

荒川区景況速報（令和元年10月～12月）

あら坊の景気ウオッチング!



全業種の動向

1 今期（10～12月）・次期（1～3月）の業況判断

※D Iとは、「良い」と回答した企業の割合－「悪い」と回答した企業の割合
荒川区の今期は▲38.7（前回調査時▲32.9）と悪化した。次期は▲46.7と悪化が予想されている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都では大きく改善の予想となっている。

2 今期（10～12月）の売上（7～9月と比較した状況）

「増加した」が13.2%、「あまり変わらない」が37.7%、「減少した」が49.1%となっている。

消費税率引き上げによる影響について

3-1 消費税率引き上げによる影響について

「影響があった」が14.8%、「多少はあった」が30.8%、「ほとんどなかった」が33.1%、「全くなかった」が10.7%「わからない」が10.7%となっている。

3-2 消費税率引き上げの価格転嫁の状況について

「転嫁できた」が60.0%、「一部転嫁できなかった」が16.5%、「全く転嫁できなかった」が18.8%、「その他」が2.4%となっている。

3-3 消費税率引き上げに伴い実施された「キャッシュレス・消費者還元事業」「プレミアム付商品券事業（あら坊商品券）」、「軽減税率の実施」の効果は感じられましたか

「効果を感じた」が2.4%、「多少は効果を感じた」が11.8%、「あまり効果を感じなかった」が24.7%、「全く効果を感じなかった」が26.5%、「当事業所の対象外」が32.4%、「その他」が1.2%となっている。

* 調査方法等

今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業200事業所を対象に、今期と次期について調査を行いました。調査票は令和元年12月10日に発送し、170事業所から回答（回収率85.0%）がありました。

（問合せ）荒川区 産業経済部 産業振興課 管理係 担当 青谷・青木
電話：03（3802）3111 内線：446・476

1 今期（10～12月）・次期（1～3月）の業況判断

(1) 全業種

荒川区の今期は▲38.7（前回調査▲32.9）と悪化した。次期は▲46.7と悪化の予想となっている。
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都では大きく改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲32.9	10～12月	▲38.7	1～3月	▲46.7	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲16.6	10～12月	▲21.1	1～3月	▲14.7	
東京都（東京都 中小企業の景況）	8月	▲27.0	11月	▲40.0	12～2月	▲23.0	

(2) 製造業

荒川区の今期は▲42.9（前回調査▲45.0）と改善した。次期は▲52.4と大きく悪化の予想となっている。
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都では大きく改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲45.0	10～12月	▲42.9	1～3月	▲52.4	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲17.2	10～12月	▲22.4	1～3月	▲14.8	
東京都（東京都 中小企業の景況）	8月	▲28.0	11月	▲39.0	12～2月	▲23.0	

(3) 卸売業

荒川区の今期は▲39.1（前回調査▲26.2）と大きく悪化した。次期は▲43.5と悪化の予想となっている。
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都では大きく改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲26.2	10～12月	▲39.1	1～3月	▲43.5	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲17.4	10～12月	▲22.7	1～3月	▲14.4	
東京都（東京都 中小企業の景況）	8月	▲32.0	11月	▲40.0	12～2月	▲24.0	

(4) 小売業

荒川区の今期は▲61.0（前回調査▲57.1）とやや悪化した。次期は▲65.9と悪化の予想となっている。
全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では大きく改善、東京都でも大きく改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	7～9月	▲57.1	10～12月	▲61.0	1～3月	▲65.9	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	7～9月	▲26.6	10～12月	▲33.1	1～3月	▲23.5	
東京都（東京都 中小企業の景況）	8月	▲38.0	11月	▲63.0	12～2月	▲37.0	

2 今期（10～12月）の売上（7～9月と比較した状況）

「増加した」が13.2%、「あまり変わらない」が37.7%、「減少した」が49.1%となっている。
 (前回調査 「増加した」：16.2%、「あまり変わらない」：38.0%、「減少した」：46.1%)

業種別では「増加した」が、製造業では12.2%、卸売業では17.4%、小売業では12.5%となっている。

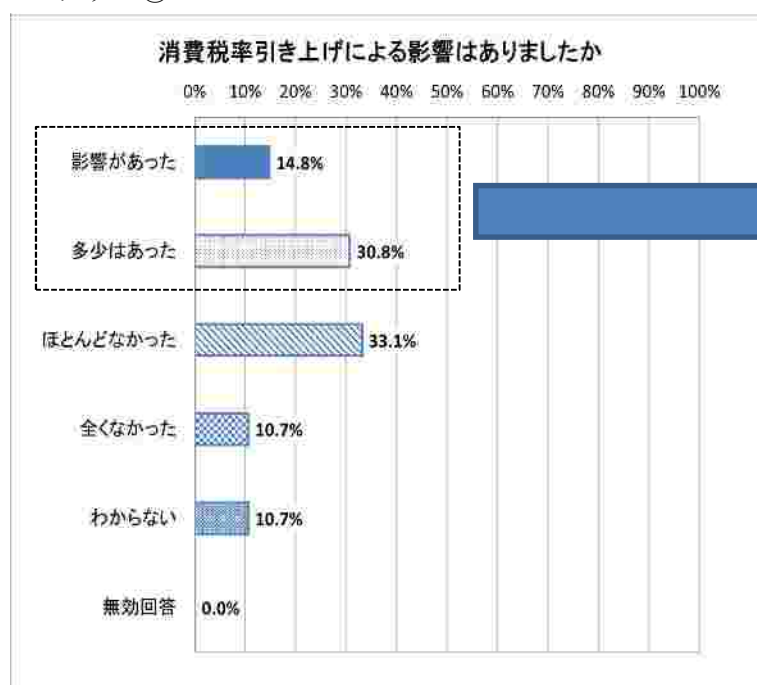
3 消費税率引き上げによる影響について

3-1 消費税率引き上げによる影響はありましたか

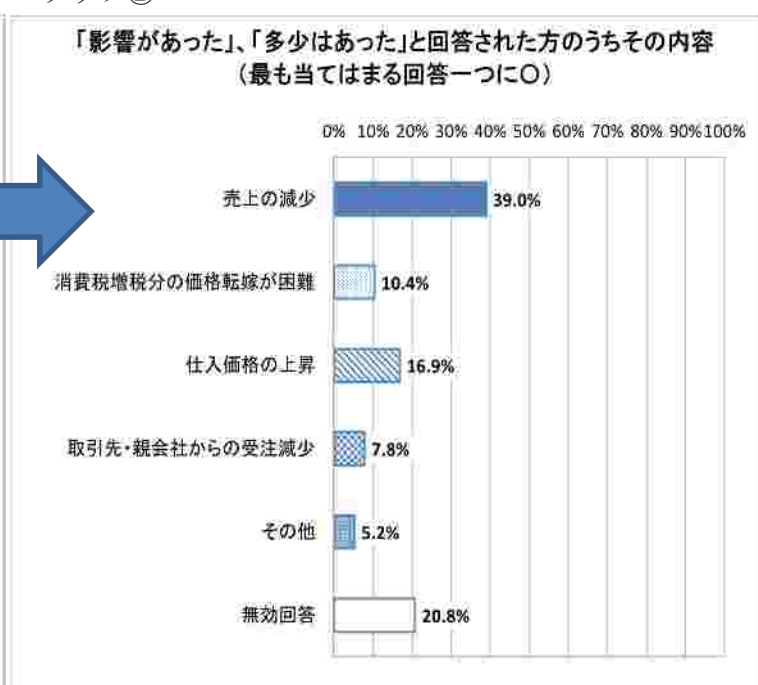
「影響があった」が14.8%、「多少はあった」が30.8%、「ほとんどなかった」が33.1%、「全くなかった」が10.7%「わからない」が10.7%となっている（グラフ①）。

「影響があった」「多少はあった」と回答した人のうち、最も当てはまる具体的な影響をみると「売上の減少」が39.0%、「消費税増税分の価格転嫁が困難」が10.4%、「仕入価格の上昇」が16.9%、「取引先・親会社からの受注減少」が7.8%、「その他」が5.2%という結果になった（グラフ②）。

グラフ①



グラフ②



3-2 消費税率引き上げ後の価格転嫁の状況について

「転嫁できた」が60.0%、「一部転嫁できなかった」が16.5%、「全く転嫁できなかった」が18.8%、「その他」が2.4%となっている。

業種別で見ると、製造業、卸売業、小売業とも「転嫁できた」が最も多く、製造業は72.1%、卸売業は69.6%、小売業は41.5%となっている。

3-3 消費税率引き上げに伴い実施された「キャッシュレス・消費者還元事業」「プレミアム付商品券事業（あら坊商品券）」、「軽減税率の実施」の効果は感じられましたか

「効果を感じた」が2.4%、「多少は効果を感じた」が11.8%、「あまり効果を感じなかった」が24.7%、「全く効果を感じなかった」が26.5%、「当事業の対象外」が32.4%、「その他」が1.2%となっている。

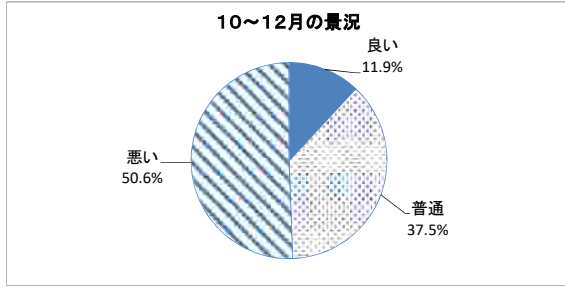
業種別で見ると、製造業と卸売業では「当事業の対象外」が最も多く、製造業では37.2%、卸売業では45.7%となっている。小売業では「あまり効果を感じなかった」が最も多く36.6%という結果となっている。

4 主な自由意見等

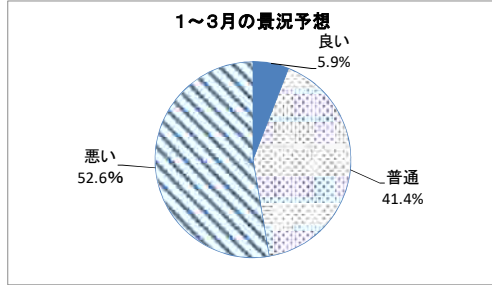
業種	内 容
製造業	消費税率の引き上げに伴い、一部材料費等が便乗値上げされた。また、単価も2%引き下げられた。
製造業	消費が伸びない中、消費税率が引き上げられたらさらに業況が悪くなると予想していたが、思った以上に売上が落ちている。
製造業	消費税の増税分は転嫁できた。しかし、10月から最低賃金が上がり、実質人件費が上がっている一方で、販売価格は値上げできないため利益の減少は避けられない。
卸売業	9月にやや駆け込み需要があった。消費税率引き上げを機に、商品の値上げをするメーカーが数社あった。
卸売業	個人事業主には、キャッシュレスの機材を導入しても使いこなせない人が多いと思う。
卸売業	販売側への「キャッシュレス・消費者還元事業」、「プレミアム付商品券事業」のPRが必要だと感じる。
小売業	10～11月の売上減少要因には、台風をはじめ悪天候が続いた点も考えられる。
小売業	商品券は、現金が商品券に変わっただけで売上増につながったとは感じられない。また、「あら坊商品券」は換金の手間かかる。
小売業	消費税率引き上げ後、目に見えて客足・売上の減少が見られる。また、様々な施策が実施される割には売上向上につながらず、先行きが不安である。
小売業	9～10月と駆け込み需要があった気がする。また、高額品の販売が多かった。

令和元年10月～12月 あら坊の景気ウオッチング [全業種]

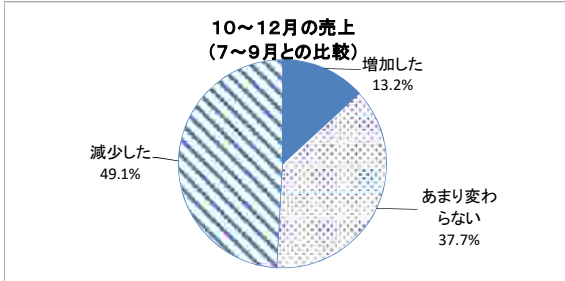
有効回答170事業



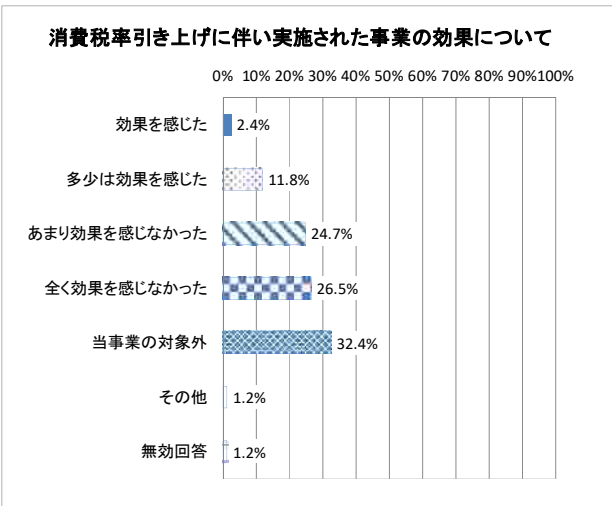
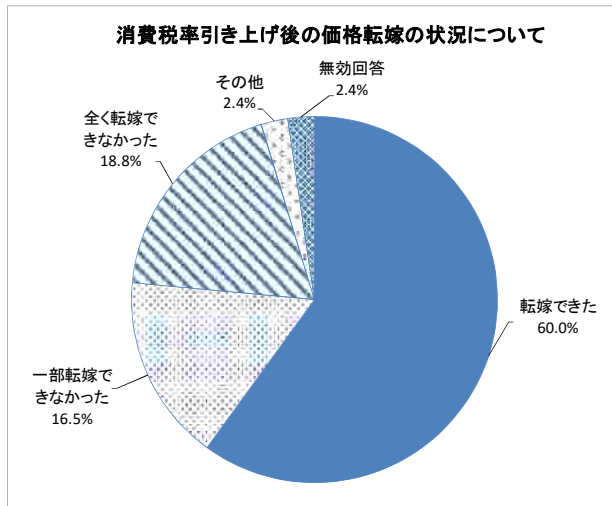
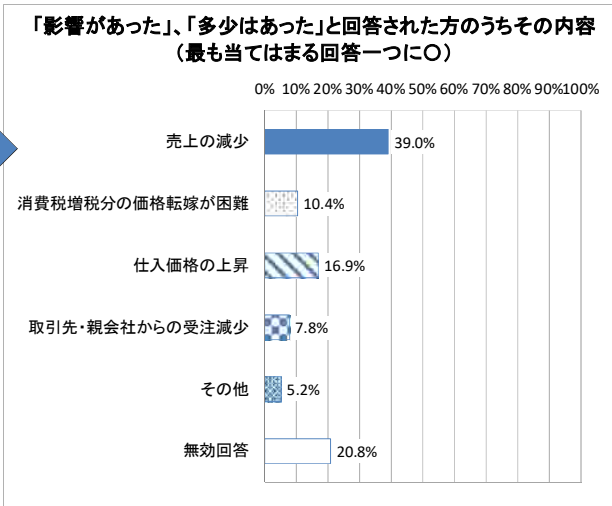
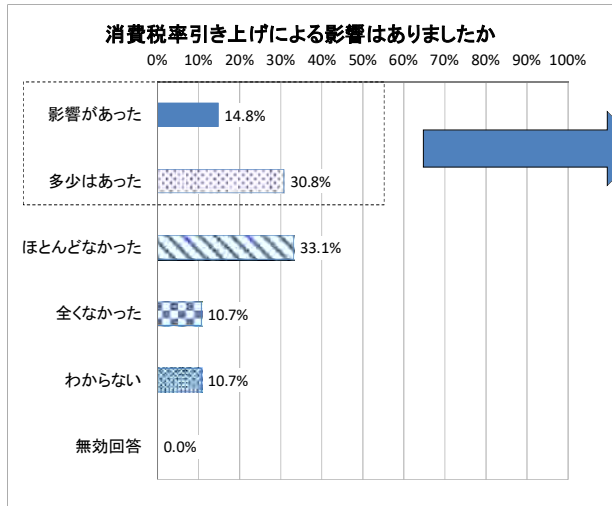
10～12月DI ▲ 38.7 = 11.9(良い) - 50.6(悪い)



1～3月DI ▲ 46.7 = 5.9(良い) - 52.6(悪い)

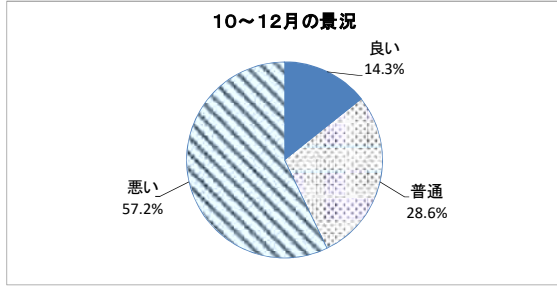


消費税率引き上げの影響について

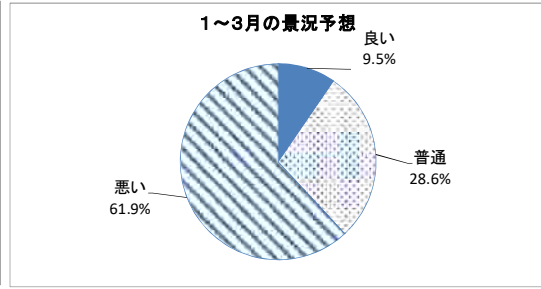


令和元年10月～12月 あら坊の景気ウオッチング [製造業]

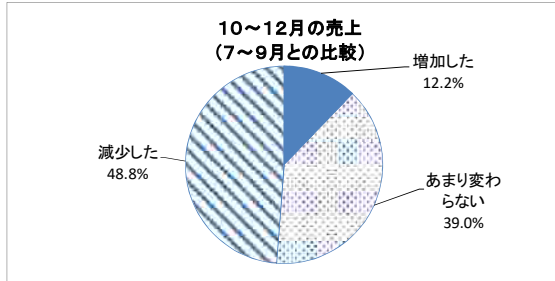
有効回答43事業



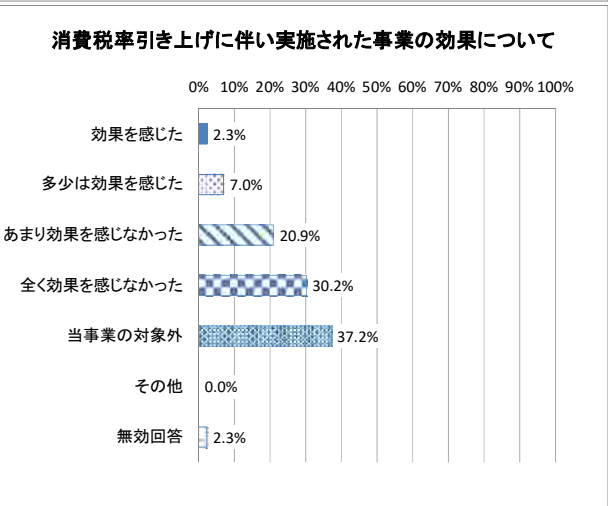
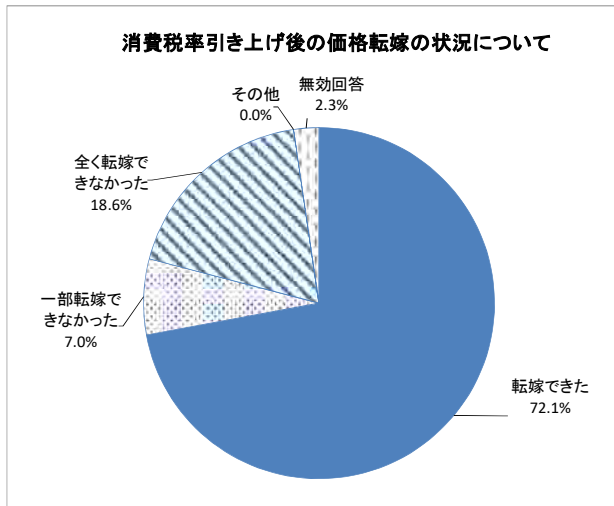
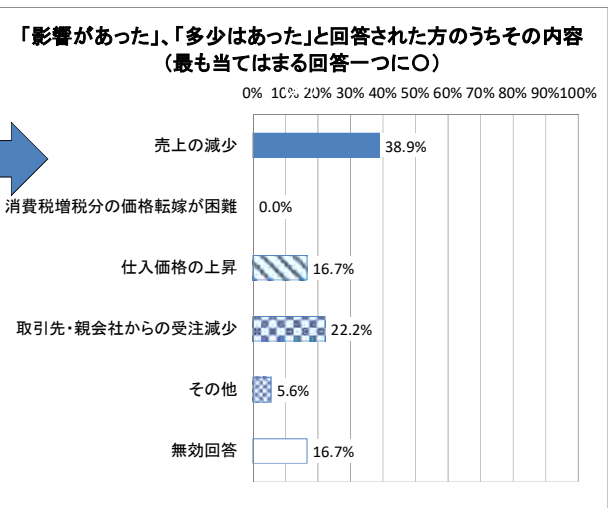
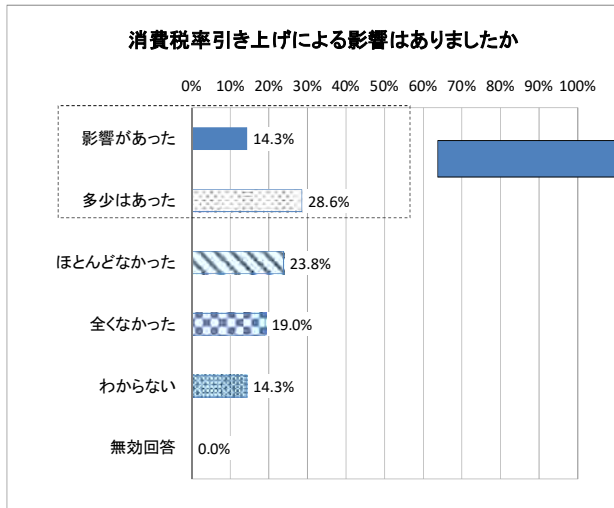
10～12月DI ▲ 42.9 =14.3(良い) - 57.2(悪い)



1～3月DI ▲ 52.4 =9.5(良い) - 61.9(悪い)

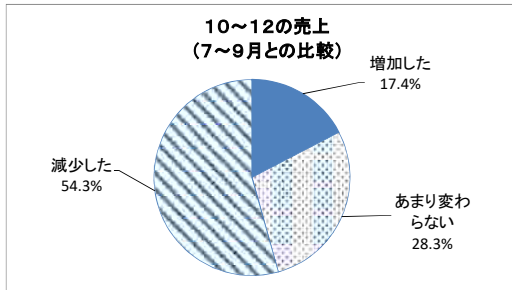
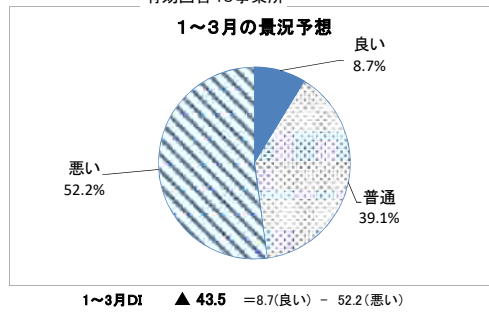
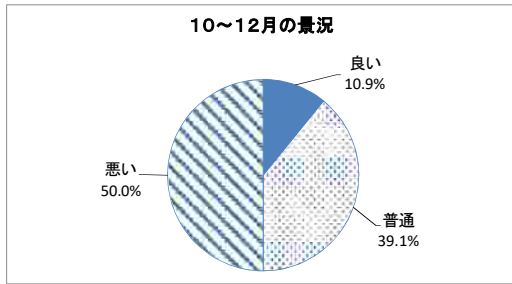


消費税率引き上げの影響について

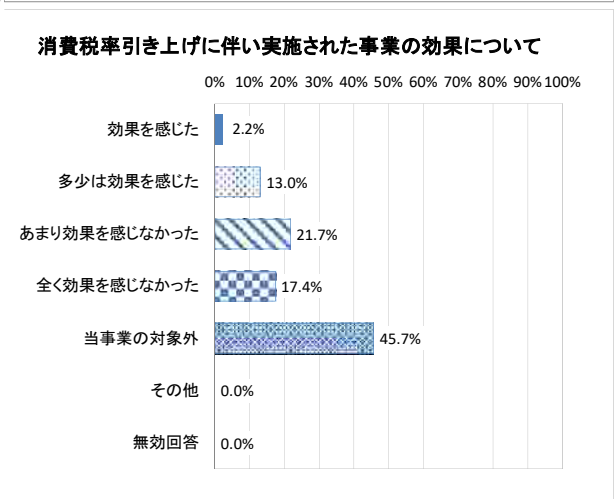
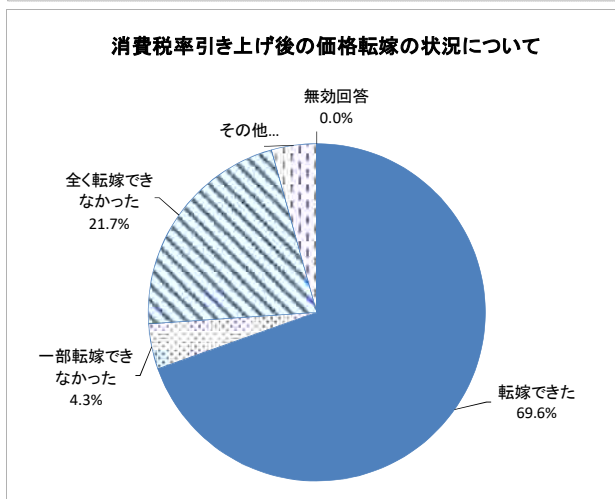
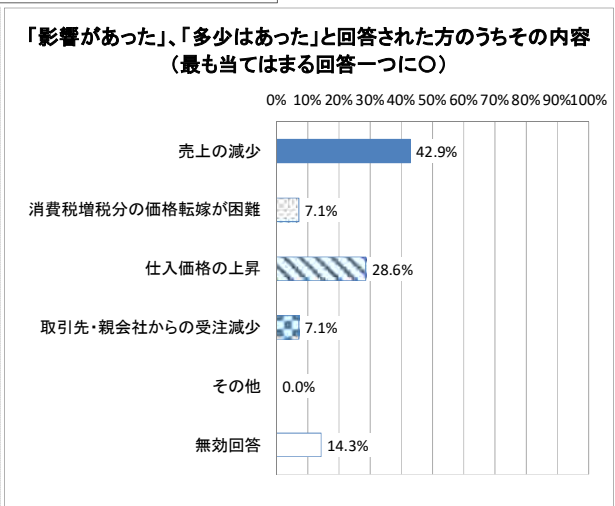
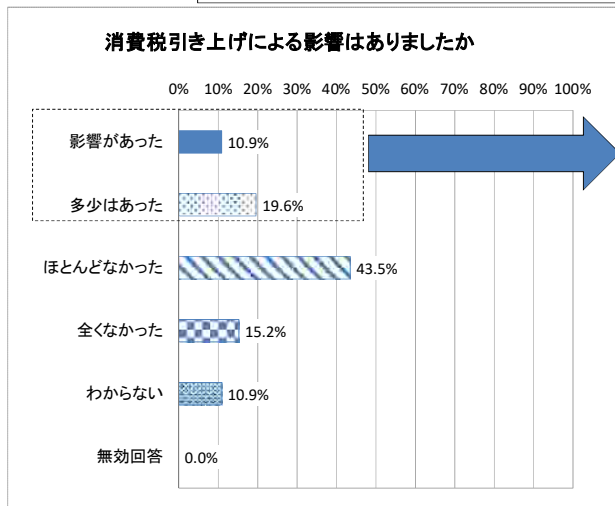


令和元年10月～12月 あら坊の景気ウオッチング [卸売業]

有効回答46事業所

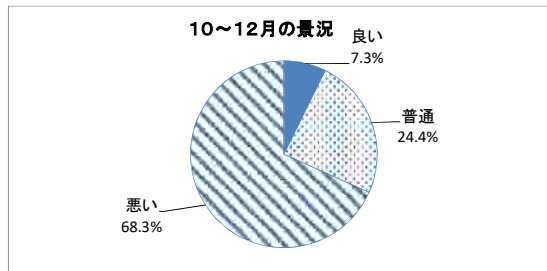


消費税率引き上げの影響について

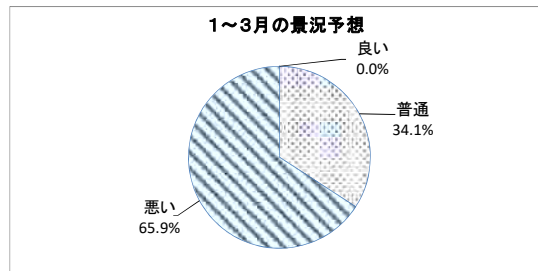


令和元年10月～12月 あら坊の景気ウオッチング [小売業]

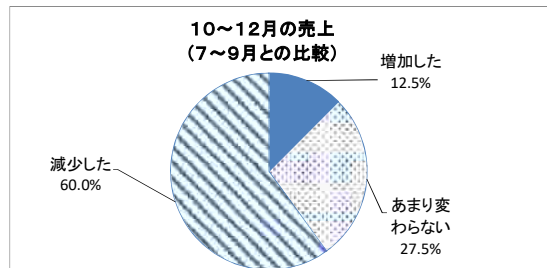
有効回答41事業所



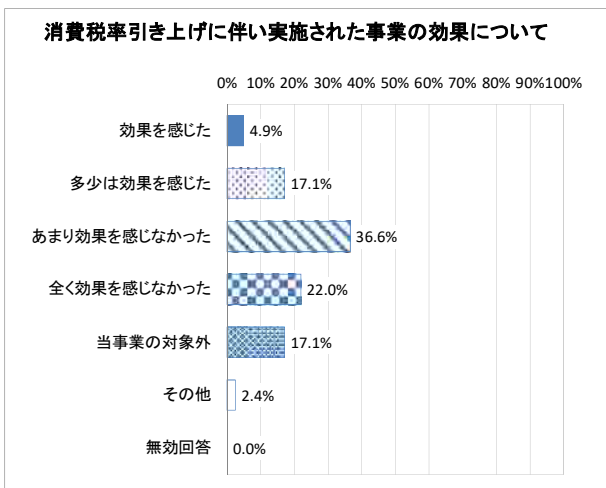
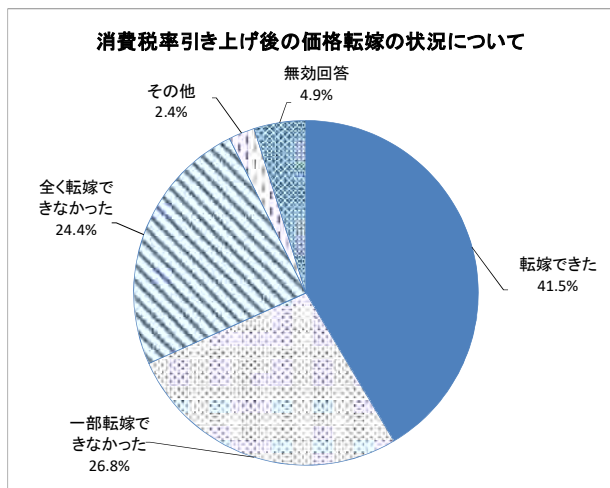
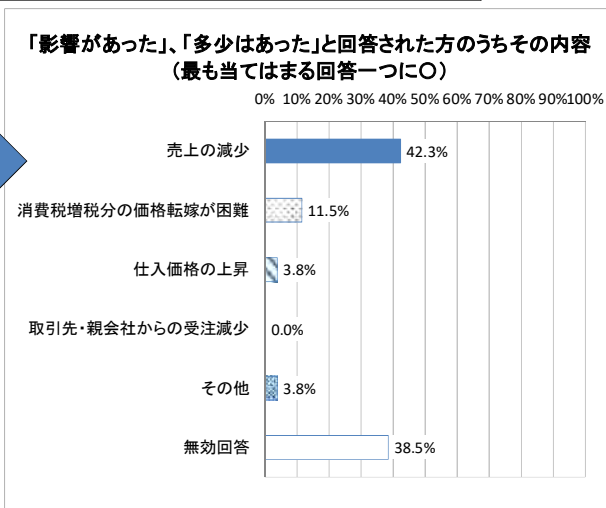
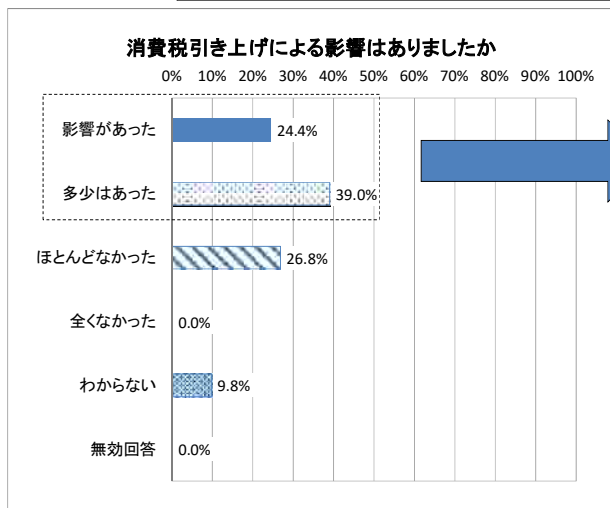
10～12月DI ▲ 61.0 = 7.3(良い) - 68.3(悪い)



1～3月DI ▲ 65.9 = 0.0(良い) - 65.9(悪い)

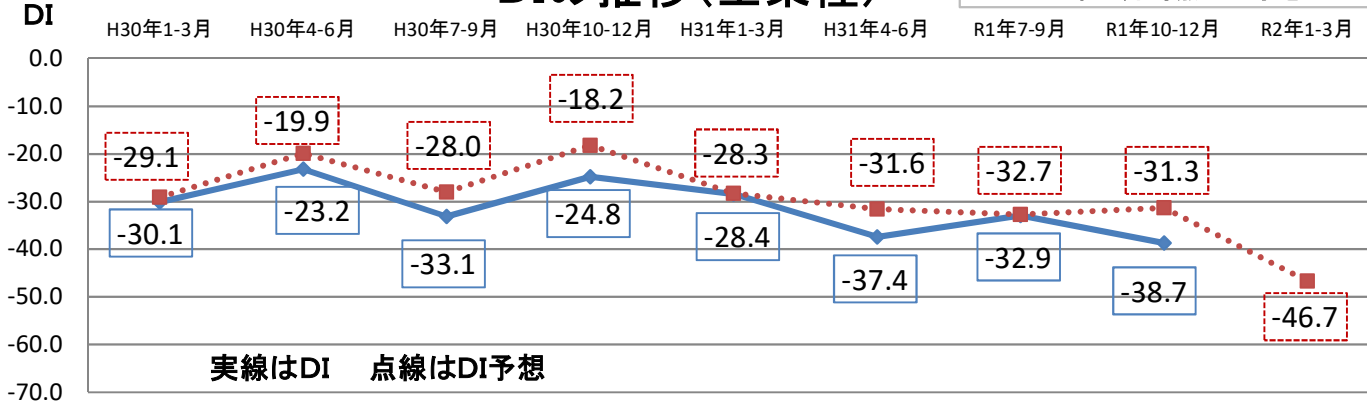


消費税率引き上げの影響について

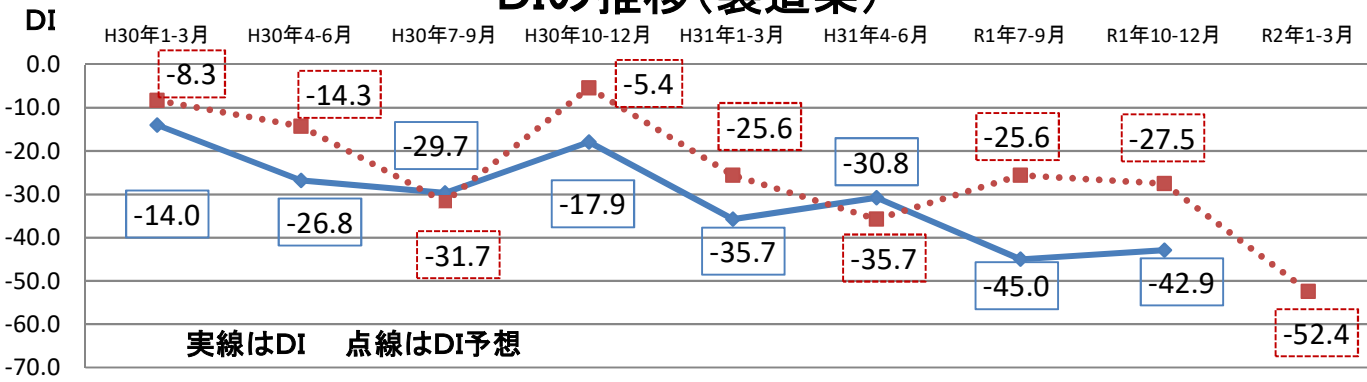


(例)DI予想のR2年1~3月は、
R1年12月時点での予想

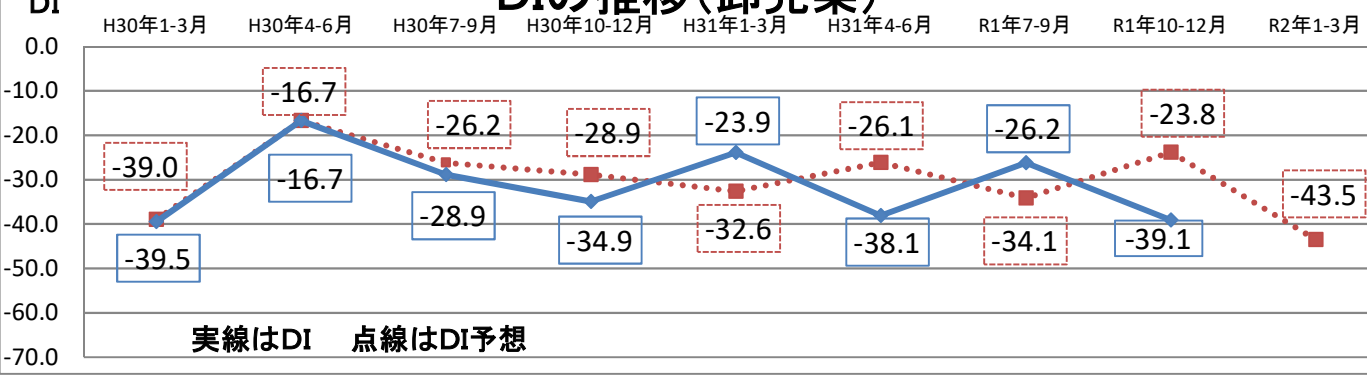
DIの推移(全業種)



DIの推移(製造業)



DIの推移(卸売業)



DIの推移(小売業)

