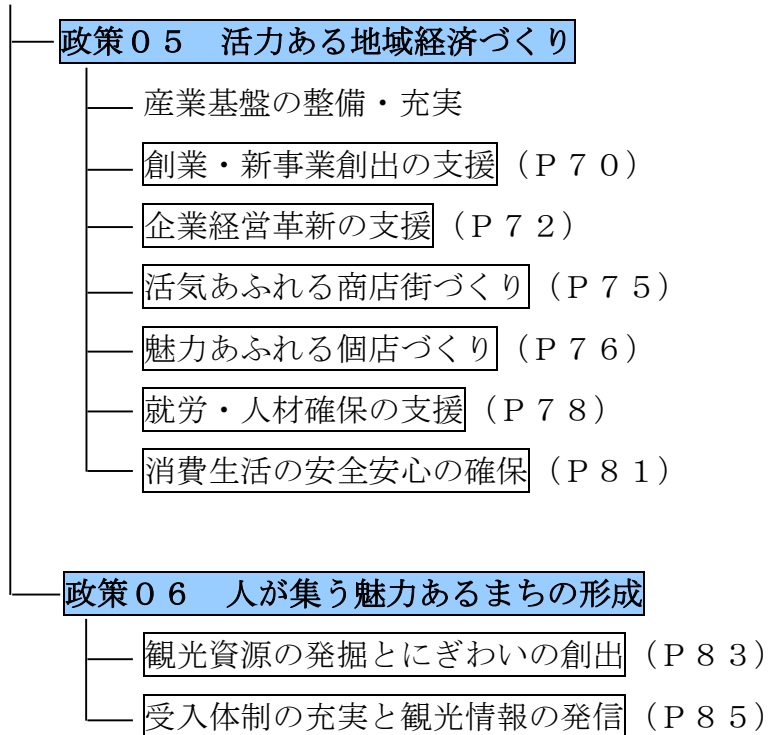


# III 産業革新都市

## 産業革新都市



□ 囲みは、重点施策

## 施策名

### 「創業・新事業創出の支援」



#### 目的・方向性

創業・起業や新たな事業への取組を支援し、区内企業数の増加を図るとともに、新産業の創出につなげます。

#### 成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第3期)		
	5年度	6年度	7年度	8年度 【基本計画最終年度】
セミナー受講者の開業率	30%	30%	35%	40%
創業支援融資実行件数	40件	45件	50件	55件
新製品・新技術の開発件数 (M A C C ※1)	2件	2件	3件	4件
産学連携研究開発等補助件数	10件	16件	17件	18件
コワーキングスペース年間利用者数 (延べ)	500人	800人	1,000人	1,200人

※1 「産・学・公・金」の連携関係を構築し、荒川区内のモノづくりに関わる新事業展開を支援していくためのプロジェクト

#### 重点事業 (計画事業)

事業名	起業家支援育成事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>支援機関や金融機関と連携しながら、創業相談窓口やセミナーなど総合的な創業支援策を展開することで開業率の向上を図るとともに、「荒川区立日暮里地域活性化施設」を活用することで、地域の活性化を目指します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
創業支援セミナー (スタートアップコース) 受講者数	20人	20人	20人	20人
受講者の開業者数	6人	6人	7人	8人

イデタチ東京退去後の区内定着率	85.7%	100%	100%	100%
コワーキングスペース年間利用者数（延べ）	500人	800人	1,000人	1,200人

事業名	創業支援融資			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>創業期における限られた経営資源の有効活用を支援するため、創業支援融資の積極的な活用を促進し、意欲的な創業希望者の資金需要に対応します。</li> </ul>			
実績目標	本年度（見込み）	6年度	7年度	8年度
創業支援融資実行件数	40件	45件	50件	55件

事業名	荒川区モノづくりクラスター形成促進事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>中小企業の抱える製品開発や販路開拓等の課題に対し、専属のコーディネーターがワンストップで対応するとともに、区内企業同士の「顔の見えるネットワーク」の構築や産学公金の幅広い連携を推進します。</li> </ul>			
実績目標	本年度（見込み）	6年度	7年度	8年度
新製品・新技術の開発件数（MACC）	2件	2件	3件	4件

事業名	産学連携推進事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>中小企業と大学等との共同研究等による新製品開発や地域課題の解決につながる研究推進等を支援することにより、中小企業の技術力向上及び大学等との連携を促進します。</li> </ul>			
実績目標	本年度（見込み）	6年度	7年度	8年度
産学連携研究開発等補助件数	10件	16件	17件	18件

Ⅲ 産業革新都市

## 施策名

### 「企業経営革新の支援」



#### 目的・方向性

区内企業が安定的な経営を行うため、企業競争力・経営力の強化に向けた新製品・新技術開発や販路拡大が積極的に行われるように支援を図ります。

また、モノづくり企業の熟練技術者等の後継者が持続的に育成され、次世代へ技術を承継できるように支援を図ります。

#### 成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第3期)		
	5年度	6年度	7年度	8年度 【基本計画最終年度】
融資実行件数	1,100件	1,000件	900件	900件
日暮里経営セミナー 参加企業数	40者	40者	50者	50者
新製品・技術の開発 に対する取り組み意欲 (※1)	49.9%	49.9%	50.0%	50.0%
知的財産に関する専 門家への相談状況 (※ 1)	70.0%	70.0%	70.0%	70.0%
知的財産を有する事 業者数 (※1)	90者	90者	100者	100者
新たな販路開拓に対 する取り組み意欲 (※ 1)	45.6%	45.6%	50.0%	50.0%
見本市に出展したこ とのある事業者数 (※ 1)	141者	141者	145者	145者
荒川マイスターの展 示会等への出展件数	3件	3件	3件	3件

※1 「荒川区モノづくりセンサス」より

重点事業（計画事業）

事業名	区内企業の経営基盤の安定			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>区内企業を取り巻く経済状況を踏まえ、企業経営及び設備投資に必要な資金の調達支援に取り組みます。</li> <li>経営に必要な知識や市場動向等に関する情報を提供及び相談体制を整備することにより、区内企業の経営課題の解決力向上及び経営人材の育成を図ります。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
融資実行件数	1,100件	1,000件	900件	900件
日暮里経営セミナー 参加企業数	40者	40者	50者	50者

事業名	区内企業の経営力強化			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>新製品・新技術の開発に必要なマーケティング調査や材料等に要する経費を補助し、区内企業による新製品・新技術への取組を促進します。</li> <li>特許等の産業財産権の取得に要する費用を補助し、区内企業の知的財産戦略支援に取り組みます。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
新製品・新技術の開発 件数	5件	6件	7件	8件
産業財産権取得補助 件数	23件	24件	25件	26件

事業名	新たな販路拡大の支援			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>大規模展示会への共同出展や区内企業に対する出展経費を補助し、区内企業の販路拡大支援に取り組みます。</li> <li>ビジネスのデジタル化に対応する設備投資等を補助し、販路の多様化支援に取り組みます。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
見本市等出展補助件 数	60件	65件	70件	75件
機械要素技術展への 共同出展企業数	6者	6者	6者	6者
魅力発信PR動画制 作補助件数	15件	15件	17件	20件

事業名	技術・技能の承継			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>モノづくりに対する区民の関心を高め、後継者の育成を図ります。</li> <li>技術・技能を承継できるよう、計画的な事業承継や事業終了の支援に取り組めます。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
荒川マイスター表彰者数(累計)	83人	84人	85人	86人
事業承継セミナー受講者数	60人	65人	70人	75人

## 施策名

### 「活気あふれる商店街づくり」



#### 目的・方向性

区内商店街で地域住民が日常の買い物をするとともに、店主等との会話が交わされ人の輪が広がることにより、商店街全体が活性化するように支援を行います。

#### 成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第3期)		
	5年度	6年度	7年度	8年度 【基本計画最終年度】
荒川区商店街連合会 に加盟する商店街数	37 団体	37 団体	37 団体	37 団体
イベント推進事業件 数	28 件	32 件	36 件	40 件

Ⅲ 産業革新都市

#### 重点事業 (計画事業)

事業名	商店街活性化総合支援事業 (活性化事業)			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>意欲ある商店会等が自主的に行う街路灯やアーケードの新設・改修等の施設整備事業や、ホームページ作成等のIT機能の強化を図るための事業などの活性化事業を計画段階から実施に至るまで総合的に支援します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
活性化事業	実施	実施	実施	実施

事業名	商店街活性化総合支援事業 (イベント推進事業)			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>商店会等のイベント事業に要する経費の一部を補助することにより、近隣消費者に親しまれる魅力ある商店街づくりを支援するとともに、消費生活の安定、区内商業環境の健全な発展を図ります。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
イベント推進事業件 数	28 件	32 件	36 件	40 件

施策名

「魅力あふれる個店づくり」



目的・方向性

来街者が何度でも訪れたい魅力ある店舗を生み出すための支援を充実するとともに、意欲のある個店同士が連携し、技術と知恵を結集させることができる仕組みづくりを支援していきます。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第3期)		
	5年度	6年度	7年度	8年度 【基本計画最終年度】
街なか商店塾参加店舗数	33 店	50 店	65 店	80 店
魅力あふれる個店づくり事業メールマガジン登録数	75 件	150 件	300 件	500 件

Ⅲ 産業革新都市

重点事業 (計画事業)

事業名	街なか商店塾事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>個店の店主等が直接地域の消費者に対し、自店の特長、商品に対する専門知識をPRする機会を創出することにより、集客力の向上や新たな常連客の開拓を図ります。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
講座数	65 講座	80 講座	100 講座	130 講座
講座受講者数	750 人	760 人	780 人	790 人



事業名	魅力あふれる個店づくり事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>意欲ある個店の魅力向上を図るとともに、その個店同士の連携から創出される新たなアイデアや取組を支援し、商店街及び区内の商業振興を図ります。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
セミナー等開催数	10回	10回	10回	10回
セミナー等参加者数	70人	80人	90人	100人
分科会活動件数	3件	4件	5件	6件

施策名

「就労・人材確保の支援」



目的・方向性

就労の意欲のある全ての区民が、希望した職に就くことができるよう、一人一人に寄り添った支援を行います。また、区内中小企業における求人活動を支援し、適格な人材確保につなげます。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画（第3期）		
	5年度	6年度	7年度	8年度 【基本計画最終年度】
JOBコーナー町屋 における就職者数	550人	560人	570人	580人
就労サポートデスク・おしごと相談デスク等における進路決定数	110人	118人	135人	155人

Ⅲ 産業革新都市

重点事業（計画事業）

事業名	中小企業人材確保支援事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>区内の中小企業の求人ニーズに対応するため、専門ハローワーク等と連携し、募集から人材採用に至るまでの一貫したコンサルティングを行うほか、各種の就労支援セミナーを実施します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
荒川区モノづくり中小企業人材確保支援事業における就職者数	30人	35人	35人	40人

事業名	マイタウン就職面接会			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>ハローワーク足立・足立区等との共同により、就職面接会を毎月開催し、区民の雇用の確保及び区内企業の人材確保を図ります。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
マイタウン就職面接会による就職者数	80人	85人	90人	100人

事業名	JOBコーナー町屋の管理運営			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業相談・職業紹介等を行うJOBコーナー町屋をハローワーク足立と共同設置し、区民の雇用・就労の確保を図ります。</li> <li>高齢者の多様な就労ニーズに応えるとともに、定年退職後の高齢者等がこれまでの経験を生かした就労ができるように支援します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
JOBコーナー町屋における就職者数	550人	560人	570人	580人

Ⅲ 産業革新都市

事業名	若者就労サポート事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>若年者の就労を支援するため、常設型や訪問支援型の相談窓口を設置するとともに、就労支援セミナー等を実施します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
わかもの就労サポートデスク等における進路決定数	50人	50人	60人	70人

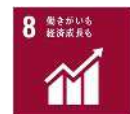
事業名	女性就労サポート事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性の就労を支援するため、相談窓口を設置するとともに、就労支援セミナーや講座を実施します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
女性のおしごと相談デスク等における進路決定数	40人	43人	45人	50人

政策 05 : 活力ある地域経済づくり

事業名	シニア就労サポート事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者の就労を支援するため、相談窓口を設置するとともに、就労支援セミナーを実施します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
シニアのおしごと相談デスク等における進路決定数	20人	25人	30人	35人

## 施策名

### 「消費生活の安全安心の確保」



#### 目的・方向性

消費者トラブルを未然に防ぎ、区民一人一人が安全で安心な消費生活を送ることができるような支援を推進します。

#### 成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第3期)		
	5年度	6年度	7年度	8年度 <small>【基本計画最終年度】</small>
消費者相談受付件数	1,700件	1,800件	1,900件	2,000件
相談件数中、高齢者の相談件数	510件	540件	570件	600件
講座実施数	80回	80回	80回	80回
講座参加者数	1,750人	2,000人	2,250人	2,500人

Ⅲ 産業革新都市

#### 重点事業 (計画事業)

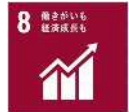
事業名	消費者啓発事業の実施			
実施方針	・ 消費者の安全・安心の確保や自立の支援、消費者トラブル等に対する啓発活動を実施します。			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
講座参加者数	1,750人	2,000人	2,250人	2,500人

事業名	消費者相談事業の実施			
実施方針	・ 消費生活の安全安心の確保のため、高齢者に視点を置いた消費者問題への対応や解決を図ります。			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
相談件数中、高齢者の相談件数	510件	540件	570件	600件



## 施策名

### 「観光資源の発掘とにぎわいの創出」



#### 目的・方向性

荒川区の各地域で培われてきた固有の歴史、伝統、文化、産業や下町の人情などの区の魅力を観光資源として活用するとともに、新たな観光資源の発掘に積極的に取り組みます。

また、区や地域の団体等が開催する集客力の高い魅力あるイベントにより、区内外から多くの人を訪れるきっかけ作りを進め、にぎわいを創出します。

#### 成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画（第3期）		
	5年度	6年度	7年度	8年度 【基本計画最終年度】
観光イベント来場者満足度（※1）	93.7%	94.1%	94.5%	95.0%

※1 「川の手荒川まつり来場者満足度調査」より

#### 重点事業（計画事業）

事業名	俳句活用事業の実施			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>区内関係団体、関係自治体、庁内関係部署等と連携し、俳句を活用した様々な取組を実施します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
俳句活用イベントの実施回数	9回	9回	9回	9回

事業名	産業観光推進事業の実施			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>荒川区の産業技術や伝統工芸技術などのモノづくりを活用した様々なイベントを実施します。</li> <li>工房やギャラリー等を一般公開する区内事業者をモノづくり見学・体験スポットとして認定し、積極的に支援します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
モノづくり見学・体験スポット数	36か所	36か所	36か所	36か所

政策06：人が集う魅力あるまちの形成

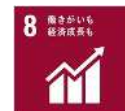
事業名	観光イベント支援事業の実施			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>区内関係団体等が実施する地域活性化のための観光振興事業を積極的に支援します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
観光イベント来場者満足度	93.7%	94.1%	94.5%	95.0%
観光イベント助成件数	5件	8件	11件	13件
隅田川花火大会事業	実施	実施	実施	実施

事業名	都電荒川線活用事業の実施			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>区内関係団体、東京都及び都電沿線区等と連携し、都電を活用した様々な誘客イベントを実施します。</li> </ul>			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
都電荒川線沿線スタンプラリー参加者数	1,800人	1,800人	1,800人	1,800人



## 施策名

### 「受入体制の充実と観光情報の発信」



#### 目的・方向性

国内外から荒川区を訪れる観光客の受入体制を充実させるとともに、広く荒川区の魅力を発信し区のイメージアップと知名度向上を図ります。

#### 成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画（第3期）		
	5年度	6年度	7年度	8年度 【基本計画最終年度】
観光ボランティアガイド活動実績件数	25回	28回	31回	35回
観光情報PR協力所の設置件数（累計）	76か所	80か所	85か所	90か所
まちあるきマップ発行部数（累計）	2,221,000部	2,241,000部	2,261,000部	2,281,000部

Ⅲ 産業革新都市

#### 重点事業（計画事業）

事業名	受入体制整備事業の実施			
実施方針	・ 国内外からの観光客の多様なニーズに対応できる受入れ環境の整備を促進し、来訪者の受入れ体制の充実を図ります。			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
観光ボランティアガイド登録者数（累計）	153人	158人	163人	168人
観光案内所等の運営	実施	実施	実施	実施

事業名	観光情報提供事業の実施			
実施方針	・ 観光パンフレットやホームページ、SNSなどを活用し、荒川区の魅力や観光情報を区内外に向け、広く発信します。			
実績目標	本年度 (見込み)	6年度	7年度	8年度
観光情報PR協力所の設置件数（累計）	76か所	80か所	85か所	90か所

