

施策分析シート（令和7年度）

No1

施策名	創業・新事業創出の支援		施策No	05-02	部課名	産業経済部経営支援課		
関連部課名					課長名	中野	内線	455
行政評価事業体系	分野	Ⅲ	産業革新都市					
	政策	05	活力ある地域経済づくり					

目的	創業・起業や新たな事業への取組を支援し、区内企業数の増加を図るとともに、新産業の創出につなげる。							
----	--	--	--	--	--	--	--	--

指標	幸福実感指標名	指標の推移			指標に関する質問文		
		4年度	5年度	6年度			
①	まちの産業	2.57	2.60	2.67	荒川区の企業（お店や町工場など）は元気で活力があると感じますか？		
②							
③							
④							
指標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		4年度	5年度	6年度	7年度 見込み	目標値 (8年度)	
①	セミナー受講者の開業率（％）	37	17	30	35	40	スタートアップ受講者の開業率
②	創業支援融資実行件数（件）	31	33	41	33	55	創業支援に対する融資実行件数
③	新製品・新技術の開発件数 (MACCプロジェクト)（件）	0	4	1	1	2	MACCプロジェクト参加企業の開発等件数
④	産学連携研究開発等補助件数 (件)	8	15	13	10	18	大学等への委託研究や相談に関する補助件数の合計
⑤	コワーキングスペース年間延べ 利用者数	302	597	545	1200	1,200	3、4年度は新型コロナの影響により開設日を抑制。

(単位：千円)

行政コスト計算書		勘定科目	5年度	6年度	差額	行政コスト計算書		勘定科目	5年度	6年度	差額
行政費用	行政費用	給与関係費	50,283	58,152	7,869	行政収入	地方税等	0	0	0	
		物件費	59,094	68,815	9,721		国庫支出金	0	0	0	
		維持補修費	0	0	0		都支支出金	12,811	17,309	4,498	
		扶助費	0	0	0		分担金及び負担金	0	0	0	
		補助費等	19,060	20,584	1,524		使用料及び手数料	2,967	2,955	▲ 12	
		減価償却費	38	38	0		その他	721	557	▲ 164	
		不納欠損・貸倒引当金繰入額	0	0	0		行政収入合計(a)	16,499	20,821	4,322	
		賞与・退職給与引当金繰入額	2,994	11,126	8,132		行政収支差額(a)-(b)=(c)	▲ 114,970	▲ 137,894	▲ 22,924	
		その他行政費用	0	0	0		金融収支差額(d)	0	0	0	
		行政費用合計(b)	131,469	158,715	27,246		通常収支差額(c)+(d)=(e)	▲ 114,970	▲ 137,894	▲ 22,924	
特別費用(g)	0	0	0	特別収入(f)	0	0	0				
特別収支差額(f)-(g)=(h)	0	0	0	当期収支差額(e)+(h)	▲ 114,970	▲ 137,894	▲ 22,924				
貸借対照表	貸借対照表	勘定科目	5年度	6年度	差額	勘定科目	5年度	6年度	差額		
		流動資産	収入未済	0	0	0	流動負債	1,594	1,928	334	
		不納欠損引当金	0	0	0	還付未済金	0	0	0		
		その他の流動資産	0	0	0	特別区債	0	0	0		
		有形固定資産	0	0	0	賞与引当金	1,594	1,928	334		
		土地	0	0	0	その他の流動負債	0	0	0		
		建物	0	0	0	固定負債	7,799	13,172	5,373		
		建物減価償却累計額	0	0	0	特別区債	0	0	0		
		工作物等	0	0	0	退職給与引当金	7,799	13,172	5,373		
		工作物等減価償却累計額	0	0	0	その他の固定負債	0	0	0		
		無形固定資産	267	229	▲ 38	負債の部合計	9,393	15,100	5,707		
		建設仮勘定	0	0	0	正味財産	▲ 9,126	▲ 14,871	▲ 5,745		
		その他の固定資産	0	0	0	正味財産の部合計	▲ 9,126	▲ 14,871	▲ 5,745		
		資産の部合計	267	229	▲ 38	負債及び正味財産の部合計	267	229	▲ 38		

財務諸表に関する特徴的事項等

○行政費用は、物件費の主なものとして日暮里地域活性化施設内のファッション関連産業向けの創業支援施設の運営委託等や産学公金連携型マネジメントスクール事業の業務委託費、創業支援コワーキング事業等の委託料等であり、創業支援施設の運営委託等や創業支援セミナー、起業家交流会補助費等が増の要因である。補助費等の主なものは、起業家支援育成事業の事務所等賃料補助や近隣区との連携事業に関する負担金である。

○行政収入は、産学公金連携型マネジメントスクール事業を始め、創業支援相談及びセミナーやコワーキングスペース運営に係る都の補助金が大半を占めている。その他は創業支援施設入居者が納める光熱水費等である。

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	○国や都と同様に、企業経営者の高齢化・後継者不足等により、荒川区においても事業所数の減少傾向が続いている。荒川区は、事業所の約2割を製造業が占めるモノづくりの盛んなまちであり、23区では、墨田区に次いで2位の集積度（令和3年経済センサス）を誇っている。 ○令和3年度に実施した「荒川区モノづくりセンサス」によると、「積極的に技術開発」に取り組んでいる事業者は1割に満たない。 ○多様な人材が集うことにより、新ビジネスの創出等を促進するコワーキングスペース事業は、新型コロナウイルスの5類移行に伴い、着実に利用者数が増加してきた。 ○創業支援融資について、30～40件強の実行実績が続いており、着実に創業が進んでいる状況が窺える。
課題	○創業支援に関する施策情報を、将来有望な潜在的創業希望者に確実に届けるため、様々な主体からの働きかけを含めた、より積極的な情報提供を行う必要がある。 ○創業年代の裾野拡大のため、若年層の創業を促す必要がある。 ○創業者の持続的な成長を図るため、創業期における限られた経営資源の有効活用や経営基盤の安定化を支援していく必要がある。 ○日暮里繊維街など豊かな地域資源を生かした支援策を構築していく必要がある。 ○地域産業活性化のためには、創業支援だけでなく、既存企業も含めた、革新的な製品等の創出を支援する必要がある。
今後の方向性	○創業支援等事業計画の認定連携支援事業者である、中小企業診断士等の団体や金融機関等との連携を深め、情報提供のチャンネルの多角化を行いながら、意欲的な創業希望者との接触を図り、創業数の増加につなげていく。 ○若年層のキャリア形成において、起業が一つの選択肢になるよう関連イベントを実施するなど機運醸成を行っていく。 ○創業支援融資の積極的な活用を促進し、意欲的な創業希望者の資金需要に対応する。 ○「ふらっとにっぽり（日暮里地域活性化施設）」の中の「イデタチ東京（ファッション関連産業のインキュベーション施設）」や「ツムギバ（潜在的創業希望者の発掘に繋げるコワーキングスペース）」を活用して、創業・起業支援の加速化を図る。 ○区内企業と大学や金融機関等との連携を一層促進し、新製品開発や新事業創出・新分野進出を支援する。 ○革新的な製品等創出に繋がる可能性を秘めたクラウドファンディングの積極的な活用を促進する。

施策の分類		分類についての説明・意見等
7年度	8年度	
重点的に推進	重点的に推進	創業支援等事業計画を着実に実行するとともに新製品・新技術の開発にあたり産学連携を推進することは、区内産業の活性化において極めて重要であるため、重点的に推進する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		5年度	6年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
モノづくりクラスター形成 促進事業	06-02-04	28,786	33,239	26,645	30,396	重点的 に推進	重点的 に推進	地域経済活性化のためには、モノづくり産業の集積等を生かした「産学公金の顔の見えるネットワーク」構築を軸とした「荒川区版産業クラスター」形成への取組が重要であることから、重点的に推進する。
産学連携推進事業	06-02-05	15,346	15,391	12,204	10,964	推進	推進	新製品・新技術開発を推進するために、大学等が有する専門知識を活用した産学連携の支援は重要であるため、推進する。
地域産業創出プロジェクト 推進事業	06-02-06	8,489	7,460	4,001	3,033	重点的 に推進	重点的 に推進	新産業の創出と活性化のためには、ビジネスプランコンテストの実施を通じた新ビジネスの発掘と支援環境の整備が重要であるため、重点的に推進する。
起業家支援育成事業	06-02-07	20,259	25,381	13,080	15,419	重点的 に推進	重点的 に推進	創業支援は、創業期にある事業者の成長にとって不可欠なものであり、区内産業の活性化及び雇用や地域の賑わい創出の観点からも極めて重要であるため、重点的に推進する。
近隣区モノづくり連携事業	06-02-18	3,960	3,192	1,627	1,532	推進	推進	区を越えた企業間交流による新製品や新技術開発の端緒となる事業であり重要であることから、推進する。
荒川区新製品・新技術大賞	06-02-19	0	7,180	—	2,753	重点的 に推進	重点的 に推進	本事業は、新製品の開発機運を醸成するだけでなく、様々な経営革新を進めていくうえで、有効であることから、今後も適切に制度設計をしながら、隔年にて重点的に推進する。
ファッションクリエイター 向け創業支援施設運営費	06-02-28	42,274	52,799	35,056	43,907	重点的 に推進	重点的 に推進	日暮里繊維街においてファッション関連産業の創業支援を実施することは、地域特性を活かした区の産業の活性化を図るうえで、極めて重要な施策のひとつであることから、重点的に推進する。
創業支援コワーキング事業	06-02-29	10,368	11,302	8,124	8,535	重点的 に推進	重点的 に推進	従来の発想とは違う新ビジネス創出の可能性を秘めており、地域経済・活力の一層の促進が期待できることから、重点的に推進する。
クラウドファンディング活用 支援事業	06-02-30	1,988	2,771	641	558	重点的 に推進	推進	創業期にある事業者等にとって資金調達の多様化が図れる事業であり、重要であることから推進する。
合 計		131,470	158,715	101,378	117,097			