

施策分析シート（令和7年度）

No1

施策名	受入体制の充実と観光情報の発信	施策No	06-02	部課名	産業経済部観光振興課
課長名	渡部	内線	460		
関連部課名	産業経済部観光振興課				
行政評価事業体系	分野	Ⅲ	産業革新都市		
	政策	06	人が集う魅力あるまちの形成		

目的	国内外から荒川区を訪れる観光客の受入体制を充実させるとともに、広く荒川区の魅力を発信し、区のイメージアップと知名度向上を図る。				
----	---	--	--	--	--

指	幸福実感指標名		指標の推移			指標に関する質問文		
			4年度	5年度	6年度			
	①	まちの魅力	2. 65	2. 61	2. 62	荒川区は区外から人が訪れなくなる魅力のあるまちだと思いますか？		
	②							
	③							
④								
標	施策の成果とする指標名		指標の推移				指標に関する説明	
			4年度	5年度	6年度	7年度 見込み		目標値 (8年度)
	①	観光ボランティアガイドの活動回数（回）	3	11	13	15	35	公募型及び依頼型での活動数 4年度はコロナで減少
	②	観光PR協力所設置件数	76	78	76	85	90	
	③	まちあるきマップ発行部数累計（千部）	2, 193	2, 221	2, 324	2, 372	2, 413	
	④							
	⑤							

（単位：千円）

行政コスト計算書	勘定科目	5年度	6年度	差額	勘定科目	5年度	6年度	差額
行政費用	給与関係費	14,370	16,787	2,417	地方税等	0	0	0
	物件費	8,855	6,912	▲1,943	国庫支出金	0	81	81
	維持補修費	0	0	0	都支出金	2,049	634	▲1,415
	扶助費	0	0	0	分担金及び負担金	0	0	0
	補助費等	3,183	3,352	169	使用料及び手数料	0	0	0
	減価償却費	0	419	419	その他	0	0	0
	不納欠損・貸倒引当金繰入額	0	0	0	行政収入合計(a)	2,049	715	▲1,334
	賞与・退職給与引当金繰入額	3,039	1,163	▲1,876	行政収支差額(a)-(b)=(c)	▲28,341	▲27,918	423
	その他行政費用	943	0	▲943	金融収支差額(d)	0	0	0
	行政費用合計(b)	30,390	28,633	▲1,757	通常収支差額(c)+(d)=(e)	▲28,341	▲27,918	423
特別費用	特別費用(g)	2,145	0	▲2,145	特別収入(f)	0	0	0
	特別収支差額(f)-(g)=(h)	▲2,145	0	2,145	当期収支差額(e)+(h)	▲30,486	▲27,918	2,568
貸借対照表	勘定科目	5年度	6年度	差額	勘定科目	5年度	6年度	差額
流動資産	収入未済	0	0	0	流動負債	806	901	95
	不納欠損引当金	0	0	0	還付未済金	0	0	0
	その他の流動資産	0	0	0	特別区債	0	0	0
	有形固定資産	0	0	0	賞与引当金	806	901	95
	土地	0	0	0	その他の流動負債	0	0	0
	建物	0	0	0	固定負債	7,591	6,228	▲1,363
	建物減価償却累計額	0	0	0	特別区債	0	0	0
	工作物等	0	0	0	退職給与引当金	7,591	6,228	▲1,363
	工作物等減価償却累計額	0	0	0	その他の固定負債	0	0	0
	無形固定資産	0	0	0	負債の部合計	8,397	7,129	▲1,268
固定資産	建設仮勘定	0	0	0	正味財産	▲5,042	▲4,193	849
	その他の固定資産	3,355	2,936	▲419	正味財産の部合計	▲5,042	▲4,193	849
	資産の部合計	3,355	2,936	▲419	負債及び正味財産の部合計	3,355	2,936	▲419

財務諸表に関する特徴的事項等

○行政費用における物件費が減少しているのは、令和5年度が受入体制整備事業において観光案内所のリニューアルや訪日外国人向け観光WEBサイトの開発により、例年に比べ増額となっていたことによる。

○行政費用における減価償却費の増は、観光案内所のリニューアルによるものである。

○行政収入における都支出金が減少しているのは、行政費用と同様に、令和5年度に受入体制整備事業において観光案内所のリニューアル及び訪日外国人向け観光WEBサイトの開発に際し、単年度補助を受けたため、例年に比べ増額となっていたことによる。

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	○区のイメージアップと知名度向上を図るため、区ホームページや観光パンフレット、SNSを活用した情報発信のほか、観光ボランティアガイドの育成、区内宿泊施設や飲食店における観光情報PR協力所の設置、ユニバーサルデザインによる観光案内標識、フリーWi-Fiスポットの整備、観光案内所等におけるきめ細かな観光情報の提供など、受入環境の充実と区内外に向けた情報発信に努めている。 ○観光目的の訪日外国人は増加しており、旅行計画時の外国人旅行者に向け情報発信するため、令和6年3月訪日外国人向け観光WEBサイト「ArakawAmazing!」を公開した。
課題	○今後の外国人観光客の受入拡大等を見据え、外国人観光客を含めたより一層の受入環境の整備が求められているほか、時代の潮流に合わせて区内外に向けより効果的に広く情報を発信していくことが必要である。
今後の方向性	○SNS等を積極的に活用し、効果的な情報の発信を図る。 ○観光案内所を受入の拠点として、区内関係機関や関係団体、交通事業者等と連携し、質の高いサービスを旅行者に提供する。 ○荒川区を熟知した観光ボランティアガイドによる「まちあるきツアー」では、近隣区と連携し、更に魅力的なコースを考案するなど、魅力向上を図る。 ○「多くの人が荒川区を知っている」という状態を目指し、観光情報PR協力所の拡大を進めるほか、外国語版観光パンフレットの作成など、外国人を含めた観光客にとって、より魅力的なサービスの提供に努める。 ○区の魅力を広く発信するため、国内外に向け、デジタル化を含めた多様な情報発信手段の検討・活用を進める。

施策の分類		分類についての説明・意見等
7年度	8年度	
重点的に推進	重点的に推進	受入体制の充実を図るとともに、広く区の魅力を発信していくことで、区のイメージアップや来訪者の増加に繋げ、地域の活性化、区民の地域に対する誇りの高揚など様々な効果が期待できることから、当該施策を重点的に推進する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		5年度	6年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
観光情報提供事業	06-04-01	9,195	6,657	3,697	3,490	重点的に推進	重点的に推進	区のイメージアップと区外からの誘客を図るため、区内外に向け、趣向を凝らした情報発信により、重点的に推進する。
荒川区観光大使PR事業	06-04-02	974	1,641	58	57	継続	継続	観光大使のPR力を活用し、区の魅力を発信するため、継続して実施する。
観光振興懇談会運営費	06-04-05	561	1,196	103	141	継続	継続	有識者や関係団体の意見を踏まえ、より具体的かつ効果的な施策に反映するため、継続して実施する。
受入体制整備事業	06-04-07	19,662	19,137	12,478	6,575	重点的に推進	重点的に推進	観光案内所におけるきめ細かな観光案内をはじめ、観光案内標識の整備、観光ボランティアガイドの養成など、来訪者の受入環境の整備を重点的に推進する。
合 計		30,392	28,631	16,336	10,263			