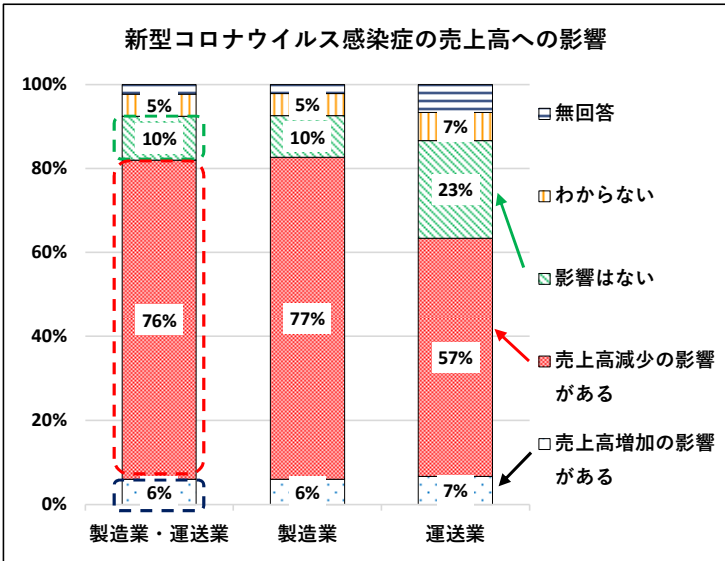


【実態調査事業の実施結果】

1 景況・新型コロナウイルス感染症の影響

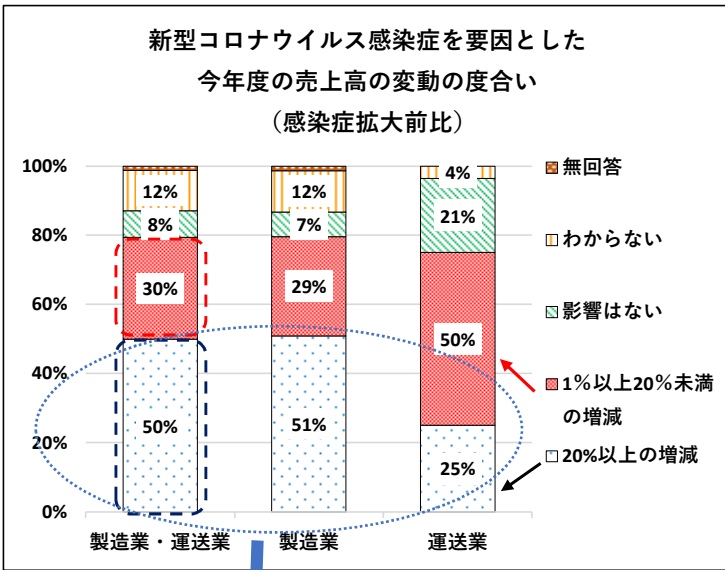
(1) 新型コロナウイルス感染症を要因とした売上高への影響

実施報告書  
P 37 参照



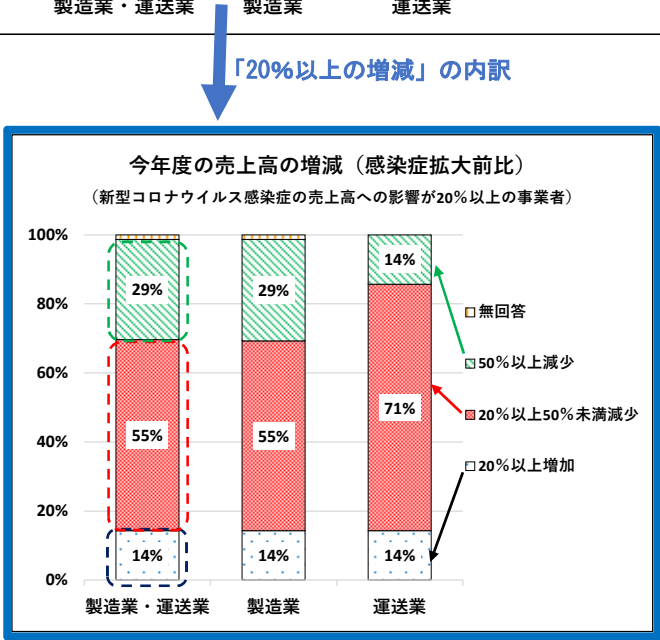
○新型コロナウイルス感染症によって「売上高減少の影響がある」が76%、「売上高増加の影響がある」が6%、「影響はない」が10%となっています。

実施報告書  
P 40 参照



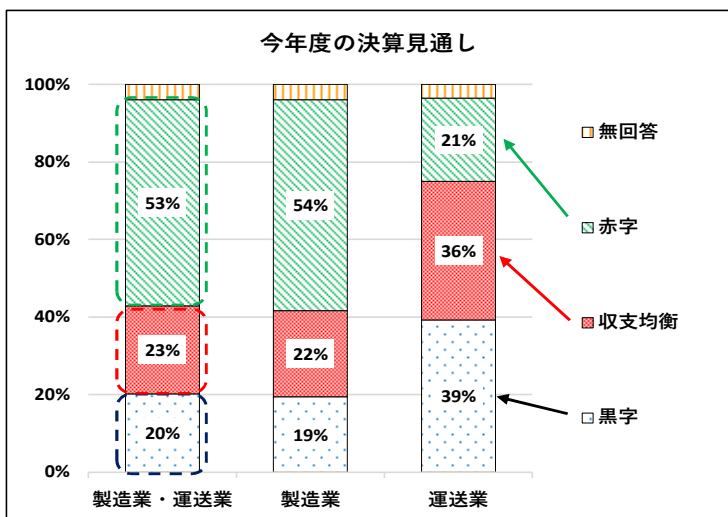
○新型コロナウイルス感染症を要因とした売上高の変動の度合いが「20%以上の増減」が50%、「1%以上20%未満の増減」が30%となっています。

実施報告書  
P 41 参照



○新型コロナウイルス感染症を要因とした売上高への影響が20%以上の事業者のうち、「売上高50%以上減少」が29%（全回答者の15%に相当）、「売上高20%以上50%未満減少」が55%、「売上高20%以上増加」が14%となっています。

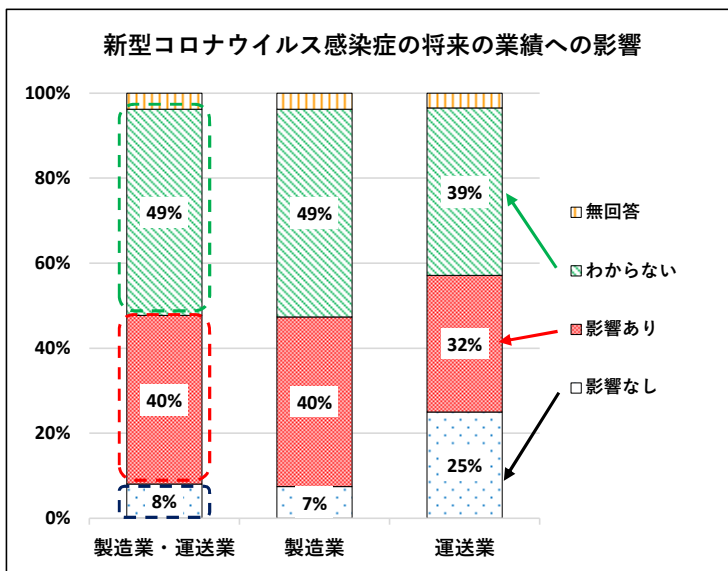
(2) 当期利益（今年度の決算見通し）



実施報告書  
P 36 参照

○今年度の決算見通しが「赤字」が53%、「収支均衡」が23%、「黒字」が20%となっています。

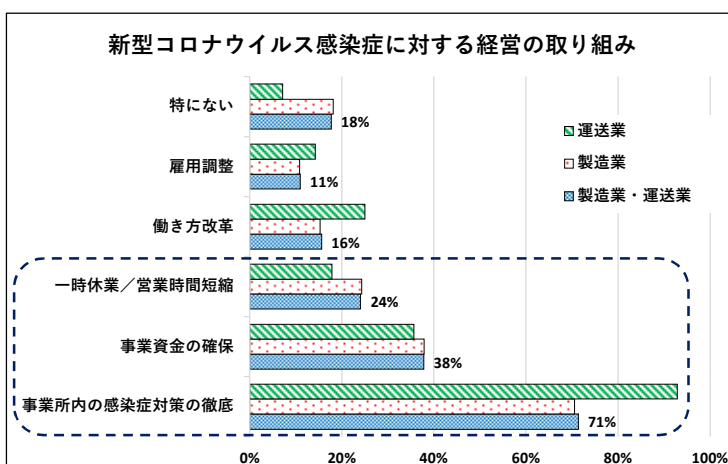
(3) 新型コロナウイルス感染症の将来の業績への影響



実施報告書  
P 59 参照

○「業績の影響を見通すことができない、わからない」が49%、「将来の業績に影響がある」が40%、「将来の業績に影響がない」が8%となっています。

(4) 新型コロナウイルス感染症に対する経営の取り組み

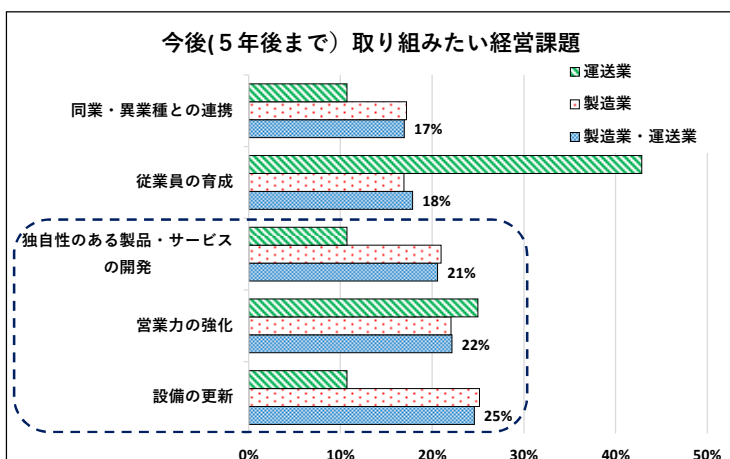


実施報告書  
P 60 参照

○「事業所内の感染症対策の徹底」が71%、「事業資金の確保」が38%、「一時休業／営業時間短縮」が24%と多くなっています。

## 2 分野別

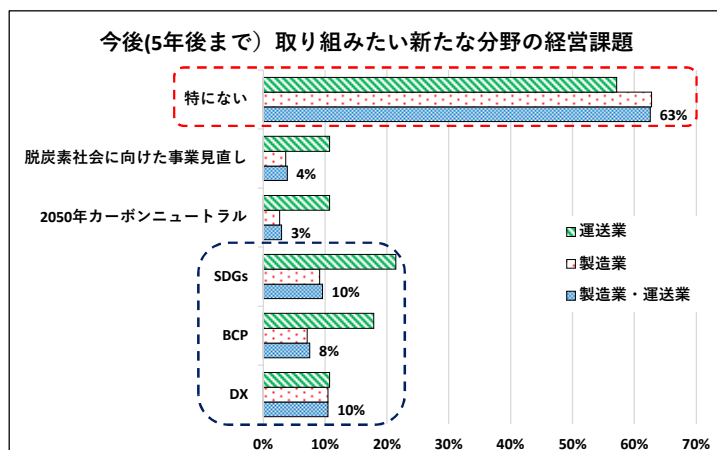
### (1) 経営課題



実施報告書  
P 6 3 参照

○今後（5年後までに）取り組みたい経営課題は、「設備の更新」が25%、「営業力の強化」が22%、「独自性のある製品・サービスの開発」が21%と多くなっています。

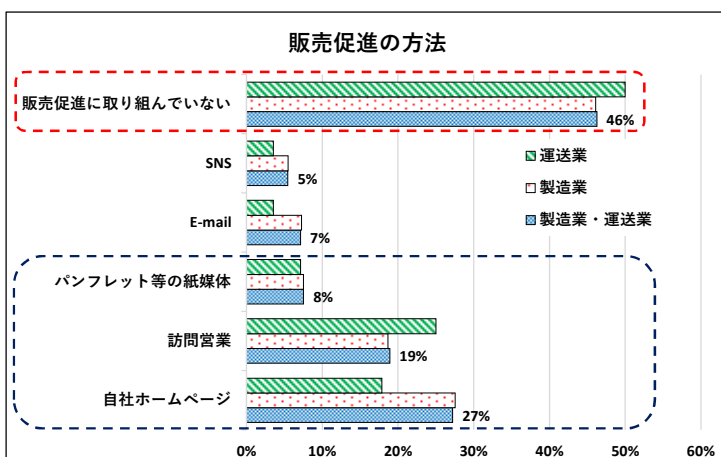
### (2) 新たな分野の経営課題



実施報告書  
P 6 7 参照

○今後（5年後までに）取り組みたい新たな分野の経営課題は、「SDGs」及び「DX」が10%、「BCP」が8%となっています。「特にない」が63%となっています。

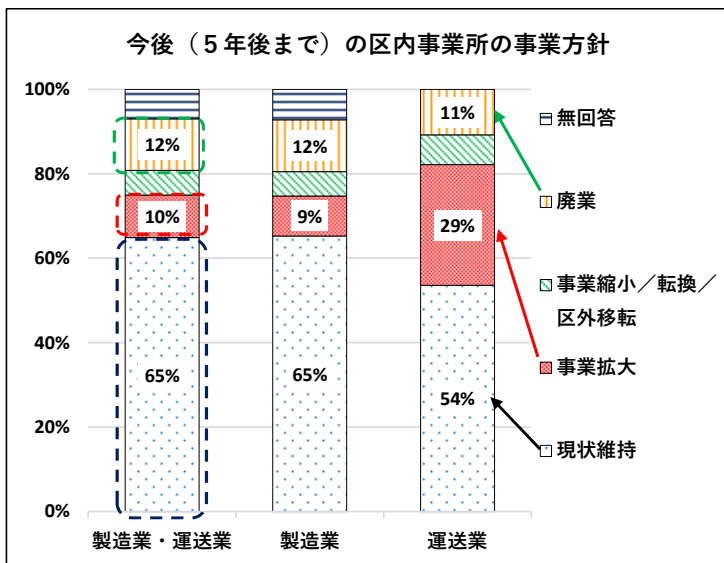
### (3) 販売促進の方法



実施報告書  
P 6 8 参照

○販売促進の方法は、「自社ホームページ」が27%、「訪問営業」が19%、「パンフレット等の紙媒体」が8%となっています。「販売促進に取り組んでない」が46%となっています。

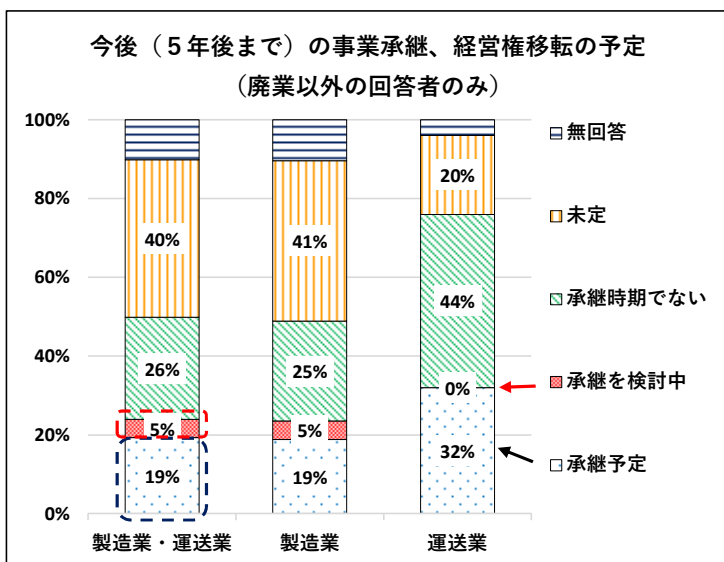
#### (4) 今後の事業方針



実施報告書  
P90参照

○今後（５年後まで）の区内事業所の事業方針は、「現状維持」が65%、「事業拡大」が10%、「廃業」が12%となっています。

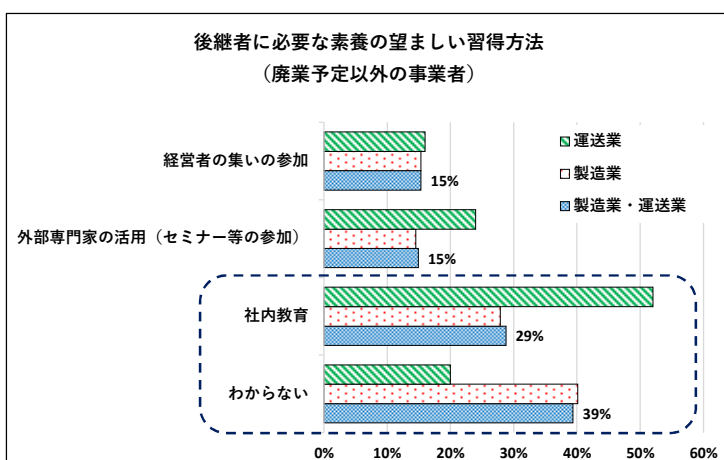
#### (5) 今後の事業承継、経営権移転の予定



実施報告書  
P95参照

○今後（５年後まで）の事業承継、経営権移転の予定は、「（親族／社内／社外の譲渡先に）承継予定」が19%、「承継を検討中」が5%となっています。「承継予定及び承継を検討中」は全回答者の21%に相当します。

#### (6) 後継者に必要な素養の望ましい習得方法

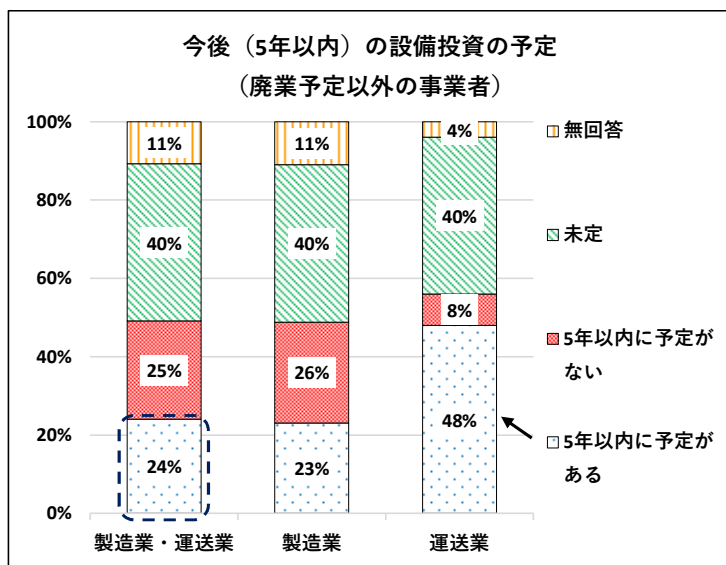


実施報告書  
P99参照

○後継者に必要な素養の望ましい習得方法は、「わからない」が39%、「社内教育」が29%となっています。

## (7) 今後の設備投資の予定

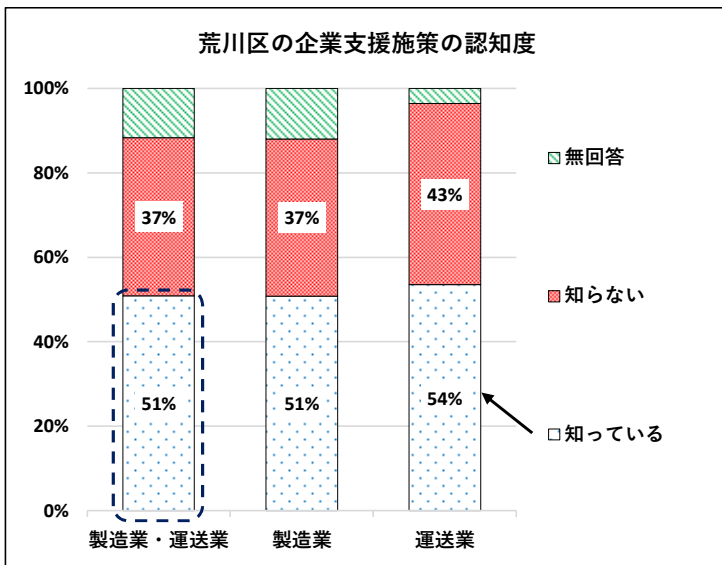
実施報告書  
P 9 2 参照



○今後（5年後まで）の設備投資の予定は、「設備投資の予定がある」が24%となっています。全回答者の21%に相当します。

### 3 区の企業支援施策

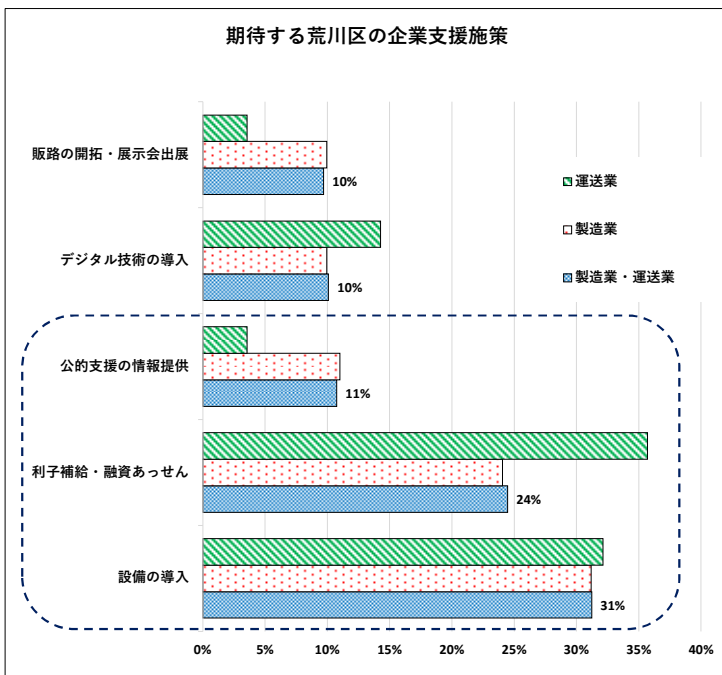
#### (1) 認知度



実施報告書  
P100参照

〇区の企業支援施策の認知度は、「知っている」が51%となっています。

#### (2) 期待する施策



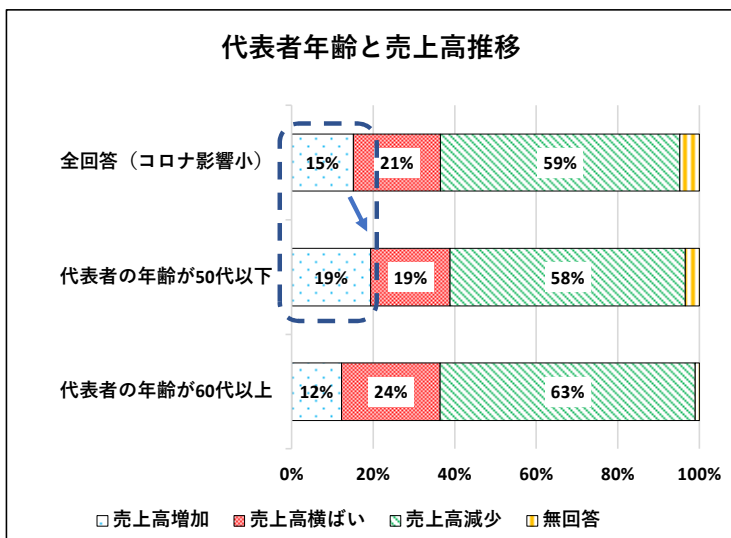
実施報告書  
P104参照

〇区に期待する企業支援施策は「設備の導入」が31%、「利子補給・融資あっせん」が24%、「公的支援の情報提供」が11%と多くなっています。

#### 4 売上高推移との関連性

(新型コロナウイルス感染症の影響が小さい事業者(売上高の変動の割合が20%未満の事業者)のうち、売上高が増加している製造業事業者の特長)

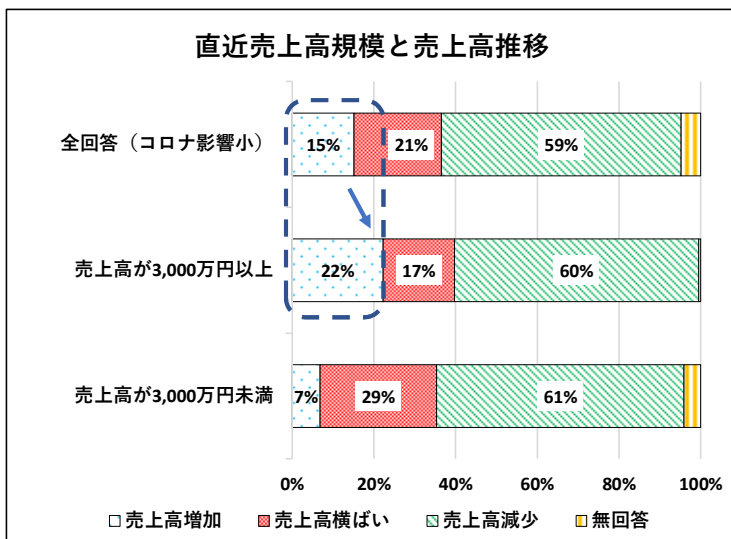
##### (1) 代表者年齢



実施報告書  
P110参照

○「代表者の年齢が50代以下」の事業者は、売上高増加の割合が全回答に比べて4ポイント大きくなっています。

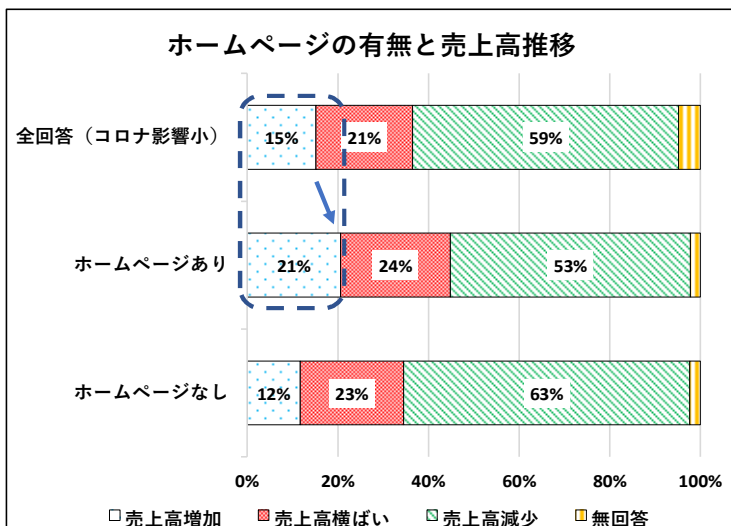
##### (2) 売上高規模



実施報告書  
P112参照

○「売上高が3,000万以上」の事業者は、売上高増加の割合が全回答に比べて7ポイント大きくなっています。

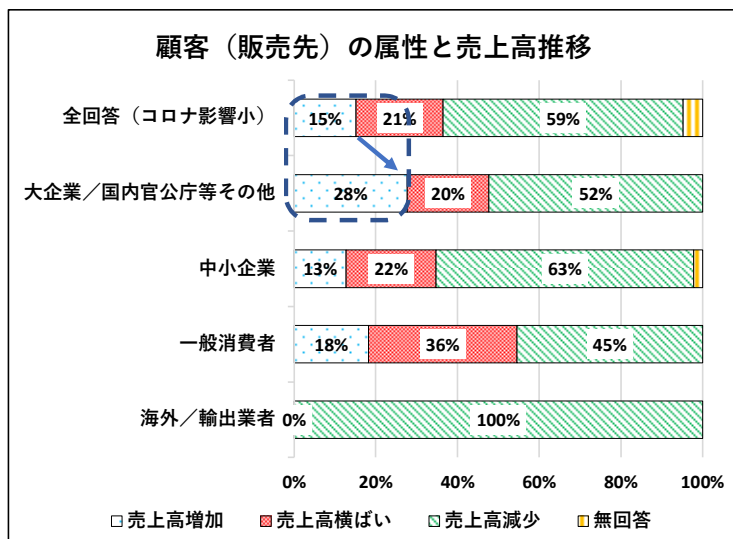
##### (3) ホームページの有無



実施報告書  
P113参照

○「ホームページがある」事業者は、売上高増加の割合が全回答に比べて6ポイント大きくなっています。

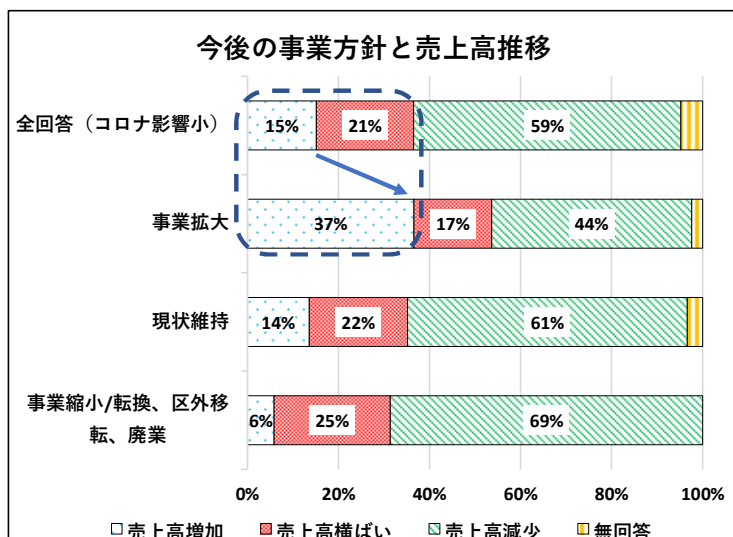
#### (4) 顧客（販売先）の属性



実施報告書  
P 1 1 4 参照

○顧客（販売先）の属性が「大企業／国内官公庁等その他」の事業者は、売上高増加の割合が全回答に比べて13ポイント大きくなっています。

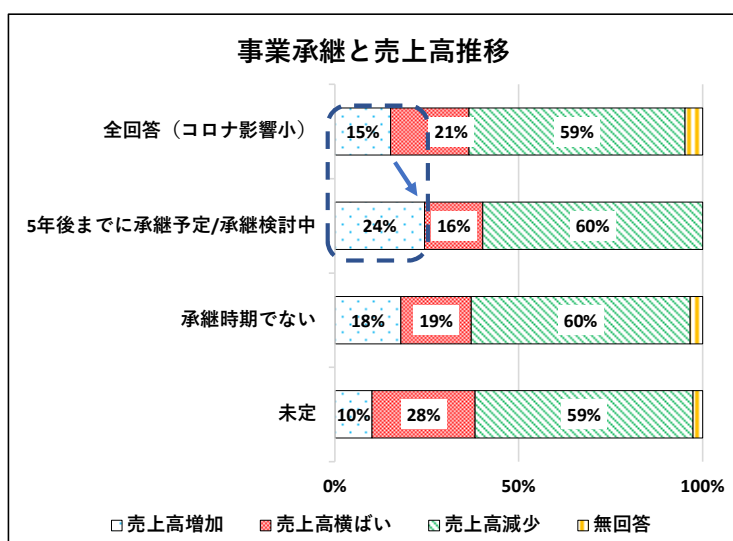
#### (5) 今後の事業方針



実施報告書  
P 1 1 6 参照

○今後の事業方針が「事業拡大」の事業者は、売上高増加の割合が全回答に比べて22ポイント大きくなっています。

#### (6) 事業承継



実施報告書  
P 1 1 7 参照

○「5年後までに承継予定／承継検討中」の事業者は、売上高増加の割合が全回答に比べて11ポイント大きくなっています。



## 【経営支援事業の実施結果】

### 1 相談分野・件数

実施報告書  
P 11 参照

相談分野	件数	構成比	具体的内容
①経営関係	36	33%	経営悪化、事業承継
②販路開拓、販売促進	17	16%	広告宣伝、商品PR
③資金調達	15	14%	融資、補助金
④新分野進出	8	7%	市場調査、事業計画策
⑤生産性向上・業務効率化	5	5%	商品管理
⑥デジタル技術の活用	4	4%	ホームページ、SNS
⑦製品／商品開発	2	2%	新メニュー開発
⑧人事関係	2	2%	人材採用・育成、福利
⑨同業・異業種連携	1	1%	同業・異業種連携
⑩税務、経理	0	0%	会計処理
⑪その他	19	17%	
相談件数 合計	10	100%	

### 2 相談・助言事例

実施報告書  
P 12 参照

事業者からの相談内容	調査員の助言内容
<p>【生産性向上・業務効率化】 テレワーク等の促進のための支援策について教えてほしい。</p>	<p>荒川区の支援施策「新型コロナウイルス感染症拡大防止対策設備投資等支援事業」について説明しました。</p>
<p>【生産性向上・業務効率化】 部品の外注先が廃業したため、部品調達が難しくなっている。調達先候補の斡旋、紹介をしてほしい。</p>	<p>荒川区の支援施策「企業相談員」について説明しました。</p>
<p>【生産性向上・業務効率化】 原材料が高騰しているが、販売価格を値上げして転嫁することができない。</p>	<p>原材料の高騰は、業界全体の傾向のため、ある程度強気の交渉も可能ではないかとアドバイスしました。</p>
<p>【資金調達】 売上減少に対する支援策について教えてほしい。</p>	<p>国の支援策である月次支援金の概要について説明しました。</p>
<p>【資金調達】 作業環境の改善のために、空調設備を導入したい。</p>	<p>荒川区の支援施策「製造業等経営力向上支援事業補助金」について説明しました。</p>