

株式会社●●●● 御中

(商品・サービス名) のご提案

～サブタイトル～

株式会社荒川区

こんなことでお困りごとはございませんか？

お困りごと1……

イメージ画像・
イラスト
(フリー素材など)

お困りごと1を補足する説明を
記載してください。

お困りごと2……

イメージ画像・
イラスト
(フリー素材など)

お困りごと2を補足する説明を
記載してください。

お困りごと3……

イメージ画像・
イラスト
(フリー素材など)

お困りごと3を補足する説明を
記載してください。

「製品名」とは〇〇を最適化する〇〇向け製品です



1 特徴 1

特徴1を補足する説明を記載してください。



2 特徴2.....

特徴2を補足する説明を記載してください。



3 特徴 3

特徴3を補足する説明する記載してください。

フリーフォーマット

- ✓製品・サービスの詳細（機能面など）を記載する。
 - ✓使い方や使用する場面の想定
 - ✓顧客のメリットなど
- （必要に応じて、多くなりすぎない程度にページを追加）

他社製品・サービスとの比較

〇〇〇〇ができるのは弊社だけです

	弊社	A社	B社
価格	〇〇万円	××万円	△△万円
比較項目 2	◎ 優れている要素	△ ここに文章を入れてください。	× ここに文章を入れてください。
比較項目 3	◎ 優れている要素	○ ここに文章を入れてください。	△ ここに文章を入れてください。
比較項目 4	○ 優れている要素	△ ここに文章を入れてください。	○ ここに文章を入れてください。
比較項目 5	ここに文章を入れてください。	ここに文章を入れてください。	ここに文章を入れてください。

発注いただいてから最短〇日で納品



| 導入事例

株式会社▲▲▲▲様

製造業 金属加工 神奈川県

〇〇の作業が〇〇%削減でき、生産性が向上しました。

導入前の課題

- ~の確認から納品まで〇日以上かかる。
- ~により顧客からクレームが頻発。
- ~の作業で〇〇時間を要しており、ミスも多く発生している。



導入後の効果

- 〇〇から〇〇まで一貫して行えるようになり、最短1日で完了できる仕組みを構築。
- 〇〇の作業において〇時間削減に成功。
- 〇〇により、顧客満足度が向上。

写真

| よくあるお問合せ

Q

ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。

A

ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。

Q

ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。

A

ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。

Q

ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。

A

ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。ここに文章を入れてください。

企業概要

〇〇〇〇は弊社にお任せください

会社名	株式会社荒川区
代表者	代表取締役 荒川 太郎
本社	東京都荒川区荒川〇-〇-〇
設立	200×年〇月
資本金	〇〇〇〇万円
従業員数	20人 (パート含む)
事業内容	〇〇〇〇 ●●●● ▲▲▲▲



お問合せ先

株式会社荒川区

TEL: 03-●●●●-xxxxx

E-mail: ●●●●@xxxxx.co.jp

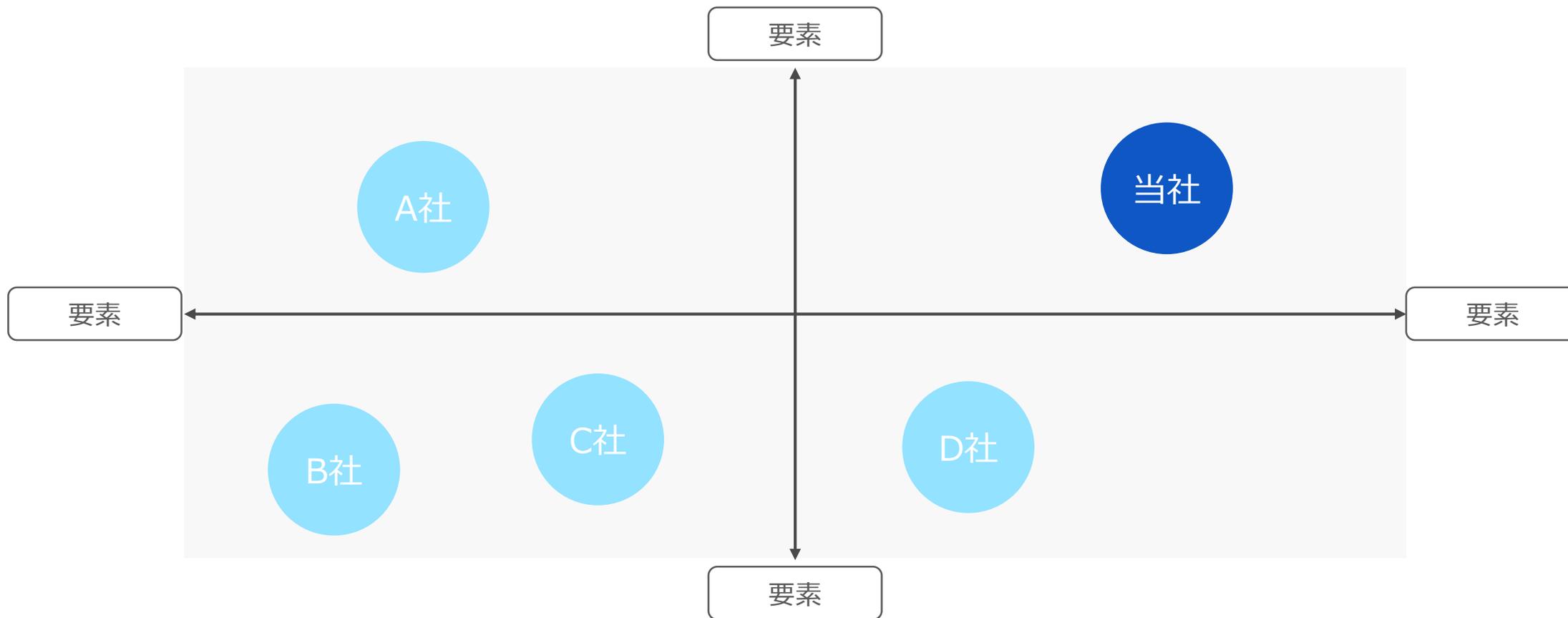
QRコード

その他パーツ集

本編には入れてないですが、
内容に応じて適宜ご使用ください。

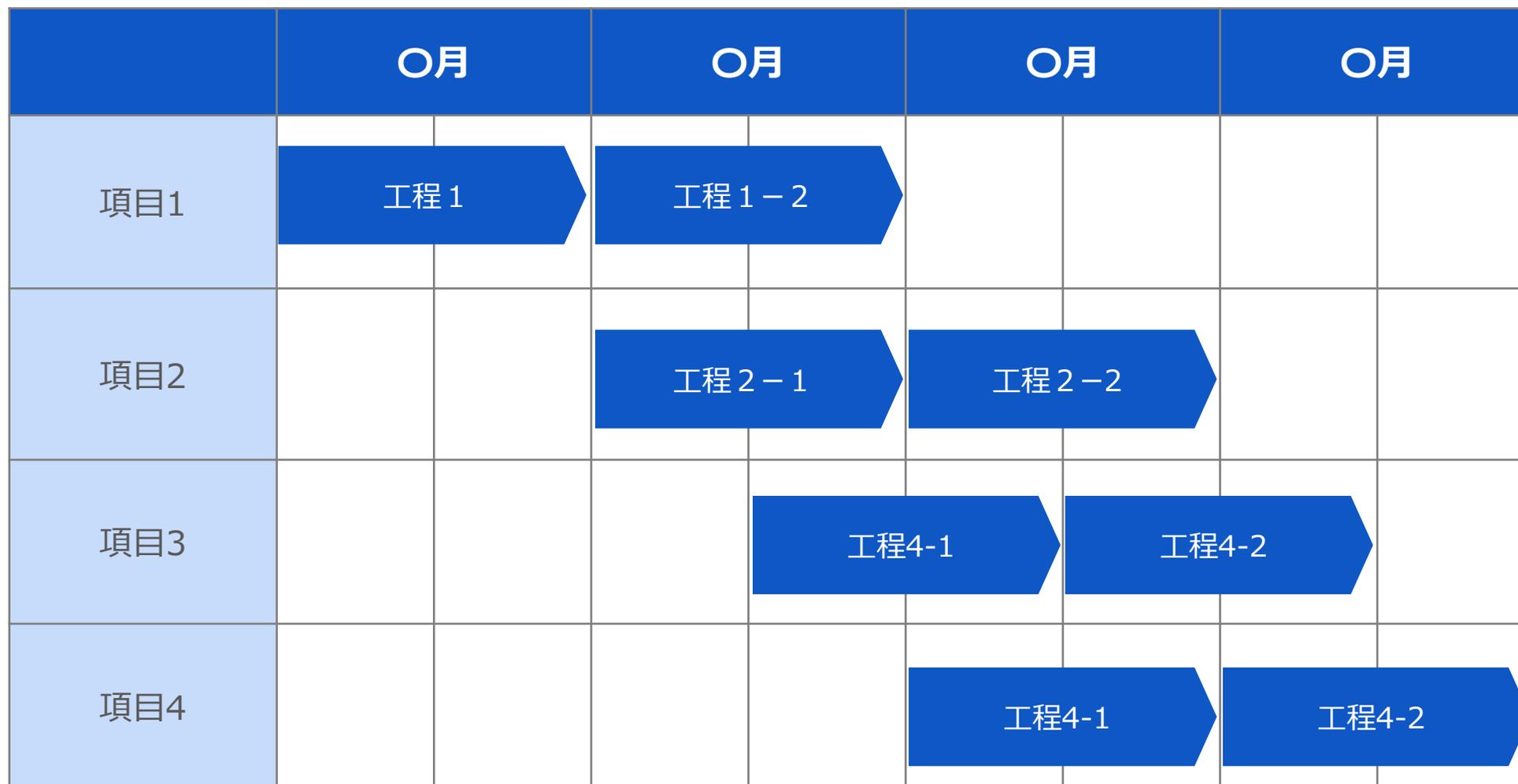
ポジショニングマップ

自社製品・サービスのポジショニングを説明する際に用います。



スケジュール（ガントチャート）

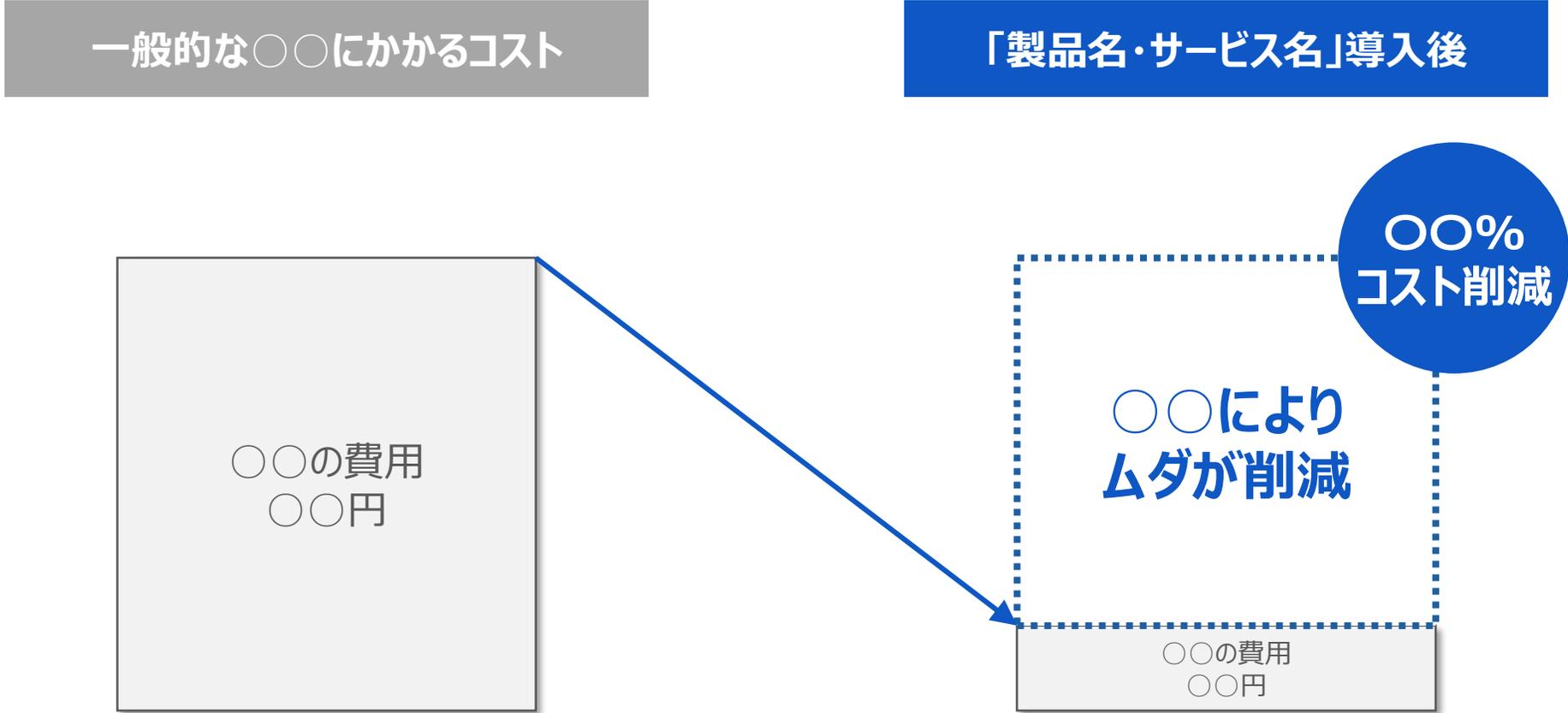
貴社の製品・サービスを導入するまでの工程を可視化します。



コスト削減等の可視化

貴社の製品・サービスを利用することで、顧客がどれだけコスト削減をできるのかを可視化します。

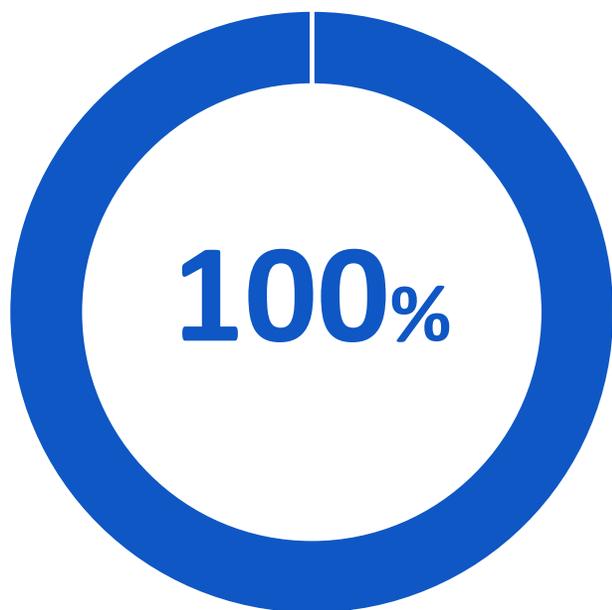
※効果UPを強調する場合はこれを逆にすればOKです。



| 円グラフ

比率を示す際には、ドーナツ型の円グラフにするとすっきりして見やすいです。

お客様満足度



〇〇の割合

