

荒川区 中小企業の景況

目 次

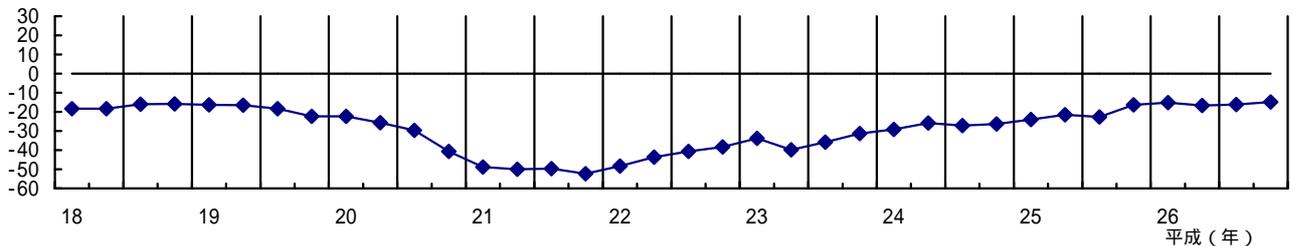
平成 26 年 10 月 ~ 12 月期の都内中小企業の景況.....	1
荒川区の今期の特徴点.....	2
・ 製造業.....	3
・ 卸売業.....	7
・ 小売業.....	9
日銀短観.....	12
東京都の企業倒産動向（平成 26 年 11 月）.....	12
中小企業景況調査 比較表（荒川区・全都）.....	13
中小企業景況調査 転記表（推移）.....	15



平成 26 年 10 月～12 月期の都内中小企業の景況

業況、建設業・不動産業が牽引し悪化傾向から緩やかに持ち直す。～懸念材料は、仕入・材料価格の高騰～

都内中小企業の景況・6 業種合計 DI



業況判断 DI (季節調整済、「良い」企業割合 - 「悪い」企業割合) は -14.8 (前期は -16.1) と前期に比べ 1.3 ポイント改善した。業種別に見ると、製造業・卸売業で若干悪化幅が縮小した。

来期は卸売業、小売業、サービス業で厳しさが和らぎ、建設業で好調感が縮小し、不動産業で低調感が強まると予想される。

	前期	今期	増減	来期予想	今期との増減
製造業	-15.8	-13.9	1.9	-12.5	1.4
卸売業	-16.2	-14.4	1.8	-12.3	2.1
小売業	-31.4	-30.4	1.0	-28.9	1.5
サービス業	-16.3	-16.2	0.1	-12.8	3.4
建設業	8.3	9.5	1.2	7.6	-1.9
不動産業	-4.2	-3.1	1.1	-5.3	-2.2
総合	-16.1	-14.8	1.3	-13.4	1.4

< 製造業 >

業況は、水面下ながらわずかに改善した。売上額・受注残・収益は前期同様の減少幅・減益幅で推移している。価格面では、販売価格はほぼ横這いで推移し、原材料価格は上昇幅が大きく拡大した。業種別では、「化学工業」は非常に大きく好転し、「ゴム製品」は水面下ながらかなり悪化幅が縮小した。一方、「紙・紙加工品」は大きく業況感が落込み、「建設用金属」「食品」は若干低調感を強めた。

来期の業況は、今期同様の厳しさが続く予想される。売上額・受注残・収益は今期同様の減少幅・減益幅で推移するものとみられる。

< 卸売業 >

業況は、水面下ながら若干上向いた。売上額・収益はともに前期同様の減少幅・減益幅で推移した。価格面では、販売価格・仕入価格はともに大きく上昇幅が拡大した。業種別では、「機械器具」がややプラスに転じ、「食品・飲食品」は大幅に改善した。一方、「化学製品」「鉱物・金属材料」は幾分厳しさを増した。

来期の業況は、改善傾向が続くと予想される。売上額・収益はともに持ち直すものとみられる。

< 小売業 >

業況は、前期並の悪化幅で推移した。売上額・収益はともに前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格・仕入価格はともにやや上昇幅が拡大した。業種別では、「ガソリンスタンド・燃料」「自転車・自動車」は大幅に持ち直し、「スポーツ用品・玩具」「飲食店」「家電・家庭用機械」「カメラ、時計・眼鏡」はわずかに悪化幅が縮小した。一方、「書籍・文房具」「家具・建具・じゅう器」はかなり深刻さを増した。

来期の業況は、今期同様の厳しさが続くものと予想される。売上額・収益はともに減少幅・減益幅が縮小するものとみられる。

< サービス業 >

業況は、前期同様の厳しさを推移した。売上額・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格・材料価格ともにやや上昇幅が拡大した。業種別では、「自動車整備・駐車場」は大きく持ち直し、「情報サービス・調査・広告」はわずかに好調に転じた。一方、「洗濯・理容・美容」は前期同様の厳しさが続いた。

来期の業況は、水面下ながら上向くと予想される。売上額・収益はともに減少幅・減益幅が縮小するとみられる。

< 建設業 >

業況は、わずかに良好感が強まった。売上額は幾分増加傾向が一服し、受注残は若干増加幅が拡大した。施工高は前期同様の増加が続き、収益はやや好調さを強めた。価格面では、請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はやや上昇傾向を強めた。業種別では、「設備工事」はかなり好調感が強まり、「職別工事」はやや強含み、「総合工事」は前期並の良好感が続いた。

来期の業況は、今期を下回ると予想される。売上額・収益は今期同様の増加が続き、受注残・施工高は伸び悩むとみられる。

< 不動産業 >

業況は、前期並の悪化幅で推移している。売上額・収益はともに前期同様の水準であった。価格面では、販売価格はほぼ横這いで推移し、仕入価格はわずかに上昇幅が拡大した。業種別では、「建売・土地売買」は前期並の良好感が続き、「不動産代理・仲介」は前期同様の厳しさが続いている。

来期の業況は、低調感を強めるものとみられる。売上額は持ち直し、収益は今期同様の減少幅で推移すると予想される。

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

【注】

ディフュージョン インデックス

D・I (Diffusion Index) の略

D・I (ディーアイ) は、増加 (又は「上昇」「楽」など) したと答えた企業割合から、減少 (又は「下降」「苦しい」など) したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

(季節済) D・I

季節済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返す D・I を過去 5 年間まで遡って季節的な変動を除去して加工した D・I 値です。修正値ともいいます。

傾向値

傾向値は、季節変動の大きな業種 (例えば小売業) ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。東京都産業労働局「中小企業の景況調査」より

荒川区の今期の特徴点

製造業

売上額、収益はともに前期並みで推移した。業況は水面下ながら大幅に改善した。販売価格は水面下ながらやや上昇し、原材料価格は大幅に上昇した。

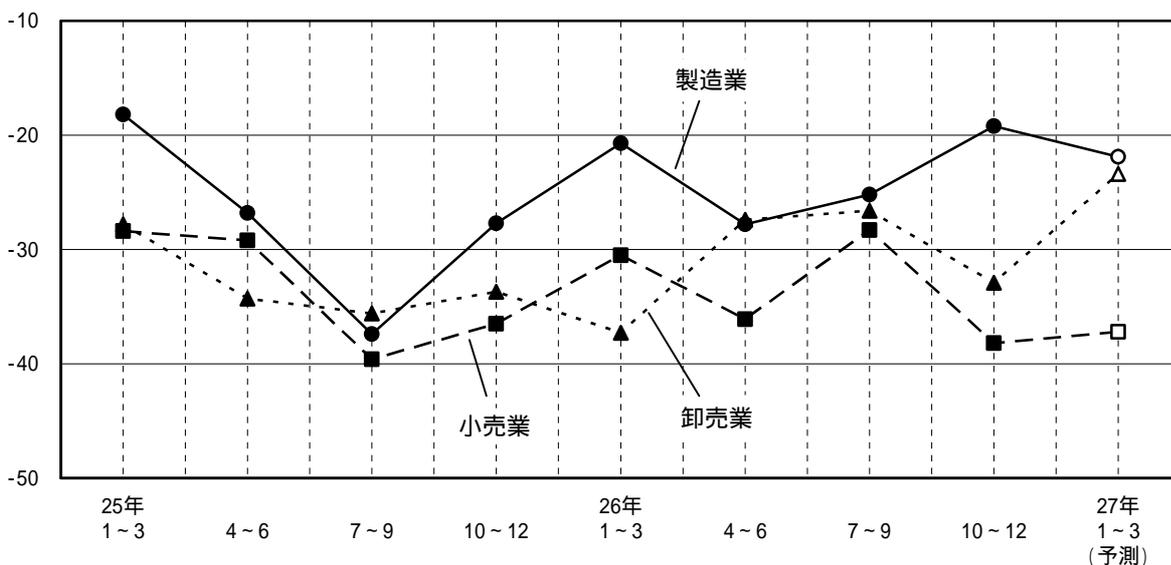
卸売業

売上額、収益は、ともに水面下ながら大幅に増加した。しかしながら、業況は大幅に悪化した。販売価格、仕入価格はともに大幅に上昇した。

小売業

売上額、収益はともにやや減少し、業況は大幅に悪化した。販売価格は前期並みで推移し、仕入価格は大幅に上昇した。

各業種別業況の動き（実績）と来期の予測



製 造 業

業 況

業況(-28 -25 -19)は前期から6ポイント増と水面下ながら大幅に改善した。業種別では、「なめし革・同製品・毛皮」(-54 -100 -55)は水面下ながら非常に改善した。「一般、電気、輸送用、精密機械器具」(-10 -2 11)は大幅に改善し、「金属製品、建設用金属製品」(-28 -16 -23)は大幅に悪化した。「出版、印刷、製版、製本業」(-27 -16 -4)「木材・木製品、家具・装備品」(-23 -25 -18)はともに水面下ながら大幅に改善し、「繊維工業、衣服・その他繊維製品」(-55 -55 -22)は水面下ながら非常に改善した。

売上額・収益

売上額(-21 -19 -20) 収益(-23 -18 -19)はともに前期から1ポイント減と前期並みで推移した。受注残(-17 -9 -15)は前期から6ポイント減とやや減少した。

価格・在庫動向

販売価格(0 -4 -1)は前期から3ポイント増と水面下ながらやや上昇し、原材料価格(18 14 26)は前期から12ポイント増と大幅に上昇した。在庫(0 2 4)は前期から2ポイント増と前期並みで推移した。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り(-21 -17 -20)は3ポイント減とやや減少した。借入難易度(-6 -8 -9)は1ポイント減と前期並みで推移した。設備投資を「実施した」企業(16% 12% 14%)は2ポイント増とやや増加した。

経営上の問題点・重点経営施策

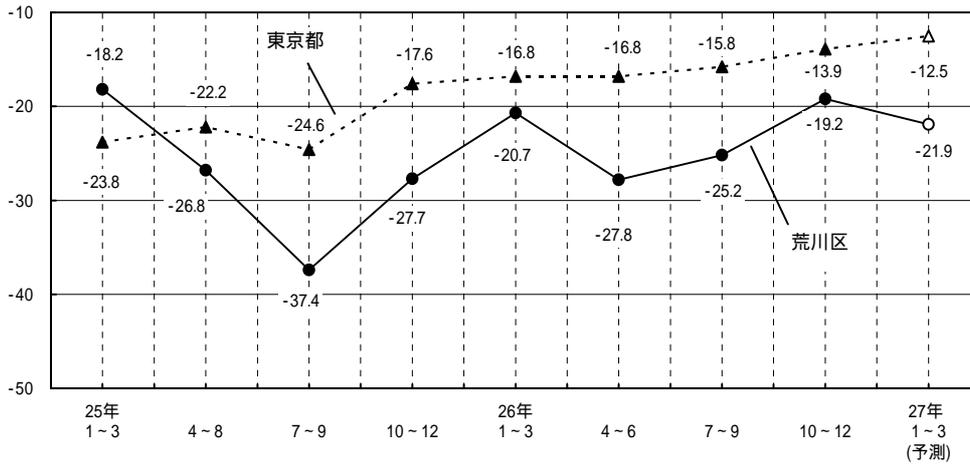
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」(49%)が今期も最多で、以下「同業者間の競争の激化」(28%)「利幅の縮小」「原材料高」(各19%)「大手企業との競争の激化」(8%)「仕入先からの値上げ要請」(6%)の順であった。

重点経営施策では、「販路を広げる」(67%)が今期も最多で、以下、「経費を節減する」(50%)「新製品・技術を開発する」(15%)「情報力を強化する」(11%)「提携先を見つける」(6%)の順であった。

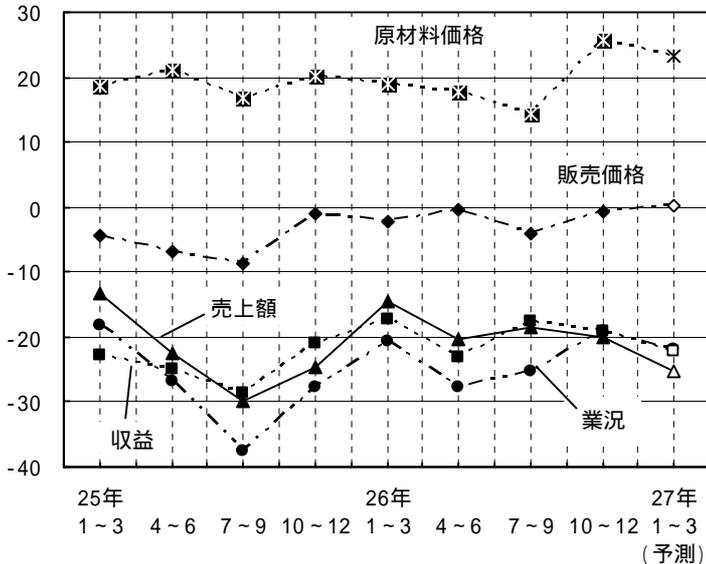
来期の見通し

来期は、売上額(-25 予想) 収益(-22 予想)はともにやや減少すると予想される。業況(-22 予想)もやや悪化すると見込まれている。販売価格(0 予想)は今期並みで推移し、原材料価格(23 予想)はやや下降すると見込まれている。

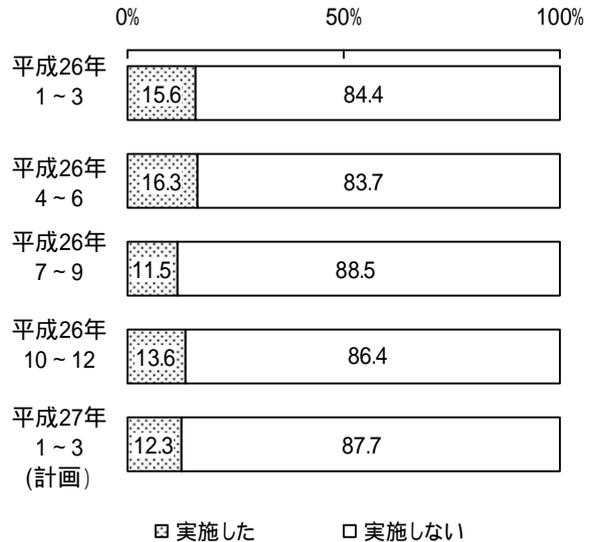
荒川区と全都の製造業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	26年1~3月期		26年4~6月期		26年7~9月期		26年10~12月期	
第1位	売上の停滞・減少	47%	売上の停滞・減少	46%	売上の停滞・減少	49%	売上の停滞・減少	49%
第2位	同業者間の競争の激化	30%	同業者間の競争の激化	26%	同業者間の競争の激化	31%	同業者間の競争の激化	28%
第3位	原材料高	22%	原材料高	14%	利幅の縮小 原材料高	20% 20%	利幅の縮小 原材料高	19% 19%
第4位	利幅の縮小	20%	利幅の縮小	13%	大手企業との競争の激化	8%	大手企業との競争の激化	8%
第5位	仕入先からの値上げ要請	7%	大手企業との競争の激化	11%	輸入製品との競争の激化	7%	仕入先からの値上げ要請	6%

重点経営施策

	26年1~3月期		26年4~6月期		26年7~9月期		26年10~12月期	
第1位	販路を広げる	67%	販路を広げる	61%	販路を広げる	62%	販路を広げる	67%
第2位	経費を節減する	59%	経費を節減する	47%	経費を節減する	53%	経費を節減する	50%
第3位	新製品・技術を開発する	14%	新製品・技術を開発する	20%	情報力を強化する	19%	新製品・技術を開発する	15%
第4位	情報力を強化する	10%	情報力を強化する	13%	新製品・技術を開発する	15%	情報力を強化する	11%
第5位	提携先を見つける 人材を確保する	7% 7%	提携先を見つける	8%	人材を確保する	7%	提携先を見つける	6%

業種別動向

なめし革・同製品・毛皮

売上額(-32 -57 -59)は前期から2ポイント減とやや減少し、収益(12 -26 -53)も前期から27ポイント減と非常に減少した。しかしながら、業況(-54 -100 -55)は変化幅が45ポイント増と水面下ながら非常に改善した。販売価格(-1 -3 -3)は前期から増減が0ポイントと前期並みで推移し、原材料価格(-4 19 66)は47ポイント増と非常に上昇した。

来期は、売上額(-24予想)、収益(-20予想)はともに水面下ながら非常に増加すると予想される。それに伴い、業況(-22予想)も水面下ながら非常に改善すると見込まれる。また、販売価格(-3予想)は今期並みで推移し、原材料価格(17予想)は非常に下降すると予想される。

一般、電気、輸送用、精密機械器具

売上額(-9 -22 -8)は前期から14ポイント増、収益(-24 -19 -1)は前期から18ポイント増と、ともに水面下ながら大幅に増加した。それに伴い、業況(-10 -2 11)も前期から13ポイント増と大幅に改善した。販売価格(6 10 -1)は前期から11ポイント減と大幅に下降し、原材料価格(29 28 26)は2ポイント減とやや下降した。

来期は、売上額(-22予想)は大幅に減少し、収益(-22予想)も非常に減少すると見込まれている。業況(-5予想)は大幅に悪化すると予想される。また、販売価格(5予想)は大幅に上昇し、原材料価格(27予想)は今期並みで推移すると見込まれている。

金属製品、建設用金属製品

売上額(-26 -23 -13)は前期から10ポイント増と水面下ながら大幅に増加し、収益(-23 -18 -19)は前期から1ポイント減と前期並みで推移した。業況(-28 -16 -23)は前期から7ポイント減と大幅に悪化した。販売価格(-8 -15 5)は前期から20ポイント増、原材料価格(5 -2 21)も前期から23ポイント増と、ともに非常に上昇した。

来期は、売上額(-18予想)、収益(-23予想)はともにやや減少すると見込まれている。それに伴い、業況(-27予想)もやや悪化すると予想される。販売価格(0予想)はやや下降し、原材料価格(13予想)は大幅に下降すると見込まれている。

出版、印刷、製版、製本業

売上額(-10 -5 -11)は前期から6ポイント減と大幅に減少し、収益(-14 -11 3)は前期から14ポイント増と大幅に増加した。業況(-27 -16 -4)は前期から12ポイント増と水面下ながら大幅に改善した。販売価格(-1 -5 -4)は前期から1ポイント増と前期並みで推移し、原材料価格(16 1 10)は前期から9ポイント増と大幅に上昇した。

来期は、売上額(-21予想)、収益(-11予想)はともに大幅に減少すると予想されている。それに伴い、業況(-16予想)も大幅に悪化すると予想されている。また、販売価格(-3予想)、原材料価格(10予想)はともに今期並みで推移すると見込まれている。

木材・木製品、家具・装備品

売上額(2 -17 -21)は前期から4ポイント減とやや減少し、収益(-9 -2 -14)は前期から12ポイント減と大幅に減少した。しかしながら、業況(-23 -25 -18)は前期から7ポイント増と水面下ながら大幅に改善した。販売価格(-1 -7 -1)は前期から6ポイント増と水面下ながら大幅に上昇し、原材料価格(0 23 24)は前期から1ポイント増と前期並みで推移した。

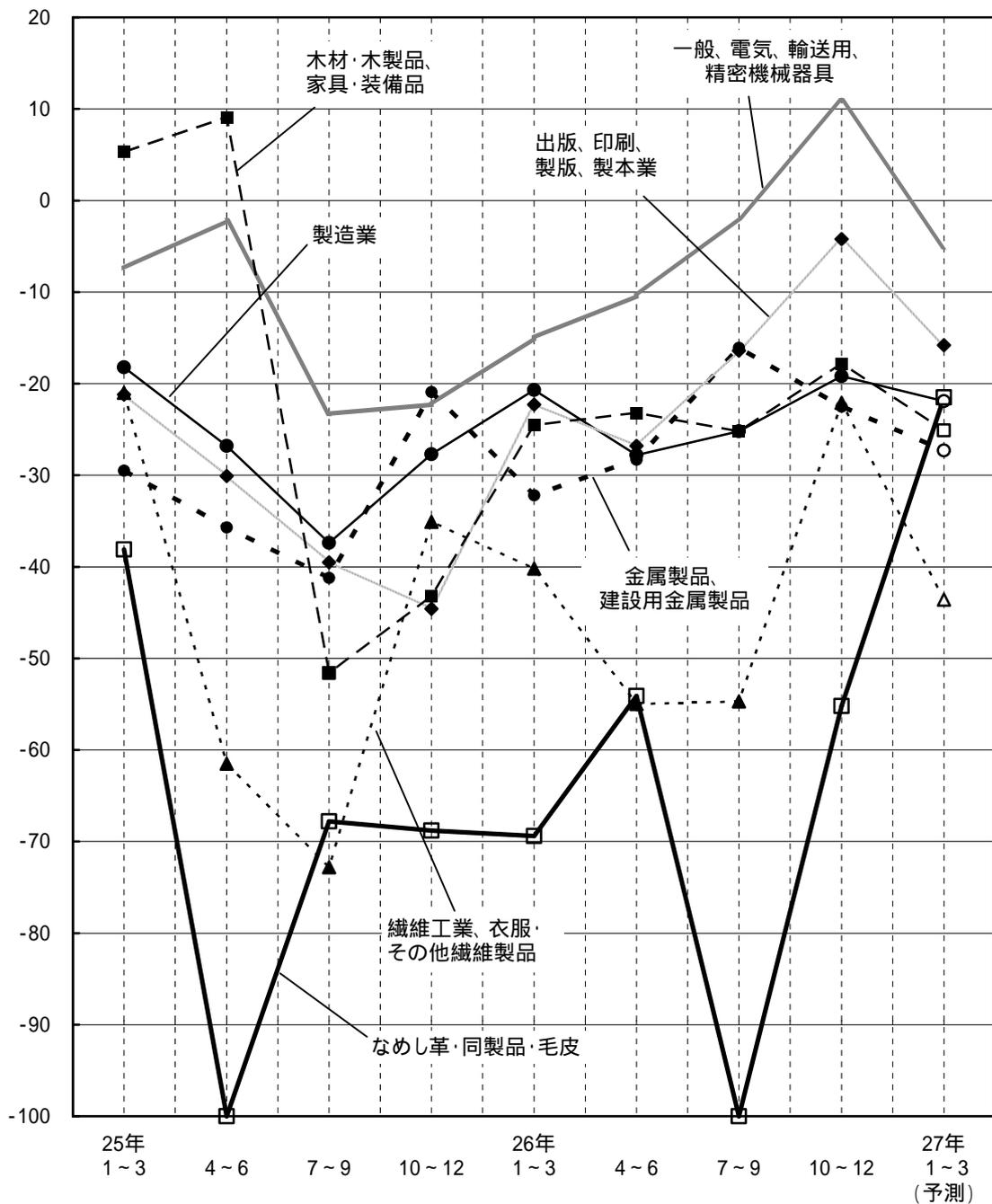
来期は、売上額(-10予想)は水面下ながら大幅に増加し、収益(-14予想)は今期並みで推移すると見込まれている。業況(-25予想)は大幅に悪化すると予想されている。販売価格(3予想)はやや上昇する一方で、原材料価格(23予想)は今期並みで推移すると見込まれている。

繊維工業、衣服・その他繊維製品

売上額(-42 -23 2)は前期から25ポイント増、収益(-27 -21 0)は前期から21ポイント増と、ともに非常に増加した。それに伴い、業況(-55 -55 -22)も前期から33ポイント増と水面下ながら非常に改善した。販売価格(10 -15 6)は前期から21ポイント増と非常に上昇し、原材料価格(13 22 5)は前期から17ポイント減と大幅に下降した。

来期は、売上額(-4 予想)は大幅に減少し、収益(-4 予想)はやや減少すると予想されている。それに伴い、業況(-44 予想)は非常に悪化すると見込まれている。また、販売価格(6 予想)、原材料価格(7 予想)はともに今期並みで推移すると予想されている。

業種中分類別の業況の動き(実績)と来期の予測



卸 売 業

業 況

業況（-27 -27 -33）は前期から6ポイント減と大幅に悪化した。

売上額・収益

売上額（-15 -22 -12）は前期から10ポイント増、収益（-18 -27 -19）は前期から8ポイント増と、ともに水面下ながら大幅に増加した。

価格・在庫動向

販売価格（-3 -9 10）は前期から19ポイント増、仕入価格（20 16 23）は前期から7ポイント増と、ともに大幅に上昇した。

在庫（4 -1 12）は13ポイント増と大幅に上昇した。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り（-20 -28 -25）は前期から3ポイント増と水面下ながらやや増加した。借入難易度（-9 -13 -13）は前期から増減が0ポイントと横ばいで推移した。設備投資を「実施した」企業（13% 8% 7%）は1ポイント減と前期並みで推移した。

経営上の問題点・重点経営施策

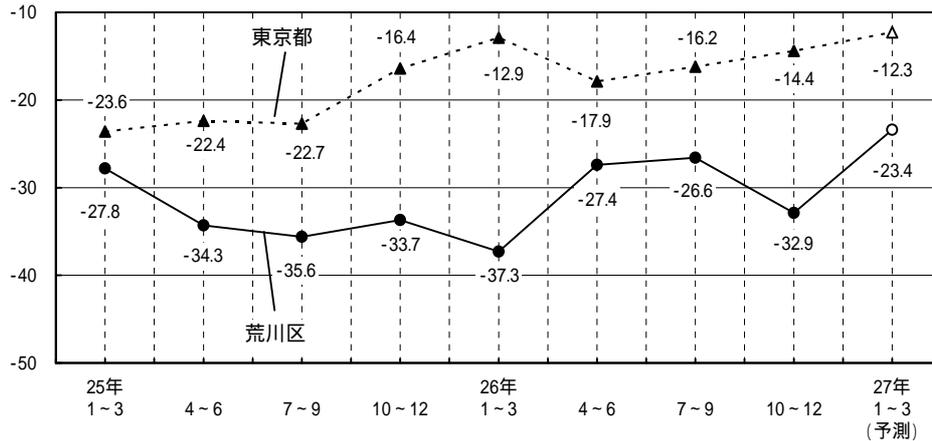
経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」（54%）が今期も最多で、以下、「売上の停滞・減少」（44%）、「利幅の縮小」（26%）、「流通経路の変化による競争の激化」（15%）、「為替レートの変動」（9%）の順であった。

重点経営施策では、「販路を広げる」（61%）が最多で、以下、「経費を節減する」（52%）、「品揃えを充実する」（26%）、「情報力を強化する」（20%）、「提携先を見つける」（7%）の順であった。

来期の見通し

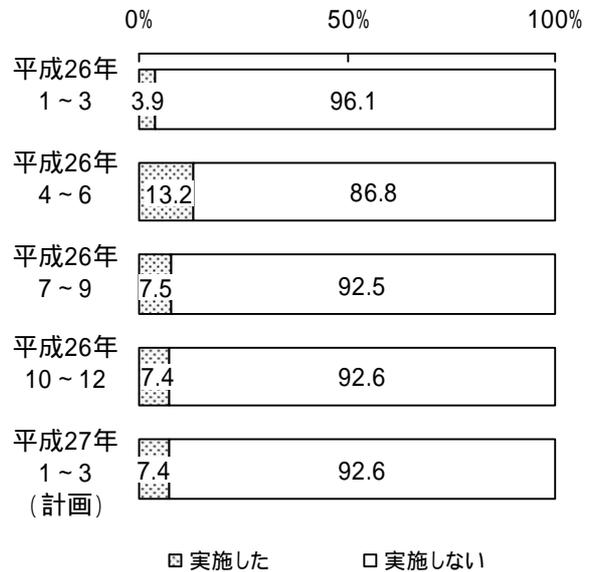
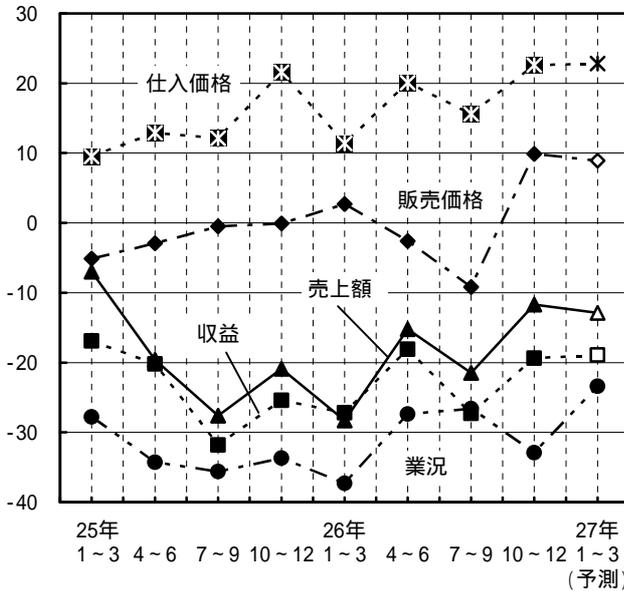
来期は、売上額（-13予想）収益（-19予想）はともに今期並みで推移すると見込まれている。しかしながら、業況（-23予想）は水面下ながら大幅に改善すると予想されている。また、販売価格（9予想）仕入価格（23予想）はともに今期並みで推移すると見込まれている。

荒川区と全都の卸売業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測

設備投資動向



経営上の問題点

	26年1~3月期		26年4~6月期		26年7~9月期		26年10~12月期	
第1位	同業者間の競争の激化	51%	同業者間の競争の激化	57%	同業者間の競争の激化	57%	同業者間の競争の激化	54%
第2位	売上の停滞・減少	49%	売上の停滞・減少	41%	売上の停滞・減少	46%	売上の停滞・減少	44%
第3位	利幅の縮小	23%	利幅の縮小	30%	利幅の縮小	37%	利幅の縮小	26%
第4位	流通経路の変化による競争の激化 仕入先からの値上げ要請	9% 9%	仕入先からの値上げ要請	9%	販売納入先からの値下げ要請	11%	流通経路の変化による競争の激化	15%
第5位	為替レートの変動	8%	販売納入先からの値下げ要請 輸入品との競争の激化 流通経路の変化による競争の激化	7% 7% 7%	輸入品との競争の激化	9%	為替レートの変動	9%

重点経営施策

	26年1~3月期		26年4~6月期		26年7~9月期		26年10~12月期	
第1位	販路を広げる	64%	販路を広げる	67%	販路を広げる	70%	販路を広げる	61%
第2位	経費を削減する	64%	経費を削減する	43%	経費を削減する	59%	経費を削減する	52%
第3位	品揃えを充実する	19%	品揃えを充実する	30%	品揃えを充実する	24%	品揃えを充実する	26%
第4位	提携先を見つける	8%	提携先を見つける	11%	提携先を見つける	7%	提携先を見つける	7%
第5位	流通経路の見直しをする	8%	情報力を強化する	15%	情報力を強化する	22%	情報力を強化する	20%
第4位	情報力を強化する	6%	情報力を強化する	15%	情報力を強化する	22%	情報力を強化する	20%
第5位	新しい事業を始める 人材を確保する 輸入品の取り扱いを増やす	4% 4% 4%	情報力を強化する	15%	提携先を見つける	7%	提携先を見つける	7%

小 売 業

業 況

業況(-36 -28 -38)は、前期から10ポイント減で大幅に悪化した。業種別では、「家具・建具・じゅう器」(-61 -40 -77)については37ポイント減で非常に悪化した。また、「飲食料品」(-36 -28 -40)は12ポイント減、「衣服、呉服、身の回り品」(-38 -32 -46)は14ポイント減で、ともに大幅に悪化した。

売上額・収益

売上額(-30 -29 -33)は前期から4ポイント減、収益(-31 -29 -34)は5ポイント減で、ともにやや減少した。

価格・在庫動向

販売価格(-5 -12 -10)は前期から2ポイント増と前期並みで推移し、仕入価格(10 -15)は6ポイント増と大幅に上昇した。
在庫(-6 -7 -5)は前期から2ポイント増とやや増加した。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り(-25 -22 -25)は3ポイント減とやや減少し、借入難易度(-12 -12 -7)は5ポイント増とやや増加した。設備投資を「実施した」企業(5% 4% 4%)は前期から増減が0ポイントと前期並みで推移した。

経営上の問題点・重点経営施策

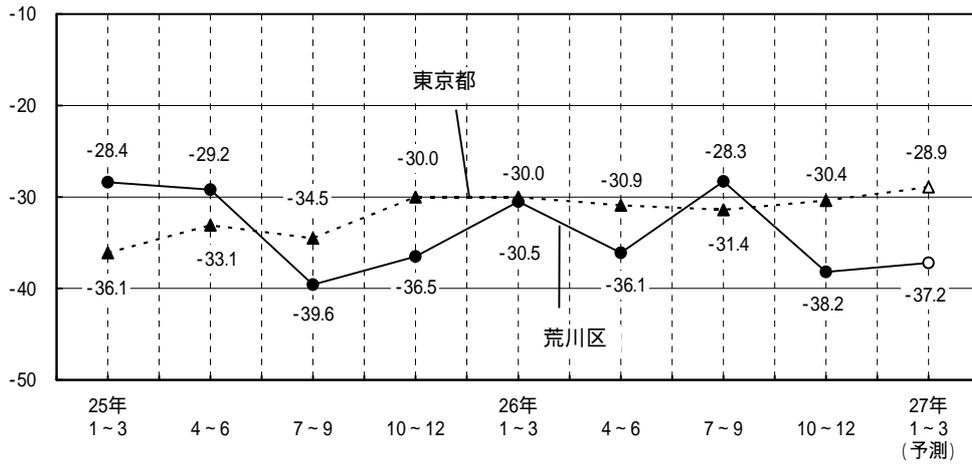
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」(47%)が今期も最多で、以下「大型店との競争の激化」(35%)、「同業者間の競争の激化」(32%)、「商店街の集客力の低下」(29%)、「利幅の縮小」(17%)の順であった。

重点経営施策では、「品揃えを改善する」(44%)が最多で、以下「経費を節減する」(37%)、「売れ筋商品を取り扱う」(34%)、「宣伝・広告を強化する」(19%)、「商店街事業を活性化させる」(17%)の順であった。

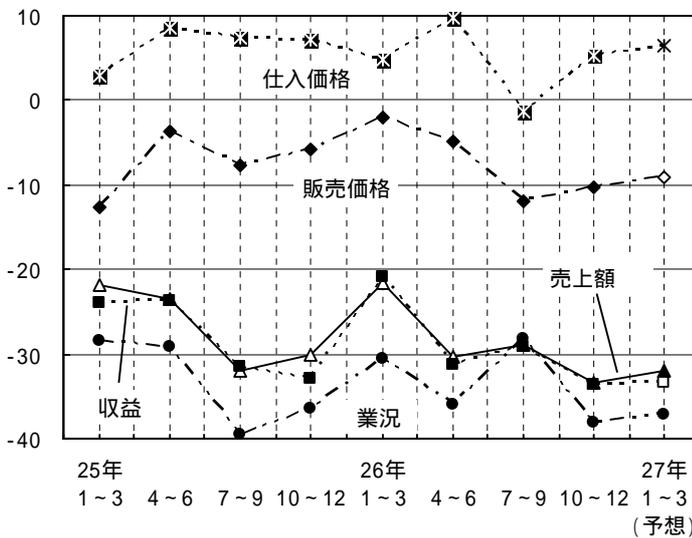
来期の見通し

来期は、売上額(-32予想) 収益(-33予想)はともに今期並みで推移すると見込まれている。また、業況(-37予想)も今期並みで推移すると予想されている。販売価格(-9予想) 仕入価格(6予想)も、ともに今期並みで推移すると見込まれている。

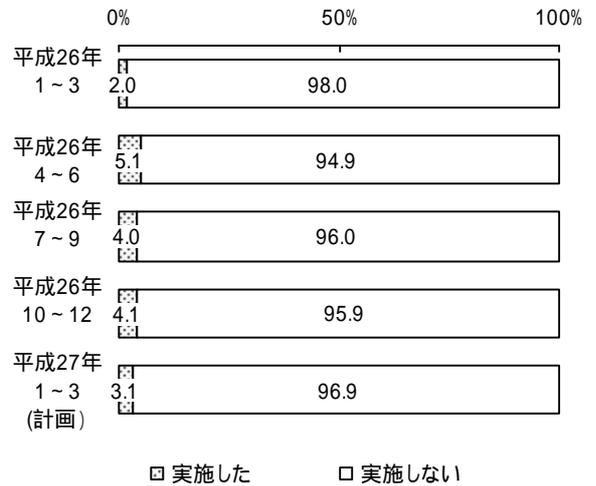
荒川区と全都の小売業・業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	26年1～3月期		26年4～6月期		26年7～9月期		26年10～12月期	
第1位	売上の停滞・減少	43%	売上の停滞・減少	42%	売上の停滞・減少	41%	売上の停滞・減少	47%
第2位	商店街の集客力の低下	30%	同業者間の競争の激化	33%	同業者間の競争の激化	33%	大型店との競争の激化	35%
第3位	大型店との競争の激化	29%	大型店との競争の激化	30%	大型店との競争の激化	32%	同業者間の競争の激化	32%
第4位	同業者間の競争の激化	25%	商店街の集客力の低下	27%	商店街の集客力の低下	22%	商店街の集客力の低下	29%
第5位	利幅の縮小	18%	利幅の縮小	15%	利幅の縮小	15%	利幅の縮小	17%

重点経営施策

	26年1～3月期		26年4～6月期		26年7～9月期		26年10～12月期	
第1位	経費を節減する	35%	品揃えを改善する	34%	品揃えを改善する	42%	品揃えを改善する	44%
第2位	売れ筋商品を取り扱う	34%	売れ筋商品を取り扱う 経費を節減する	31% 31%	経費を節減する	40%	経費を節減する	37%
第3位	品揃えを改善する	30%	商店街事業を活性化させる 宣伝・広告を強化する	18% 18%	売れ筋商品を取り扱う	28%	売れ筋商品を取り扱う	34%
第4位	商店街事業を活性化させる	28%	仕入先を開拓・選別する	7%	宣伝・広告を強化する	22%	宣伝・広告を強化する	19%
第5位	宣伝・広告を強化する	22%	新しい事業を始める 店舗・設備を改装する 営業時間を延長する 人材を確保する	2% 2% 2% 2%	商店街事業を活性化させる	18%	商店街事業を活性化させる	17%

業種別動向

家具・建具・じゅう器

売上額 (-32 -40 -53) は前期から13ポイント減、収益 (-42 -35 -54) も前期から19ポイント減と、ともに大幅に減少した。それに伴い、業況 (-61 -40 -77) も前期から37ポイント減と非常に悪化した。販売価格 (-7 -44 -36) は前期から8ポイント増と水面下ながら大幅に上昇し、仕入価格 (-37 -46 26) は前期から72ポイント増と非常に上昇した。

来期は、売上額 (-73予想) 収益 (-71予想) はともに大幅に減少すると見込まれている。一方で、業況 (-74予想) は水面下ながらやや改善すると予想されている。また、販売価格 (-35予想) は今期並みで推移し、仕入価格 (19予想) は大幅に下降すると見込まれている。

飲食料品

売上額 (-31 -28 -42) は前期から14ポイント減、収益 (-36 -30 -41) も前期から11ポイント減と、ともに大幅に減少した。それに伴い、業況 (-36 -28 -40) も12ポイント減と大幅に悪化した。販売価格 (-4 -10 -10) は前期から増減0ポイントと前期並みで推移し、仕入価格 (11 -4 4) は前期から8ポイント増と大幅に上昇した。

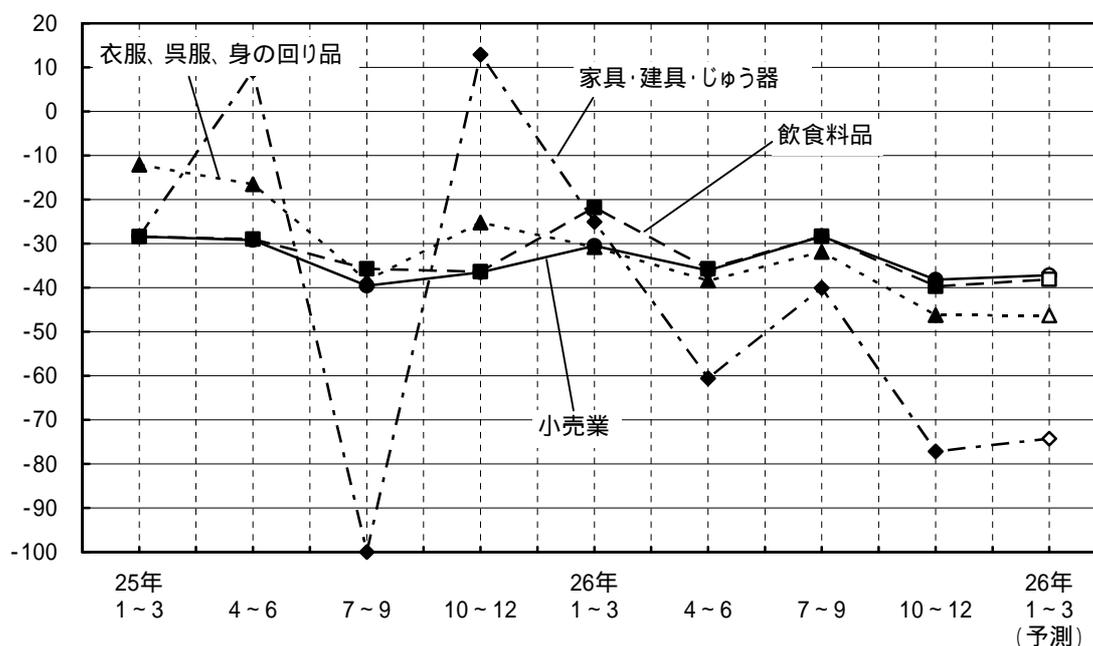
来期は、売上額 (-35予想) は水面下ながら大幅に増加し、収益 (-36予想) は水面下ながらやや増加すると見込まれている。しかしながら、業況 (-38予想) は今期並みで推移すると予想されている。また、販売価格 (-11予想) 仕入価格 (5予想) はともに今期並みで推移すると見込まれている。

衣服、呉服、身の回り品

売上額 (-44 -27 -48) は前期から21ポイント減、収益 (-30 -17 -44) も前期から27ポイント減とともに非常に減少した。それに伴い、業況 (-38 -32 -46) も前期から14ポイント減と、大幅に悪化した。販売価格 (-14 -10 -24) は前期から14ポイント減と大幅に下降した。仕入価格 (3 -5 -9) は4ポイント減とやや下降した。

来期は、売上額 (-50予想) は今期並みで推移し、収益 (-51予想) は大幅に減少すると予想される。業況 (-46予想) は今期並みで推移すると予想されている。販売価格 (-23予想) は今期並みで推移し、仕入価格 (-14予想) はやや下降することが見込まれている。

業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



日銀短観

[調査対象企業数]

(2014年12月調査)				
	製造業	非製造業	合計	回答率
全国企業	4,140社	6,172社	10,312社	99.5%
うち大企業	1,136社	1,124社	2,260社	99.0%
中堅企業	1,111社	1,717社	2,828社	99.5%
中小企業	1,893社	3,331社	5,224社	99.7%
金融機関			191社	97.9%

(参考)事業計画の前提となっている想定為替レート(大企業・製造業) (円/ドル)

	2013年度		2014年度	
	上期	下期	上期	下期
2014年9月調査			100.73	100.83
2014年12月調査			103.36	102.64

[業況判断]

(「良い」-「悪い」%ポイント)

	2014年9月調査		2014年12月調査			
	最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
大企業						
製造業	13	13	12	-1	9	-3
非製造業	13	14	16	3	15	-1
全産業	13	14	14	1	12	-2
中堅企業						
製造業	5	5	7	2	1	-6
非製造業	7	7	7	0	4	-3
全産業	6	6	7	1	3	-4
中小企業						
製造業	-1	0	1	2	-5	-6
非製造業	0	-1	-1	-1	-4	-3
全産業	0	-1	0	0	-4	-4
全規模合計						
製造業	4	4	6	2	0	-6
非製造業	5	4	4	-1	2	-2
全産業	4	4	5	1	1	-4

[売上・収益計画]

(前年度比・%)

		2013年度		2014年度	
			修正率	(計画)	修正率
大企業	製造業	7.1	-	1.1	-0.1
	国内	5.1	-	1.1	-0.2
	輸出	12.3	-	1.2	0.2
	非製造業	5.4	-	2.5	0.3
	全産業	6.0	-	2.0	0.2
中堅企業	製造業	3.8	-	1.9	0.5
	非製造業	3.2	-	0.7	0.1
	全産業	3.4	-	1.0	0.2
中小企業	製造業	4.9	-	2.1	0.7
	非製造業	6.3	-	-0.2	0.8
	全産業	6.0	-	0.3	0.8
全規模合計	製造業	6.2	-	1.4	0.1
	非製造業	5.2	-	1.4	0.4
	全産業	5.5	-	1.4	0.3

(注)修正率・幅は、前回調査との対比(以下、同じ)

[需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

		2014年9月調査		2014年12月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
国内での製商品・サービス需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-21	-21	-21	0	-22	-1
	うち素材業種	-26	-24	-25	1	-29	-4
	加工業種	-18	-19	-17	1	-19	-2
	非製造業	-18	-17	-19	-1	-19	0
海外での製商品需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-9	-10	-10	-1	-10	0
	うち素材業種	-17	-16	-16	1	-17	-1
	加工業種	-6	-7	-6	0	-7	-1
	非製造業						
製商品在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	15		13	-2		
	うち素材業種	19		16	-3		
	加工業種	14		11	-3		
製商品流通在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	16		16	0		
	うち素材業種	20		20	0		
	加工業種	13		13	0		
販売価格判断 (「上昇」-「下落」)	製造業	-4	-2	-5	-1	-4	1
	うち素材業種	6	9	4	-2	5	1
	加工業種	-10	-9	-10	0	-8	2
	非製造業	-2	2	-3	-1	2	5
仕入価格判断 (「上昇」-「下落」)	製造業	38	43	39	1	44	5
	うち素材業種	45	47	42	-3	46	4
	加工業種	35	40	37	2	43	6
	非製造業	29	33	27	-2	33	6

東京都の企業倒産動向 (平成26年11月)

1. 東京都の倒産概況

(単位:件・億円)

	平成25年	平成26年	平成26年	前月比	前年同月比
	11月	10月	11月		
件数	180	124	142	18	-38
金額	280	290	398	108	118

2. 原因別倒産動向

(単位:件・億円 千万円以下は切捨て)

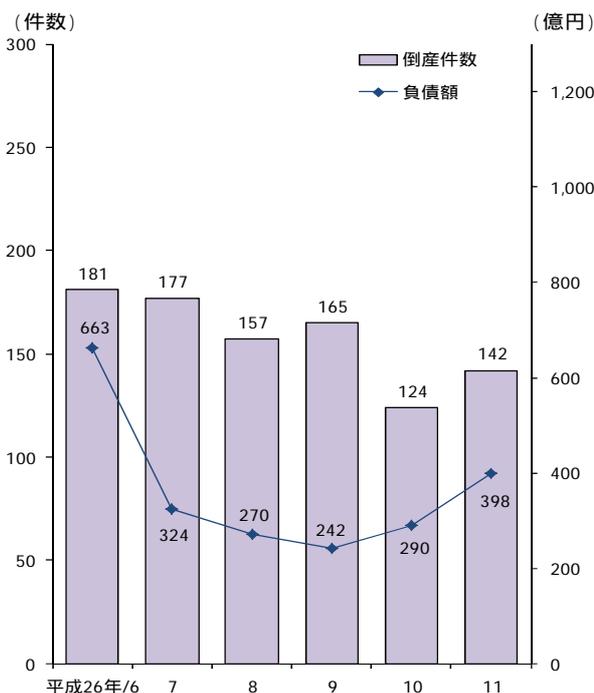
放漫経営	過少資本	他社倒産の余波	既往のしわ寄せ	販売不振
11	162	2	5	13
71	12	23	100	135
売掛金回収難	信用性低下	在庫状態悪化	設備投資過大	その他
1	0	0	0	0
0	0	0	0	3
0	0	0	0	0

3. 業種別・規模別倒産動向

(単位:件・億円)

	件数			金額		
	前年同月	前月	当月	前年同月	前月	当月
製造業	23	15	12	70	28	3
卸売業	39	24	31	50	20	60
小売業	21	10	6	21	27	3
サービス業	8	7	7	3	2	118
建設業	22	12	25	31	26	42
不動産業	7	4	5	4	31	4
情報通信業・運輸業	19	12	22	23	16	67
飲食店・宿泊業	11	12	8	23	8	3
その他	30	28	26	48	125	94
合計	180	124	142	280	290	398

金額の億円未満は切り捨て表示の為、合計と一致しない。



中小企業景況調査 比較表(荒川区・全都)

(平成26年10～12月期)

製造業

[今期の景況]

	全体		なめし革・同製品・毛皮		一般、電気、輸送用、精密機械器具		金属製品、建設用金属製品		出版、印刷、製版、製本業		木材・木製品、家具・装備品		繊維工業、衣服、その他繊維製品	
	荒川区	全都	荒川区	全都	荒川区	全都	荒川区	全都	荒川区	全都	荒川区	全都	荒川区	全都
業況	-19	-14	-55	-35	11	-4	-23	-18	-4	-29	-18	-14	-22	-22
売上額	-20	-8	-59	-23	-8	1	-13	-11	-11	-22	-21	-9	2	-19
受注残	-15	-7	-55	-22	-2	1	-8	-9	-1	-19	-11	-13	0	-15
収益	-19	-11	-53	-25	-1	-3	-19	-14	3	-23	-14	-19	0	-20
販売価格	-1	-2	-3	5	-1	-2	5	-2	-4	-14	-1	-6	6	-2
原材料価格	26	29	66	35	26	31	21	31	10	15	24	19	5	25
原材料在庫	4	1	52	10	5	3	13	-2	-2	-2	1	-4	-4	5
資金繰り	-20	-17	-54	-32	1	-12	-18	-19	-6	-22	-10	-12	-33	-21
雇用														
残業時間	-3	2	0	-5	-15	4	0	2	0	-1	0	-2	0	-1
人手	-4	-6	0	-3	-8	-7	0	-6	0	-3	10	-3	0	-4
同期比														
売上額	-13	-4	-50	-16	0	7	-23	-5	-4	-20	-20	-8	-13	-17
収益	-18	-10	-50	-24	-15	-1	-23	-11	-4	-24	-20	-16	-38	-23
経営上の問題点														
売上の停滞・減少	49	45	100	55	31	41	31	45	52	56	60	46	75	46
同業者間の競争の激化	28	31	50	39	31	30	8	30	35	45	50	42	38	26
原材料高	19	20	-	18	23	17	-	21	9	11	20	23	38	18
利幅の縮小	19	25	50	22	23	24	-	25	17	29	30	27	13	21
大手企業との競争の激化	8	9	50	11	8	8	8	7	4	12	20	17	-	9
重点経営施策														
販路を広げる	67	62	100	66	69	59	54	59	83	72	80	64	63	60
経費を節減する	50	51	50	54	62	48	15	54	52	55	60	52	38	49
新製品・技術を開発する	15	15	50	14	15	23	-	9	9	11	10	8	25	9
情報力を強化する	11	17	50	24	23	19	-	13	13	19	10	19	-	13
提携先を見つける	6	9	-	5	-	9	-	10	9	8	-	11	-	11
借入の難易度	-9	-6	-50	-26	0	-3	-17	-1	-16	-13	-29	-13	0	-13

[来期の景況見通し]

業況	-22	-13	-22	-33	-5	0	-27	-16	-16	-30	-25	-20	-44	-17
売上額	-25	-7	-24	-24	-22	2	-18	-7	-21	-24	-10	-6	-4	-14
受注残	-18	-7	-18	-21	-8	3	-11	-6	-13	-21	-13	-12	-3	-11
収益	-22	-11	-20	-23	-22	-3	-23	-13	-11	-26	-14	-13	-4	-16
販売価格	0	-2	-3	-5	5	1	0	-1	-3	-12	3	-4	6	-1
原材料価格	23	25	17	28	27	28	13	27	10	14	23	20	7	23
原材料在庫	-1	1	6	4	1	2	4	-1	0	-2	3	-2	0	5
資金繰り	-20	-16	-12	-31	-7	-11	-24	-18	-13	-23	-6	-11	-21	-17
雇用														
残業時間	-5	0	0	-10	-15	2	0	2	-9	-3	0	-2	0	0
人手	-4	-6	0	-4	-8	-8	0	-7	-4	-3	10	-2	0	-4

* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業
[今期の景況]

		全体	
		荒川区	全都
業況		-33	-14
売上額		-12	-8
収益		-19	-14
販売価格		10	9
仕入価格		23	31
在庫		12	7
資金繰り		-25	-15
雇用	残業時間	-4	0
	人手	-7	-8
同期比	売上額	-13	-5
	収益	-19	-12
	販売価格	11	13
経営上の問題点	同業者間の競争の激化	54	43
	売上の停滞・減少	44	46
	利幅の縮小	26	28
	流通経路の変化による競争の激化	15	6
	為替レートの変動	9	11
重点経営施策	販路を広げる	61	68
	経費を節減する	52	48
	品揃えを充実する	26	19
	情報力を強化する	20	22
	提携先を見つける	7	10
借入の難易度		-13	-2

小売業
[今期の景況]

		全体		家具・建具・じゅう器		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品	
		荒川区	全都	荒川区	全都	荒川区	全都	荒川区	全都
業況		-38	-30	-77	-51	-40	-32	-46	-42
売上額		-33	-25	-53	-45	-42	-26	-48	-33
収益		-34	-26	-54	-38	-41	-27	-44	-35
販売価格		-10	4	-36	-8	-10	7	-24	-3
仕入価格		5	19	26	11	4	19	-9	16
在庫		-5	3	1	1	-4	2	-22	8
資金繰り		-25	-22	-50	-31	-25	-24	-28	-23
雇用	残業時間	-1	-1	0	-2	0	-1	0	-1
	人手	-2	-6	0	-8	-7	-7	0	-2
同期比	売上額	-35	-22	-33	-46	-39	-22	-47	-30
	収益	-29	-27	-33	-48	-31	-26	-40	-33
	販売価格	-5	6	0	-13	-11	11	-7	2
経営上の問題点	売上の停滞・減少	47	51	67	52	41	49	53	62
	大型店との競争の激化	35	31	33	38	33	36	47	37
	同業者間の競争の激化	32	31	67	33	30	30	27	28
	商店街の集客力の低下	29	19	33	13	30	20	20	22
	利幅の縮小	17	17	33	13	11	15	20	15
重点経営施策	品揃えを改善する	44	36	67	38	41	39	47	47
	経費を節減する	37	47	33	35	35	46	40	42
	売れ筋商品を取り扱う	34	24	-	19	39	27	33	29
	宣伝・広告を強化する	19	24	33	33	15	21	20	25
	商店街事業を活性化させる	17	17	33	19	20	21	7	19
借入の難易度		-7	-12	50	-17	-9	-14	-30	-15

[来期の景況見通し]

業況		-23	-12
売上額		-13	-5
収益		-19	-11
販売価格		9	9
仕入価格		23	28
在庫		7	4
資金繰り		-29	-13
雇用	残業時間	-4	-1
	人手	-6	-9

[来期の景況見通し]

業況		-37	-29	-74	-52	-38	-30	-46	-39
売上額		-32	-22	-73	-40	-35	-22	-50	-28
収益		-33	-23	-71	-40	-36	-24	-51	-29
販売価格		-9	3	-35	-11	-11	4	-23	-3
仕入価格		6	16	19	13	5	16	-14	12
在庫		-4	2	2	3	-4	0	-20	7
資金繰り		-27	-21	-49	-30	-22	-22	-33	-21
雇用	残業時間	-1	-1	0	-6	0	-1	0	0
	人手	-3	-6	0	-10	-9	-7	0	-2

* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

中小企業景況調査 転記表(推移) (平成26年10~12月期)

製造業

地域名: 荒川区

中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

平成26年 10月 ~ 12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期	25年		25年		25年		25年		26年		26年		26年		26年		対前期比	27年
		1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期														
業況	良い	9.1	4.7	9.0	9.2	8.1	9.1	10.3	8.8	15.3	9.0	12.5	11.0	14.1	9.6	13.4	11.9		8.2
	普通	66.7	57.8	54.9	68.7	47.0	59.1	51.5	56.6	59.2	58.9	50.0	57.4	46.6	57.1	54.5	53.0		59.7
	悪い	24.2	37.5	36.1	22.1	44.9	31.8	38.2	34.6	25.5	32.1	37.5	31.6	39.3	33.3	32.1	35.1		32.1
	D・I	-15.1	-32.8	-27.1	-12.9	-36.8	-22.7	-27.9	-25.8	-10.2	-23.1	-25.0	-20.6	-25.2	-23.7	-18.7	-23.2		-23.9
	修正値	-18.2	-25.6	-26.8	-18.8	-37.4	-21.9	-27.7	-30.8	-20.7	-19.6	-27.8	-28.9	-25.2	-25.3	-19.2	-26.8	6.0	-21.9
	傾向値	-26.8		-24.0		-24.8		-26.6		-26.1		-25.2		-23.5		-20.9			
売上額	増加	13.6	8.3	11.4	12.1	11.8	9.2	10.2	11.1	16.8	10.3	17.5	11.1	15.6	8.8	11.9	11.1		7.5
	変らず	58.4	62.9	56.0	65.9	50.0	64.1	54.8	63.0	57.7	61.8	49.7	57.0	54.0	63.3	56.0	62.2		57.4
	減少	28.0	28.8	32.6	22.0	38.2	26.7	35.0	25.9	25.5	27.9	32.8	31.9	30.4	27.9	32.1	26.7		35.1
	D・I	-14.4	-20.5	-21.2	-9.9	-26.4	-17.5	-24.8	-14.8	-8.7	-17.6	-15.3	-20.8	-14.8	-19.1	-20.2	-15.6		-27.6
	修正値	-13.4	-13.8	-22.4	-11.9	-29.9	-18.0	-24.5	-22.6	-14.4	-14.4	-20.5	-24.8	-18.5	-21.6	-19.9	-21.3	-1.4	-25.2
	傾向値	-17.1		-15.3		-17.7		-20.7		-21.0		-19.5		-17.4		-15.3			
受注残	増加	9.8	6.8	9.0	9.8	9.6	11.4	10.9	10.3	16.1	7.4	13.9	9.6	16.3	8.1	11.9	10.4		6.7
	変らず	70.5	67.4	66.2	75.0	57.3	68.1	61.4	68.4	65.7	69.1	59.8	63.7	60.7	68.4	62.0	68.9		66.4
	減少	19.7	25.8	24.8	15.2	33.1	20.5	27.7	21.3	18.2	23.5	26.3	26.7	23.0	23.5	26.1	20.7		26.9
	D・I	-9.9	-19.0	-15.8	-5.4	-23.5	-9.1	-16.8	-11.0	-2.1	-16.1	-12.4	-17.1	-6.7	-15.4	-14.2	-10.3		-20.2
	修正値	-11.4	-13.4	-16.6	-8.1	-25.7	-11.3	-17.6	-16.6	-9.5	-13.1	-17.1	-21.5	-9.4	-19.3	-14.6	-14.9	-5.2	-18.0
	傾向値	-13.9		-12.4		-14.1		-16.0		-15.5		-14.1		-11.6		-9.2			
収益	増加	6.8	4.5	6.8	8.3	9.6	6.1	8.8	11.0	16.8	5.9	13.9	9.6	17.0	8.8	12.7	12.6		8.2
	変らず	65.2	66.0	63.1	66.7	55.1	67.4	60.5	62.5	56.2	70.6	53.3	60.8	52.6	63.3	54.5	62.2		59.7
	減少	28.0	29.5	30.1	25.0	35.3	26.5	30.7	26.5	27.0	23.5	32.8	29.6	30.4	27.9	32.8	25.2		32.1
	D・I	-21.2	-25.0	-23.3	-16.7	-25.7	-20.4	-21.9	-15.5	-10.2	-17.6	-18.9	-20.0	-13.4	-19.1	-20.1	-12.6		-23.9
	修正値	-22.9	-19.4	-25.1	-19.0	-28.6	-23.0	-20.9	-21.8	-17.3	-15.0	-23.1	-23.9	-17.5	-23.0	-19.1	-17.8	-1.6	-22.3
	傾向値	-19.2		-19.3		-21.4		-23.0		-21.7		-19.7		-17.6		-15.9			
価格動向	販売価格	-6.8	-11.3	-8.2	-2.3	-8.1	-4.6	0.0	-6.7	-0.7	0.0	1.5	-0.7	-2.3	-1.5	0.0	-0.7		0.0
	"修正値	-4.4	-8.7	-6.7	-1.7	-8.7	-3.0	-0.9	-8.3	-2.2	0.3	-0.4	-3.6	-4.1	-2.5	-0.8	-2.6	3.3	0.3
	"傾向値	-7.3		-7.3		-7.8		-6.9		-5.0		-3.0		-1.1		-0.4			
	原材料価格	13.6	4.6	17.2	15.1	18.4	17.4	19.9	17.7	20.4	17.1	19.0	17.1	16.3	15.4	26.1	11.2		21.7
	"修正値	18.6	8.7	21.1	17.7	16.9	19.6	20.1	16.7	19.0	18.9	17.6	14.7	14.4	13.4	25.7	10.4	11.3	23.1
	"傾向値	8.6		10.2		13.0		16.0		18.1		19.2		19.2		19.7			
在庫・資金繰り	原材料在庫数量	3.0	-2.3	2.2	3.8	-0.7	3.0	0.0	-0.7	-1.5	-1.5	0.0	-1.5	1.5	-2.2	4.5	0.0		-1.5
	"修正値	2.2	-1.5	1.2	2.9	0.2	2.1	0.3	-0.6	-1.9	-0.8	-0.3	-1.9	2.0	-2.4	3.8	0.3	1.8	-1.2
	資金繰り	-22.0	-25.7	-24.8	-19.7	-22.1	-27.2	-18.2	-18.4	-18.3	-15.4	-17.5	-18.6	-17.1	-20.6	-18.7	-16.3		-19.4
"修正値	-24.0	-23.1	-25.1	-21.6	-20.8	-26.7	-18.8	-19.8	-22.1	-15.4	-20.5	-22.2	-17.3	-21.7	-19.5	-18.5	-2.2	-20.0	
前年同期比	売上額	-6.9		-18.0		-23.6		-17.5		-5.1		-10.2		-12.6		-13.4			
	収益	-12.9		-21.8		-26.5		-21.9		-8.7		-12.4		-13.3		-17.9			
雇用	残業時間	3.8	-7.6	-1.5	-5.3	-5.1	-2.3	-3.7	-2.2	-1.5	-2.3	-3.7	-3.7	-6.0	-5.9	-3.0	-5.9		-4.5
	人手	-1.5	-3.8	-5.3	-1.5	-2.2	-4.5	-2.2	-3.7	-5.1	-0.8	-5.1	-1.5	-8.1	-3.7	-3.8	-6.0		-3.8
借入金	借入をした/借入の予定あり(%)	16.7	10.1	21.8	14.4	22.1	15.9	22.1	14.7	24.8	17.0	22.1	18.7	22.2	15.6	23.9	20.1		15.7
	借入しない/借入の予定なし(%)	83.3	89.9	78.2	85.6	77.9	84.1	77.9	85.3	75.2	83.0	77.9	81.3	77.8	84.4	76.1	79.9		84.3
	借入難易度	-8.9		-8.4		-4.7		-8.5		-5.4		-6.4		-8.0		-9.4			
有効回答事業所数		132		134		136		137		137		137		135		134			

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期	25年		25年		25年		25年		26年		26年		26年		26年		対 前期比	27年 1月~3月期
		1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期						
設備投資動向 (%)	現在の設備	-2.3	0.0	-2.2	-1.5	-5.9	-2.3	-5.9	-5.2	-2.9	-5.2	-5.1	-3.7	-4.4	-3.7	-4.5	-4.5		-3.0
	実施した・予定あり	8.7	8.6	10.7	9.4	9.0	7.0	10.7	9.8	15.6	12.2	16.3	13.5	11.5	12.1	13.6	12.5		12.3
	事業用土地・建物	18.2	45.5	7.1	25.0	-	22.2	-	7.7	14.3	12.5	4.5	22.2	13.3	12.5	5.6	25.0		12.5
	機械・設備の新・増設	36.4	18.2	42.9	41.7	58.3	44.4	42.9	38.5	23.8	18.8	27.3	27.8	40.0	31.3	38.9	31.3		43.8
	機械・設備の更改	18.2	27.3	28.6	33.3	33.3	11.1	28.6	38.5	42.9	25.0	40.9	44.4	40.0	43.8	44.4	43.8		50.0
	事務機器	-	9.1	21.4	8.3	8.3	22.2	21.4	7.7	14.3	18.8	22.7	11.1	6.7	25.0	22.2	18.8		6.3
	車両	54.5	18.2	28.6	25.0	-	22.2	7.1	15.4	14.3	25.0	22.7	11.1	13.3	12.5	5.6	-		6.3
	その他	-	-	-	-	8.3	-	-	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
実施しない・予定なし	91.3	91.4	89.3	90.6	91.0	93.0	89.3	90.2	84.4	87.8	83.7	86.5	88.5	87.9	86.4	87.5		87.7	
経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	53.0		52.2		58.1		48.2		46.7		46.0		48.9		49.3			
	人手不足	1.5		6.7		2.2		1.5		3.6		1.5		0.7		5.2			
	大手企業との競争の激化	8.3		3.7		7.4		9.5		5.1		10.9		8.1		8.2			
	同業者間の競争の激化	31.1		24.6		25.7		24.1		29.9		26.3		31.1		27.6			
	親企業による選別の強化	0.8		1.5		1.5		1.5		1.5		2.9		0.7		0.7			
	輸入製品との競争の激化	6.8		4.5		5.1		2.2		2.2		3.6		6.7		5.2			
	合理化の不足	6.1		11.2		4.4		5.8		5.1		5.1		3.7		5.2			
	利幅の縮小	25.8		29.1		16.2		18.2		19.7		13.1		20.0		18.7			
	原材料高	18.9		18.7		20.6		16.1		21.9		13.9		20.0		18.7			
	販売納入先からの値下げ要請	6.1		4.5		6.6		5.1		5.8		5.8		4.4		3.0			
	仕入先からの値上げ要請	3.8		5.2		6.6		8.0		7.3		6.6		5.2		6.0			
	人件費の増加	2.3		2.2		3.7		1.5		4.4		2.9		3.0		3.7			
	人件費以外の経費の増加	2.3		1.5		2.9		4.4		2.2		2.2		3.0		2.2			
	工場・機械の狭小・老朽化	3.0		3.7		2.2		6.6		5.1		4.4		4.4		2.2			
	生産能力の不足	3.0		1.5		1.5		2.9		1.5		2.9		4.4		3.0			
	下請の確保難	3.0		2.2		2.9		2.9		1.5		4.4		3.7		3.0			
	代金回収の悪化	1.5		2.2		-		1.5		2.2		0.7		2.2		-			
	地価の高騰	-		-		-		0.7		-		-		-		-			
	天候の不順	0.8		0.7		0.7		-		-		-		-		-			
	地場産業の衰退	1.5		2.2		3.7		2.2		1.5		2.2		3.0		3.0			
大手企業・工場の縮小・撤退	-		0.7		0.7		0.7		0.7		3.6		0.7		0.7				
為替レートの変動	0.8		1.5		0.7		1.5		1.5		0.7		0.7		3.0				
その他	-		-		-		1.5		1.5		0.7		3.0		1.5				
問題なし	12.1		10.4		11.0		14.6		8.0		16.8		13.3		12.7				
重点経営施策 (%)	販路を広げる	68.9		69.4		71.3		65.7		67.2		60.6		62.2		67.2			
	経費を節減する	50.0		51.5		45.6		46.7		59.1		47.4		53.3		50.0			
	情報力を強化する	15.9		16.4		16.2		13.9		10.2		13.1		19.3		11.2			
	新製品・技術を開発する	12.1		11.9		10.3		10.2		13.9		19.7		14.8		14.9			
	不採算部門を整理・縮小する	6.8		5.2		2.2		2.9		2.2		0.7		1.5		1.5			
	提携先を見つける	5.3		4.5		7.4		8.0		6.6		8.0		4.4		6.0			
	機械化を推進する	1.5		0.7		2.9		0.7		3.6		1.5		0.7		1.5			
	人材を確保する	5.3		7.5		5.9		2.9		6.6		5.1		6.7		5.2			
	パート化を図る	1.5		-		0.7		0.7		2.2		0.7		0.7		2.2			
	教育訓練を強化する	3.0		3.7		2.2		2.2		3.6		2.2		1.5		0.7			
	労働条件を改善する	1.5		-		0.7		2.2		2.2		2.2		0.7		1.5			
	工場・機械を増設・移転する	1.5		3.0		5.1		3.6		2.9		2.9		5.2		2.2			
	不動産の有効活用を図る	-		-		0.7		1.5		0.7		0.7		-		-			
	その他	-		-		-		0.7		-		-		-		-			
特になし	9.8		11.2		12.5		15.3		9.5		16.8		14.1		14.2				
有効回答事業所数	132		134		136		137		137		137		135		134				

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期	25年		25年		25年		25年		26年		26年		26年		26年		対 前期比	27年 1月~3月期
		1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期						
業況	良い	10.0	6.1	9.8	8.0	3.8	12.0	13.2	11.8	7.5	15.4	11.1	13.2	14.8	11.1	11.1	13.0		14.8
	普通	50.0	61.2	47.1	60.0	57.7	52.0	43.4	52.9	45.3	42.3	51.9	41.5	46.3	51.9	50.0	50.0		50.0
	悪い	40.0	32.7	43.1	32.0	38.5	36.0	43.4	35.3	47.2	42.3	37.0	45.3	38.9	37.0	38.9	37.0		35.2
	D・I	-30.0	-26.6	-33.3	-24.0	-34.7	-24.0	-30.2	-23.5	-39.7	-26.9	-25.9	-32.1	-24.1	-25.9	-27.8	-24.0		-20.4
	修正値	-27.8	-25.5	-34.3	-22.2	-35.6	-29.4	-33.7	-25.5	-37.3	-27.3	-27.4	-29.4	-26.6	-29.2	-32.9	-26.9	-6.3	-23.4
	傾向値	-26.6		-26.5		-28.1		-30.6		-33.3		-33.6		-31.3		-29.7			
売上額	増加	20.0	2.0	11.8	12.0	7.7	13.7	13.2	9.6	9.4	17.0	18.5	7.5	11.1	9.3	20.4	14.8		16.7
	変らず	54.0	67.4	56.8	64.0	59.6	60.8	54.7	63.5	54.8	50.9	50.0	54.8	59.3	59.2	53.7	55.6		57.4
	減少	26.0	30.6	31.4	24.0	32.7	25.5	32.1	26.9	35.8	32.1	31.5	37.7	29.6	31.5	25.9	29.6		25.9
	D・I	-6.0	-28.6	-19.6	-12.0	-25.0	-11.8	-18.9	-17.3	-26.4	-15.1	-13.0	-30.2	-18.5	-22.2	-5.5	-14.8		-9.2
	修正値	-7.0	-27.6	-19.6	-13.6	-27.6	-14.9	-20.9	-20.3	-28.3	-15.9	-15.2	-30.1	-21.5	-23.8	-11.7	-17.8	9.8	-12.9
	傾向値	-18.7		-15.4		-15.9		-17.3		-19.9		-21.7		-20.0		-17.5			
収益	増加	14.0	2.0	11.8	8.0	3.8	9.8	13.2	9.6	9.4	18.9	14.8	7.5	9.3	7.4	13.0	14.8		13.0
	変らず	54.0	75.6	54.9	68.0	63.5	62.7	52.8	61.6	54.8	49.0	51.9	49.1	57.4	61.1	61.1	59.3		59.2
	減少	32.0	22.4	33.3	24.0	32.7	27.5	34.0	28.8	35.8	32.1	33.3	43.4	33.3	31.5	25.9	25.9		27.8
	D・I	-18.0	-20.4	-21.5	-16.0	-28.9	-17.7	-20.8	-19.2	-26.4	-13.2	-18.5	-35.9	-24.0	-24.1	-12.9	-11.1		-14.8
	修正値	-16.9	-20.2	-20.2	-17.1	-31.8	-19.8	-25.4	-20.6	-27.2	-16.7	-18.1	-35.2	-27.3	-24.7	-19.4	-14.4	7.9	-18.9
	傾向値	-21.7		-18.7		-19.4		-21.7		-23.4		-24.0		-23.0		-21.4			
価格動向	販売価格	-10.0	-12.2	0.0	-6.0	1.9	7.8	0.0	0.0	3.8	7.5	1.8	1.9	-7.4	-7.4	14.8	-1.9		12.9
	"修正値	-5.1	-8.9	-2.9	-3.0	-0.5	4.1	-0.1	-1.8	2.7	6.5	-2.6	2.0	-9.2	-9.7	9.9	-3.3	19.1	8.9
	"傾向値	-13.0		-11.2		-7.4		-3.6		-0.3		1.7		0.7		1.4			
	仕入価格	6.0	-2.1	13.7	10.0	11.5	19.6	18.8	11.5	11.4	24.5	25.9	17.0	18.5	22.2	24.1	11.1		25.9
	"修正値	9.5	1.8	12.9	12.0	12.1	18.5	21.6	14.8	11.4	24.6	20.1	14.6	15.6	17.6	22.6	12.9	7.0	22.8
	"傾向値	1.8		3.0		6.4		10.2		13.2		15.4		17.8		19.3			
在庫・ 資金繰り	在庫数量	2.0	6.1	0.0	2.0	7.7	0.0	1.9	5.8	-5.7	0.0	1.9	-7.5	0.0	0.0	14.8	-1.9		11.1
	"修正値	0.5	5.4	2.2	1.5	6.0	2.7	3.0	4.8	-5.6	-0.5	4.2	-6.8	-1.1	2.7	11.6	-3.0	12.7	7.4
	資金繰り	-20.0	-12.2	-29.4	-22.0	-25.0	-25.5	-24.5	-26.9	-28.3	-22.7	-20.3	-28.3	-27.8	-24.1	-22.2	-22.2		-24.1
	"修正値	-17.4	-18.2	-26.5	-18.5	-25.3	-21.7	-28.1	-25.6	-26.5	-29.2	-19.7	-25.9	-27.6	-21.3	-25.3	-21.6	2.3	-29.3
前年 同期比	売上額	-26.0		-23.6		-25.0		-20.8		-35.9		-3.7		-11.1		-13.0			
	収益	-24.0		-21.6		-28.8		-22.6		-34.0		-11.1		-14.8		-18.5			
	販売価格	-2.0		-3.9		-1.9		-1.9		3.8		0.0		-1.9		11.1			
雇用	残業時間	-6.0	-4.1	2.0	-6.0	-5.8	-2.0	-1.9	-5.8	-5.7	-1.9	-3.7	-3.8	-3.8	-3.7	-3.7	-3.8		-3.8
	人手	-6.0	-2.0	-3.9	-6.0	0.0	-2.0	-3.8	-2.0	-1.9	-5.6	-1.8	-3.7	-1.8	-7.5	-7.4	-5.6		-5.6
	借入金	借入をした/借入の予定あり(%)	34.7	19.1	36.0	24.5	29.4	28.6	32.7	25.5	25.0	21.2	25.9	19.2	29.6	15.1	29.6	18.5	
借入しない/借入の予定なし(%)	65.3	80.9	64.0	75.5	70.6	71.4	67.3	74.5	75.0	78.8	74.1	80.8	70.4	84.9	70.4	81.5		83.3	
借入難易度	0.0		-12.8		-4.7		-25.0		-16.7		-9.3		-13.3		-12.8				
有効回答事業所数		50		51		52		54		53		54		54		54			

卸売業
地域名: 荒川区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

平成26年 10月 ~ 12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期	25年		25年		25年		25年		26年		26年		26年		26年		対 前期比	27年 1月~3月期
		1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期						
設備投資動向 (%)	現在の設備	-2.0	-6.2	-1.9	-6.0	-3.8	-2.0	-3.8	-1.9	-1.9	-3.8	-5.6	-5.8	0.0	-5.6	-3.7	-1.9		-5.6
	実施した・予定あり	2.1	0.0	6.3	8.3	2.0	2.1	13.5	2.0	3.9	5.8	13.2	6.0	7.5	5.8	7.4	3.8		7.4
	事業用土地・建物	-	-	33.3	-	-	-	14.3	-	-	-	14.3	-	25.0	-	25.0	-		25.0
	機械・設備の新・増設	-	-	-	-	-	-	28.6	-	-	66.7	-	33.3	25.0	66.7	-	50.0		25.0
	機械・設備の更改	100.0	-	-	50.0	-	-	28.6	-	50.0	33.3	28.6	66.7	-	-	-	-		-
	事務機器	100.0	-	33.3	-	100.0	100.0	14.3	-	50.0	-	57.1	33.3	25.0	33.3	50.0	50.0		-
	車両	-	-	33.3	50.0	-	-	42.9	100.0	-	33.3	-	-	50.0	-	-	-		50.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-		25.0
実施しない・予定なし	97.9	100.0	93.7	91.7	98.0	97.9	86.5	98.0	96.1	94.2	86.8	94.0	92.5	94.2	92.6	96.2		92.6	
経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	48.0		54.9		55.8		48.1		49.1		40.7		46.3		44.4			
	人手不足	-		-		-		1.9		1.9		1.9		-		1.9			
	同業者間の競争の激化	54.0		49.0		46.2		50.0		50.9		57.4		57.4		53.7			
	輸入品との競争の激化	12.0		7.8		9.6		5.6		5.7		7.4		9.3		3.7			
	流通経路の変化による競争の激化	6.0		5.9		3.8		7.4		9.4		7.4		3.7		14.8			
	合理化の不足	6.0		2.0		1.9		9.3		3.8		5.6		3.7		-			
	小口注文・多頻度配送の増加	6.0		3.9		3.8		3.7		3.8		5.6		5.6		3.7			
	利幅の縮小	24.0		27.5		21.2		24.1		22.6		29.6		37.0		25.9			
	取扱商品の陳腐化	2.0		2.0		1.9		1.9		1.9		3.7		3.7		1.9			
	販売商品の不足	2.0		2.0		1.9		-		-		1.9		-		5.6			
	販売納入先からの値下げ要請	6.0		5.9		3.8		3.7		5.7		7.4		11.1		5.6			
	仕入先からの値上げ要請	6.0		11.8		5.8		7.4		9.4		9.3		7.4		7.4			
	人件費の増加	4.0		7.8		3.8		1.9		1.9		1.9		1.9		1.9			
	人件費以外の経費の増加	2.0		5.9		1.9		1.9		-		1.9		-		5.6			
	取引先の減少	2.0		5.9		5.8		9.3		3.8		3.7		7.4		3.7			
	店舗の狭小・老朽化	2.0		2.0		1.9		-		-		1.9		1.9		1.9			
	代金回収の悪化	4.0		7.8		5.8		5.6		1.9		1.9		-		-			
	地価の高騰	-		-		-		-		-		-		-		-			
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		-			
	天候の不順	-		-		3.8		-		1.9		-		-		-			
	地場産業の衰退	4.0		3.9		1.9		-		-		-		-		-			
	為替レートの変動	4.0		9.8		5.8		11.1		7.5		3.7		1.9		9.3			
	大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		1.9		-		-		-			
その他	-		-		-		1.9		-		-		-		-				
問題なし	10.0		3.9		7.7		5.6		5.7		11.1		7.4		9.3				
重点経営施策 (%)	販路を広げる	70.0		76.5		71.2		64.8		64.2		66.7		70.4		61.1			
	経費を節減する	32.0		54.9		44.2		53.7		64.2		42.6		59.3		51.9			
	品揃えを充実する	28.0		19.6		21.2		14.8		18.9		29.6		24.1		25.9			
	情報力を強化する	32.0		9.8		11.5		16.7		5.7		14.8		22.2		20.4			
	新しい事業を始める	4.0		7.8		3.8		1.9		3.8		3.7		5.6		1.9			
	提携先を見つける	8.0		11.8		9.6		9.3		7.5		11.1		7.4		7.4			
	機械化を推進する	-		-		-		1.9		1.9		-		-		1.9			
	人材を確保する	2.0		-		-		3.7		3.8		5.6		3.7		1.9			
	パート化を図る	-		-		-		-		1.9		-		-		-			
	教育訓練を強化する	2.0		2.0		1.9		-		-		3.7		-		-			
	流通経路の見直しをする	4.0		11.8		3.8		5.6		7.5		9.3		3.7		5.6			
	取引先を支援する	-		-		-		-		-		-		-		-			
	輸入品の取扱いを増やす	2.0		2.0		1.9		5.6		3.8		1.9		3.7		-			
	労働条件を改善する	-		-		-		-		-		-		-		-			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		1.9		-		1.9			
その他	-		-		-		-		-		-		-		-				
特になし	14.0		7.8		7.7		13.0		5.7		11.1		9.3		13.0				
有効回答事業所数	50		51		52		54		53		54		54		54				

小売業
地域名: 荒川区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

平成26年 10月 ~ 12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期	25年		25年		25年		25年		26年		26年		26年		26年		対 前期比	27年 1月~3月期
		1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期						
業況	良 い	8.0	7.9	8.8	4.0	3.9	7.8	6.7	3.9	7.8	8.6	5.9	2.9	6.1	7.0	5.1	6.1		5.1
	普 通	56.0	48.5	52.0	60.6	52.4	58.9	52.3	55.9	57.9	53.3	52.5	59.8	59.6	58.0	54.1	60.6		55.1
	悪 い	36.0	43.6	39.2	35.4	43.7	33.3	41.0	40.2	34.3	38.1	41.6	37.3	34.3	35.0	40.8	33.3		39.8
	D・I	-28.0	-35.7	-30.4	-31.4	-39.8	-25.5	-34.3	-36.3	-26.5	-29.5	-35.7	-34.4	-28.2	-28.0	-35.7	-27.2		-34.7
	修正値	-28.4	-33.8	-29.2	-31.7	-39.6	-25.8	-36.5	-37.1	-30.5	-31.2	-36.1	-36.4	-28.3	-29.8	-38.2	-28.6	-9.9	-37.2
	傾向値	-38.3		-34.3		-32.7		-32.9		-32.9		-33.4		-32.6		-31.4			
売上額	増 加	9.9	11.9	8.8	8.9	7.8	8.8	10.5	5.8	11.8	12.4	11.0	6.9	7.0	6.1	6.1	5.0		5.1
	変 ら ず	58.4	54.4	59.8	61.4	55.3	67.7	49.5	64.1	58.8	55.2	49.0	58.8	58.0	62.6	56.1	65.0		60.2
	減 少	31.7	33.7	31.4	29.7	36.9	23.5	40.0	30.1	29.4	32.4	40.0	34.3	35.0	31.3	37.8	30.0		34.7
	D・I	-21.8	-21.8	-22.6	-20.8	-29.1	-14.7	-29.5	-24.3	-17.6	-20.0	-29.0	-27.4	-28.0	-25.2	-31.7	-25.0		-29.6
	修正値	-21.8	-22.0	-23.6	-18.5	-32.0	-16.0	-30.0	-25.8	-21.7	-21.8	-30.3	-27.8	-28.9	-27.2	-33.3	-25.1	-4.4	-31.9
	傾向値	-32.5		-27.6		-25.6		-25.7		-25.2		-25.5		-26.2		-26.3			
収益	増 加	8.9	5.9	6.9	7.9	6.8	3.9	10.5	4.9	9.8	11.4	10.0	2.9	7.0	5.1	6.1	5.0		5.1
	変 ら ず	58.4	61.4	62.7	63.4	56.3	72.6	48.5	66.9	63.7	55.3	50.0	63.8	57.0	63.6	57.2	63.0		59.2
	減 少	32.7	32.7	30.4	28.7	36.9	23.5	41.0	28.2	26.5	33.3	40.0	33.3	36.0	31.3	36.7	32.0		35.7
	D・I	-23.8	-26.8	-23.5	-20.8	-30.1	-19.6	-30.5	-23.3	-16.7	-21.9	-30.0	-30.4	-29.0	-26.2	-30.6	-27.0		-30.6
	修正値	-24.0	-28.1	-23.7	-20.6	-31.4	-18.4	-33.0	-25.1	-21.0	-24.2	-31.3	-31.6	-29.1	-26.6	-33.6	-28.1	-4.5	-33.3
	傾向値	-33.4		-28.8		-26.8		-26.9		-26.1		-26.0		-26.7		-26.6			
価格動向	販売価格	-14.8	-6.9	-4.9	-13.9	-6.8	-3.9	-5.7	-5.8	-1.9	-4.7	-4.0	4.9	-12.0	-5.0	-9.1	-13.0		-8.2
	" 修正値	-12.7	-6.0	-3.7	-11.4	-7.7	-4.4	-5.9	-6.3	-2.0	-4.6	-4.9	4.3	-11.9	-6.3	-10.4	-12.1	1.5	-9.0
	" 傾向値	-11.7		-10.5		-8.7		-8.2		-6.4		-4.7		-5.3		-6.3			
	仕入価格	1.9	0.0	4.9	1.0	5.8	4.9	7.6	4.9	6.9	6.6	11.0	15.7	-3.0	3.0	7.2	-5.0		8.2
	" 修正値	2.9	1.3	8.6	3.1	7.3	6.1	7.2	5.1	4.7	6.8	9.8	13.1	-1.4	2.4	5.2	-4.0	6.6	6.4
	" 傾向値	0.6		1.6		3.7		4.8		5.7		7.1		6.7		5.6			
在庫・資金繰り	在庫数量	-0.9	4.9	6.9	-0.9	0.0	4.0	4.7	0.0	-1.0	0.0	-8.0	-2.9	-8.0	-9.1	-3.1	-10.0		-3.0
	" 修正値	1.4	5.1	5.9	0.6	-0.2	4.4	3.6	-1.8	1.5	0.4	-6.2	-1.1	-7.4	-7.1	-5.1	-10.8	2.3	-3.9
	資金繰り	-18.8	-20.8	-20.6	-20.8	-23.3	-20.5	-24.8	-17.5	-21.6	-19.0	-26.0	-23.6	-24.0	-22.2	-23.5	-22.0		-25.5
	" 修正値	-20.2	-21.5	-19.6	-21.3	-21.9	-18.1	-26.1	-17.7	-23.8	-20.1	-25.3	-24.4	-21.8	-20.7	-25.2	-21.7	-3.4	-26.6
前年 同期比	売上額	-23.7		-26.5		-30.1		-27.6		-21.6		-29.0		-28.0		-34.7			
	収 益	-27.7		-28.5		-30.1		-27.6		-23.6		-29.0		-29.0		-28.5			
	販売価格	-3.9		-2.9		-2.9		-1.9		1.0		0.0		-9.0		-5.1			
雇用	残業時間	-3.9	0.0	1.0	-6.9	-3.9	1.0	-2.9	-3.9	-1.0	-2.9	0.0	0.0	-2.0	-1.0	-1.1	0.0		-1.1
	人 手	0.0	-4.0	-0.9	1.0	0.0	-0.9	-1.9	-2.9	1.0	-0.9	0.0	3.0	-2.0	-2.0	-2.1	-4.0		-3.1
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	8.9	6.0	7.8	4.0	13.6	9.8	12.4	7.8	8.9	7.6	11.0	7.9	7.1	7.0	12.2	11.1		9.3
	借入しない/借入の予定なし (%)	91.1	94.0	92.2	96.0	86.4	90.2	87.6	92.2	91.1	92.4	89.0	92.1	92.9	93.0	87.8	88.9		90.7
	借入難易度	-19.4		-28.3		-27.3		-29.0		-19.4		-12.2		-12.3		-7.1			
有効回答事業所数		101		102		103		105		102		101		100		98			

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期	25年		25年		25年		25年		26年		26年		26年		26年		対 前期比	27年 1月～3月期
		1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期						
設備投資動向 (%)	現在の設備	-3.0	-3.0	-5.9	-3.0	-2.9	-6.0	-4.9	-2.9	-2.0	-4.8	-7.1	-2.0	-5.1	-6.1	-6.1	-5.1	-6.1	
	実施した・予定あり	2.0	1.0	4.0	3.0	6.1	2.0	4.0	5.1	2.0	5.0	5.1	4.0	4.0	4.1	4.1	6.2	3.1	
	事業用土地・建物	50.0	-	50.0	-	50.0	-	25.0	60.0	-	-	-	-	-	-	25.0	-	33.3	
	事務機器	100.0	100.0	50.0	33.3	-	-	-	20.0	50.0	40.0	80.0	50.0	25.0	-	25.0	50.0	66.7	
	車両	50.0	-	50.0	100.0	33.3	50.0	75.0	-	-	20.0	-	-	-	25.0	25.0	16.7	-	
	その他	-	-	-	-	16.7	50.0	25.0	20.0	50.0	40.0	20.0	50.0	75.0	75.0	25.0	50.0	-	
	実施しない・予定なし	98.0	99.0	96.0	97.0	93.9	98.0	96.0	94.9	98.0	95.0	94.9	96.0	96.0	95.9	95.9	93.8	96.9	
経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	49.5		51.0		56.3		49.5		43.1		41.6		41.0		46.9			
	人手不足	3.0		2.9		2.9		1.9		2.0		2.0		3.0		2.0			
	同業者間の競争の激化	25.7		28.4		26.2		29.5		24.5		32.7		33.0		31.6			
	大型店との競争の激化	22.8		24.5		28.2		31.4		29.4		29.7		32.0		34.7			
	輸入製品との競争の激化	3.0		2.9		1.9		2.9		-		2.0		2.0		5.1			
	利幅の縮小	14.9		16.7		10.7		17.1		17.6		14.9		15.0		17.3			
	取扱商品の陳腐化	2.0		1.0		2.9		1.9		1.0		3.0		2.0		1.0			
	販売商品の不足	-		2.0		2.9		2.9		3.9		3.0		8.0		1.0			
	販売納入先からの値下げ要請	1.0		1.0		1.0		3.8		-		-		2.0		-			
	仕入先からの値上げ要請	3.0		4.9		5.8		4.8		4.9		3.0		5.0		5.1			
	人件費の増加	1.0		-		-		1.9		1.0		2.0		1.0		1.0			
	人件費以外の経費の増加	-		1.0		-		1.0		1.0		2.0		-		1.0			
	取引先の減少	12.9		8.8		6.8		5.7		2.9		5.9		5.0		8.2			
	商圏人口の減少	12.9		6.9		7.8		10.5		10.8		8.9		14.0		13.3			
	商店街の集客力の低下	20.8		24.5		19.4		26.7		30.4		26.7		22.0		28.6			
	店舗の狭小・老朽化	-		2.0		3.9		1.9		2.9		2.0		-		1.0			
	代金回収の悪化	2.0		-		-		1.0		2.9		-		1.0		1.0			
	地価の高騰	-		-		-		-		-		-		-		-			
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		-			
	天候の不順	1.0		1.0		1.9		1.9		2.0		-		5.0		3.1			
地場産業の衰退	1.0		1.0		1.9		1.9		2.9		2.0		2.0		1.0				
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-				
その他	1.0		-		-		-		-		1.0		1.0		-				
問題なし	9.9		7.8		9.7		7.6		7.8		10.9		9.0		3.1				
重点経営施策 (%)	品揃えを改善する	32.7		42.2		38.8		30.5		30.4		33.7		42.0		43.9			
	経費を節減する	33.7		34.3		37.9		37.1		35.3		30.7		40.0		36.7			
	宣伝・広告を強化する	20.8		13.7		13.6		21.0		21.6		17.8		22.0		19.4			
	新しい事業を始める	2.0		2.9		2.9		2.9		1.0		2.0		1.0		2.0			
	店舗・設備を改装する	3.0		2.9		3.9		4.8		3.9		2.0		4.0		2.0			
	仕入先を開拓・選別する	9.9		10.8		12.6		5.7		14.7		6.9		9.0		12.2			
	営業時間を延長する	4.0		1.0		3.9		3.8		1.0		2.0		4.0		5.1			
	売れ筋商品を取り扱う	30.7		33.3		30.1		26.7		34.3		30.7		28.0		33.7			
	商店街事業を活性化させる	20.8		17.6		16.5		21.0		27.5		17.8		18.0		17.3			
	機械化を推進する	-		-		1.0		1.0		-		-		-		-			
	人材を確保する	2.0		2.9		1.0		1.9		2.0		2.0		2.0		1.0			
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	-		1.0		-		-		1.0		1.0		2.0		2.0			
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		1.0		-		-		1.0		2.0			
	不動産の有効活用を図る	2.0		2.0		2.9		1.9		1.0		1.0		1.0		1.0			
その他	-		1.0		1.9		-		1.0		1.0		1.0		-				
特になし	18.8		16.7		14.6		14.3		12.7		17.8		11.0		8.2				
有効回答事業所数	101		102		103		105		102		101		100		98				

平成 27 年 2 月発行

荒川区中小企業景況調査

【発 行】荒川区産業経済部 産業振興課

荒川区荒川 2-2-3

TEL : 03(3802)4672

FAX : 03(3803)2333

【調査機関】一般社団法人 東京都信用金庫協会

中央区京橋 3-8-1 信用金庫会館 京橋別館 12F

TEL : 03(6228)8558

【分析委託業者】株式会社 アストジェイ
