

施策分析シート（令和3年度）

No1

施策名	観光資源の発掘とにぎわいの創出	施策No	06-01	部課名	産業経済部観光振興課		
				課長名	山下	内線	460
関連部課名	産業経済部観光振興課						
行政評価	分野	Ⅲ	産業革新都市				
事業体系	政策	06	人が集う魅力あるまちの形成				

目的 区内の各地域で培われてきた固有の歴史、伝統、文化、産業、下町の人情などの区の魅力を観光資源として活用するとともに、新たな観光資源の発掘に積極的に取り組む。また、集客力の高い魅力あるイベントの実施により、区内外からの誘客を促進し、にぎわいを創出する。

指	幸福実感指標名	指標の推移			指標に関する質問文
		30年度	元年度	2年度	
①	まちの魅力	2.68	2.68	—	荒川区は区外から人が訪れたい魅力のあるまちだと思いますか？
②					
③					
④					

標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		30年度	元年度	2年度	3年度見込み	目標値(8年度)	
①	観光イベント来場者数(千人)	89	69	2	21	146	川の手荒川まつり、シダレザクラ祭り、
②							バラの市、伝統技術展、都電荒川線沿線スタンプラリー、
③							※2年度は都電荒川線沿線クイズラリーのみ開催
④							※3年度はイベント中止及び開催方法の見直しあり
⑤							※オンライン開催イベントは来場者数に加えない

(単位：千円)

行政コスト計算書	勘定科目				行政収入	勘定科目			
	元年度	2年度	差額	元年度		2年度	差額		
行政費用	給与関係費	38,995	26,123	▲ 12,872	地方税等	0	0	0	
	物件費	26,553	9,778	▲ 16,775	国庫支出金	0	0	0	
	維持補修費	0	0	0	都支支出金	2,011	702	▲ 1,309	
	扶助費	0	0	0	分担金及び負担金	0	0	0	
	補助費等	22,126	3,058	▲ 19,068	使用料及び手数料	0	0	0	
	減価償却費	0	0	0	その他	0	0	0	
	不納欠損・貸倒引当金繰入額	0	0	0	行政収入合計(a)	2,011	702	▲ 1,309	
	賞与・退職給与引当金繰入額	3,068	4,883	1,815	行政収支差額(a)-(b)=(c)	▲ 88,731	▲ 43,140	45,591	
	その他行政費用	0	0	0	金融収支差額(d)	0	0	0	
	行政費用合計(b)	90,742	43,842	▲ 46,900	通常収支差額(c)+(d)=(e)	▲ 88,731	▲ 43,140	45,591	
特別費用(g)	0	0	0	特別収入(f)	0	0	0		
特別収支差額(f)-(g)=(h)	0	0	0	当期収支差額(e)+(h)	▲ 88,731	▲ 43,140	45,591		

貸借対照表	勘定科目				勘定科目			
	元年度	2年度	差額	元年度	2年度	差額		
流動資産	収入未済	0	0	0	流動負債	2,066	1,348	▲ 718
	不納欠損引当金	0	0	0	還付未済金	0	0	0
	その他の流動資産	0	0	0	特別区債	0	0	0
固定資産	有形固定資産	0	0	0	賞与引当金	2,066	1,348	▲ 718
	土地	0	0	0	その他の流動負債	0	0	0
	建物	0	0	0	固定負債	7,062	8,039	977
	建物減価償却累計額	0	0	0	特別区債	0	0	0
	工作物等	0	0	0	退職給与引当金	7,062	8,039	977
	工作物等減価償却累計額	0	0	0	その他の固定負債	0	0	0
	無形固定資産	0	0	0	負債の部合計	9,128	9,387	259
建設仮勘定	0	0	0	正味財産	▲ 820	▲ 1,079	▲ 259	
その他の固定資産	8,308	8,308	0	正味財産の部合計	▲ 820	▲ 1,079	▲ 259	
資産の部合計	8,308	8,308	0	負債及び正味財産の部合計	8,308	8,308	0	

財務諸表に関する特徴的事項等

- 行政費用において物件費や補助費等の割合が高くなっている。
- 物件費は前年度と比較すると大幅に減少しているが、これは俳句活用事業や産業観光推進事業などで新型コロナウイルス感染拡大防止のため、事業を中止したためである。
- 補助費等は前年度と比較すると大幅に減少しているが、これは川の手荒川まつりなどが中止となり、観光イベント支援事業の支出が減ったことによるものである。
- 行政収入における都支出金は、主に産業観光推進事業で活用した東京都の補助金である。

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	<p>○あらかわ遊園や都電とバラ、モノづくり、隅田川の水辺空間、俳句のまちあらかわなどの地域資源を活用した集合型イベントについては、コロナ禍において開催が制限されている。</p> <p>○新型コロナウイルスの感染拡大により、観光目的の入国は制限されており、外国人旅行者は激減している。</p>
課題	<p>○今後、区内への更なる誘客の促進を図るためには、新たな観光資源となるような「場所」、「もの」等の発掘・育成と併せて、魅力的なイベント等を実施していく必要がある。</p> <p>○観光振興イベントを開催する際には、新型コロナウイルス感染症を踏まえ、実施方法を工夫していく必要がある。</p> <p>○区が主体となった観光振興に加え、区民や区内事業者の観光に対する自主的な取組意欲を高めるとともに、他の自治体との広域的な連携を進め、観光振興を図ることが求められている。</p>
今後の方向性	<p>○荒川区の歴史、伝統、文化遺産やあらかわ遊園、都電とバラ、モノづくりといった既存の観光資源の更なる活用に加え、新たな観光資源の発掘に積極的に取り組む。</p> <p>○区にゆかりのある武将である太田道灌など新たな観光資源として発掘したものを「荒川ブランド」として育成し、観光資源の魅力向上とにぎわい創出による産業振興を図る。</p> <p>○区を訪れる機会を増やすため、新型コロナウイルスの感染状況に配慮しながら、賑わいの創出が図られるよう、非集合型のイベントやオンラインを活用したイベントの充実に努めるとともに、区内事業者等による観光客誘客のための取組を積極的に支援する。</p> <p>○観光資源の活用、観光イベントの実施にあたっては、近隣区とも連携し、相乗効果を高めるとともに、特別区全国連携プロジェクト等も活用し、訪れる機会の更なる拡大を図る。</p>

施策の分類		分類についての説明・意見等
3年度	4年度	
推進	推進	<p>新たな観光資源の発掘に取り組むとともに、集客力の高い魅力あるイベントの実施や支援を行うことにより、区内外からの誘客を促進し、地域経済・産業の活性化を図ることが期待できることから、当該施策を推進する。</p>

施策を構成する事務事業の分類								
事務事業名	事務事業 No	行政費用（千円）		決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		元年度	2年度	元年度	2年度	3年度	4年度	
産業観光推進事業	06-04-03	11,216	4,432	4,282	1,741	推進	推進	モノづくりのまちあらかわを区内外に向け広く周知するため、モノづくり見学・体験スポットの拡大とPRの充実を図る取組みを推進する。
観光イベント支援事業	06-04-04	37,872	15,714	23,469	3,328	推進	推進	区民・事業者の自主的活動は、観光振興による地域の活性化を図る上で欠かせないものであることから、今後も関係団体等に対する支援を推進する。
都電荒川線活用事業	06-04-06	3,334	1,246	133	169	継続	継続	沿線3区及び東京都交通局等と連携のうえ、荒川区の観光資源を活用し、都電荒川線沿線地域全体の活性化を図るため、取組みを継続していく。
水辺空間活用事業	06-04-08	6,322	1,077	2,588	0	休止・完了	休止・完了	隅田川ルネサンス推進協議会が、民間主導の水辺空間活用の機運の高まりを理由に平成30年度末に活動を終了した。区においても、民間事業の支援を充実させるため、本事業を完了する。
俳句活用事業	06-04-09	19,303	12,170	14,501	7,862	推進	推進	区外からの誘客を促進し、地域の活性化を図るため、「俳句のまちあらかわ」及び「奥の細道矢立初めの地あらかわ」を活用した観光振興事業を推進する。
あらかわの伝統野菜PR事業	06-04-10	2,417	4,321	284	13	継続	継続	三河島菜の認知度を高め、区民の郷土愛の醸成や区の魅力向上を図るため、今後もこれまでの取組を継続していく。
太田道灌魅力発信事業	06-04-11	10,280	4,880	3,879	33	推進	推進	荒川区と太田道灌のつながりの認知度を高め、区民の郷土愛の醸成や区の魅力向上を図るため、取組を推進する。
観光振興功労者表彰事業	06-04-12	0	0		-	推進	推進	区民の観光振興への取り組みに対する意欲の向上を図るため、推進する。
合計		90,744	43,840	49,136	13,146			