

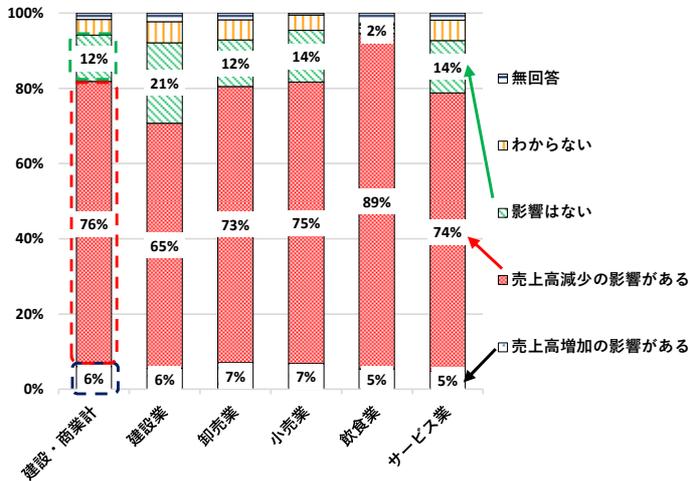
【実態調査事業の実施結果】

1 景況・新型コロナウイルス感染症の影響

(1) 新型コロナウイルス感染症を要因とした売上高への影響

実施報告書P39参照

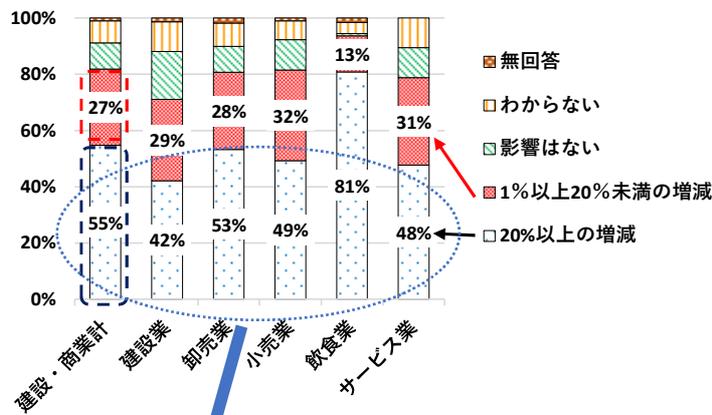
新型コロナウイルス感染症の売上高への影響



○新型コロナウイルス感染症によって「売上高減少の影響がある」が76%、「売上高増加の影響がある」が6%、「影響はない」が12%となっています。  
○飲食業は、「売上高減少の影響がある」が他業種に比べて多くなっています。

実施報告書P42参照

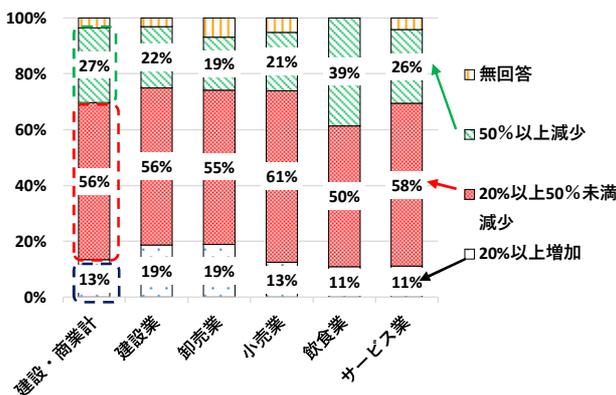
新型コロナウイルス感染症を要因とした今年度の売上高の変動の度合い (感染症拡大前比)



○新型コロナウイルス感染症を要因とした売上高の変動の度合いが「20%以上の増減」が55%、「1%以上20%未満の増減」が27%となっています。  
○飲食業は、「20%以上の増減」が他業種に比べて多くなっています。

実施報告書P43参照

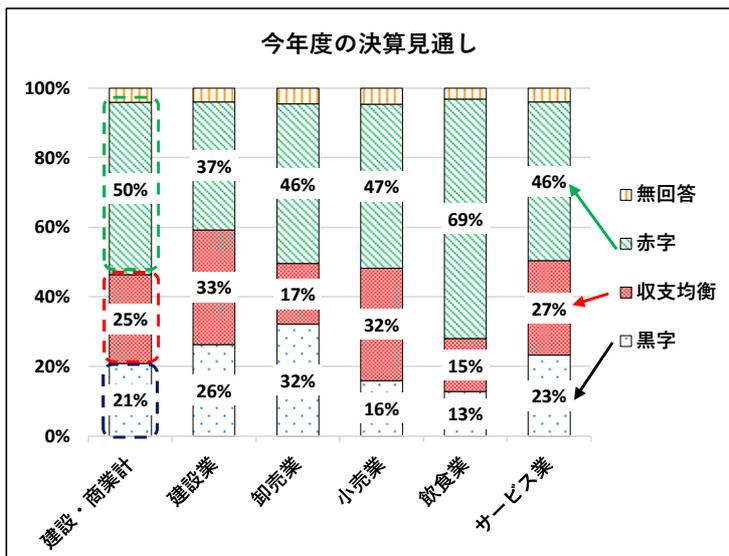
今年度の売上高の増減 (感染症拡大前比) (新型コロナウイルス感染症の売上高への影響が20%以上の事業者)



○新型コロナウイルス感染症を要因とした売上高への影響が20%以上の事業者のうち、「売上高50%以上減少」が27%（全回答者の15%に相当）、「売上高20%以上50%未満減少」が56%、「売上高20%以上増加」が13%となっています。

## (2) 当期利益（今年度の決算見通し）

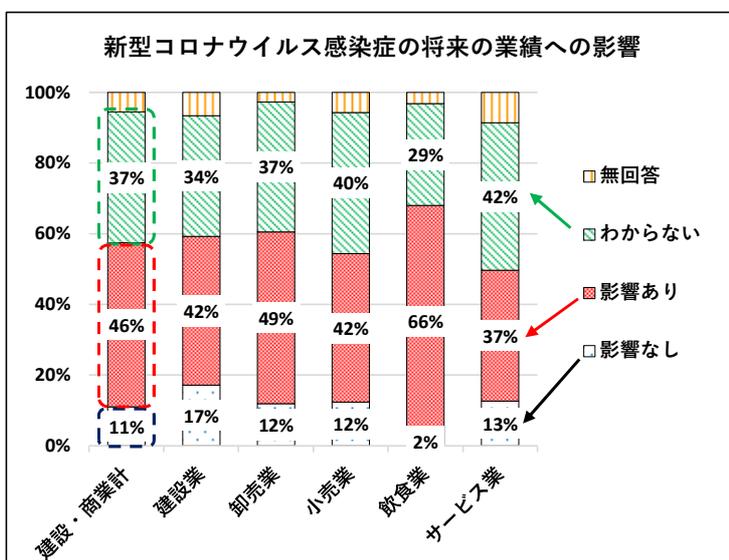
実施報告書 P 3 8 参照



- 今年度の決算見通しが「赤字」が50%、「収支均衡」が25%、「黒字」が21%となっています。
- 卸売業は「黒字」が他業種に比べて特に多くなっています。飲食業は、「赤字」が他業種に比べて特に多くなっています。

## (3) 新型コロナウイルス感染症の将来の業績への影響

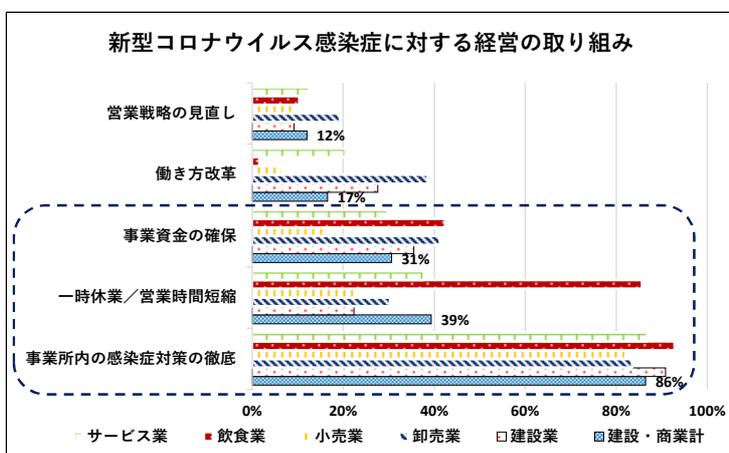
実施報告書 P 5 8 参照



- 「業績の影響を見通すことができない、わからない」が37%、「将来の業績に影響がある」が46%、「将来の業績に影響がない」が11%となっています。
- 飲食業は、「将来の業績に影響がある」が他業種に比べて特に多くなっています。

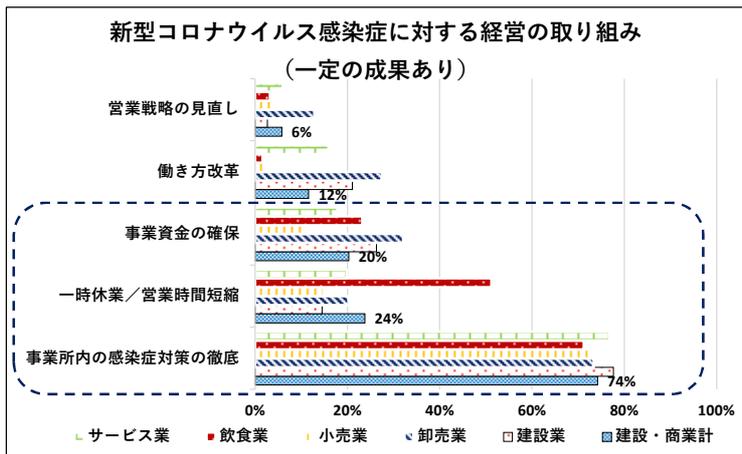
## (4) 新型コロナウイルス感染症に対する経営の取り組み

実施報告書 P 5 9 参照



- 「事業所内の感染症対策の徹底」が86%、「一時休業／営業時間短縮」が39%、「事業資金の確保」が31%と多くなっています。
- 飲食業は、「一時休業／営業時間短縮」が他業種に比べて特に多くなっています。

(5) 新型コロナウイルス感染症に対する経営の取り組み（一定の成果があるもの）

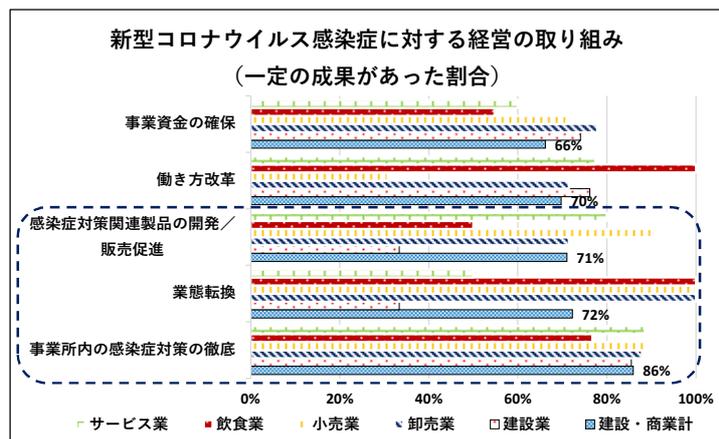


実施報告書  
P 6 0 参照

○「事業所内の感染症対策の徹底」が74%、「一時休業／営業時間短縮」が24%、「事業資金の確保」が20%と多くなっています。

○飲食業は、「一時休業／営業時間短縮」が他業種に比べて特に多くなっています。

(6) 新型コロナウイルス感染症に対する経営の取り組みで一定の成果があった割合



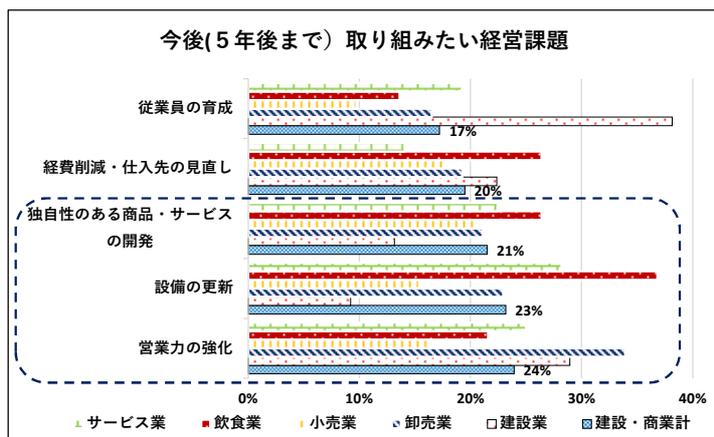
実施報告書  
P 6 1 参照

○「事業所内の感染症対策の徹底」が86%、「業態転換」が72%、「感染症対策関連製品の開発／販売促進」が71%と多くなっています。

(注)「業態転換」「感染症対策関連製品の開発／販売促進」に取り組む割合は各々3%、6%と少ないです。

## 2 分野別

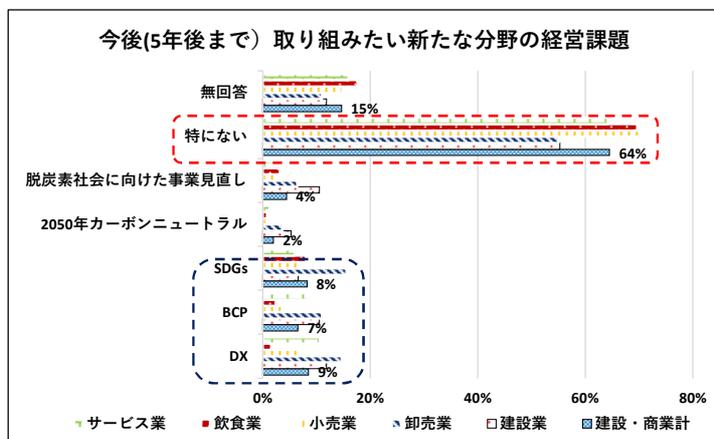
### (1) 経営課題



実施報告書  
P 6 2 参照

○今後（5年後までに）取り組みたい経営課題は、「営業力の強化」が24%、「設備の更新」が23%、「独自性のある製品・サービスの開発」が21%と多くなっています。

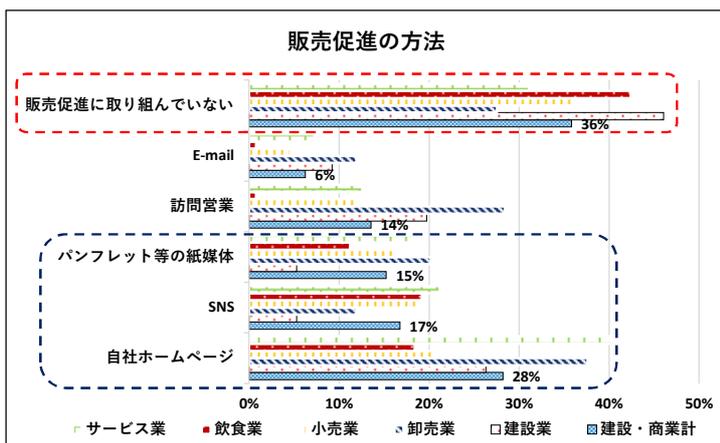
### (2) 新たな分野の経営課題



実施報告書  
P 6 5 参照

○今後（5年後までに）取り組みたい新たな分野の経営課題は、「DX」が9%、「SDGs」が8%、「BCP」が7%と多くなっています。「特にない」が64%となっています。

### (3) 販売促進の方法

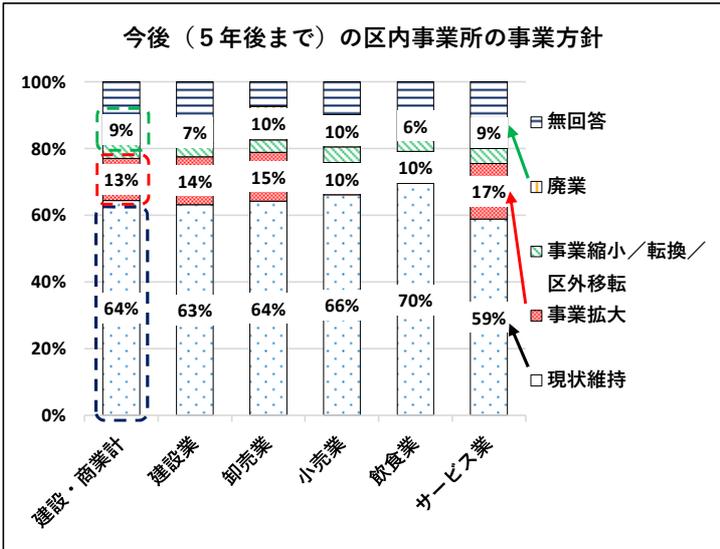


実施報告書  
P 6 6 参照

○販売促進の方法は、「自社ホームページ」が28%、「SNS」が17%、「パンフレット等の紙媒体」が15%となっています。「販売促進に取り組んでいない」が36%となっています。

(4) 今後の事業方針

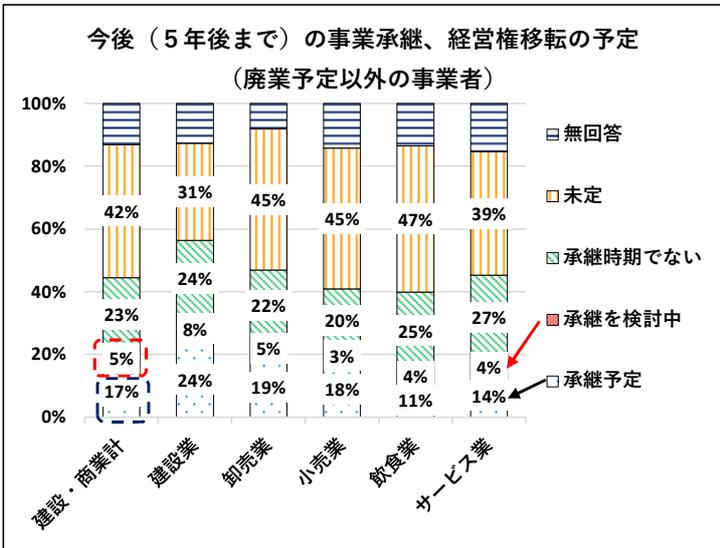
実施報告書  
P75参照



○今後（5年後まで）の区内事業所の事業方針は、「現状維持」が64%、「事業拡大」が13%、「廃業」が9%となっています。

(5) 今後の事業承継、経営権移転の予定

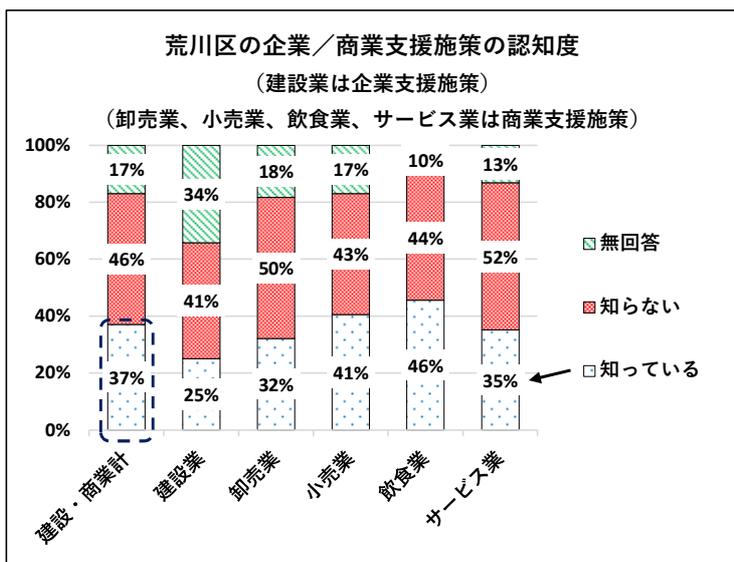
実施報告書  
P77参照



○今後（5年後まで）の事業承継、経営権移転の予定は、「親族/社内に承継」「社外の譲渡先に承継」が17%、「承継を検討中」が5%となっています。「承継予定及び承継を検討中」は全回答者の19%に相当します。

### 3 区の企業／商業支援施策

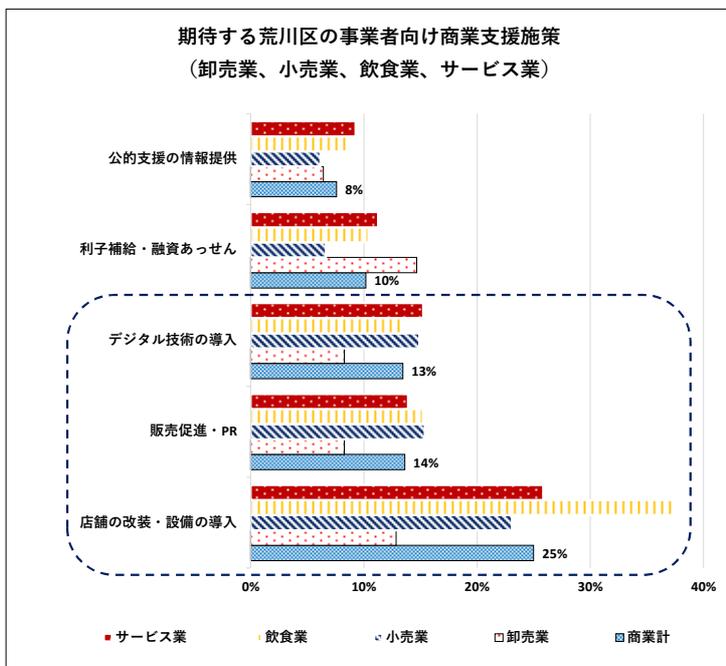
#### (1) 認知度



実施報告書  
P 8 2 参照

〇区の企業／商業支援施策の認知度は、「知っている」が37%となっています。

#### (2) 期待する商業振興施策



実施報告書  
P 9 0 参照

〇区に期待する商業振興施策は「店舗の改装・設備の導入」が25%、「販売促進・PR」が14%、「デジタル技術の導入」が13%と多くなっています。

## 【経営支援事業の実施結果】

### 1 相談分野・件数

実施報告書  
P 1 1 参照

相談分野	件数	構成比	具体的内容
①資金調達	18	30%	融資、補助金
②経営関係	11	18%	経営悪化、事業承継
③生産性向上・業務効率化	8	13%	商品管理
④デジタル技術の活用	7	12%	ホームページ、SNS
⑤販路開拓、販売促進	6	10%	広告宣伝、商品PR
⑥人事関係	2	3%	人材採用・育成、福利
⑦同業・異業種連携	1	2%	同業・異業種連携
⑧製品／商品開発	1	2%	新メニュー開発
⑨新分野進出	1	2%	市場調査、事業計画策
⑩税務、経理	0	0%	会計処理
⑪その他	5	8%	
相談件数 合計	60	100%	

### 2 相談・助言事例

実施報告書  
P 1 2 参照

事業者からの相談内容	調査員の助言内容
<b>【生産性向上・業務効率化】</b> テレワーク等の促進のための支援策について教えてほしい。	荒川区の支援施策「新型コロナウイルス感染症拡大防止対策設備投資等支援事業」について説明しました。
<b>【経営関係】</b> 事業承継を進めたいが、承継人が注意すべきポイントはあるか。	事業承継のパンフレットを配布し、説明しました。
<b>【資金調達】</b> 売上減少に対する支援策について教えてほしい。	国の支援策である月次支援金の概要について説明しました。
<b>【資金調達】</b> 店舗内換気設備を導入したい。	荒川区の支援施策「新型コロナウイルス感染症拡大防止対策設備投資等支援事業」について説明しました。
<b>【デジタル技術の活用】</b> ホームページの作成を支援してほしい。	荒川区の支援施策「高度特定分野専門家派遣事業」について説明しました。