

22

部屋に入れば「靴を脱ぐ日本の文化」を大切にしていきたい

株式会社ストロング

TEL.03-3803-5521 FAX.03-3891-6138
URL <https://www.strong.co.jp/>



平岩 隆宏
代表取締役

代表者：代表取締役 平岩 隆宏
所在地：〒116-0002 荒川区荒川4-1-4
資本金：4,650万円
従業員：25人

創業年：昭和11年
業種：製造卸小売業
事業内容：スリッパの開発及び製造販売

スリッパ業界のリーディングカンパニー

生活必需品化したスリッパの老舗メーカーである。創業80年余、あらゆるジャンルのスリッパを作り続け、日本独自といわれるスリッパ文化を育んできた。今日、家庭や職場などで広く使用される一般用スリッパから抗菌・防臭加工を施して病院や学校などで使用される業務用スリッパまでオールマイティーに対応し、業界の先頭を走っている。

年間を通じてニーズに応じた新製品の提供をし続けるほか、築き上げた複数の製造拠点を活かし、様々な価格帯の品揃えを実現している。

それゆえ、量販店向けの卸販売からWEBでの小売りまで、対応が可能となっている。

生産は中国が主体で、上海近郊など数カ所の提携工場にて、本社で企画した製品を集中生産している。量産商品から難しいデザインのものまで得意とする工場の幅を揃え、効率的な製品づくりに取り組んでいる。



本社ショールーム



女性向けヒールスリッパ

「独自性」を重視した製品開発

平成22年に経営を引き継いだ、あすめし会メンバーでもある平岩隆宏社長は、市場の縮小や単価の下落などで、経営環境の厳しさが増す中であっても成長するために、高付加価値の製品開発に取り組んでいくと語る。高付加価値のポイントは、機能性とデザイン性の更なる向上であり、ほかではマネのできない独自性を打ち出していく。その一環



バーバパパ
お掃除スリッパ



として、MACC プロジェクトとの連携による製品開発がある。MACC 製品の「バーバパパお掃除スリッパ」(現在、バーバパパDE おそうじくん) は、あすめし会で開催されたセミナーをきっかけに「家事負担軽減」をコンセプトとして開発された。モップ部分を取り外せ、通常のスリッパとして使用することや、モップ部分のみの洗濯が可能であるという機能性をもつ。また、世界的に有名な絵本キャラクターのバーバパパを用いることでデザインも人気で、順調な売れ行きを記録している。

WEB 販売にも積極的に取り組み、昨今の消費行動の変化への対応をはかっている。



製品企画力を武器にヒット製品を飛ばす

創業から約80年を超える当社の強みは、膨大な量のスリッパを作り続けて蓄積した「製品企画力」「製造拠点」「販売ルート」を持ち、この3つを結合した戦略をとっていることである。

とりわけ、「製品企画力」に定評があり、製品企画の専門要員を配置するほか、社外のデザイナーを活用し、ファッションの流行を敏感に察知しながら使用シーンに合わせた製品開発に取り組んでいる。例えば、現在の主力製品である女性向けのヒールスリッパは、フリルやレース、リボンなどの飾りつけで、足元を華やかにしている。他社では3,000～4,000円する程のデザイン性を有するものであるが、当社では1,000円以下で販売するという価格競争力も持ち、絶大な支持を得ている。



本社外観

◎主な保有設備・実績等

- ・商標登録 第5788149号 電車 DE おそうじくん
- ・商標登録 第5790159号 おそうじくん
- ・商標登録 第6233642号 フォーマルスリッパ
- ・商標出願中 商願2021-027496