

施策分析シート（令和3年度）

No1

施策名	区政に関する情報提供の拡充		施策No	14-01	部課名	区政広報部広報課	
					課長名	須田	内線
関連部課名	総務企画部総務企画課						
行政評価 事業体系	分野	VII	計画推進のために				
	政策	14	積極的な区政情報の発信と信頼される区政の推進				

目的 区政への関心と理解を高め、区政への参画、協働の基盤づくりを促進するために、区民がどのような情報を必要としているかを把握するとともに、誰にでも分かりやすい情報を提供することで、必要な情報を必要な人に届ける。

指	幸福実感指標名	指標の推移			指標に関する質問文	
		30年度	元年度	2年度		
①						
②						
③						
④						

  

標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		30年度	元年度	2年度	3年度 見込み	目標値 (8年度)	
①	区政に関心がある区民の割合 (%)	49.6	54.8	55.5	57.0	57.0	
②	ホームページ訪問回数（月平均）（回）	321,738	328,845	388,546	396,000	438,000	閲覧者がホームページを訪れた回数
③	フェイスブックの「いいね」数（累計）	886	1,182	1,438	1,600	2,600	
④	ツイッターのフォロワー数（累計）	6,172	8,778	9,570	10,400	13,000	
⑤							

（単位：千円）

行政コスト計算書	勘定科目			行政収入	勘定科目			
	元年度	2年度	差額		元年度	2年度	差額	
行政費用	給与関係費	88,706	86,915	▲ 1,791	地方税等	0	0	0
	物件費	190,114	236,592	46,478	国庫支出金	330	330	0
	維持補修費	0	0	0	都支支出金	165	150	▲ 15
	扶助費	0	0	0	分担金及び負担金	0	0	0
	補助費等	0	0	0	使用料及び手数料	0	0	0
	減価償却費	0	0	0	その他	3,109	2,387	▲ 722
	不納欠損・賞倒引当金繰入額	0	0	0	行政収入合計(a)	3,604	2,867	▲ 737
	賞与・退職給与引当金繰入額	8,122	6,949	▲ 1,173	行政収支差額(a)-(b)=(c)	▲ 283,338	▲ 327,589	▲ 44,251
	その他行政費用	0	0	0	金融収支差額(d)	320	320	0
	行政費用合計(b)	286,942	330,456	43,514	通常収支差額(c)+(d)=(e)	▲ 283,018	▲ 327,269	▲ 44,251
特別費用(g)	0	0	0	特別収入(f)	0	0	0	
特別収支差額(f)-(g)=(h)	0	0	0	当期収支差額(e)+(h)	▲ 283,018	▲ 327,269	▲ 44,251	

  

貸借対照表	勘定科目			勘定科目	勘定科目			
	元年度	2年度	差額		元年度	2年度	差額	
流動資産	収入未済	0	0	0	流動負債	4,267	4,029	▲ 238
	不納欠損引当金	0	0	0	還付未済金	0	0	0
	その他の流動資産	0	0	0	特別区債	0	0	0
固定資産	有形固定資産	0	0	0	賞与引当金	4,267	4,029	▲ 238
	土地	0	0	0	その他の流動負債	0	0	0
	建物	0	0	0	固定負債	29,988	30,923	935
	建物減価償却累計額	0	0	0	特別区債	0	0	0
	工作物等	0	0	0	退職給与引当金	29,988	30,923	935
	工作物等減価償却累計額	0	0	0	その他の固定負債	0	0	0
	無形固定資産	0	0	0	負債の部合計	34,255	34,952	697
建設仮勘定	0	0	0	正味財産	210,292	209,595	▲ 697	
その他の固定資産	244,547	244,547	0	正味財産の部合計	210,292	209,595	▲ 697	
資産の部合計	244,547	244,547	0	負債及び正味財産の部合計	244,547	244,547	0	

財務諸表に関する特徴的事項等

○行政費用では物件費が占めており、広報においては、CATV制作、区報の発行等委託業務を行っていることから、物件費の多くは委託料となっている。物件費の主な増要因としては、今回リニューアルを行った荒川区公式ホームページの開発費用が挙げられる。  
 ○行政収入の多くは区報1,470千円、ホームページ594千円の広告収入である。

## 施策の現状・課題・今後の方向性

現状	<p>○区政に関する情報については、区報等の広報誌の発行、区ホームページ、SNS、ケーブルテレビ等の多様な媒体を活用して幅広く区民に提供しよう努めている。近年ではインターネット環境を活用した情報発信にも力を入れている。</p> <p>○見やすく分かりやすい広報を目的に、平成27年度には、区ホームページのリニューアル、区報の紙面リニューアルを実施した。平成28年度からは区報閲覧アプリ（マチイロ）での配信を行っている。）</p> <p>○令和2年1月に実施した区政世論調査では、これまで同様、主な「区政情報」の入手手段は「区報」（紙媒体）である反面、ホームページ等のインターネット環境を活用した広報媒体の活用が進んでいることがわかっている。</p> <p>○荒川区ホームページについて、「区に特に力を入れてほしいもの」について、「情報の探しやすさ」（44.4%）や、「内容のわかりやすさ」（33.1%）が上位を占めている。</p> <p>○区が保有する情報の公開を請求する権利を保障するとともに、区政に関する説明責任を果たすため、「情報公開制度」を設けている。令和元年度には180件の情報公開請求があった。</p>
課題	<p>○区の広報媒体での情報発信において、区民がどのような情報を求めているかについて把握する機会を増やすとともに、情報の対象者や性質に応じた広報媒体についても検討が必要である。</p> <p>○アクセシビリティを高めるための仕組みづくりや、区民から関心を持ってもらうための魅力ある情報提供（記事掲載、チラシ作成等）、情報発信のための技術向上が求められる。また、制度や事業を分かりやすく説明することができるよう更なる工夫が必要である。</p> <p>○情報公開制度においては、紙媒体による交付が多いため、電子媒体の活用についても拡大していく必要がある。</p> <p>○新型コロナウイルスの感染拡大により、区民への正確かつ迅速な情報提供が求められているが、日々状況が変化する中で発行までに時間を要する区報での情報提供が困難であった。</p>
今後の方向性	<p>○今後も、スマートフォンの普及に伴い、SNS等が広まっている状況の中で、インターネット環境を活用した広報媒体の必要性がさらに高まっていくと予想されるため、インターネット環境を活用した広報の充実を図る。</p> <p>○全ての広報媒体について、それぞれの特性を生かし、区政情報をより分かりやすく、また区政に関心を持ち続けてもらえるような広報を目指す。</p> <p>○情報公開制度においては、引き続き、区民が情報の公開を請求する権利を保障するとともに、電子媒体による交付を拡大するなど、区民への説明責任を果たすためのサービス向上に努めていく。</p> <p>○広報媒体や情報公開制度のほか、様々な手段・方法により、区民が必要とする情報を適時適切かつ積極的に提供できるよう、全庁で取り組んでいく。</p> <p>○区報、ホームページ並びにSNSとの役割分担を明確にし、それぞれの広報媒体の特徴にあった情報提供に取り組んでいく。</p>

施策の分類		分類についての説明・意見等
3年度	4年度	
重点的に推進	重点的に推進	<p>区民とともに築く開かれたまちづくりを進めるためには、基礎自治体の説明責任を果たし信頼を得るとともに、区政への区民参加を促進していく必要がある。その基礎となる「区政に関する情報提供」は極めて重要度の高い施策である。</p>

施策を構成する事務事業の分類

事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		元年度	2年度	元年度	2年度	3年度	4年度	
荒川区行政不服審査会	01-01-23	1,754	536	168	0	継続	継続	引き続き、審査請求があった場合は公平かつ迅速に対応していく。
個人情報保護制度	01-01-24	17,447	17,271	1,063	635	継続	継続	区民の基本的な人権を擁護するとともに、信頼される区政を実現するため、引き続き本事業を確実に実施していく。
情報公開制度	01-01-25	10,436	11,700	2,406	2,830	継続	継続	情報の公開を請求する区民の「知る権利」を保障するとともに、区政に関する区民への説明責任を果たすため、サービス向上に努める。
マスコミへの情報提供等	02-02-01	9,945	9,830	1,687	1,846	重点的に推進	重点的に推進	区政への関心度を高め、区の魅力発信と知名度向上を図るために極めて重要である。
ホームページの管理・運用	02-02-02	16,686	62,538	6,684	53,714	重点的に推進	重点的に推進	インターネット環境を活用した区政情報の提供手段として、更に重要となる事業である。
あらかわ区報の発行	02-02-03	59,109	55,751	35,527	34,573	重点的に推進	重点的に推進	区政情報の提供手段として、基盤となる事業である。
映像による広報の推進	02-02-04	144,572	144,864	135,396	135,619	推進	推進	区民に区政をより身近なものとして感じてもらうための区政情報の提供手段、および災害時の情報発信手段として重要な事業である。
区勢概要の発行	02-02-05	2,884	2,594	407	493	継続	継続	区政の継続的な基礎データとして必要である。
区民便利帳の発行	02-02-06	825	1,092	—	0	継続	継続	区民へ区のサービスを分かりやすく周知するために必要な手段である。
その他の刊行物の発行	02-02-07	1,659	1,538	99	193	継続	継続	荒川区の地理情報について、地図としての情報提供が必要である。

施策を構成する事務事業の分類

事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		元年度	2年度	元年度	2年度	3年度	4年度	
あらかわ区報 J r. の発行	02-02-08	16,737	17,331	8,846	8,927	推進	推進	子どものときから区政への関心度を高め、郷土愛を育むための手段として重要である。
その他広報ツールによる 情報発信	02-02-09	4,887	5,408	1,308	1,122	重点的 に推進	重点的 に推進	インターネット環境において、即時性のある区政情報の提供手段として、更に重要となる事業である。
合 計		286,941	330,453	193,591	239,952			