

荒川区景況速報（令和元年 7 月～9 月）

あら坊の景気ウォッチング!



全業種の動向

1 今期（7～9月）・次期（10～12月）の業況判断

※D I 値とは、「良い」と回答した企業の割合－「悪い」と回答した企業の割合
荒川区の今期は▲32.9（前回調査時▲37.4）と改善した。次期は▲31.3と改善が予想されている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではほぼ横ばい、東京都では改善の予想となっている。

2 今期（7～9月）の売上（10～12月と比較した状況）

「増加した」が16.2%、「あまり変わらない」が37.7%、「減少した」が46.1%となっている。

消費税率引き上げへの対応状況について

3-1 消費税率引き上げ・軽減税率に関する情報入手について

「国・都・区が主催の説明会（セミナー）」が13.6%、「区の企業相談員」が1.6%、「広報紙等」が37.5%、「ホームページ」が11.4%「問い合わせ（電話等）」が1.1%、「その他」が34.8%となっている。

3-2 消費税率引き上げ・軽減税率への対策について

「レジの買換え・改修」が8.9%、「システムの改修」が16.8%、「取扱い商品の税率確認」が23.6%、「体制整備（研修会参加、従業員研修等）」が3.7%、「請求書の変更（区分記載請求書等）」が23.0%、「その他」が24.1%となっている。

3-3 消費税率引き上げ後の価格転嫁の見込みについて

「転嫁できる」が52.7%、「一部転嫁できない」が17.4%、「全く転嫁できない」が24.6%、「その他」が5.4%となっている。

* 調査方法等

今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業200事業所を対象に、今期と次期について調査を行いました。調査票は令和元年9月10日に発送し、168事業所から回答（回収率84.0%）がありました。

（問合せ）荒川区 産業経済部 産業振興課 管理係 担当 青谷・青木
電話：03（3802）3111 内線：446・476

1 今期（7～9月）・次期（10～12月）の業況判断

(1) 全業種

荒川区の今期は▲32.9（前回調査▲37.4）と改善した。次期は▲31.3 とほぼ横ばいの予想となっている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではほぼ横ばい、東京都では改善の予想となっている。

| 調査名 | 前期 | | 今期 | | 次期 | | 傾向 |
|-----------------------|------|-------|------|-------|--------|-------|----|
| | 時点 | DI | 時点 | DI | 時点 | DI | |
| 荒川区 景況速報 | 4～6月 | ▲37.4 | 7～9月 | ▲32.9 | 10～12月 | ▲31.3 | |
| 全国（中小企業庁 中小企業景況調査） | 4～6月 | ▲15.5 | 7～9月 | ▲16.6 | 10～12月 | ▲17.8 | |
| 東京都（東京都 中小企業の景況） | 5月 | ▲31.0 | 8月 | ▲27.0 | 9～11月 | ▲22.0 | |

(2) 製造業

荒川区の今期は▲45.0（前回調査▲30.8）と大幅に悪化した。次期は▲27.5 と大きく改善の予想となっている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではほぼ横ばい、東京都では改善の予想となっている。

| 調査名 | 前期 | | 今期 | | 次期 | | 傾向 |
|-----------------------|------|-------|------|-------|--------|-------|----|
| | 時点 | DI | 時点 | DI | 時点 | DI | |
| 荒川区 景況速報 | 4～6月 | ▲30.8 | 7～9月 | ▲45.0 | 10～12月 | ▲27.5 | |
| 全国（中小企業庁 中小企業景況調査） | 4～6月 | ▲15.0 | 7～9月 | ▲17.2 | 10～12月 | ▲16.9 | |
| 東京都（東京都 中小企業の景況） | 5月 | ▲28.0 | 8月 | ▲28.0 | 9～11月 | ▲22.0 | |

(3) 卸売業

荒川区の今期は▲26.2（前回調査▲38.1）と大きく改善した。次期は▲23.8 と若干の改善の予想となっている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではほぼ横ばい、東京都では大きく改善の予想となっている。

| 調査名 | 前期 | | 今期 | | 次期 | | 傾向 |
|-----------------------|------|-------|------|-------|--------|-------|----|
| | 時点 | DI | 時点 | DI | 時点 | DI | |
| 荒川区 景況速報 | 4～6月 | ▲38.1 | 7～9月 | ▲26.2 | 10～12月 | ▲23.8 | |
| 全国（中小企業庁 中小企業景況調査） | 4～6月 | ▲14.4 | 7～9月 | ▲17.4 | 10～12月 | ▲15.4 | |
| 東京都（東京都 中小企業の景況） | 5月 | ▲32.0 | 8月 | ▲32.0 | 9～11月 | ▲18.0 | |

(4) 小売業

荒川区の今期は▲57.1（前回調査▲46.2）と大きく悪化した。次期は▲56.1 とほぼ横ばいの予想となっている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では若干の悪化、東京都では横ばいの予想となっている。

| 調査名 | 前期 | | 今期 | | 次期 | | 傾向 |
|-----------------------|------|-------|------|-------|--------|-------|----|
| | 時点 | DI | 時点 | DI | 時点 | DI | |
| 荒川区 景況速報 | 4～6月 | ▲46.2 | 7～9月 | ▲57.1 | 10～12月 | ▲56.1 | |
| 全国（中小企業庁 中小企業景況調査） | 4～6月 | ▲25.3 | 7～9月 | ▲26.6 | 10～12月 | ▲29.6 | |
| 東京都（東京都 中小企業の景況） | 5月 | ▲54.0 | 8月 | ▲38.0 | 9～11月 | ▲38.0 | |

2 今期（7～9月）の売上（4～6月と比較した状況）

「増加した」が16.2%、「あまり変わらない」が37.7%、「減少した」が46.1%となっている。
 (前回調査 増加：21.4%、変わらない：42.9%、減少：35.7%)

業種別では、「増加した」が、製造業では17.5%、卸売業では14.3%、小売業では9.5%となっている。

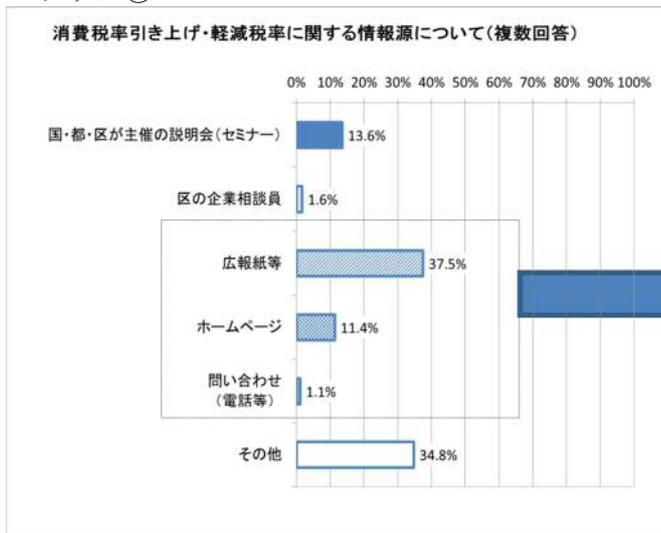
3 消費税率引き上げ・軽減税率への対応について

3-1 消費税率引き上げ・軽減税率に関する情報源について

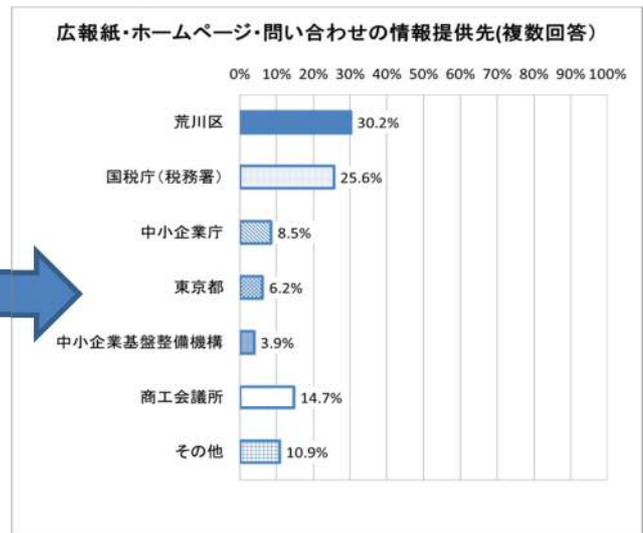
「国・都・区が主催の説明会（セミナー）」が13.6%、「区の企業相談員」が1.6%、「広報紙等」が37.5%、「ホームページ」が11.4%、「問い合わせ（電話等）」が1.1%、「その他」が34.8%となっている（グラフ①）。

消費税率引き上げ・軽減税率に関する情報源の広報紙・ホームページ・問い合わせのうち、情報提供先別にみると「荒川区」が30.2%、「国税庁（税務署）」が25.6%、「中小企業庁」が8.5%、「東京都」が6.2%、「中小企業基盤整備機構」が3.9%、「商工会議所」が14.7%、「その他」が10.9%という結果になった（グラフ②）。

グラフ①



グラフ②



3-2 消費税率引き上げ・軽減税率への対策について

「レジの買換え・改修」が8.9%、「システムの改修」が16.8%、「取扱い商品の税率確認」が23.6%、「体制整備（研修会参加、従業員研修等）」が3.7%、「請求書の変更（区分記載請求書等）」が23.0%、「その他」が24.1%となっている。

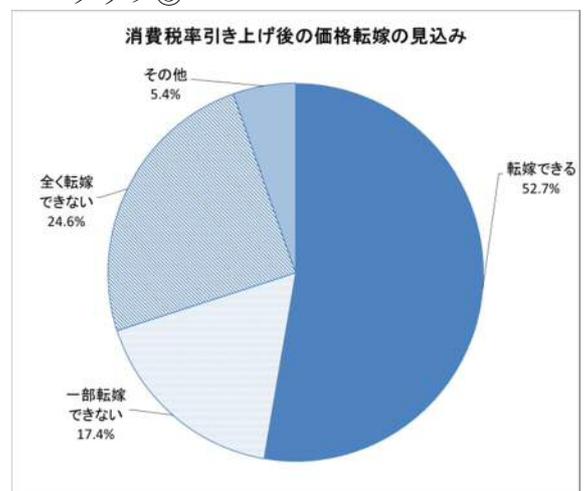
業種別で見ると、製造業と卸売業では「請求書の変更（区分記載請求書等）」が最も多く、製造業は29.5%、卸売業は30.6%となっている。小売業では「取扱い商品の税率確認」が29.8%という結果となった。

3-3 消費税率引き上げ後の価格転嫁の見込みについて

「転嫁できる」が52.7%、「一部転嫁できない」が17.4%、「全く転嫁できない」が24.6%、「その他」が5.4%となっている（グラフ③）。

業種別で見ると、製造業と卸売業では「転嫁できる」が過半数を超えているものの、「全く転嫁できない」が製造業では17.5%、卸売業では23.8%となっている。小売業は「転嫁できる」が40.5%と過半数を切っている。自由意見では、消費税率の引き上げにより経営が厳しくなるという声も上がっていた。

グラフ③

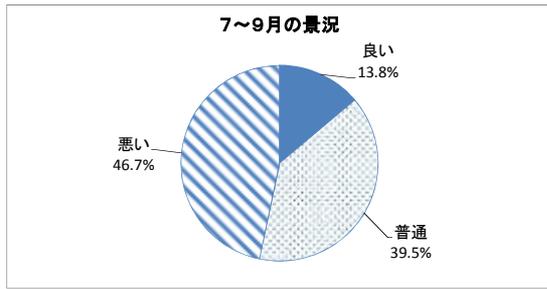


4 主な自由意見等

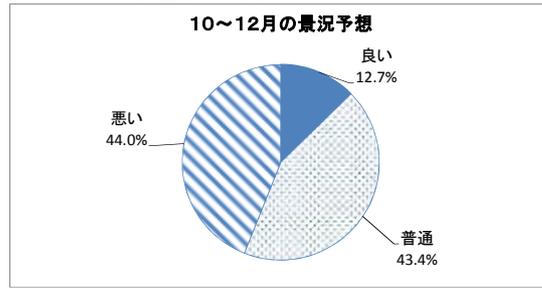
| 業種 | 内 容 |
|-------|--|
| 製造業 | 軽減税率の仕組みが複雑で取引先に理解してもらえず苦慮している。 |
| 製造業 | 10～12月は季節物の販売をするため、売り上げは増加するだろう。 |
| 卸売業 | 厳しい状況下、消費税率が上がることで、なお厳しくなる。 |
| 卸売業 | 転嫁は可能だが、サービスに工夫が必要である。 |
| 卸売業 | 税の二本立ては分かりにくいいため、一本化すべきだ。 |
| 小売業 | 増税分は店の利益から捻出するしかない。 |
| 小売業 | 8%の時と同様に転嫁できる。 |
| サービス業 | 税率変更に伴い事前の情報が遅い、かつ少なすぎる。また、対応に関する手間が大きすぎる。 |
| サービス業 | 消費税引き上げに伴うキャッシュレス化に伴い、時間、労力、設備に対する時間と費用がかかる。 |

令和元年7月～9月 あら坊の景気ウオッチング [全業種]

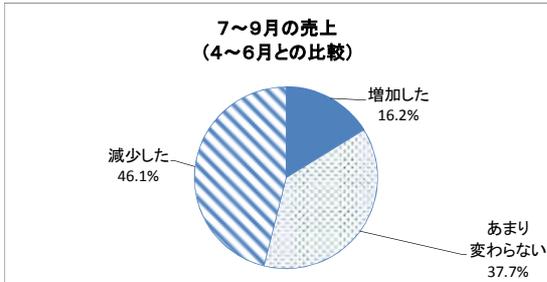
有効回答168事業所



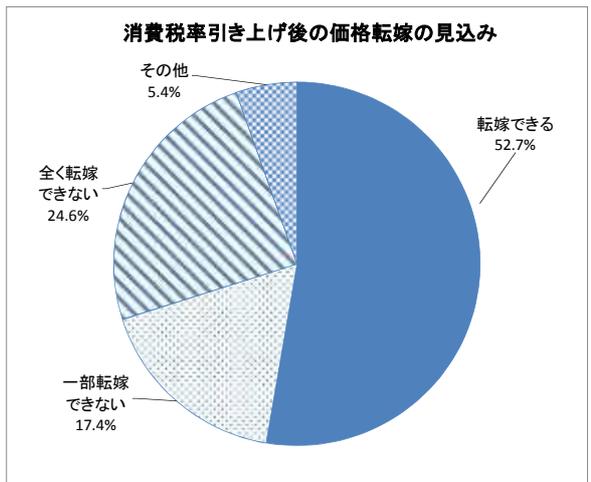
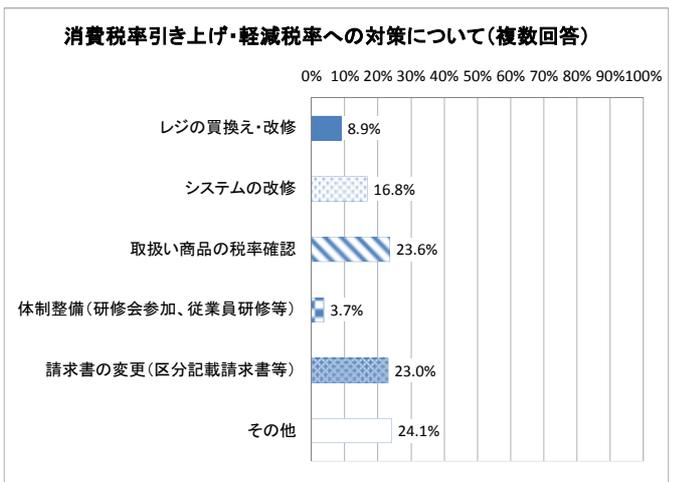
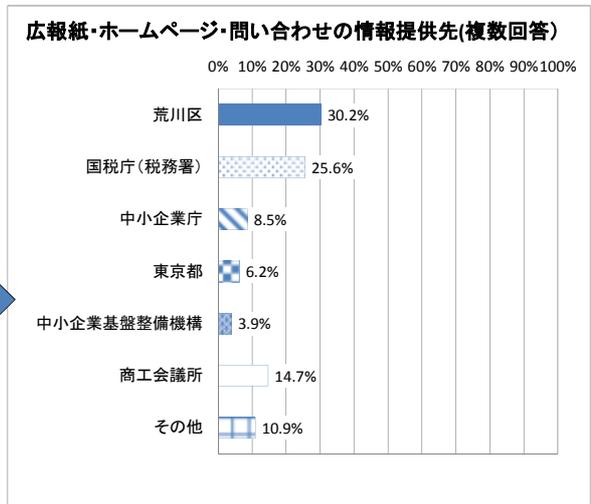
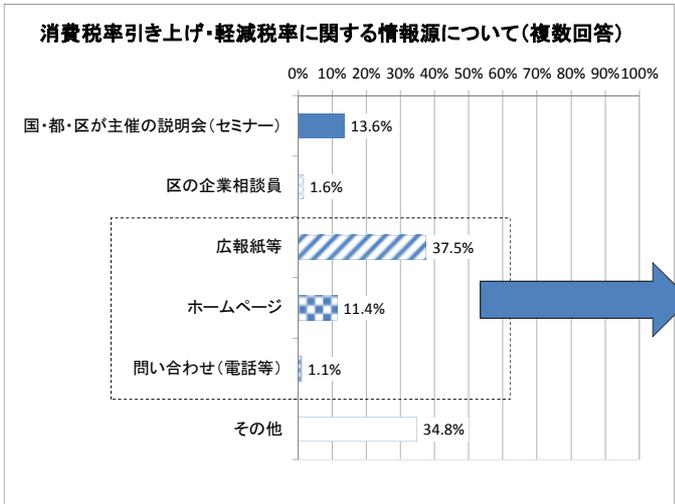
7～9月DI ▲ 32.9 = 13.8(良い) - 46.7(悪い)



10～12月景況予想DI ▲ 12.7(良い) - 44.0(悪い)

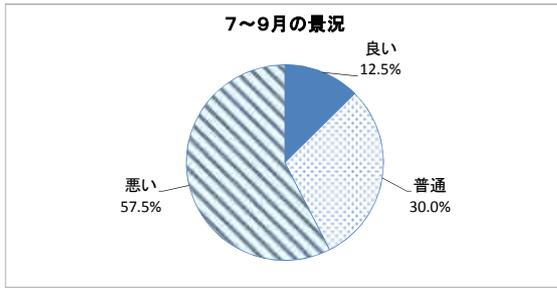


消費税率引き上げ・軽減税率への対応について

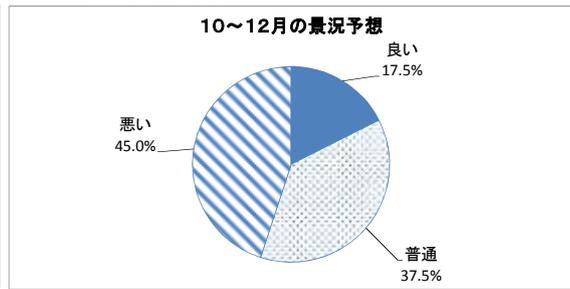


令和元年7月～9月 あら坊の景気ウオッチング [製造業]

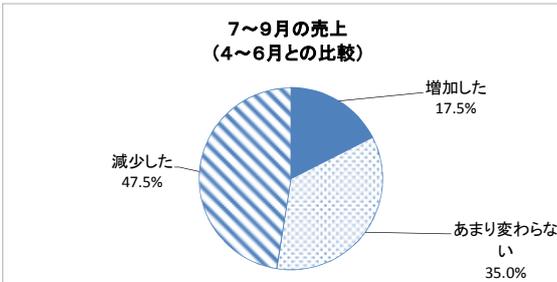
有効回答40事業所



7～9月DI ▲ 45.0 = 12.5(良い) - 57.5(悪い)

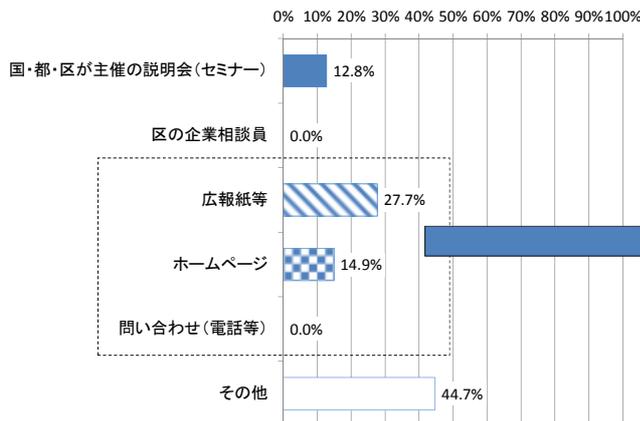


10～12 ▲ 27.5 = 17.5(良い) - 45.0(悪い)

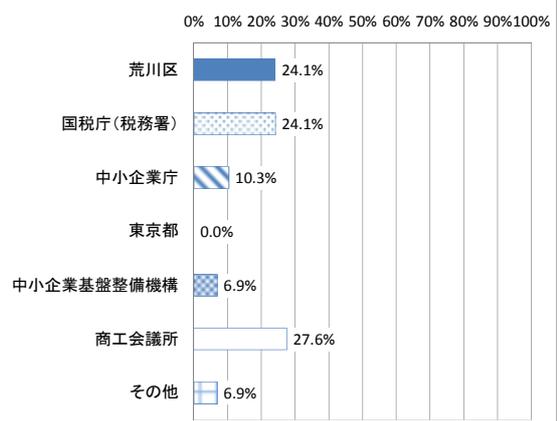


消費税率引き上げ・軽減税率への対応について

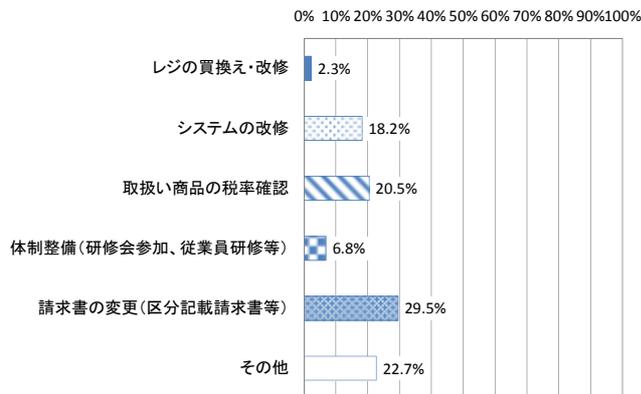
消費税率引き上げ・軽減税率に関する情報について(複数回答)



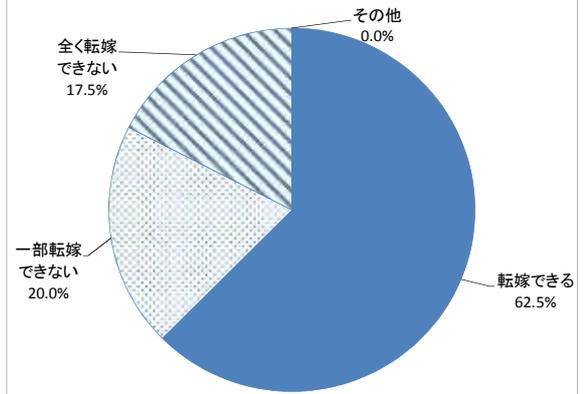
広報紙・ホームページ・問い合わせの情報提供先(複数回答)



消費税率引き上げ・軽減税率への対策について(複数回答)

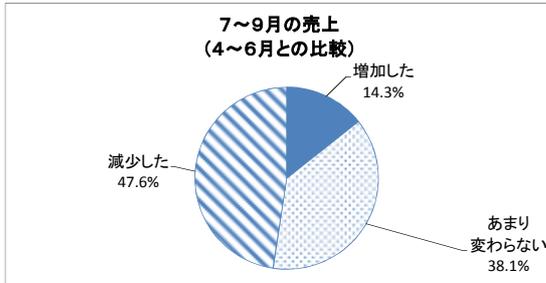
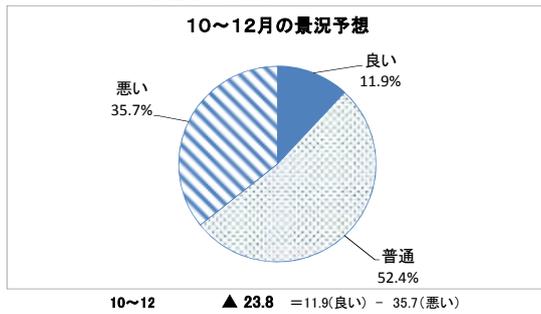
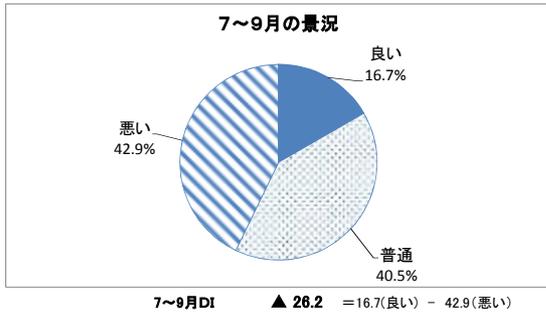


消費税率引き上げ後の価格転嫁の見込み



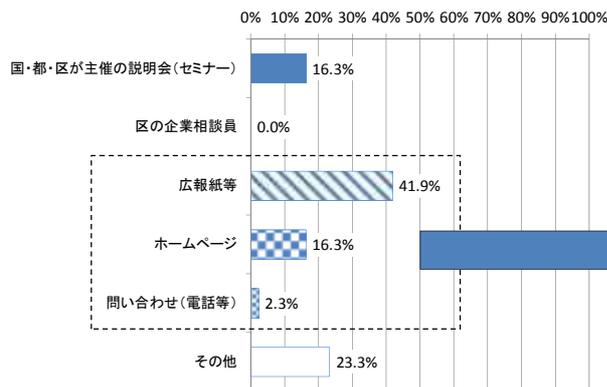
令和元年7月～9月 あら坊の景気ウオッチング [卸売業]

有効回答42事業所

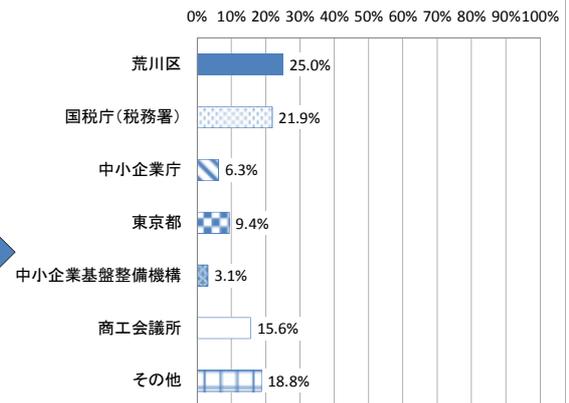


消費税率引き上げ・軽減税率への対応について

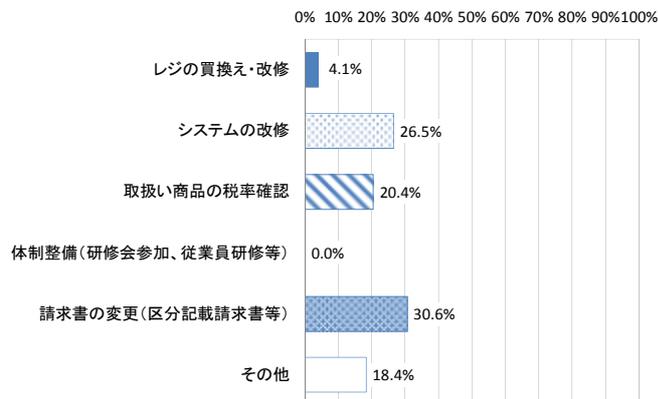
消費税率引き上げ・軽減税率に関する情報源について(複数回答)



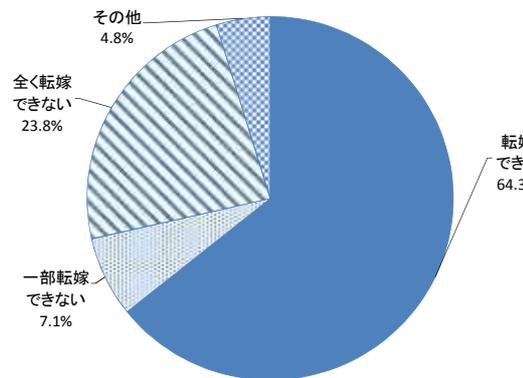
広報紙・ホームページ・問い合わせの情報提供先(複数回答)



消費税率引き上げ・軽減税率への対策について(複数回答)

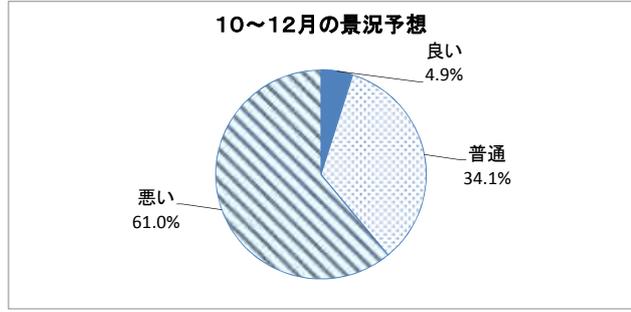
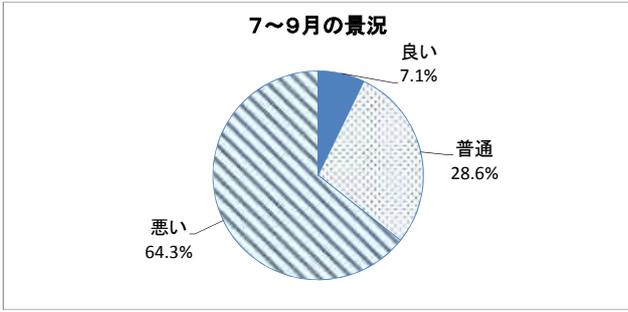


消費税率引き上げ後の価格転嫁の見込み



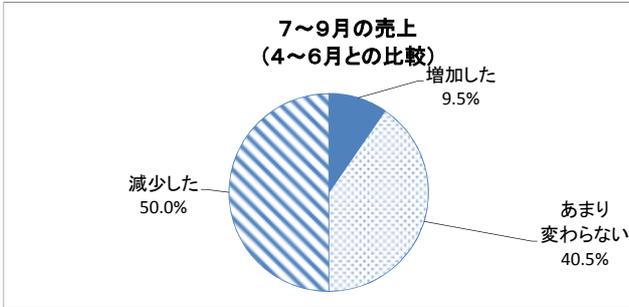
令和元年7月～9月 あら坊の景気ウオッチング [小売業]

有効回答42事業所



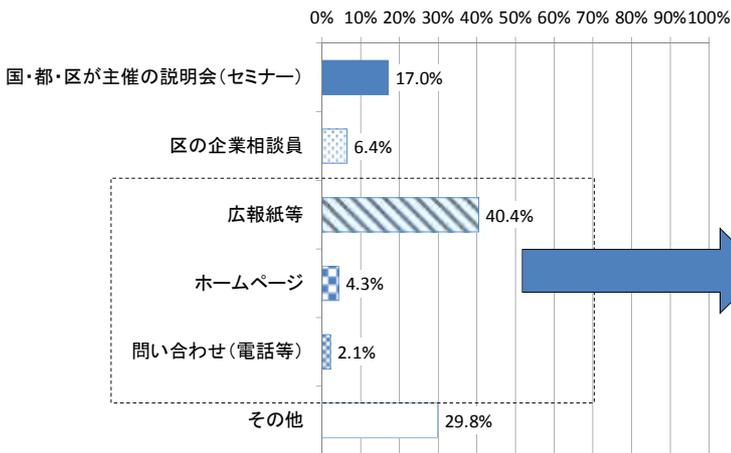
7～9月DI ▲ 57.1 = 7.1(良い) - 64.3(悪い)

10～12月DI ▲ 56.1 = 4.9(良い) - 61.0(悪い)

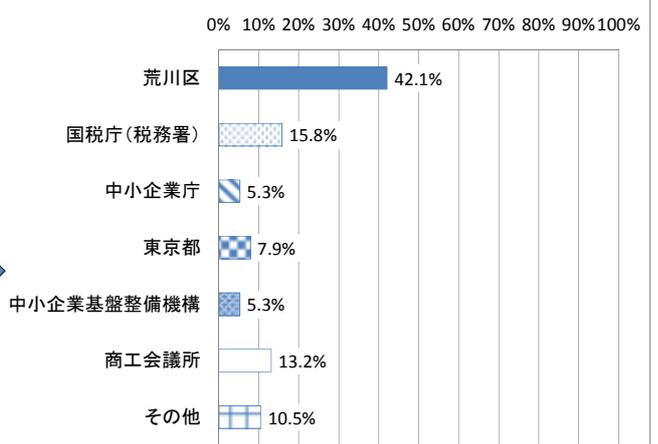


消費税率引き上げ・軽減税率への対応について

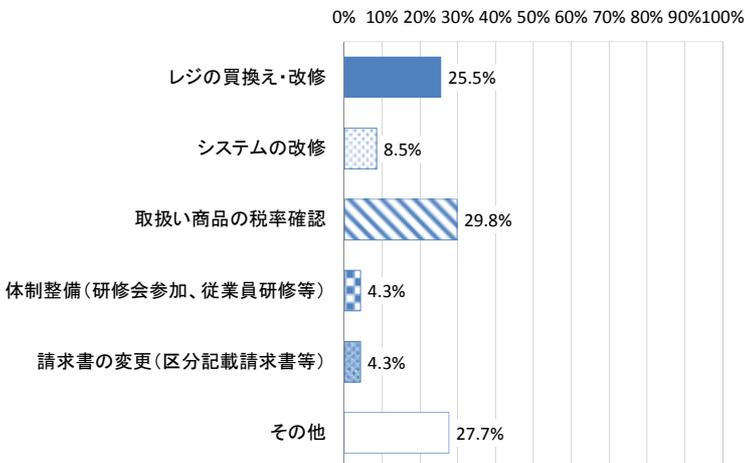
消費税率引き上げ・軽減税率に関する情報源について(複数回答)



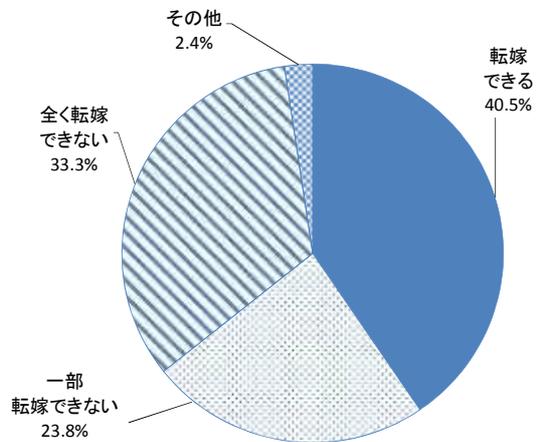
広報紙・ホームページ・問い合わせの情報提供先(複数回答)



消費税率引き上げ・軽減税率への対策について(複数回答)

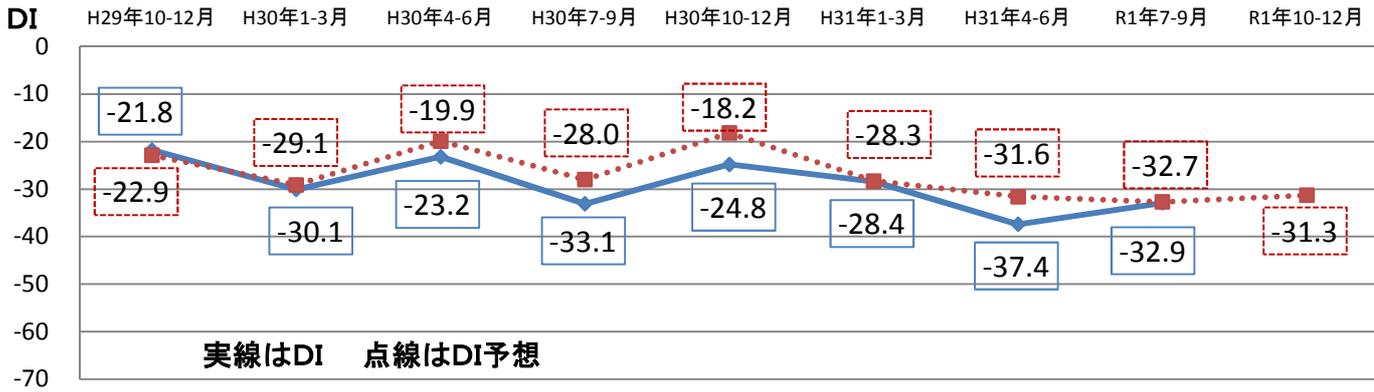


消費税率引き上げ後の価格転嫁の見込み

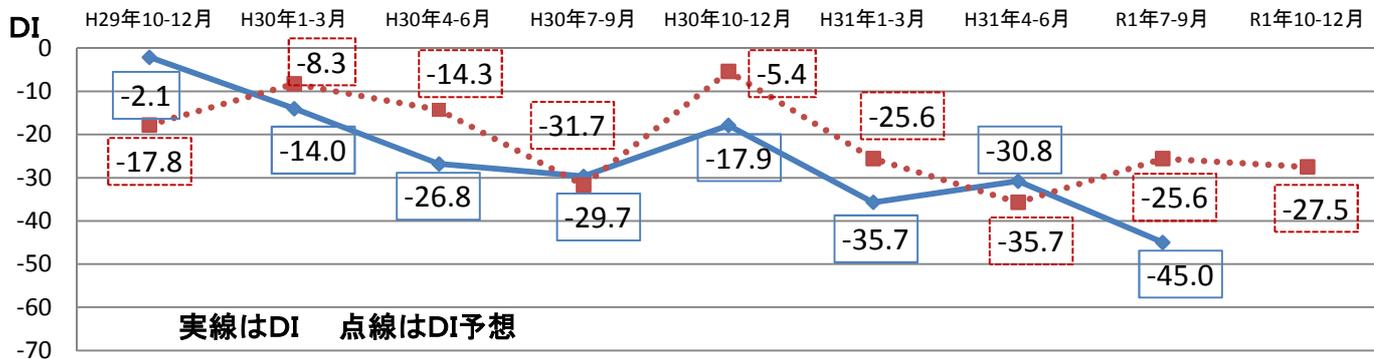


DIの推移(全業種)

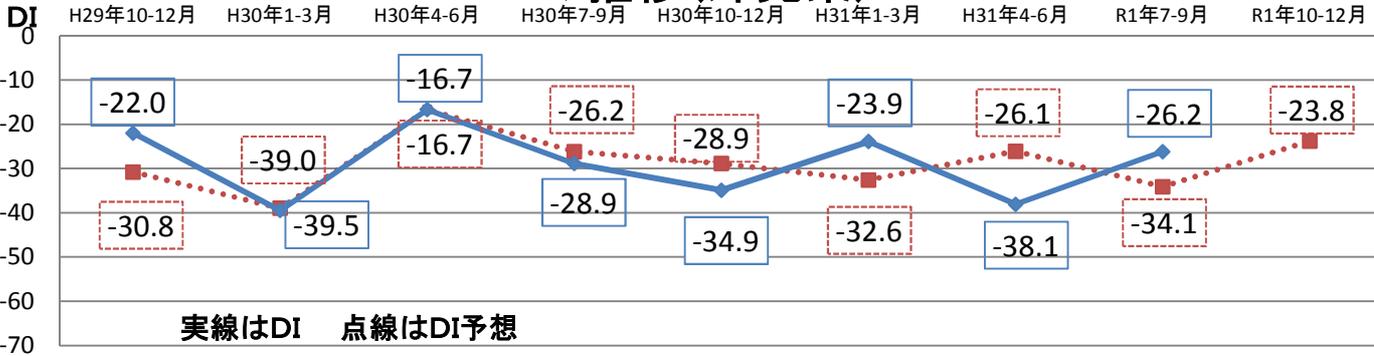
(例)DI予想のR1年10~12月は、
R1年9月時点での予想



DIの推移(製造業)



DIの推移(卸売業)



DIの推移(小売業)

