

荒川区景況速報（令和6年7月～9月）

あら坊の景気ウォッチング!



全業種の動向

1 今期（7～9月）・次期（10～12月）の業況判断

※D Iとは、「良い」と回答した企業の割合－「悪い」と回答した企業の割合

荒川区の今期は▲32.7（前回調査▲20.9）と大幅に悪化、次期は▲21.3と大幅に改善の予想となっている。全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではやや改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

2 今期（7～9月）の売上（4～6月と比較した状況）

「あまり変わらない」（43.3%）が4割半ばと最も高く、これに「減少した」（42.7%）、
「増加した」（14.0%）が続いている。

【デジタル化への取り組みについて】

3 現在「ホームページ・SNSの活用」を実施しているとの回答が2割半ば

「ホームページ・SNSの活用」（23.8%）が2割半ばと最も高く、これに「会計・経理処理システムの活用」（20.1%）、
「メールやコミュニケーションツールの活用」（18.4%）、
「文書の電子化・ペーパーレス化」（12.8%）、
「取り組んでいない」（8.6%）、
「会議・営業活動のオンライン化」（7.2%）、
「オンライン決済・POSシステムの導入」（5.9%）、
「在宅勤務・テレワークの推進」（3.2%）、
「その他」（0.0%）が続いている。

4 デジタル化の一層の推進には「デジタル機器の導入等に対する補助金」が必要との回答が2割半ば

「デジタル機器の導入等に対する補助金」（24.4%）が2割半ばと最も高く、これに「デジタル化推進や支援制度に関する情報提供」（18.9%）、
「必要なものはない」（17.7%）、
「他社の取り組み事例に関する情報」（11.0%）、
「デジタル化のノウハウに関するセミナー」（10.2%）、
「専門家・アドバイザーの派遣（相談）」（6.7%）、
「デジタル化に関する相談窓口」（4.7%）、
「外部人材の登用」（3.9%）、
「その他」（2.4%）が続いている。

* 調査方法等

今回の調査は、業種別構成比に基づき、抽出した区内中小企業200事業所を対象に、今期と次期について調査を行いました。調査票は令和6年9月6日に発送し、164事業所から回答（回収率82.0%）がありました。なお、集計結果の構成比の数値は小数点以下第二位を四捨五入しているため、合計値が100%とならない場合があります。

（問合せ）荒川区 産業経済部 産業振興課 管理係 担当：山本、益子
電話：03（3802）3111 内線：446

1 今期（7～9月）・次期（10～12月）の業況判断

(1) 全業種

荒川区の今期は▲32.7（前回調査▲20.9）と大幅に悪化、次期は▲21.3と大幅に改善の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではやや改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4～6月	▲20.9	7～9月	▲32.7	10～12月	▲21.3	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4～6月	▲15.7	7～9月	▲17.1	10～12月	▲14.4	
東京都（東京都 中小企業の景況）	7月	▲23	8月	▲26	9～11月	▲15	

(2) 製造業

荒川区の今期は▲35.7（前回調査▲31.8）とやや悪化、次期は▲23.8と大幅に改善の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国では改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4～6月	▲31.8	7～9月	▲35.7	10～12月	▲23.8	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4～6月	▲18.8	7～9月	▲19.7	10～12月	▲14.9	
東京都（東京都 中小企業の景況）	7月	▲27	8月	▲28	9～11月	▲17	

(3) 卸売業

荒川区の今期は▲29.3（前回調査▲25.0）と悪化、次期は▲20.9と改善の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではやや改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4～6月	▲25.0	7～9月	▲29.3	10～12月	▲20.9	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4～6月	▲12.4	7～9月	▲14.3	10～12月	▲11.0	
東京都（東京都 中小企業の景況）	7月	▲22	8月	▲27	9～11月	▲16	

(4) 小売業

荒川区の今期は▲53.7（前回調査▲15.0）と大幅に悪化、次期は▲26.8と大幅に改善の予想となっている。
 全国・東京都の今期～次期を見ると、全国ではやや改善、東京都では大幅に改善の予想となっている。

調査名	前期		今期		次期		傾向
	時点	DI	時点	DI	時点	DI	
荒川区 景況速報	4～6月	▲15.0	7～9月	▲53.7	10～12月	▲26.8	
全国（中小企業庁 中小企業景況調査）	4～6月	▲25.0	7～9月	▲26.9	10～12月	▲23.4	
東京都（東京都 中小企業の景況）	7月	▲33	8月	▲36	9～11月	▲20	

2 今期（7～9月）の売上（4～6月と比較した状況）

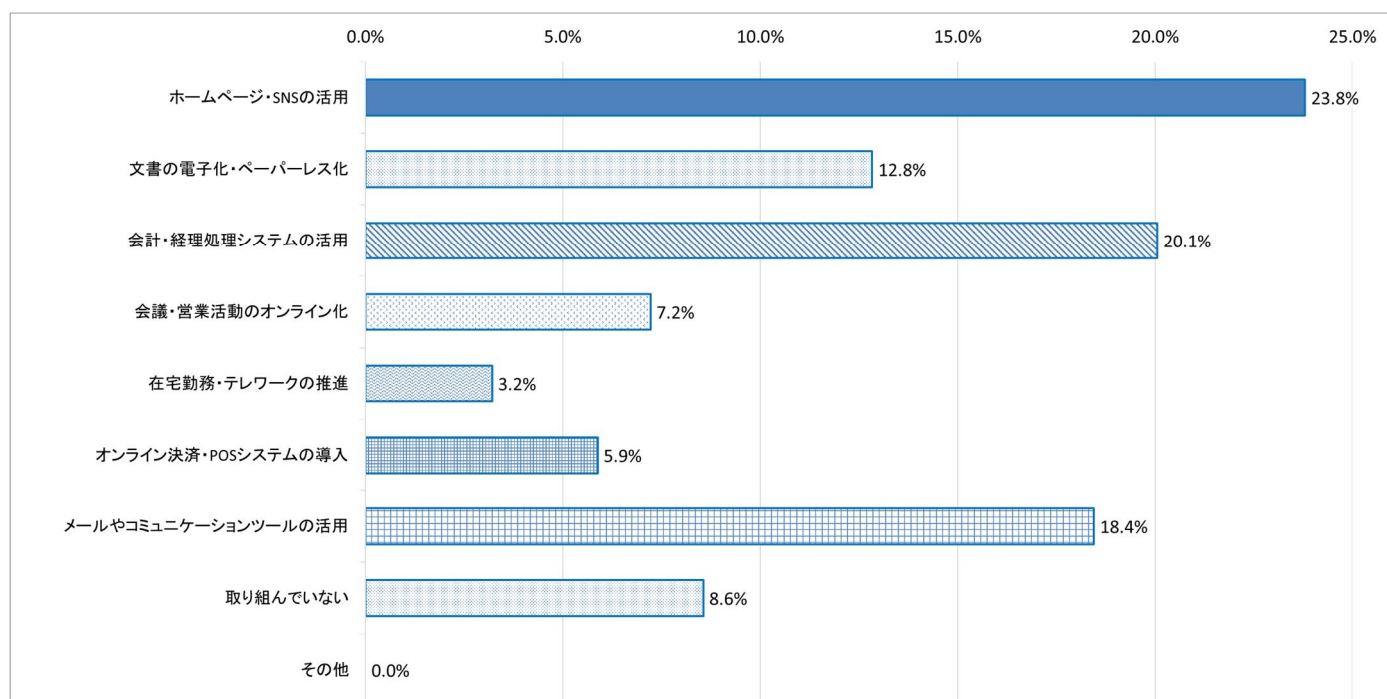
「あまり変わらない」（43.3%）が4割半ばと最も高く、これに「減少した」（42.7%）、
「増加した」（14.0%）が続いている。

（前回調査 「あまり変わらない」：43.9%、「減少した」：36.6%、「増加した」：19.5%）
業種別では「増加した」が、製造業では14.3%、卸売業では9.3%、小売業では12.2%と
なっている。

【デジタル化への取り組みについて】

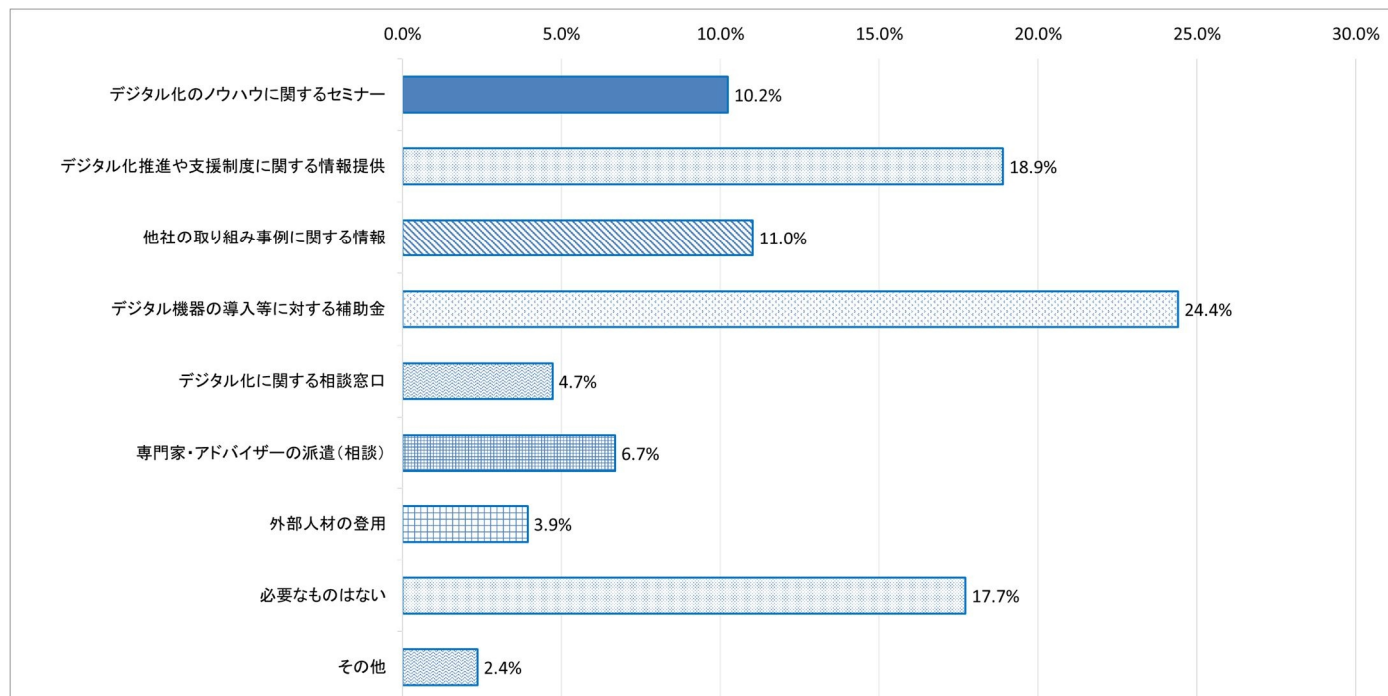
3 貴社の業務で実施しているデジタル化への取り組みについて、当てはまるものを教えてください（複数回答可）

「ホームページ・SNSの活用」（23.8%）が2割半ばと最も高く、これに「会計・経理処理システムの活用」
（20.1%）、「メールやコミュニケーションツールの活用」（18.4%）、「文書の電子化・ペーパーレス化」
（12.8%）、「取り組んでいない」（8.6%）、「会議・営業活動のオンライン化」（7.2%）、「オンライン
決済・POSシステムの導入」（5.9%）、「在宅勤務・テレワークの推進」（3.2%）、「その他」（0.0%）
が続いている。



4 今後、貴社の業務のデジタル化を一層進めるために必要だと考えることについて、当てはまるものを教えてください（複数回答可）

「デジタル機器の導入等に対する補助金」（24.4%）が2割半ばと最も高く、これに「デジタル化推進や支援制度に関する情報提供」（18.9%）、「必要なものはない」（17.7%）、「他社の取り組み事例に関する情報」（11.0%）、「デジタル化のノウハウに関するセミナー」（10.2%）、「専門家・アドバイザーの派遣（相談）」（6.7%）、「デジタル化に関する相談窓口」（4.7%）、「外部人材の登用」（3.9%）、「その他」（2.4%）が続いている。



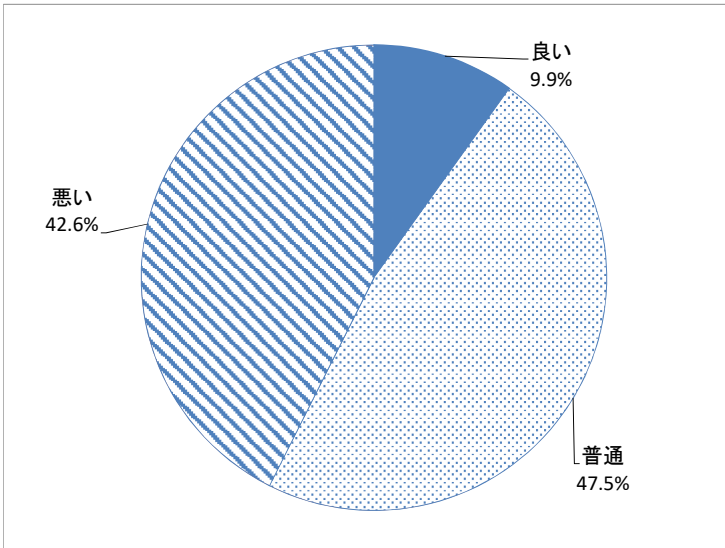
5 主な自由意見等

業種	内 容
製造	デジタル化やIT化に対応しにくい業種なので、デジタル化を進めることは難しいと感じる。
製造	デジタル化が必ずしも作業効率に役立っているわけではない。 用途や規模に合わせて非デジタルな部分も残しておく必要があると思う。
卸売	取引先のほとんどがデジタル化しておらず、デジタル化を進めることができない。 自分だけその方向を向いても難しい。
卸売	商品の価格を上げてから注文数が減ったように感じている。
小売	売上げは上がっているものの、円安で仕入値が上昇しており、利益が確保できない。
小売	SNSの効果を徐々に感じるようになってきている。もう少し活用していきたい。
小売	この夏は暑い日が続いたので、商店街を歩く人の数が減った。 また、食料品(米など)の値上がりによる買い控えの影響を感じる。
サービス	ハローワーク等へ相談しているが、人材採用に苦戦している。
不動産	オンライン会議ではなかなか雰囲気伝わらない。 個人的にはすべてをオンライン化するのは抵抗がある。

令和6年7～9月 あら坊の景気ウォッチング

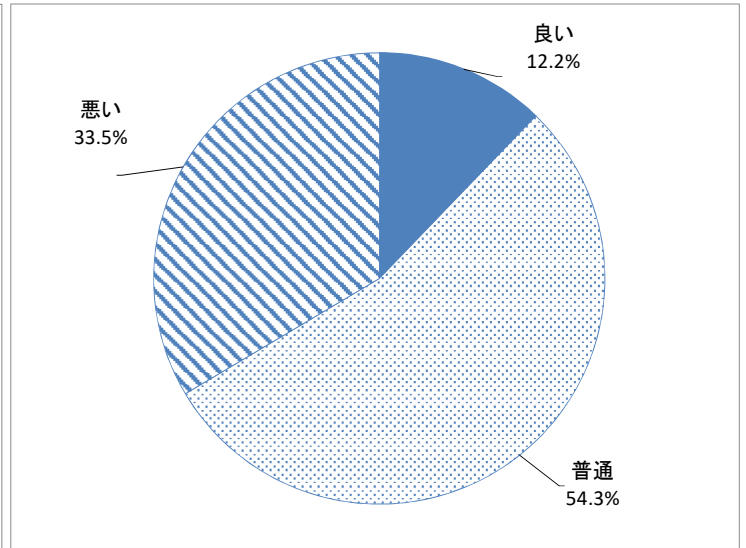
[全業種]有効回答 164事業所

7～9月の景況



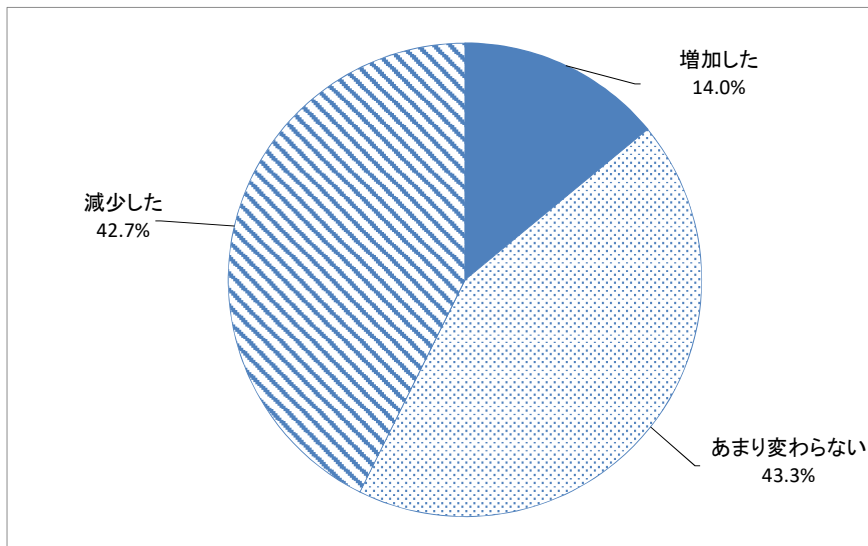
DI ▲ 32.7

10～12月の景況予想

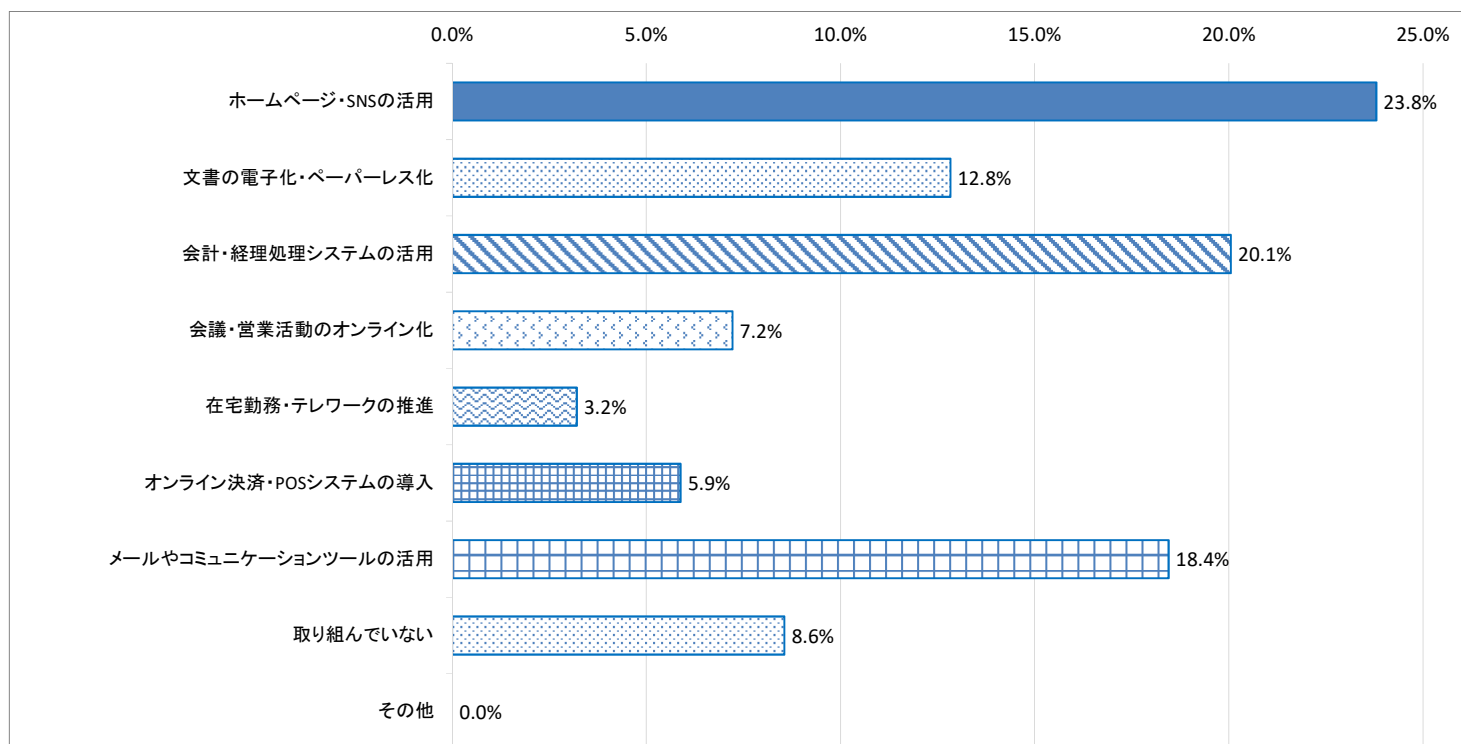


DI ▲ 21.3

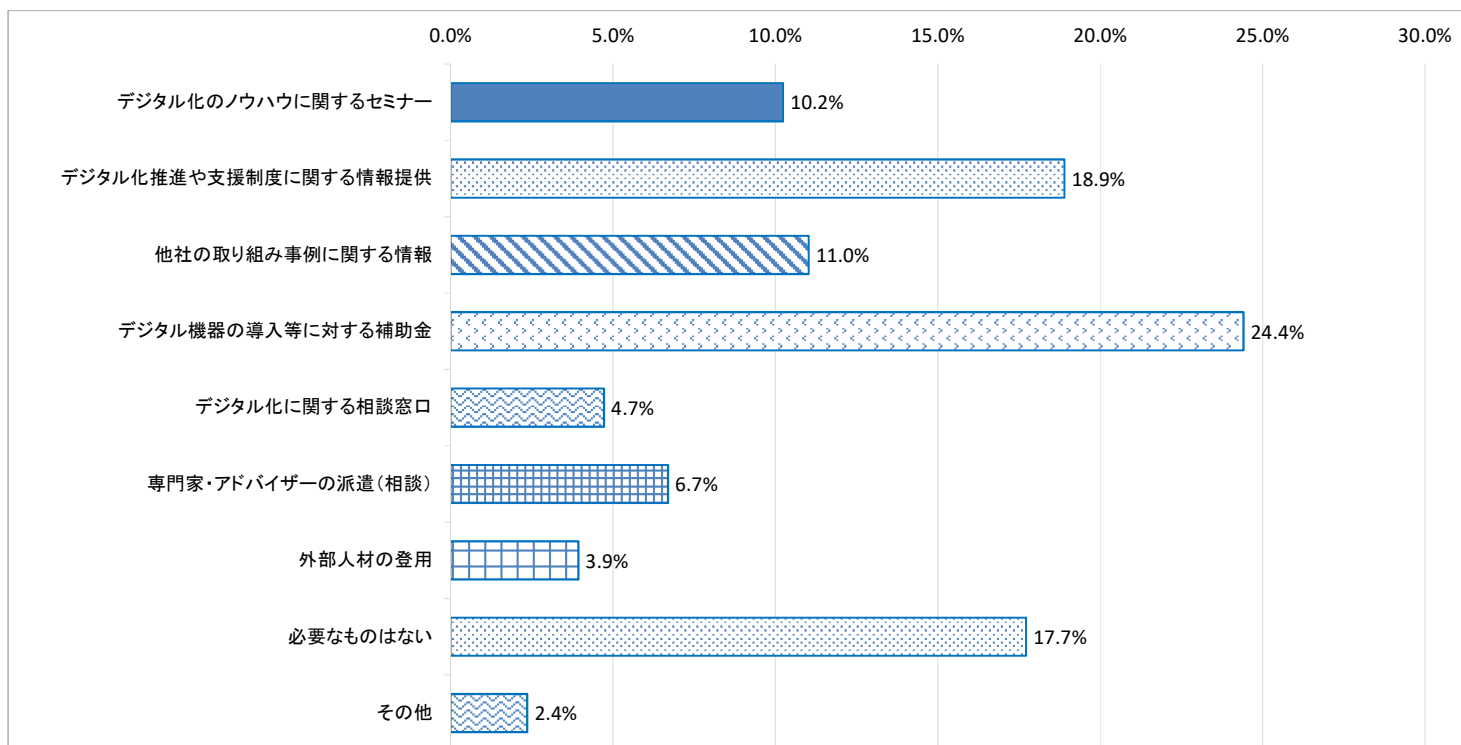
7～9月の売上(4～6月との比較)



貴社の業務で実施しているデジタル化への取り組みについて、当てはまるものを教えてください



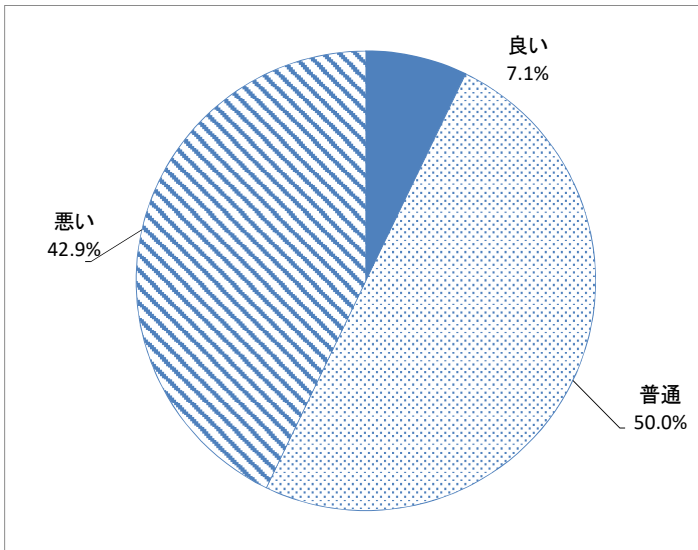
今後、貴社のデジタル化を一層進めるために必要だと考えることについて、当てはまるものを教えてください



令和6年7～9月 あら坊の景気ウォッチング

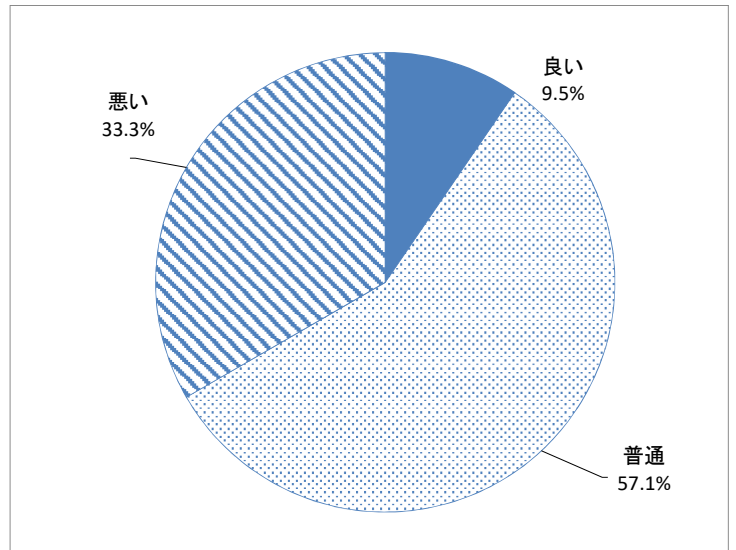
[製造業]有効回答 42事業所

7～9月の景況



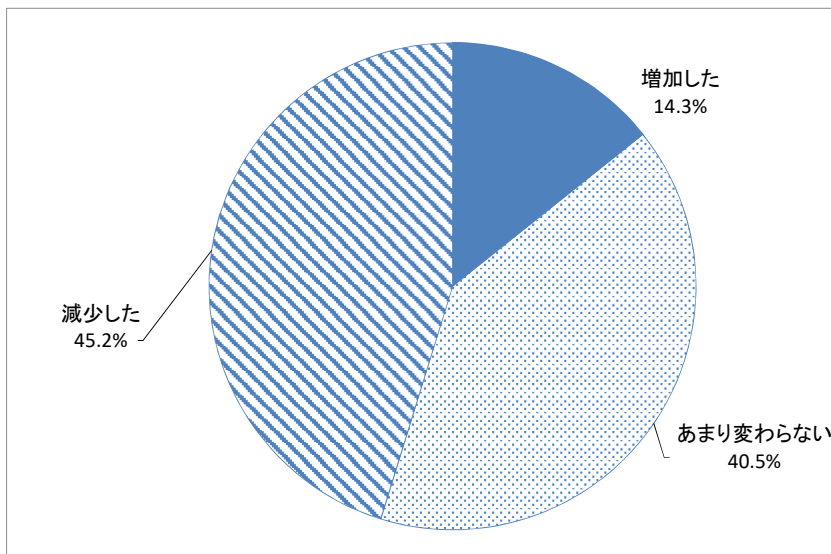
DI ▲ 35.7

10～12月の景況予想

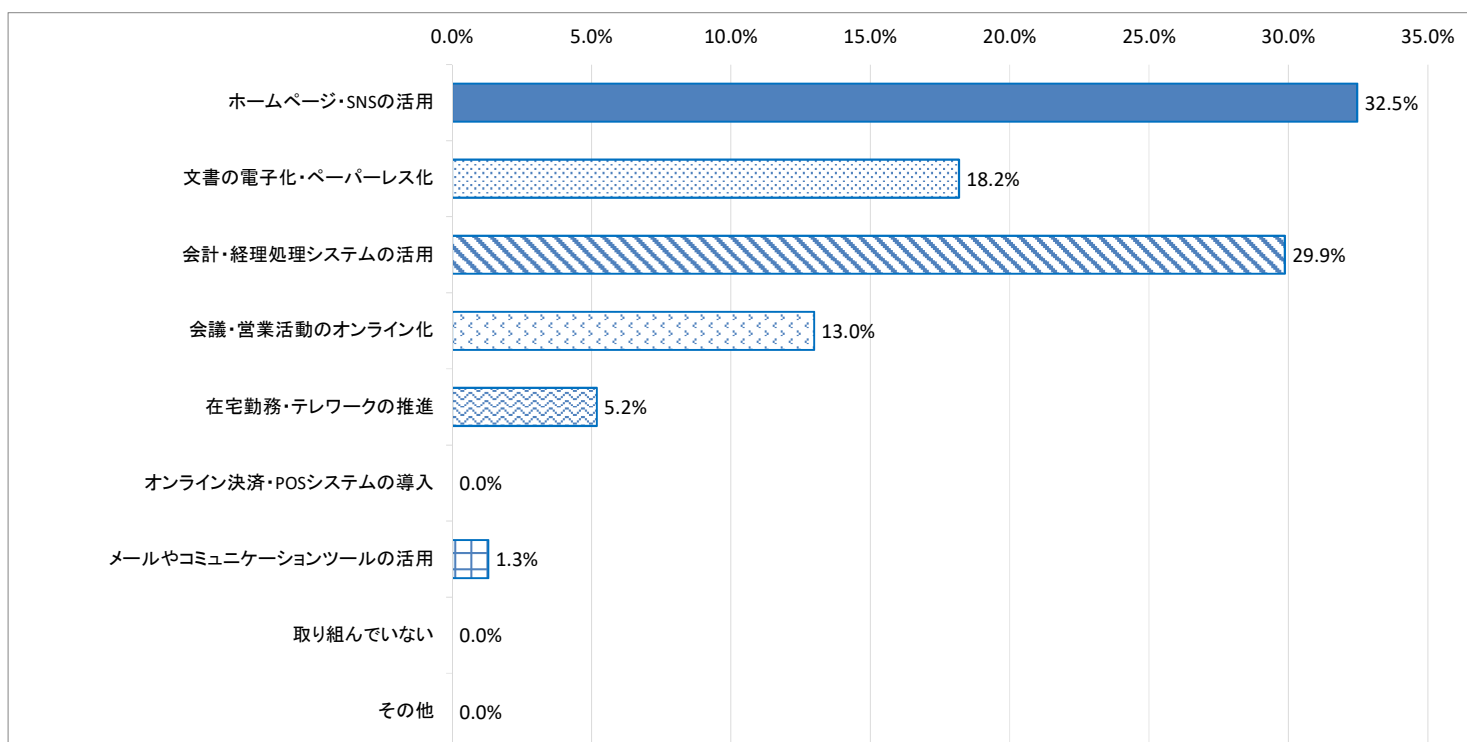


DI ▲ 23.8

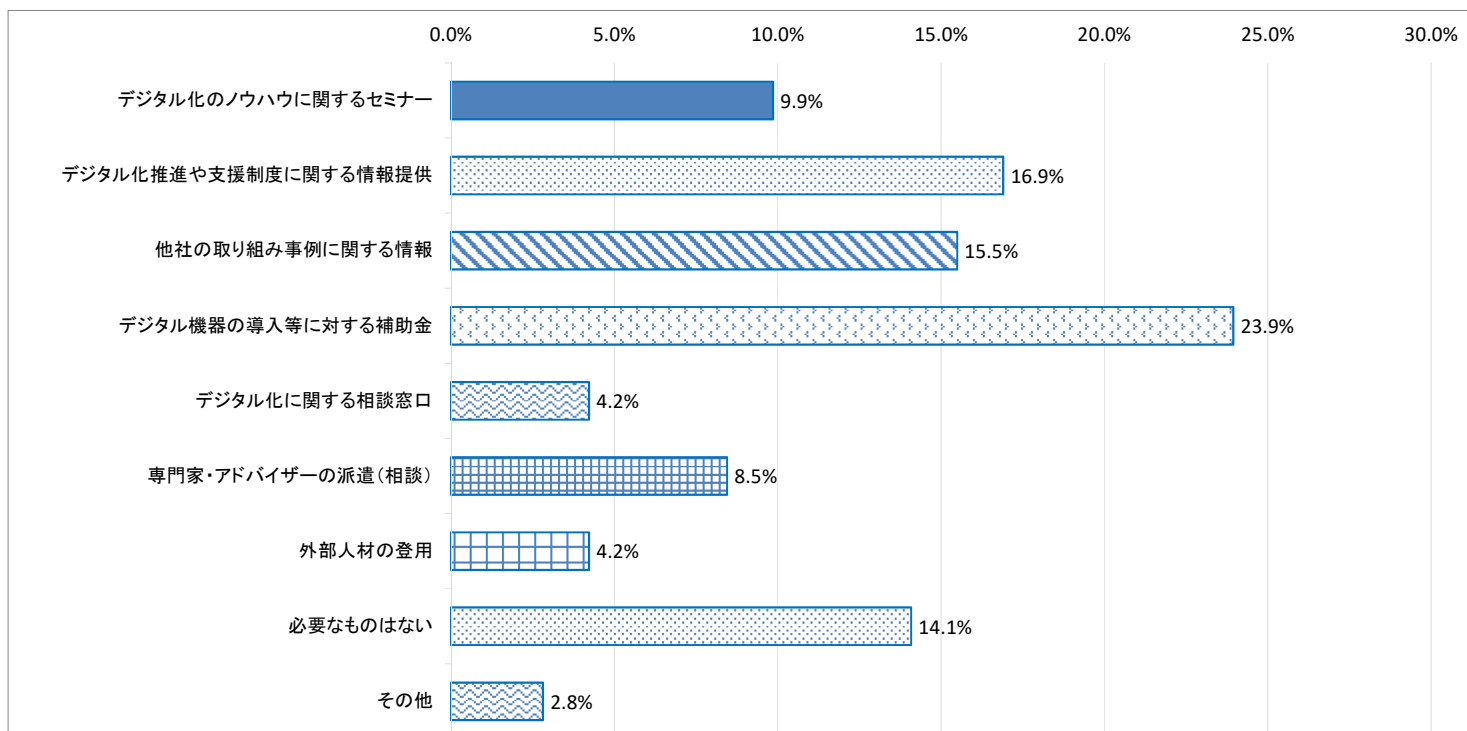
7～9月の売上(4～6月との比較)



貴社の業務で実施しているデジタル化への取り組みについて、当てはまるものを教えてください



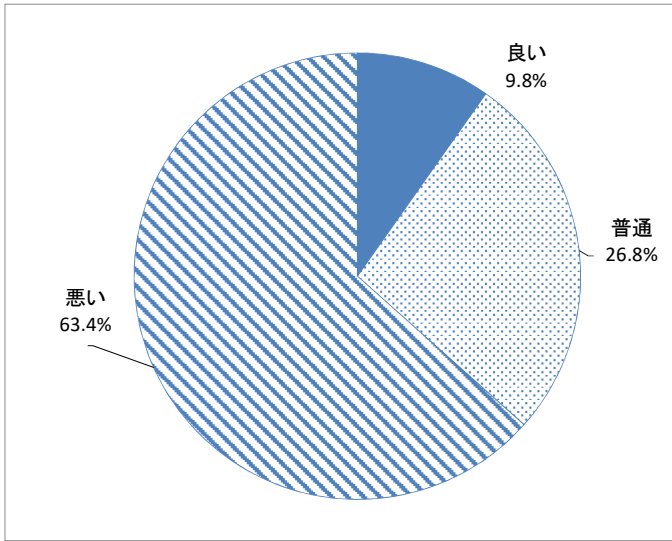
今後、貴社のデジタル化を一層進めるために必要だと考えることについて、当てはまるものを教えてください



令和6年7～9月 あら坊の景気ウォッチング

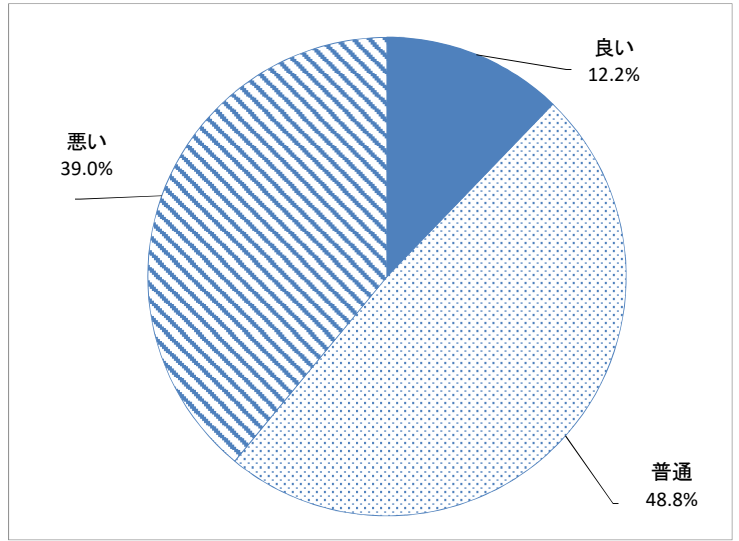
[小売業]有効回答 41事業所

7～9月の景況



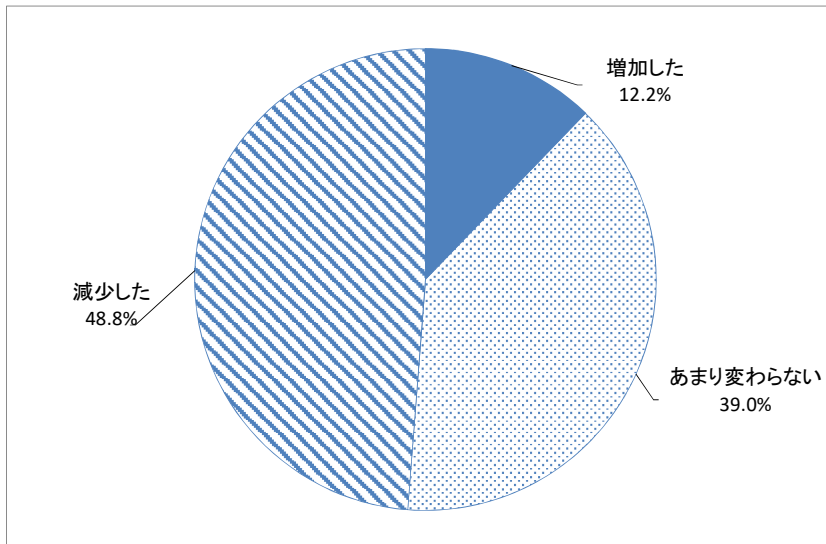
DI ▲ 53.7

10～12月の景況予想

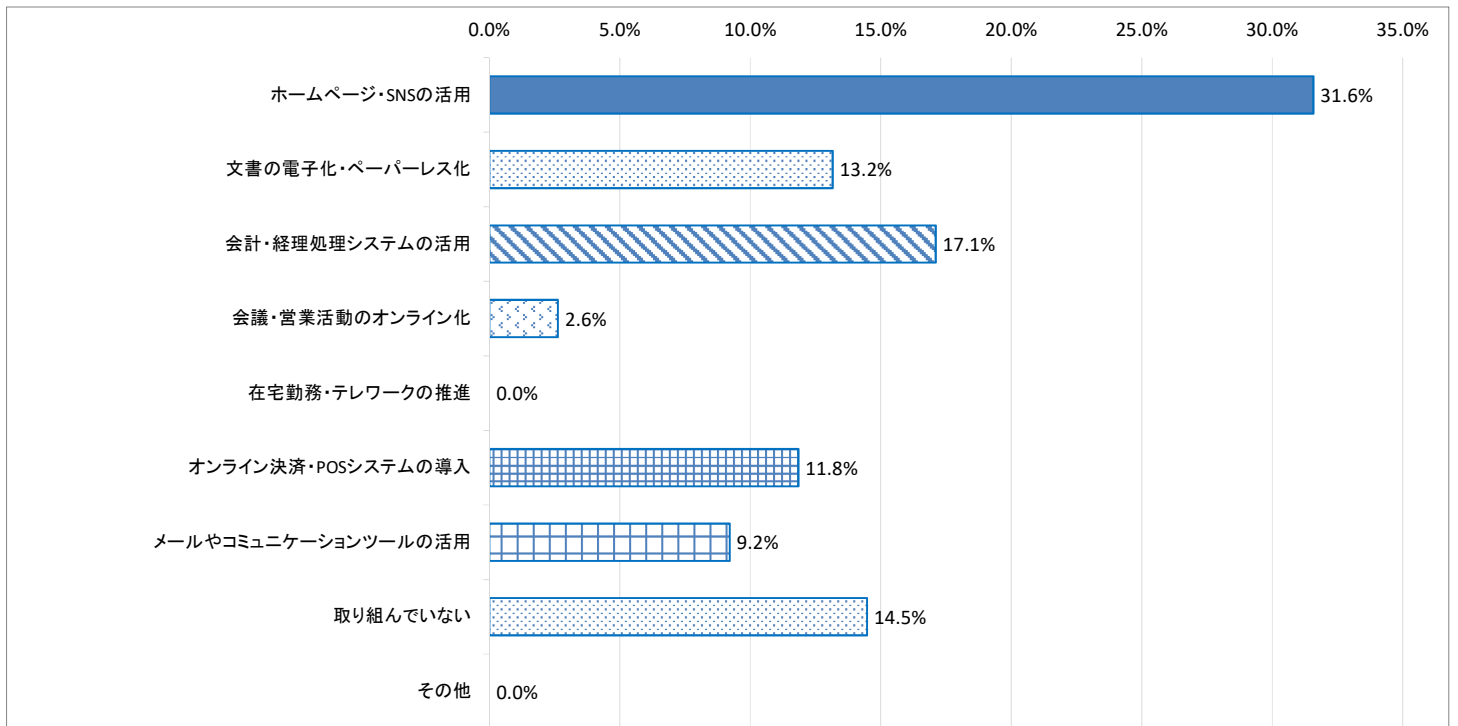


DI ▲ 26.8

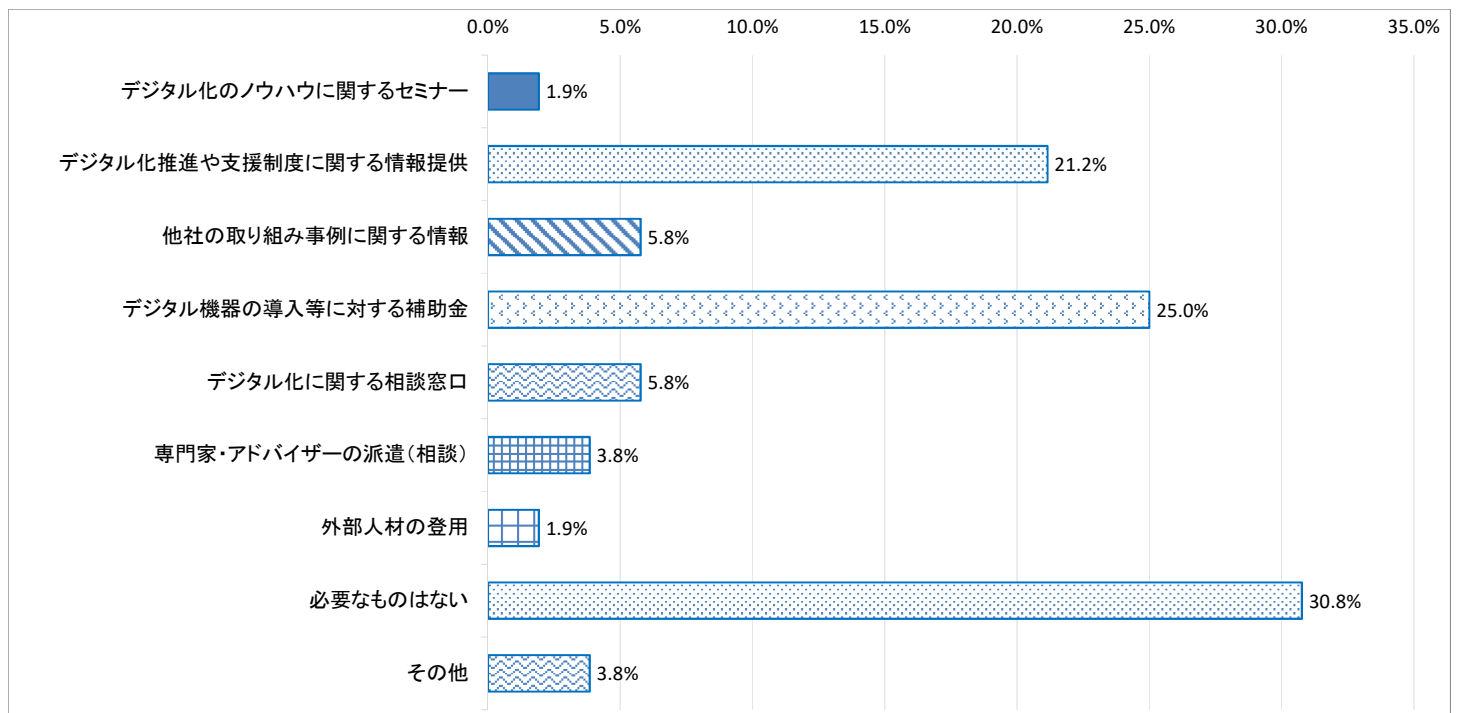
7～9月の売上(4～6月との比較)



貴社の業務で実施しているデジタル化への取り組みについて、当てはまるものを教えてください



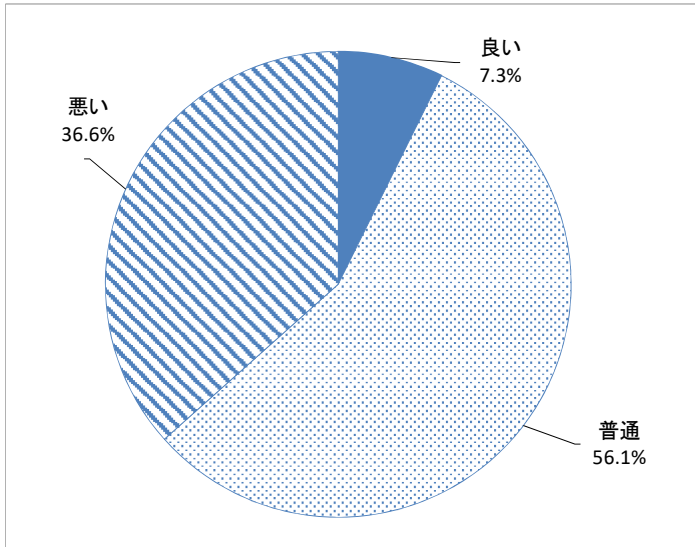
今後、貴社のデジタル化を一層進めるために必要だと考えることについて、当てはまるものを教えてください



令和6年7～9月 あら坊の景気ウォッチング

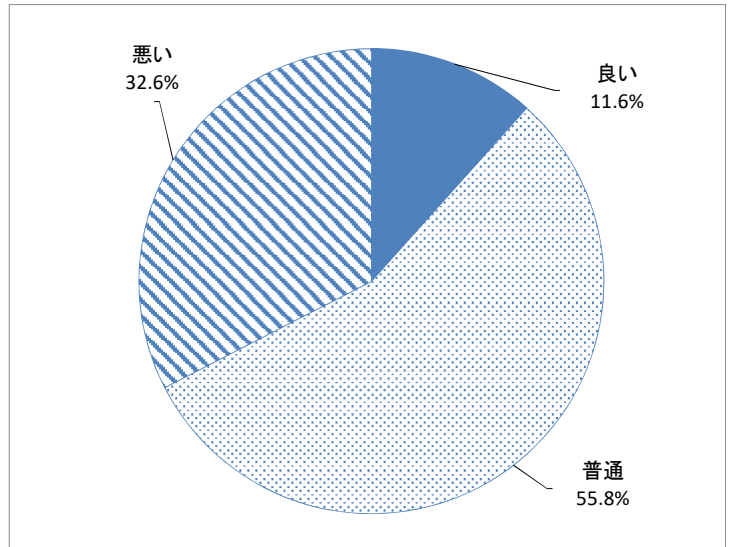
[卸売業]有効回答 41事業所

7～9月の景況



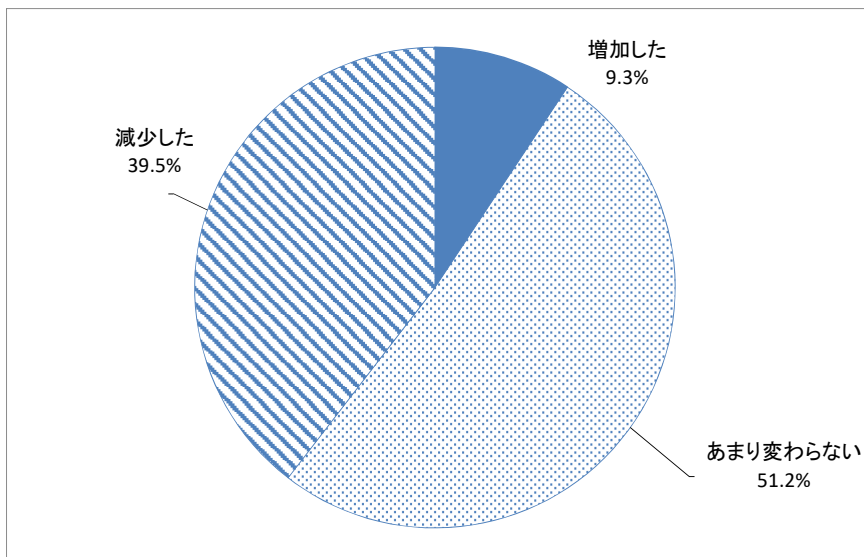
DI ▲ 29.3

10～12月の景況予想

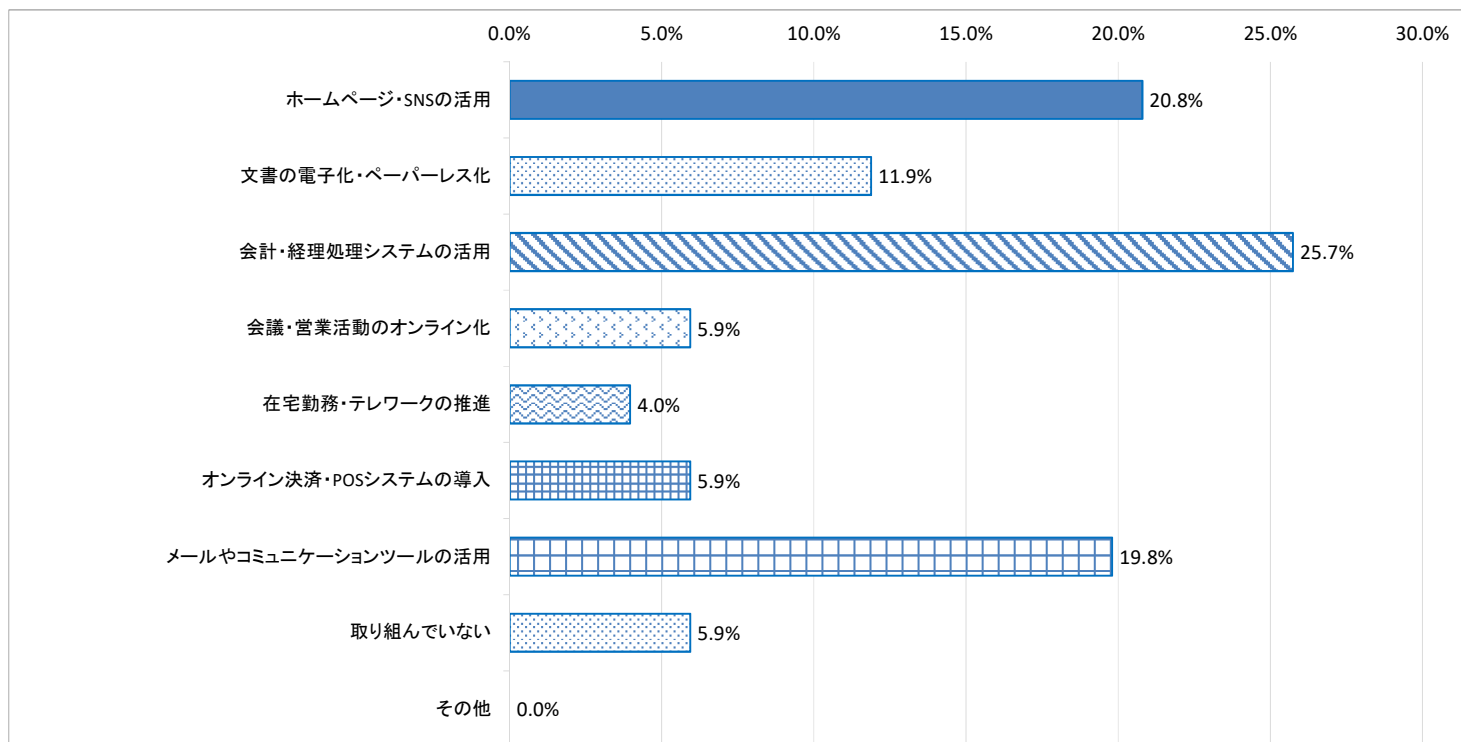


DI ▲ 20.9

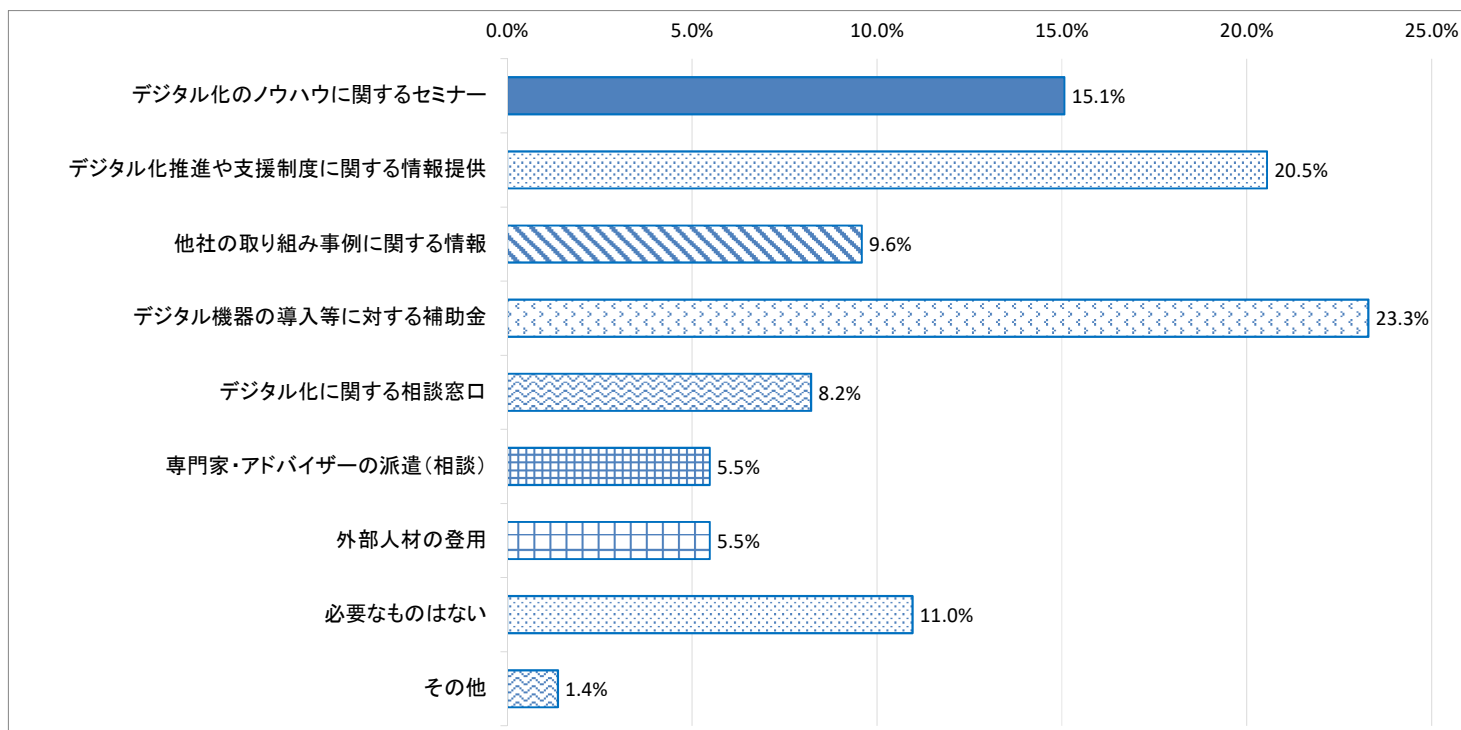
7～9月の売上(4～6月との比較)



貴社の業務で実施しているデジタル化への取り組みについて、当てはまるものを教えてください

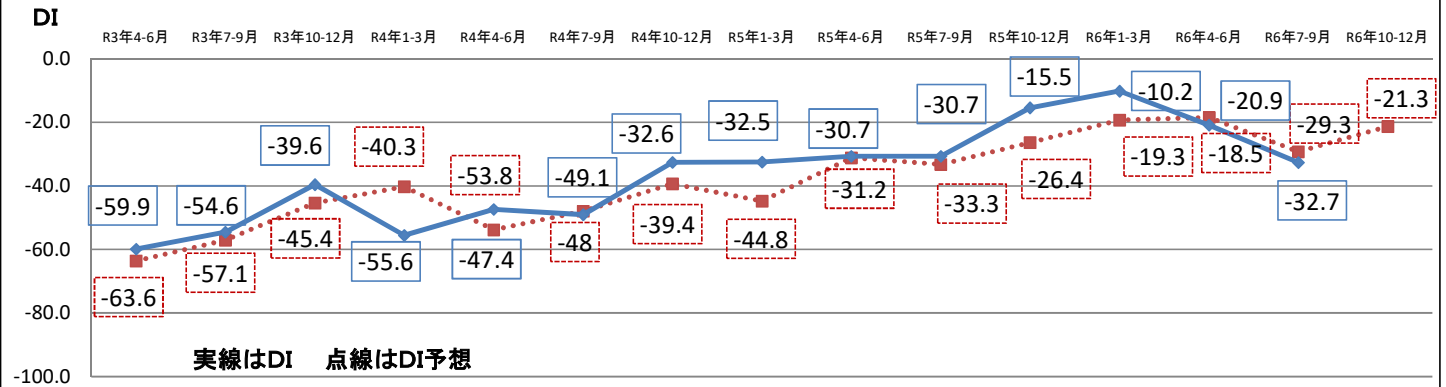


今後、貴社のデジタル化を一層進めるために必要だと考えることについて、当てはまるものを教えてください

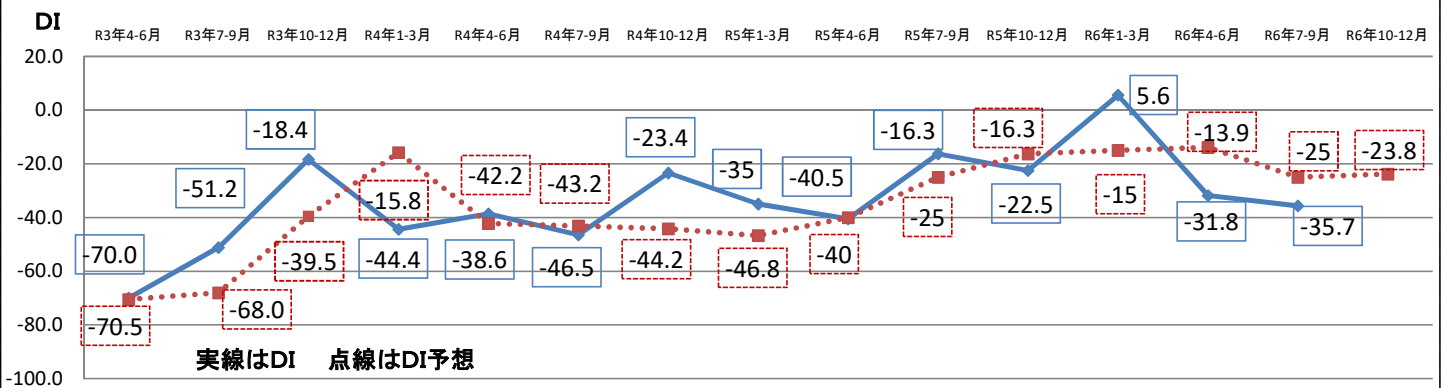


(注釈)DI予想のR6年10~12月は、

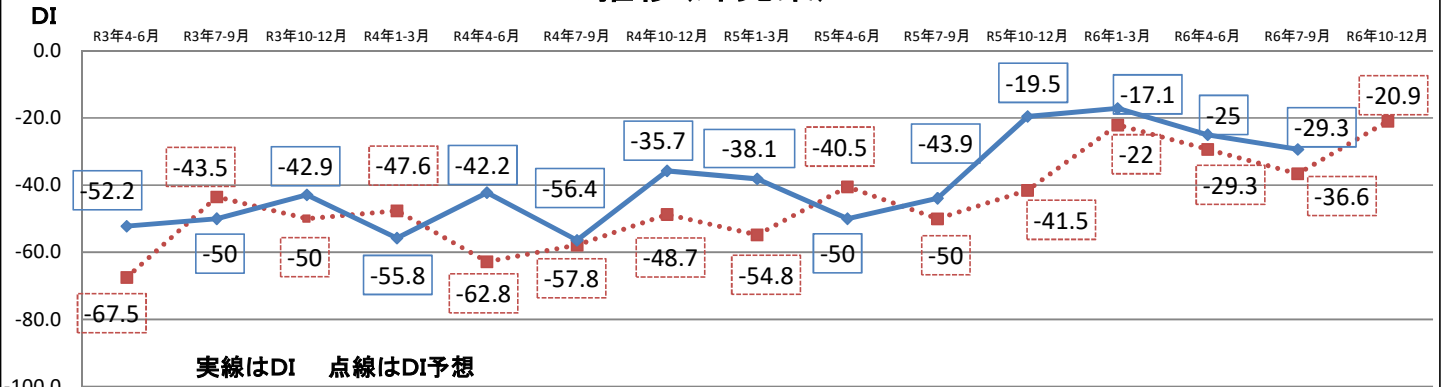
DIの推移(全業種)



DIの推移(製造業)



DIの推移(卸売業)



DIの推移(小売業)

