



荒川区長 定例記者会見

令和7年11月28日(金)

- 1 インフルエンザが流行しています(ワクチン接種の検討を)
- 2 プラスチック回収の再商品化計画が大臣認定を取得
- 3 区公式Instagramキャンペーン2025の開催・SNSシティプロモーター認定制度の開始
- 4 聴覚障がいがある方への情報保障の推進(荒川ルールの策定)
- 5 介護DX推進に向けた「ケアプランデータ連携システム」導入支援
- 6 地域魅力発信事業の開催～区民ミュージカル公演＆映画上映～
- 7 日暮里織維街等との連携事業の推進
- 8 11月・12月の主なイベント情報



- ◆インフルエンザが昨年より1ヶ月早く流行入りし、すでに都が定める警報基準を超えてます。
- ◆年末は人々の交流が普段よりも活発になり、感染リスクが高まるため、感染予防対策の徹底を。

インフルエンザワクチン無償接種を実施中

- ◆対象:生後6か月～15歳(中学3年生)までの方
65歳以上の方

◆期間:令和8年1月31日まで

◆使用するワクチン

	生後6か月～2歳	2歳～15歳(*)	65歳以上
注射ワクチン			
経鼻弱毒生ワクチン (点鼻ワクチン)			

*2歳～15歳は注射または点鼻ワクチンのどちらか一方を選択のうえ接種

予防のポイント

- 1 こまめな手洗い
- 2 適度な湿度管理と換気
- 3 なるべく人混みを避ける

咳のある時は咳エチケット、
場面に応じたマスクの着用を



- ◆再商品化計画の認定とは、「プラスチック資源循環促進法」に基づき、自治体が再商品化事業者を定め作成した計画について、国(環境大臣・経済産業大臣)からの認定を受けることで、分別収集の基準や、合理的な中間処理方法、方針に沿う再商品化方法を主体的に決定し進めることができる制度。
- ◆審査の結果、荒川区の再商品化計画が令和7年10月20日付で主務大臣の認定を受けた。

- ◆期間：令和8年4月1日～令和11年3月31日

- ◆再商品化事業者：エム・エム・プラスチック(株)
 - ・令和4年度から区の再商品化事業を受託
 - ・国内有数規模のプラスチックリサイクル工場



- ◆区民が排出したプラスチックを、再生プラスチック製品の原料としてリサイクルする「マテリアルリサイクル」を実施

- ◆23区内では3区目の認定



- ◆区民や来街者に対し、区の魅力を発信するため、今年度からシティプロモーションの取り組みを推進
- ◆利用者参加型の「荒川区公式Instagramキャンペーン2025」を開催中
- ◆区の魅力発信に意欲があり、SNSでの発信力がある方を「荒川区SNSシティプロモーター」に認定

荒川区公式Instagramキャンペーン2025

フォトキャンペーン

「あらかわのバラ」「あらかわ遊園」「荒川区・味覚の穴場」のいずれかのテーマに沿った写真を区内で撮影(過去に撮影した写真も可)

撮影場所・店舗名を投稿文に記載し、「#荒川区フォトキャンペーン2025」を付けて投稿

*作品は区公式Instagram等で紹介

フォロー&いいねキャンペーン

指定する投稿に「いいね」をする

*抽選で50名様に荒川区ゆかりの品をプレゼント



荒川区SNSシティプロモーター認定制度

- ・区の魅力を発信する意欲がある個人や団体を認定
- ・運営するSNSに、1,000人以上のフォロワーがある方が対象
- ・区ホームページで申請受付開始



SNSシティプロモーター認定ロゴマーク

- ◆障がいを理由とする差別の解消の推進に関する対応で定めていた合理的配慮をより具体化
- ◆手話施策推進法やデフリンピックを契機に、聞こえない・聞こえにくい人に対する情報保障を推進
- ◆手話通訳、要約筆記の配置を拡充し、区が率先して合理的配慮を一層推進

【対応方針】

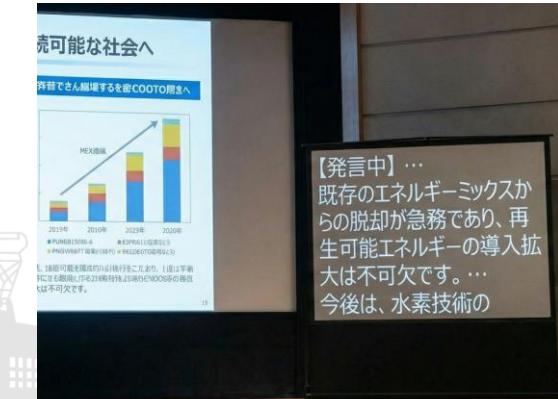
- ・区として統一的な対応基準(荒川ルール)を作成
- ・区が率先して実施していくことで、情報保障の普及を促進していく

対応基準のポイント

- ◆場面別対応方法の統一(窓口・電話/講演会等/その他)
- ◆講演会等における手話通訳・要約筆記等の配置基準の統一
 - ・大規模講演会(100名以上)は原則配置
 - ・申込制 : 配慮要否を把握し情報保障
 - ・非申込制 : 希望があった場合に提供
- ◆音声認識ツールの活用



手話言語で「あらかわ」



要約筆記による字幕表示

- ◆ 介護事業所間のやり取りを「紙・FAX」から「データ」へ。連携システムの導入を促進
- ◆ 導入の壁となる「操作等の不安(技術面)」と「費用負担(経済面)」を両面から支援

伴走支援(技術面)

説明会・研修会

操作方法などを習得する機会を提供

システム導入支援

専門家が初期設定から運用方法まで直接訪問・遠隔サポート

サポートデスク

電話やwebで、システムに関する疑問に隨時対応



導入促進補助金(経済面)

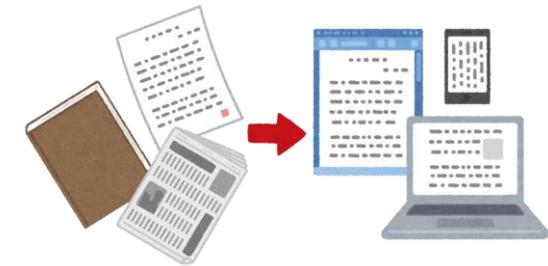
補助額

上限5万円(1事業所)

対象

ケアプランデータ連携システムの利用申し込みを完了した事業所
対象経費

介護ソフトの利用料、PC、タブレット端末等の購入費など



介護DXで
現場の負担を軽減！



2025/11/19

11/19 事業者向け説明会を実施

今後の 予定

令和7年11月～ 伴走支援開始
令和8年 1月～ 補助金申請受付開始

◆芸術文化活動を通じて区の魅力を広く発信するため、区民ミュージカルの公演及び地域魅力発信映画の上映を行う。

区民ミュージカル「あらかわ宝物さがし物語 PART3」

区民が創るオリジナルミュージカルを公演！

- ◆期日:12/14(日) 2回公演
- ◆開演:第1部 11時
第2部 15時
- ◆会場:サンパール荒川

オーディションに合格した小学1年生から87歳までの約80名の区民が生バンドの演奏とともに歌い踊ります！



地域魅力発信映画「あらかわ ミラクル LOVE！」

渋谷区にて上映会(全7日間・計12回)を開催！

- ◆期日:12/17(水)～25(木)
- ◆会場:渋谷ユーロライブ
- ◆入場料:一般 1,000円
高校生以下 500円
*全自由席
- ◆内容:映画上映のほか、出演者と監督のフリートークを予定
- ◆申込:予約サイトにて



7 日暮里織維街等との連携事業の推進

- ◆日暮里地域の周遊性を生み出し、賑わい創出及び地域経済活性化を図るため、日暮里織維街（東京日暮里織維卸協同組合）やものづくり事業者等との連携事業を同日開催
- ◆日時：12月12日（金）・13日（土） 10時～16時

（初）モノづくり・クリスマス・フェスタ in にっぽり

- ◆日暮里織維街などのワークショップや物販、飲食ブースが出店
- ◆サンタクロース、あら坊、にっぽりんによるグリーティング
- ◆SNS投稿で先着順でプレゼントを進呈

会場：日暮里駅前イベント広場



第12回 クリエイティブ・ショーケース

- ◆日暮里織維街ゆかりのクリエイター、minne作家・ブランドが、手作り小物の販売会やワークショップを開催
- ◆12日（金）は来場者に先着順でプレゼントを進呈



日暮里織維街

日暮里中央通り

歩数王決定戦、開幕

健康アプリ「あらチャレ」

歩数ランキング対決 第3弾

11/25(火)～12/9(火)

対戦相手:プロゴルファー 比嘉一貴選手
(区内在住)

・期間中の合計歩数が比嘉選手を
上回った方に100ポイント付与



Olympic×女子栄養大学×荒川区

第2回食育イベント

11/30(日)

10時30分～12時30分

Olympic荒川一丁目店 入口

- ・ベジチェックによる日々の推定野菜
摂取量測定体験、野菜レシピ配布
- ・栄養士による栄養相談
- ・「あらかわ健康ごはん」販売



健康筍ごはん
(国産さば)



健康舞茸ごはん
(豆腐ハンバーグ)

開催日は荒川区民の入園無料

あらかわ遊園

クリスマスマーケット2025

12/13(土)～14(日)

10時～19時(開園時間は9時～20時)

- ・水遊び広場周辺にて
- ・クリスマスにちなんだ雑貨・小物販売
- ・キッチンカー出店 等

