

# 荒川区 景況速報（平成29年4～6月）

あら坊の景気ウォッチング！



## 全業種の動向

- 1 今期（4～6月）・次期（7～9月）の業況判断  
（DI（「良い」と回答した企業の割合 - 「悪い」と回答した企業の割合）  
荒川区の今期は 28.2（前回調査時は 36.9）と改善した。次期は 30.1 とほぼ横ばいが予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、全国はほぼ横ばいで東京都は改善が予想されている。
- 2 今期（4～6月）の売上（1～3月と比較した状況）  
「増加した」が 23.4%、「あまり変わらない」が 37.7% 「減少した」が 39.0% となっている。
- 3-1 現在、インターネットを利用した販売・求人・広報等の取り組みをしていますか  
(1) 「自社のホームページ」が 48.7%、「特になし」が 38.5%、「商店街・業界団体等のホームページ」が 13.5% となっている。
- 3-2 今後、インターネットを利用した販売・求人・広報等の新たな取り組みを検討していますか  
(2) 「予定はない」が 55.8%、「自社のホームページ」が 8.3% となっている。

### \* 調査方法等

今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業200事業所を対象に、今期と次期について調査を行いました。調査票は平成29年6月9日に発送し、156事業所から回答（回収率78.0%）がありました。

（問合せ）荒川区 産業経済部 産業振興課 管理係 担当 小山・中条  
電話03（3802）3111 内線 446・476

# 1 今期（4～6月）・次期（7～9月）の業況判断

## (1) 全業種

荒川区の今期は 28.2（前回調査時 36.9）と改善した。次期は 30.1 とほぼ横ばいが予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、全国はほぼ横ばいで東京都は改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
<b>荒川区 景況速報</b>	<b>1~3月</b>	<b>36.9</b>	<b>4~6月</b>	<b>28.2</b>	<b>7~9月</b>	<b>30.1</b>	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	1~3月	17.0	4~6月	14.3	7~9月	12.7	
東京都（東京都 中小企業の景況）	2月	30	5月	28	6~8月	15	

## (2) 製造業

荒川区の今期は 33.3（前回調査 24.4）と悪化した。次期は 31.0 とやや改善が予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、全国・東京都ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
<b>荒川区 景況速報</b>	<b>1~3月</b>	<b>24.4</b>	<b>4~6月</b>	<b>33.3</b>	<b>7~9月</b>	<b>31.0</b>	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	1~3月	13.0	4~6月	10.6	7~9月	7.9	
東京都（東京都 中小企業の景況）	2月	27	5月	24	6~8月	15	

## (3) 卸売業

荒川区の今期は 34.2（前回調査 40.0）と改善した。次期は 36.8 とやや悪化が予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、ともに改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
<b>荒川区 景況速報</b>	<b>1~3月</b>	<b>40.0</b>	<b>4~6月</b>	<b>34.2</b>	<b>7~9月</b>	<b>36.8</b>	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	1~3月	15.9	4~6月	13.1	7~9月	6.9	
東京都（東京都 中小企業の景況）	2月	32	5月	32	6~8月	14	

## (4) 小売業

荒川区の今期は 28.2（前回調査 59.5）と大幅に改善した。次期は 33.3 と悪化が予想されている。全国・東京都の今期～次期をみると、全国はほぼ横ばいで東京都は改善が予想されている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
<b>荒川区 景況速報</b>	<b>1~3月</b>	<b>59.5</b>	<b>4~6月</b>	<b>28.2</b>	<b>7~9月</b>	<b>33.3</b>	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	1~3月	28.2	4~6月	25.4	7~9月	23.5	
東京都（東京都 中小企業の景況）	2月	42	5月	43	6~8月	27	

## 2 今期（4～6月）の売上（1～3月と比較した状況）

「増加した」が23.4%、「あまり変わらない」が37.7%、「減少した」が39.0%となっている。  
業種別では、「増加した」が、製造業では19.0%、卸売業では29.7%、小売業では15.4%となっている。

### 3-1 現在、インターネットを利用した販売・求人・広報等の取り組みをしていますか

「自社のホームページ」が48.7%、「特になし」が38.5%、「商店街・業界団体等のホームページ」が13.5%となっている。

業種別では、「自社のホームページ」が、製造業では59.5%、卸売業では52.6%、小売業では25.6%、となっている。

「特になし」が、製造業では35.7%、卸売業では28.9%、小売業では51.3%、となっている。

「商店街・業界団体等のホームページ」が製造業では4.8%、卸売業では23.7%、小売業では17.9%となっている。

### 3-2 今後、インターネットを利用した販売・求人・広報等の新たな取り組みを検討していますか

「予定はない」が55.8%、「自社のホームページ」が8.3%となっている。

業種別では、「予定はない」が、製造業では52.4%、卸売業では47.4%、小売業では66.7%、となっている。

「自社のホームページ」が、製造業では4.8%、卸売業では18.4%、小売業では7.7%、となっている。

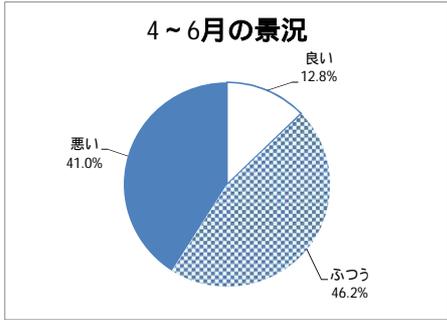
#### 4 主な自由意見等

業種	内 容
雑貨製造	安価な物しか注文が来ないので厳しい。
身の回り品製造	輸入品の販売の為、為替により業況の変化がある。
その他製造	4月から業況が悪化している。今年に入って1月、2月、3月と材料費が値上りし、外注先の費用も値上げしたので苦しい。
金属製造	外注先の職人や得意先などに後継者のいない会社があり、自社も今後長く継続していくのは難しいと思われる。
食料卸	店売の低迷が続くが、ネット販売では売上が増加しており、販売方法の変化が起きている。
飲食	駅前の飲食チェーン店に客を取られ、閉店する店が増えている。販売数を増やしたくても人件費の高騰で人を雇うことができない。
サービス	求人をしても応募が少なく、人材確保が難しい。
広告	デザイン業という業種のせい、WEBサイト、SNSによる集客には苦戦している。
浴場	春や秋はお客様が減少する。毎日入浴する方が減少している。

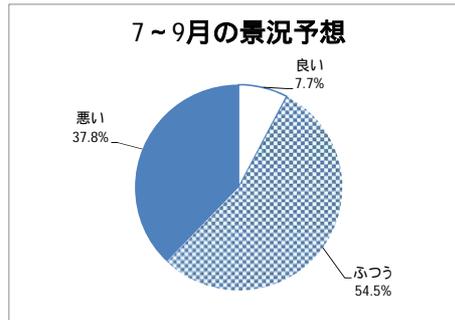
平成29年4～6月 あら坊の景気ウォッチング 全業種

有効回答

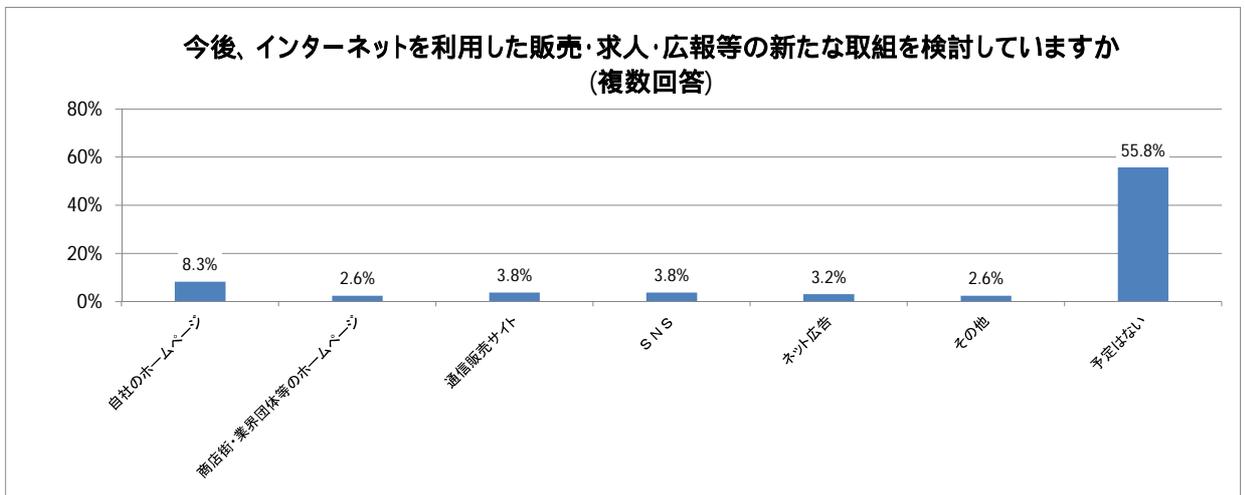
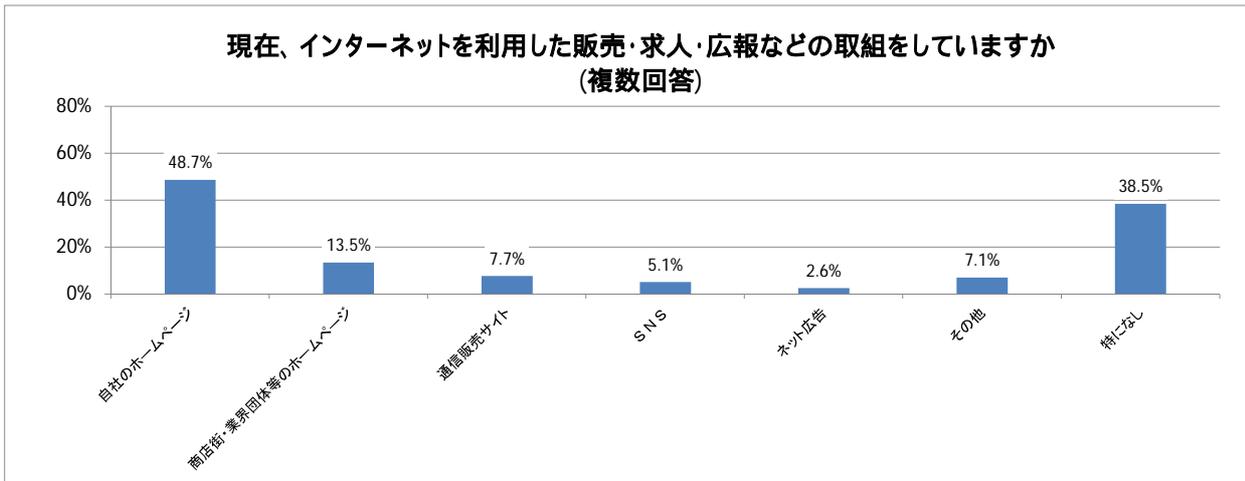
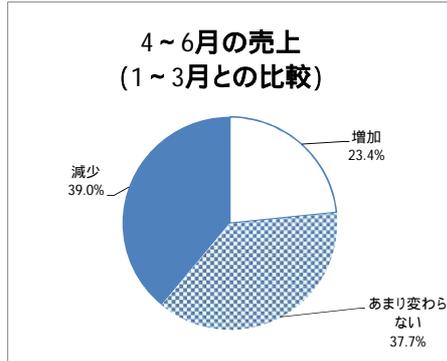
156 事業所



4～6月DI 28.2 = 12.8(良い) - 41(悪い)



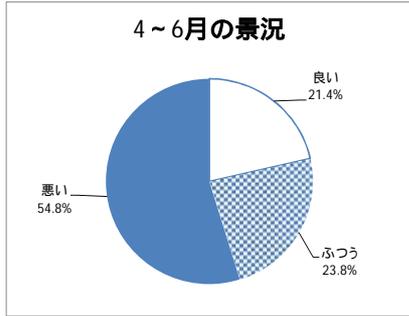
7～9月DI 30.1 = 7.7(良い) - 37.8(悪い)



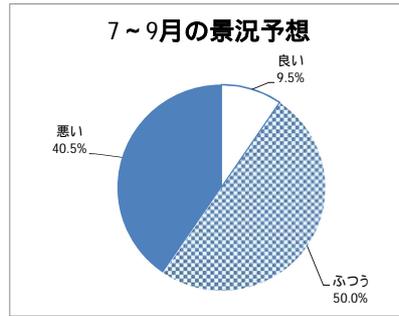
平成29年4～6月 あら坊の景気ウオッチング

製造業

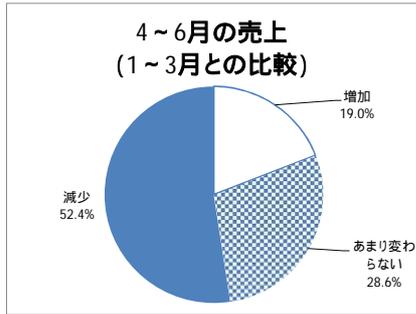
有効回答 42 事業所



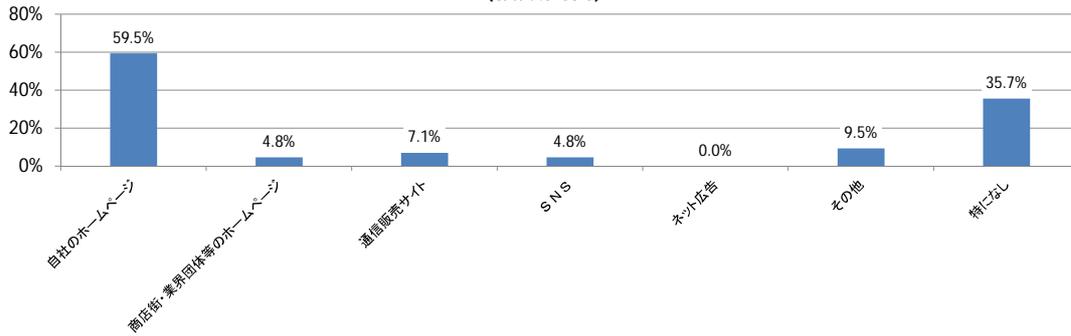
4～6月DI 33.3 = 21.4(良い) - 54.8(悪い)



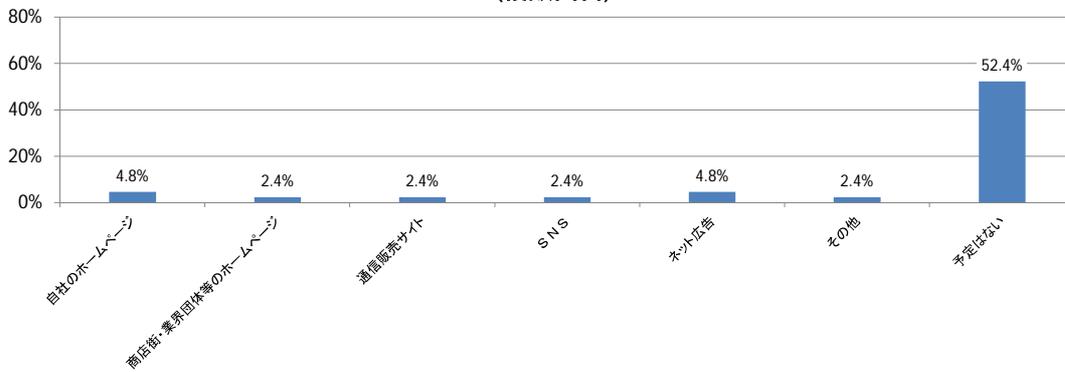
7～9月DI 31.0 = 9.5(良い) - 40.5(悪い)



現在、インターネットを利用した販売・求人・広報などの取組をしていますか (複数回答)



今後、インターネットを利用した販売・求人・広報等の新たな取組を検討していますか (複数回答)

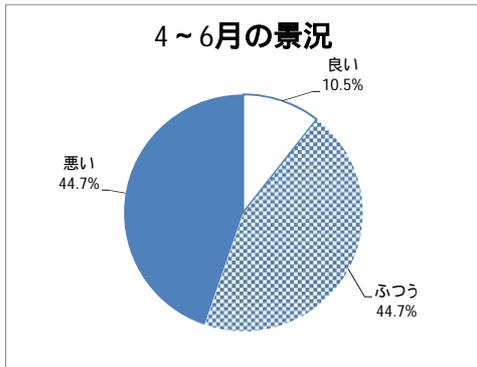


平成29年4～6月 あら坊の景気ウオッチング

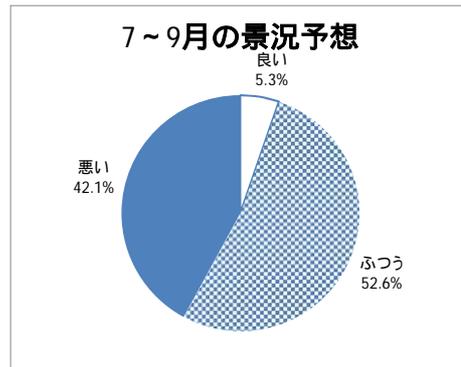
卸売業

有効回答

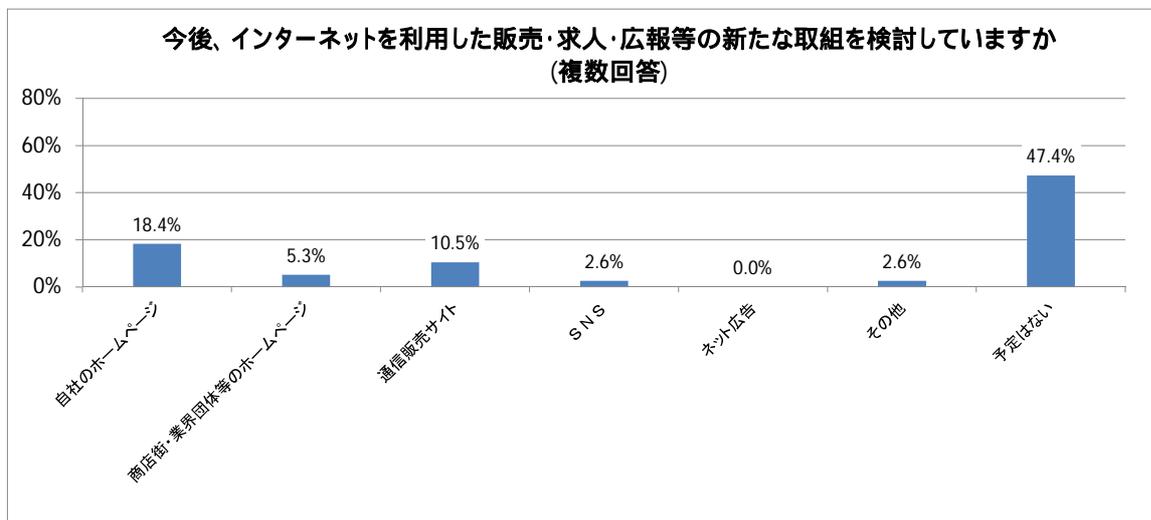
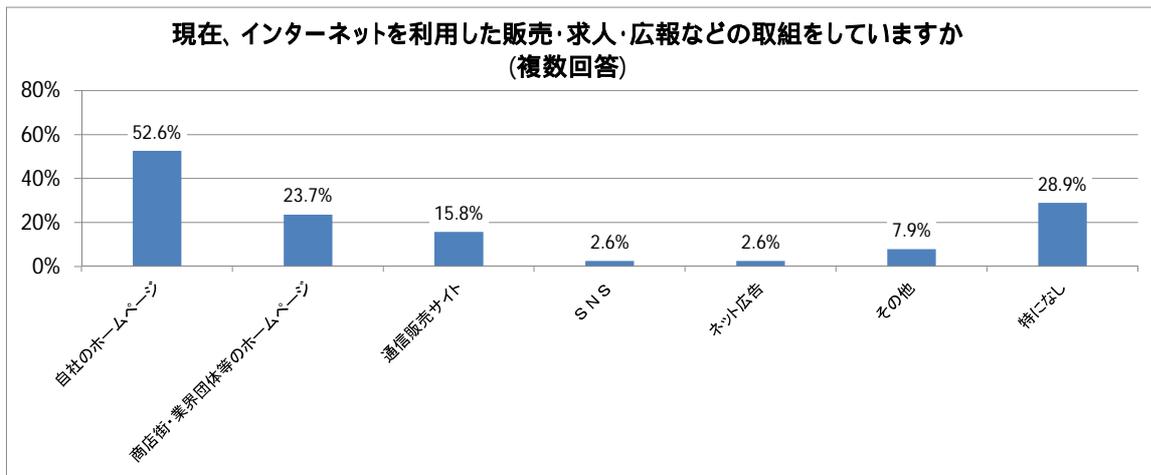
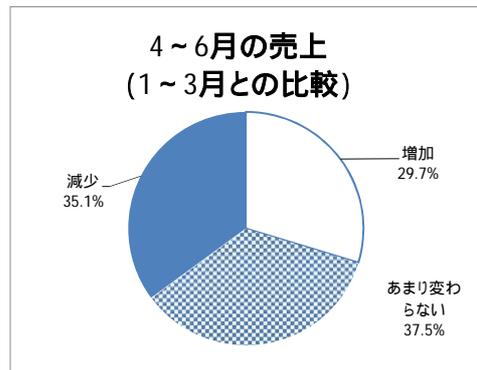
38 事業所



4～6月DI 34.2 = 10.5(良い) - 44.7(悪い)



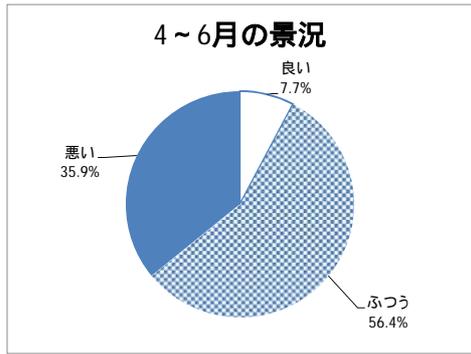
7～9月DI 36.8 = 5.3(良い) - 42.1(悪い)



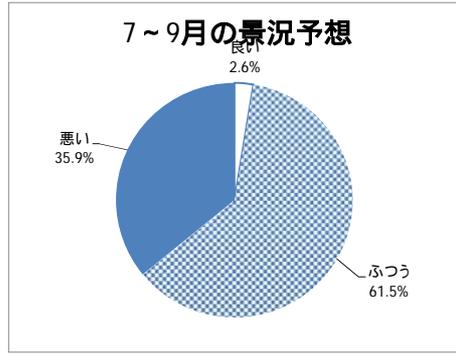
平成29年4～6月 あら坊の景気ウオッチング

小売業

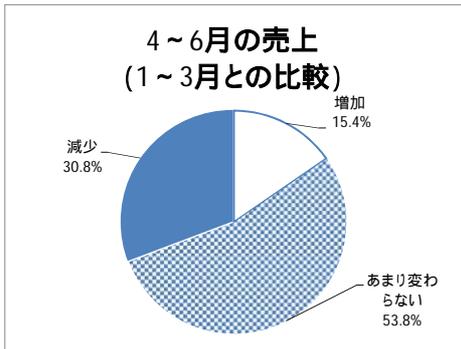
有効回答 39 事業所



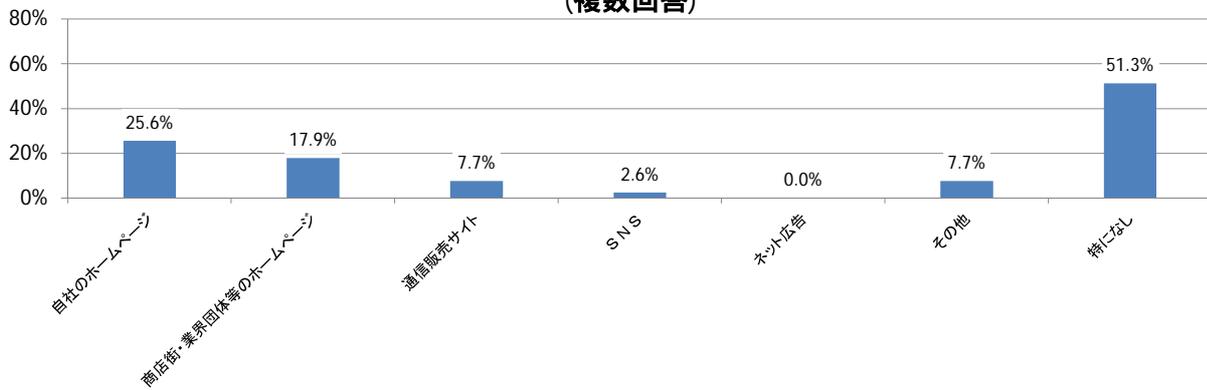
4～6月DI 28.2 = 7.7(良い) - 35.9(悪い)



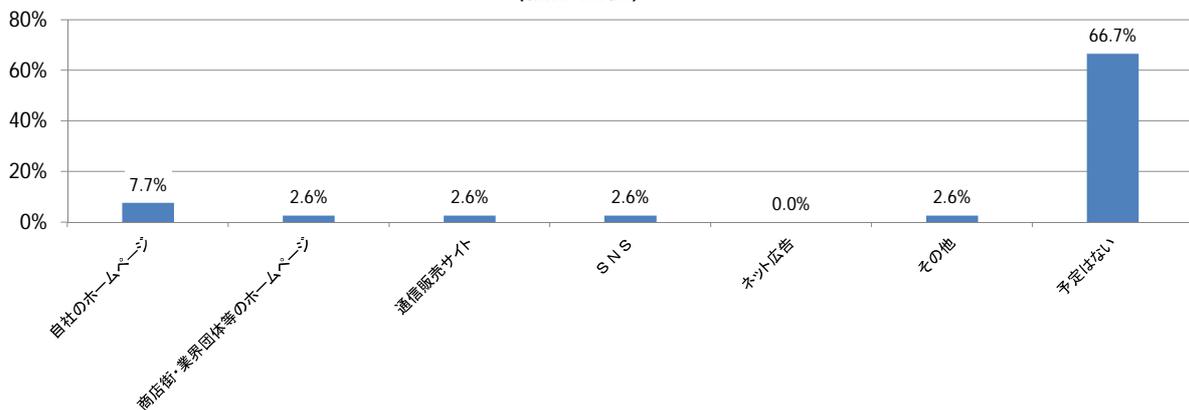
7～9月DI 33.3 = 2.6(良い) - 35.9(悪い)



現在、インターネットを利用した販売・求人・広報などの取組をしていますか (複数回答)

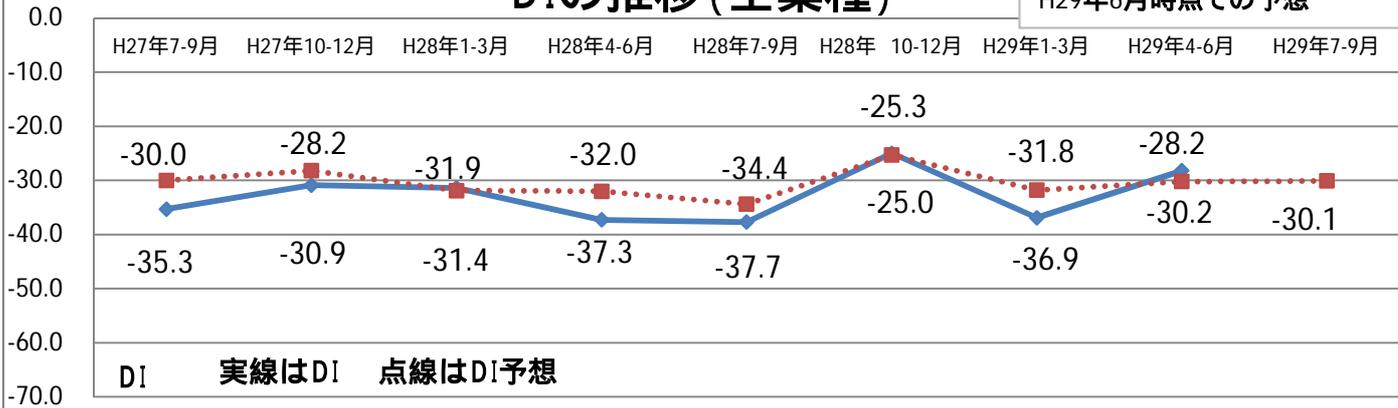


今後、インターネットを利用した販売・求人・広報等の新たな取組を検討していますか (複数回答)



## DIの推移(全業種)

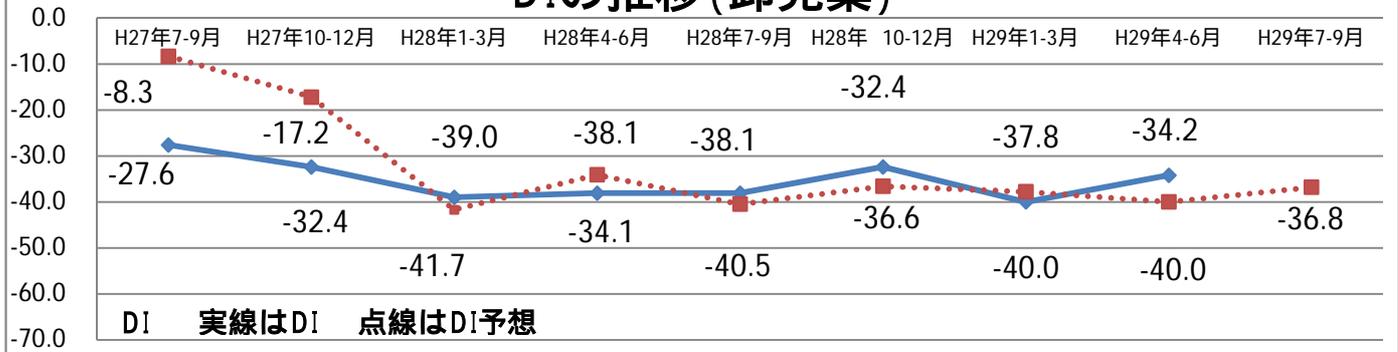
(例)DI予想のH29年7-9月は、  
H29年6月時点での予想



## DIの推移(製造業)



## DIの推移(卸売業)



## DIの推移(小売業)

