

政策分析シート（令和7年度）

政策名	活力ある地域経済づくり	政策No	05	部名	産業経済部		
関連部名				部長名	小林	内線	440
行政評価事業体系	分野	Ⅲ	産業革新都市				

目的
地域経済が区民生活の礎であることにかんがみ、区内産業の発展、地域経済の活性化及び雇用の創出を促進し、もって区民生活の向上と活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。

指標	幸福実感指標名	指標の推移			指標に関する質問文	
		4年度	5年度	6年度		
①	生活のゆとり	3.06	3.04	3.08	経済的な不安がなく、買い物などに不便のない生活を送ることができていると感じますか？	
②	生活の安定	2.59	2.55	2.54	生活を送るために必要な収入を得ていくことに不安を感じますか？	
③	ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）	3.03	3.08	3.04	仕事と生活とのバランスが取れていると感じますか？	
④	仕事のやりがい	3.32	3.32	3.35	仕事に、やりがいや充実感を感じますか？	
⑤	まちの産業	2.57	2.60	2.67	荒川区の企業（お店や工場など）は元気で活力があると感じますか？	
⑥	買い物利便性	3.47	3.46	3.41	お住まいの地域での買い物 convenient だと思いますか？	
⑦						

指標	政策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		4年度	5年度	6年度	7年度見込み	目標値(8年度)	
①	新製品・新技術開発件数	0	4	1	1	2	MACCプロジェクト参加企業の開発等件数
②	融資実行件数	1,129	1,059	1,014	1,000	900	
③	セミナー受講者の開業率(%)	37	17	30	35	40	スタートアップセミナー受講者の開業率
④	イベント推進事業実施件数	17	19	32	36	40	商店街イベントの年間実施件数
⑤	就職者数	390	345	416	660	680	JOBコーナー町屋及び就職面接会による就職者数
⑥	消費者講座等開催回数	91	81	83	80	80	消費者講座・出前講座・地域連携消費者講座・推進講座を含む
⑦							

(単位：千円)

行政コスト計算書	勘定科目			行政収入	勘定科目			
	5年度	6年度	差額		5年度	6年度	差額	
行政費用	給与関係費	263,974	272,691	8,717	地方税等	0	0	0
	物件費	201,651	211,223	9,572	国庫支出金	0	0	0
	維持補修費	270	231	▲ 39	都支支出金	368,616	127,277	▲ 241,339
	扶助費	0	0	0	分担金及び負担金	0	0	0
	補助費等	895,903	874,866	▲ 21,037	使用料及び手数料	5,966	6,029	63
	減価償却費	45,298	45,298	0	その他行政収入	29,372	21,387	▲ 7,985
	不納欠損・貸倒引当金繰入額	0	0	0	行政収入合計(a)	403,954	154,693	▲ 249,261
	賞与・退職給与引当金繰入額	25,220	46,537	21,317	行政収支差額(a)-(b)=(c)	▲ 1,028,362	▲ 1,296,153	▲ 267,791
	その他行政費用	0	0	0	金融収支差額(d)	▲ 155	▲ 135	20
	行政費用合計(b)	1,432,316	1,450,846	18,530	通常収支差額(c)+(d)=(e)	▲ 1,028,517	▲ 1,296,288	▲ 267,771
	特別費用(g)	0	0	0	特別収入(f)	0	0	0
特別収支差額(f)-(g)=(h)	0	0	0	当期収支差額(e)+(h)	▲ 1,028,517	▲ 1,296,288	▲ 267,771	

貸借対照表	勘定科目			流動負債	勘定科目			
	5年度	6年度	差額		5年度	6年度	差額	
	流動資産	1,295	1,224	▲ 71	還付未済金	0	0	0
	収入未済	0	0	0	特別区債	48,327	48,346	19
	不納欠損引当金	0	0	0	賞与引当金	8,887	9,486	599
	その他の流動資産	0	0	0	その他の流動負債	0	0	0
	有形固定資産	1,266,279	1,221,110	▲ 45,169	固定負債	349,266	313,881	▲ 35,385
	土地	297,019	297,019	0	特別区債	290,366	242,020	▲ 48,346
	建物	1,103,758	1,103,758	0	退職給与引当金	58,900	71,861	12,961
	建物減価償却累計額	▲ 136,363	▲ 181,376	▲ 45,013	その他の固定負債	0	0	0
	工作物等	2,334	2,334	0	負債の部合計	406,480	371,713	▲ 34,767
工作物等減価償却累計額	▲ 469	▲ 626	▲ 157	正味財産	864,941	854,339	▲ 10,602	
無形固定資産	847	718	▲ 129	正味財産の部合計	864,941	854,339	▲ 10,602	
建設仮勘定	0	0	0	負債及び正味財産の部合計	1,271,421	1,226,052	▲ 45,369	
その他の固定資産	3,000	3,000	0					
資産の部合計	1,271,421	1,226,052	▲ 45,369					

財務諸表に関する特徴的事項等

○行政費用「補助費等」は、融資利子補給や信用保証料補助、経営力強化のための補助費が大きな割合を占める。
 ○行政収入「その他行政収入」は、信用保証料補助金の繰上償還による返還金が大きな割合を占める。
 ○貸借対照表の「有形固定資産」は、日暮里地域活性化施設ふらっとにっぽりの、土地、建物、工作物等が計上されている。

政策の現状・課題・今後の方向性

現状	<ul style="list-style-type: none"> ○区内において事業所数の減少、経営者や従業員の高齢化、また後継者不足が進行している。 ○技術開発に意欲を示す企業は一定数あるものの、実際に取り組む企業は一部に留まる。 ○創業支援融資の実行件数は一定の実績があり、区内での創業が継続している様子が窺える。 ○商店街は加盟事業者が減少傾向にあるほか、利用者及び売上高の減少が続いている。 ○有効求人倍率等の雇用指標が持ち直している一方で、企業の人材確保が厳しくなっている。 ○消費者相談では訪問販売や通信販売の相談が増加し、若年層の相談件数は高止まりしている。 ○燃料費や原材料費の高騰、円安等により、区内事業者の経営は深刻な状況が続いている。 ○デジタル化やSDGsの要請など社会的な要請により、事業者の経営環境は変化している。
課題	<ul style="list-style-type: none"> ○区内企業に対し新製品・新技術の開発、販路拡大のほか、事業承継等を支援する必要がある。 ○創業の拡大を図るため、支援施策の積極的な周知や若年層への啓発をすすめる必要がある。 ○コミュニティの核として、商店街や商店街事業、公衆浴場の一層の振興を図る必要がある。 ○意欲のある個店の魅力向上や、個店同士の情報交換等を支援する必要がある。 ○年齢等に応じた就労支援をすすめ、同時に区内中小企業の求人をサポートする必要がある。 ○高齢者や若者等を狙った悪質商法や消費者被害等への対策を進める必要がある。 ○経営革新や設備更新等への支援に加えて、デジタル化、SDGsなど、経営環境の変化を踏まえた企業努力への支援を進める必要がある。
今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ○国、都、関係機関等との連携を強化するとともに、区が地域産業振興のポータル（窓口）となり、個々の事業者や起業家のニーズに合った支援策を提供していく。 ○日暮里地域活性化施設を活用しながら、区の地域資源や産業集積を生かし、地域間連携や産学公金連携によるモノづくりクラスターの形成を進め、モノづくりの街の再構築を図っていく。 ○区内企業の後継者育成や熟練技術者の技能承継等を支援し、モノづくり企業発展を促進する。 ○意欲ある商店街の振興や荒川遊園など観光資源の活用等により、商業の活性化を図っていく。 ○専門ハローワークとも連携しながら、若者・子育て女性等の就労支援を充実するとともに、区内企業の求人活動のアドバイスやコンサルティング等をすすめる。 ○関係機関や地域団体等と連携して、消費者被害防止に向けた啓発や見守り機能等を強化する。 ○積極的な情報提供等により、時代の課題に対応した企業の前向きなチャレンジを支援する。

政策を構成する施策の分類

施策名	政策推進のための分類		分類についての説明・意見等
産業基盤の整備・充実	推進	推進	ハード・ソフト両面から産業基盤の整備・充実を図ることは、区内産業を活性化させていくために不可欠であり、引き続き推進する。
創業・新事業創出の支援	重点的に推進	重点的に推進	創業支援等事業計画を着実に実行するとともに新製品・新技術の開発にあたり産学連携を推進することは、区内産業の活性化において極めて重要であるため、重点的に推進する。
企業経営革新の支援	重点的に推進	重点的に推進	世界情勢や社会構造が激変する中、区内企業の持続的な成長には、経営基盤の安定だけでなく、新事業展開など絶えず新たな挑戦が必要であり、その取組を支援することは区内産業の活性化には極めて重要であるため、重点的に推進する。
活気あふれる商店街づくり	重点的に推進	重点的に推進	区内の商店街を支援し、その活性化を図ることは、地域の活性化及び区民生活の安定に向けて重要であるため、重点的に推進する。
魅力あふれる個店づくり	重点的に推進	重点的に推進	意欲ある個店を積極的に支援し、個店の魅力を高めることは、区内商店街及び地域の活性化に繋がるため、重点的に推進する。
就労・人材確保の支援	重点的に推進	重点的に推進	区民の雇用の促進及び区内企業の人材確保を図ることは、区の重要課題であるため、重点的に推進する。
消費生活の安全安心の確保	重点的に推進	重点的に推進	区民の消費生活の安定と向上を図ることは重要な課題であり、消費生活に関する相談や情報提供、啓発活動を行う当該施策の優先度は極めて高いため、重点的に推進する。