全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4~6月	28.2	7~9月	29.2	10~12月	22.9	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4~6月	14.3	7~9月	14.8	10~12月	10.6	
東京都（東京都 中小企業の景況）	5月	28	8月	23	9~11月	14	

(2) 製造業

荒川区の今期は 15.6(前回調査 33.3)と大幅に改善した。次期は 17.8 と若干の悪化が予想されている。
 全国・東京都の今期～次期をみると、全国は改善が、東京都はほぼ横ばいが予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4~6月	33.3	7~9月	15.6	10~12月	17.8	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4~6月	10.6	7~9月	11.2	10~12月	5.3	
東京都（東京都 中小企業の景況）	5月	24	8月	17	9~11月	19	

(3) 卸売業

荒川区の今期は 38.5（前回調査 34.2）と悪化したが、次期は 30.8 と改善が予想されている。
 全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4~6月	34.2	7~9月	38.5	10~12月	30.8	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4~6月	13.1	7~9月	11.0	10~12月	5.2	
東京都（東京都 中小企業の景況）	5月	32	8月	25	9~11月	11	

(4) 小売業

荒川区の今期は 50.0（前回調査 28.2）と大幅に悪化したが、次期は 35.7 と大幅な改善が予想されている。
 全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4~6月	28.2	7~9月	50.0	10~12月	35.7	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4~6月	25.4	7~9月	26.2	10~12月	20.7	
東京都（東京都 中小企業の景況）	5月	43	8月	39	9~11月	19	

2 今期（7～9月）の売上（4～6月と比較した状況）

「増加した」が16.4%、「あまり変わらない」が37.4%、「減少した」が46.2%となっている。
業種別では、「増加した」が、製造業では22.2%、卸売業では23.1%、小売業では4.8%となっている。

3 一年前と比較して御社では景気の回復を実感していますか

「あまり感じていない」が33.1%、「全く感じていない」が30.2%、「どちらともいえない」が24.3%、「ある程度感じている」が10.7%「確実に感じている」が1.8%となっている。

「全く感じていない」及び「あまり感じていない」の合計が、製造業・小売業では約3分の2であるのに対し、卸売業では約4分の3を占めている。

「確実に感じている」及び「ある程度感じている」の合計は、製造業・小売業では9%台であるのに対し、卸売業では5.2%に留まっている。

4 景気回復の実感について

業種	内 容
印刷A	当社のチラシをポスティングしても反応がほとんどない。
印刷B	受注額が増えても経費がかさみ利益が残らない。
機械製造A	同業の廃業、倒産などで受注量が増えている。
機械製造B	東日本大震災後、東北地方、関東の一部のお客は戻ってこない。
食品製造	売上、受注はある程度はある。原料の品薄や為替の影響もあり、仕入価格が高騰しているが、いまいち売価に転嫁できないでいる。
その他製造	原材料等の仕入れ価格が上昇傾向にも関わらず、値下げ要求が多い。
食料卸	ネット販売の売上は増加したが、自販機や店売の売上は横ばい。
建築卸	人手不足による現場の施工遅れ、賃貸マンション等の需要低下で前年対比10%近く、事業が悪化してる。
広告	依然広告費の削減が進んでいるように感じる。
建設	受注工事が月によって差があり、近頃見積の件数も減ってきている。
不動産	貸事務所に対する引き合いが増加した。

5 主な自由意見等

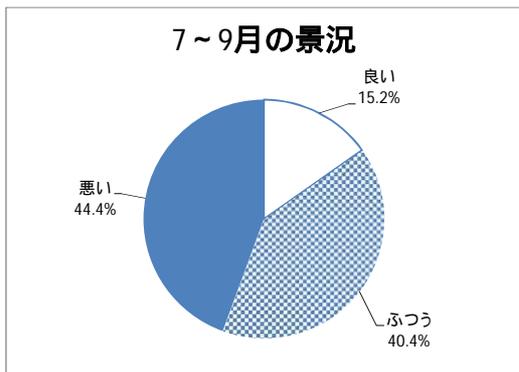
業種	内 容
食品製造	退職者分の補充のために新規採用を募集しているが、いまのところ新卒者は難しい。
建築卸	従業員の時間外手当の増加により経費が増える一方、売り上げは減少。
建設	オリンピックにより今後展示会会場が使用できなくなり、注文が激減する見込みだ。

平成29年7～9月 あら坊の景気ウオッチング

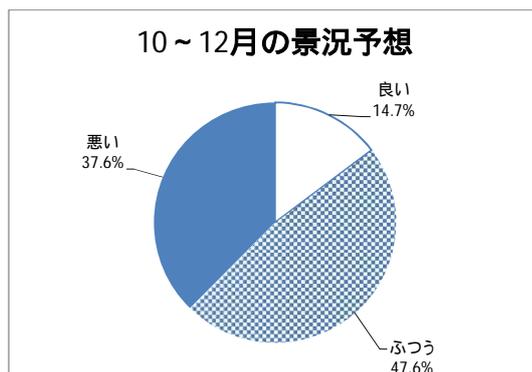
全業種

有効回答

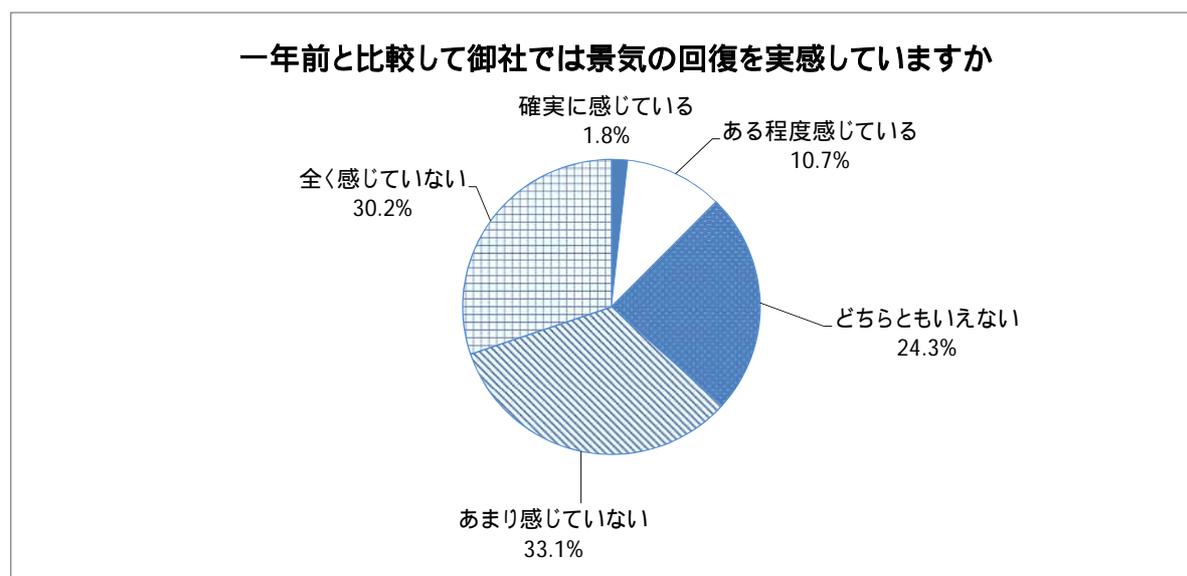
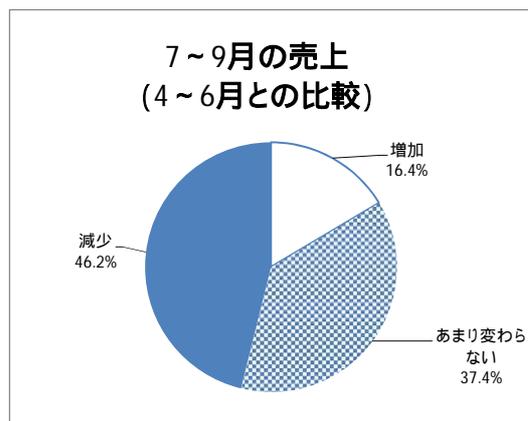
171 事業所



7～9月DI **29.2** = 15.2(良い) - 44.4(悪い)



10～12月DI **22.9** = 14.7(良い) - 37.6(悪い)

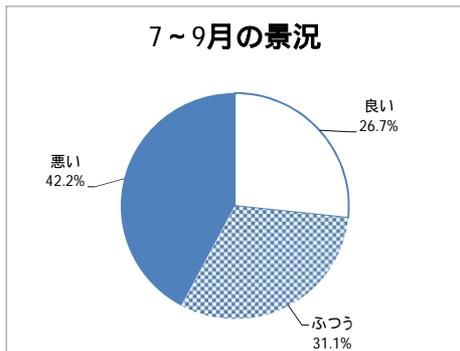


平成29年7～9月 あら坊の景気ウォッチング

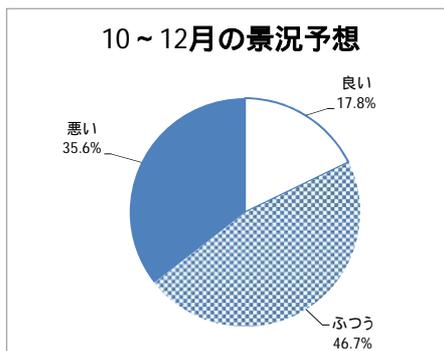
製造業

有効回答

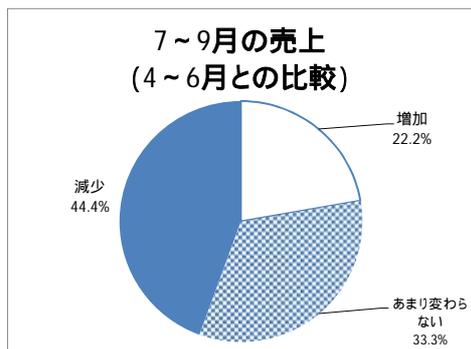
45 事業所



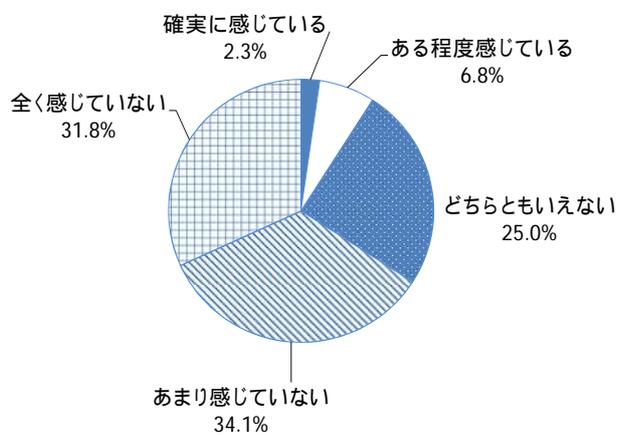
7～9月DI **15.6** = 26.7(良い) - 42.2(悪い)

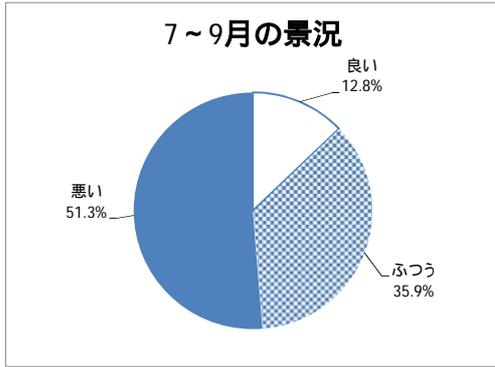


10～12月DI **17.8** = 17.8(良い) - 35.6(悪い)

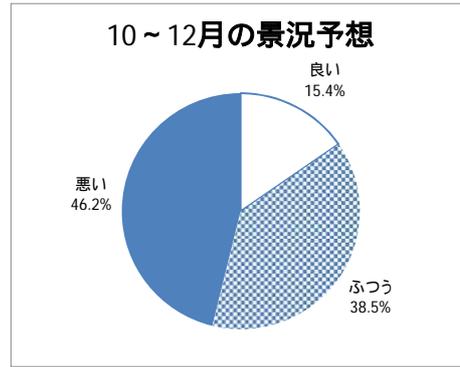


一年前と比較して御社では景気の回復を実感していますか

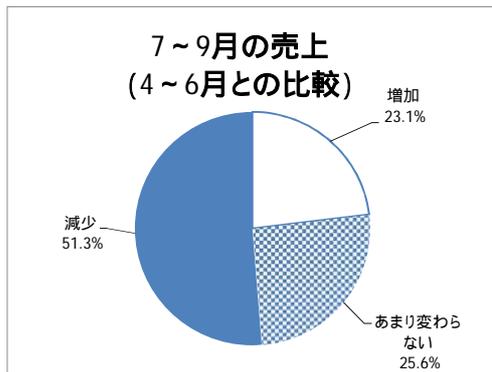




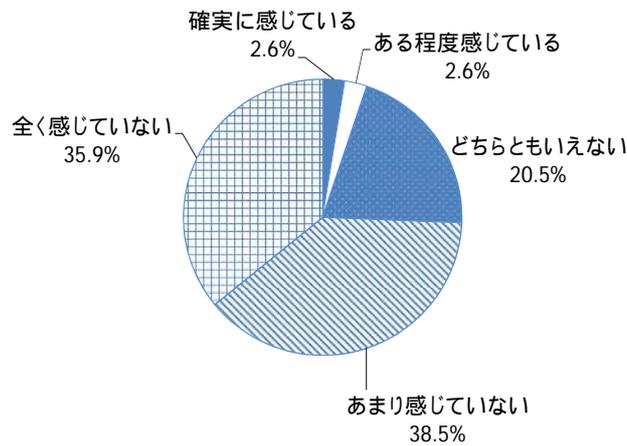
7～9月DI **38.5** = 12.8(良い) - 51.3(悪い)



10～12月DI **30.8** = 15.4(良い) - 46.2(悪い)



一年前と比較して御社では景気の回復を実感していますか

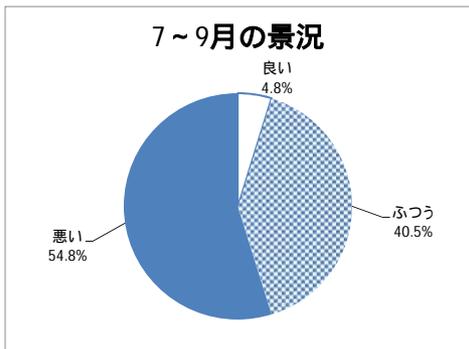


平成29年7～9月 あら坊の景気ウォッチング

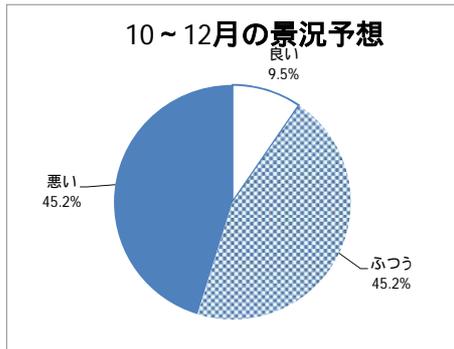
小売業

有効回答

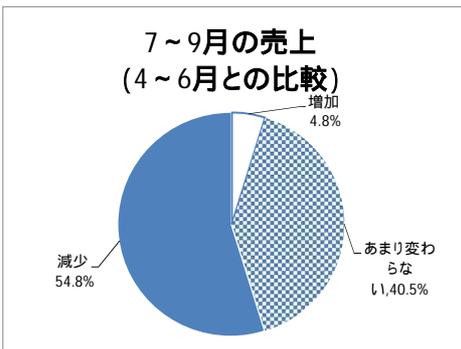
42 事業所



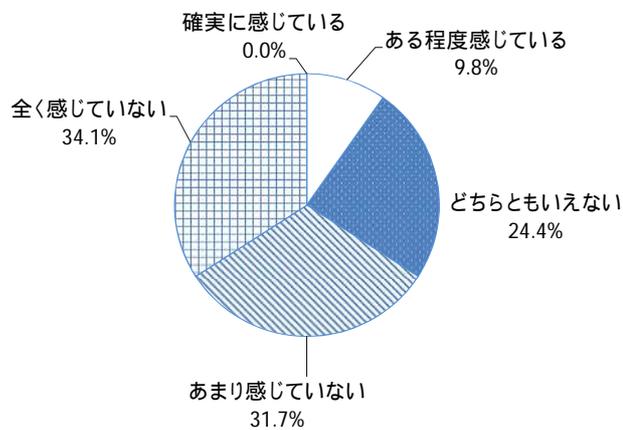
7～9月DI **50.0** = 4.8(良い) - 54.8(悪い)



10～12月DI **35.7** = 9.5(良い) - 45.2(悪い)

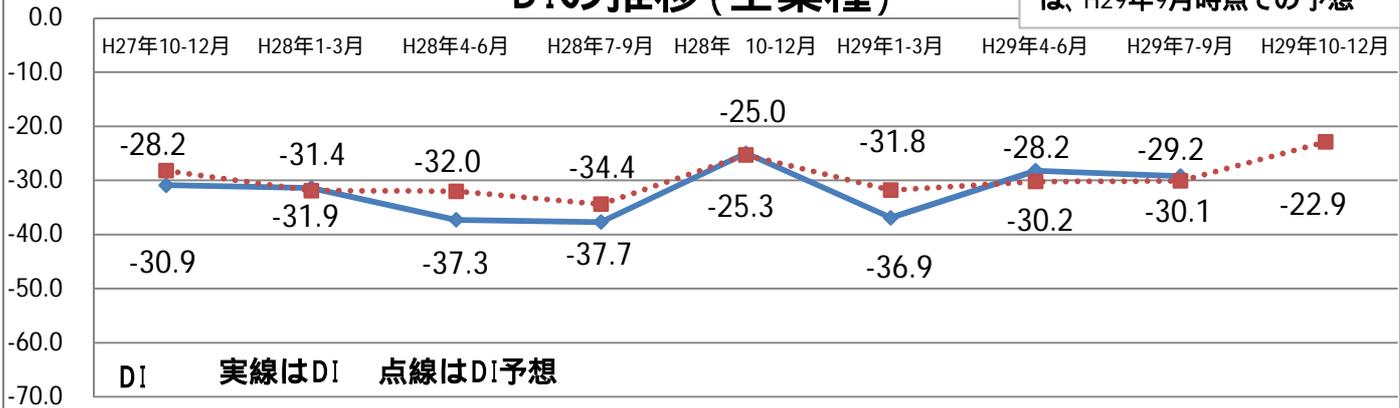


一年前と比較して御社では景気の回復を実感していますか

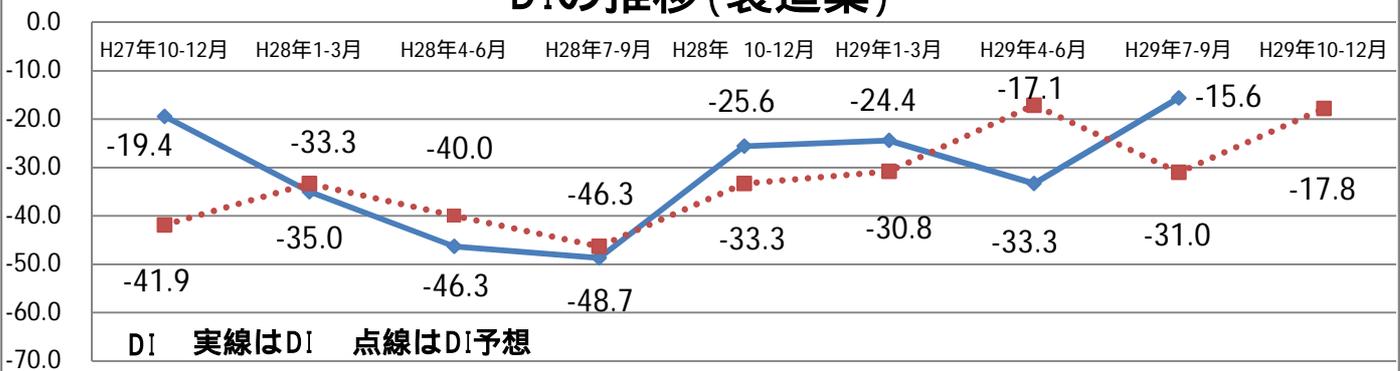


DIの推移(全業種)

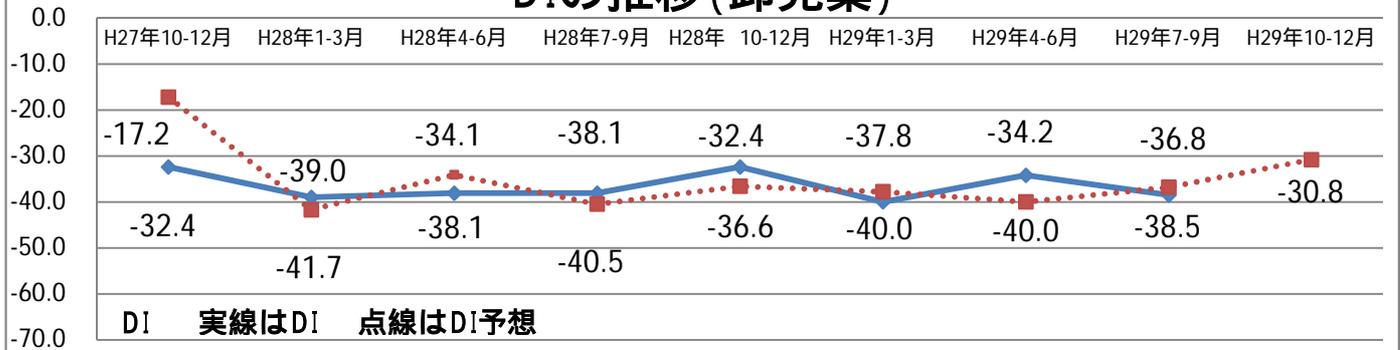
(例)DI予想のH29年10-12月
は、H29年9月時点での予想



DIの推移(製造業)



DIの推移(卸売業)



DIの推移(小売業)

