

施策分析シート（令和4年度）

No1

施策名	区政に関する情報提供の拡充	施策No	14-01	部課名	区政広報部広報課	
				課長名	須田	内線

関連部課名	総務企画部総務企画課					
-------	------------	--	--	--	--	--

行政評価	分野	VII	計画推進のために			
事業体系	政策	14	積極的な区政情報の発信と信頼される区政の推進			

目的	区政への関心と理解を高め、区政への参画、協働の基盤づくりを促進するために、区民がどのような情報を必要としているかを把握するとともに、誰にでも分かりやすい情報を提供することで、必要な情報を必要な人に届ける。					
----	--	--	--	--	--	--

指	幸福実感指標名	指標の推移			指標に関する質問文	
		元年度	2年度	3年度		
①						
②						
③						
④						

標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		元年度	2年度	3年度	4年度見込み	目標値(8年度)	
①	区政に関心がある区民の割合(%)	54.8	56.0	59.8	60.0	60.0	
②	ホームページ訪問回数(月平均)(回)	328,845	388,546	562,472	573,700	617,700	閲覧者がホームページを訪れた回数
③	フェイスブックの「いいね」数(累計)	1,182	1,438	1,970	1,800	2,600	
④	ツイッターのフォロワー数(累計)	8,778	9,570	10,462	11,200	13,000	
⑤							

(単位：千円)

行政コスト計算書	勘定科目	2年度	3年度	差額	勘定科目	2年度	3年度	差額
	行政費用	給与関係費	87,227	91,812	4,585	地方税等	0	0
物件費		236,592	215,922	▲ 20,670	国庫支出金	330	600	270
維持補修費		0	0	0	都支出金	150	300	150
扶助費		0	0	0	分担金及び負担金	0	0	0
補助費等		0	0	0	使用料及び手数料	0	0	0
減価償却費		0	0	0	その他	2,387	3,740	1,353
不納欠損・貸倒引当金繰入額		0	0	0	行政収入合計(a)	2,867	4,640	1,773
賞与・退職給与引当金繰入額		6,997	23,044	16,047	行政収支差額(a)-(b)=(c)	▲ 327,949	▲ 326,138	1,811
その他行政費用		0	0	0	金融収支差額(d)	320	320	0
行政費用合計(b)		330,816	330,778	▲ 38	通常収支差額(c)+(d)=(e)	▲ 327,629	▲ 325,818	1,811
特別費用(g)		0	0	0	特別収入(f)	0	0	0
特別収支差額(f)-(g)=(h)		0	0	0	当期収支差額(e)+(h)	▲ 327,629	▲ 325,818	1,811

貸借対照表	勘定科目	2年度	3年度	差額	勘定科目	2年度	3年度	差額
	流動資産	収入未済	0	0	0	流動負債	4,029	4,349
不納欠損引当金		0	0	0	還付未済金	0	0	0
その他の流動資産		0	0	0	特別区債	0	0	0
固定資産	有形固定資産	0	0	0	賞与引当金	4,029	4,349	320
	土地	0	0	0	その他の流動負債	0	0	0
	建物	0	0	0	固定負債	30,923	47,638	16,715
	建物減価償却累計額	0	0	0	特別区債	0	0	0
	工作物等	0	0	0	退職給与引当金	30,923	47,638	16,715
	工作物等減価償却累計額	0	0	0	その他の固定負債	0	0	0
	無形固定資産	0	0	0	負債の部合計	34,952	51,987	17,035
	建設仮勘定	0	0	0	正味財産	209,595	192,560	▲ 17,035
	その他の固定資産	244,547	244,547	0	正味財産の部合計	209,595	192,560	▲ 17,035
	資産の部合計	244,547	244,547	0	負債及び正味財産の部合計	244,547	244,547	0

財務諸表に関する特措事項等

○行政費用では物件費が占めており、主な内容は、CATV制作、区報の発行等の委託料である。物件費の主な減少要因としては、令和2年度にリニューアルを行った荒川区公式ホームページの開発費用が挙げられる。
○行政収入の多くは区報1,960千円、わたしの便利帳1,240千円、ホームページ231千円の広告収入である。

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	<p>○区政に関する情報については、区報等の広報紙の発行、区ホームページ、SNS、ケーブルテレビ等の多様な媒体を活用して幅広く区民に提供するよう努めている。近年ではインターネット環境を活用した情報発信にも力を入れており、令和3年度にLINE公式アカウントを開設した。</p> <p>○知りたい情報を早く得ることができるホームページを目指し、令和2年度に、区ホームページのリニューアルを実施した。令和3年度には、電子ブックアプリ（カタログポケット）で区報の配信を開始した。</p> <p>○令和2年1月に実施した区政世論調査結果では、主な「区政情報」の入手手段は「区報」（紙媒体）である反面、ホームページ等のインターネット環境を活用した広報媒体の活用が進んでいる傾向にある。また、荒川区ホームページについて、「区に特に力を入れてほしいもの」について、「情報の探しやすさ」（44.4%）や、「内容の分かりやすさ」（33.1%）が上位を占めている。</p>
課題	<p>○感染拡大が続く新型コロナウイルス感染症に関する情報等と始め、正確な情報をタイムリーに分かりやすく発信していく必要がある。</p> <p>○区の広報媒体での情報発信において、情報の内容や対象に応じた広報媒体について検討が必要である。</p> <p>○アクセシビリティを高めるための仕組みづくりや、区民から関心を持ってもらうための魅力ある情報提供（記事掲載、チラシ作成等）、より分かりやすい情報発信に向けて更なる工夫が必要である。</p>
今後の方向性	<p>○スマートフォンの普及に伴い、SNS等の活用が広まっている状況の中で、インターネット環境を活用した広報媒体の必要性がさらに高まっていくと予想されるため、様々なデジタル媒体を活用し、即時に的確な情報発信を行う。</p> <p>○紙媒体及びデジタル媒体等、特性の異なる媒体を組み合わせ広報することで情報の補完を図り、また、区報、ホームページ並びにSNS等、役割分担を明確にして情報発信を行うことで、様々な年代層、多様なニーズを持つ区民に対する区政情報の認知度向上を目指す。</p> <p>○区政情報に関心を持ってもらうため、区民にとって、より分かりやすい内容で情報提供を行えるよう研修を実施する等全庁で取り組んでいく。</p>

施策の分類		分類についての説明・意見等
4年度	5年度	
重点的に推進	重点的に推進	区民とともに築く開かれたまちづくりを進めるためには、基礎自治体の説明責任を果たし信頼を得るとともに、区政への区民参加を促進していく必要があるため、重点的に推進する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		2年度	3年度	2年度	3年度	4年度	5年度	
荒川区行政不服審査会	01-01-23	544	1,827	0	126	継続	継続	引き続き、審査請求があった場合は公平かつ迅速に対応していく。
個人情報保護制度	01-01-24	17,502	18,331	635	753	継続	継続	区民の基本的人権を擁護するとともに、信頼される区政を実現するため、引き続き本事業を確実に実施していく。
情報公開制度	01-01-25	11,822	12,215	2,830	2,846	継続	継続	情報の公開を請求する区民の「知る権利」を保障するとともに、区政に関する区民への説明責任を果たすため、サービス向上に努める。
マスコミへの情報提供等	02-02-01	9,830	11,424	1,846	2,024	重点的に推進	重点的に推進	区政への関心度を高め、区の魅力発信と知名度向上を図るために極めて重要な事業であるため、重点的に推進する。
ホームページの管理・運用	02-02-02	62,538	14,078	53,714	6,656	重点的に推進	重点的に推進	インターネット環境を活用した区政情報の提供手段として、更に重要となる事業であるため、重点的に推進する。
あらかわ区報の発行	02-02-03	55,751	52,394	34,573	38,046	重点的に推進	重点的に推進	区政情報の提供手段として、基盤となる事業であるため、重点的に推進する。
映像による広報の推進	02-02-04	144,864	152,588	135,619	134,776	推進	推進	区民に区政をより身近なものとして感じてもらうための区政情報の提供手段、および災害時の情報発信手段として重要な事業であるため、推進する。
区勢概要の発行	02-02-05	2,594	4,932	493	479	継続	継続	区政の継続的な基礎データとして必要であるため、継続して実施する。
区民便利帳の発行	02-02-06	1,092	26,454	0	17,549	継続	継続	区民へ区のサービスを分かりやすく周知するために必要な事業であるため、継続して実施する。
その他の刊行物の発行	02-02-07	1,538	8,692	193	2,260	継続	継続	荒川区の地理情報について、地図としての情報提供が必要であるため、継続して実施する。

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のた めの分類		分類についての説明・意見等
		2年度	3年度	2年度	3年度	4年度	5年度	
あらかわ区報 J r. の発行	02-02-08	17,331	15,233	8,927	7,811	推進	推進	子どものときから区政への関心度を高め、郷土愛を育むための手段として重要な事業であるため、推進する。
その他広報ツールによる情報発信	02-02-09	5,408	12,612	1,122	6,180	重点的に推進	重点的に推進	インターネット環境において、即時性のある区政情報の提供手段として、更に重要となる事業であるため、重点的に推進する。
合 計		330,814	330,780	239,952	219,506			