

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---------------|----------------------------|---|--|--------------------------|--------------------------|----------|
| 事務事業コード | 06-04-01 | | 戦略プラン | <input type="radio"/> 協働 | <input checked="" type="radio"/> 業務 | <input type="radio"/> 財務 | <input type="radio"/> 人事 | |
| 事務事業名 | 観光情報提供事業 | | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | 課長名 | 山下 | | |
| | | | 担当者名 | 木村 | 内線 | 461 | | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | 01-01-01 | 観光情報提供事業 | | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input type="radio"/> 新規事業（ <input type="radio"/> 3年度 <input type="radio"/> 2年度） | | <input type="radio"/> 建設事業 | | <input checked="" type="radio"/> それ以外の継続事業 | | | |
| 開始年度 | 平成 14 | （ 2002 ） | 年度 | 根拠 | | | | |
| 終期設定 | <input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無 | 令和 7 | （ 2025 ） | 年度 | 法令等 | | | |
| 実施基準 | <input type="radio"/> 法令基準内 <input type="radio"/> 都基準内 <input checked="" type="radio"/> 区独自基準 | | 計画区分 | <input checked="" type="radio"/> 計画 <input type="radio"/> 非計画 | | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | | |
| | 施策 | 02 | 受入体制の充実と観光情報の発信 | | | | | |
| 目的 | 荒川区の観光情報を区内外に広く提供することによって、区のイメージアップを図るとともに区への来訪者を増やし、地域経済の活性化を図る。 | | | | | | | |
| 対象者等 | 区外の人々及び区への来訪者 | | | | | | | |
| 内容 | ①イベントカレンダー作成(14年度～)②HPに区内行事のインターネット動画配信(14年度～)③HPに都電関連サイトの開設(14年度～26年度)⇒27年度より区HPへ統合④まちあるきマップ作成(17年度 日暮里・南千住、18年度 都電、19年度 日暮里・南千住改訂、20年度 都電に舍人ライナーを含め改訂、21年度 日暮里・南千住改訂、日暮里・谷中作成、22年度 都電改訂、24年度 南千住改訂、27年度 日暮里改訂・千住散策マップ改訂・日暮里・谷中増刷改訂、28年度 全マップ増刷、29年度 都電改訂、日暮里・南千住、日暮里・谷中増刷、30年度 南千住改訂、都電・日暮里増刷、元年度 日暮里改訂、2年度 日暮里・谷中増刷⑤観光PR協力所設置78か所(R3.5.1現在)⑥都電荒川線散策マップ(19年度)⑦行政観光パンフレット作成(20年度作成、23年度改訂)⑧観光スポット特集冊子の作成(20年度)⑨京成日暮里駅構内PRコーナー運営(24年度～)⑩イメージポスター作成(24年度)⑪ツイッター開始(24年度)⑫日暮里駅前イベント広場電光掲示板情報更新(25年度～)⑬南千住駅構内PRコーナー運営(26年度～)⑭おいでよ！あらかわ改訂(元年度)⑮観光アプリ開始(元年度～) | | | | | | | |
| 経過 | ○平成22年度から観光ボランティアガイド事業を受入体制整備事業へ移管した。 ○区内行事のインターネット動画配信 都電荒川線のバラ、諏訪神社御神幸祭、素盞雄神社天王祭、八幡神社例大祭、元三島神社神幸祭、石浜神社神幸祭、胡録神社例大祭、仲町通り阿波踊り大会、熊野前サンバカーニバル ○都電荒川線花見どころサイトは、産業HPで運営していたが、産業HPの廃止に伴い、27年度に区HPへ統合した。 ○Twitterは28年4月1日を以て広報課アカウントと統合した。 | | | | | | | |
| 必要性 | 多様な情報発信により区のイメージアップ及び来訪者の増加が期待できる。 | | | | | | | |
| 実施方法 | （ 2一部委託 ） （ 直営の場合 <input type="radio"/> 常勤職員 <input type="radio"/> 会計年度任用職員 ） | | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | | 指標の推移 | | | | 指標に関する説明 | |
| | | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | | 目標値(8年度) |
| | ① | 観光PR協力所の設置件数 | 92 | 81 | 77 | 85 | 113 | |
| | ② | | | | | | | |
| ③ | | | | | | | | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | |
| 3年度 | | 4年度 | | | | | | |
| 重点的に推進 | | 重点的に推進 | | 区のイメージアップ及び区外からの誘客を図るため、区内外に向けた様々な情報発信を工夫する取組みを重点的に推進する。 | | | | |

| 予算・決算額等の推移 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|-----------------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|
| 予算額 | 3,446 | 3,534 | 3,610 | 6,863 | 12,140 | 5,181 | 10,749 |
| 決算額 (3年度は見込み) | 3,348 | 3,227 | 3,030 | 5,090 | 10,673 | 3,263 | 10,749 |
| 実績の推移 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| 事項名 (3年度は見込み) | | | | | | | |
| イベントカレンダー | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | - | 30,000 |
| まちあるきマップ (区単独) | 112,000 | 37,000 | 75,000 | 168,000 | 122,000 | - | 64,000 |
| まちあるきマップ (他区連携) | 60,000 | 262,000 | - | - | - | 48,000 | - |
| 観光PR協力所設置件数 | 91 | 94 | 91 | 92 | 81 | 77 | 85 |

| 予算・決算の内訳 | | | | | | | |
|------------|---------------|---------|------------|---------------|---------|------------|--------------|
| 令和元年度 (決算) | | | 令和2年度 (決算) | | | 令和3年度 (予算) | |
| 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 |
| 報償費 | プロポーザル外部委員謝礼 | 59 | 需用費 | 観光PRチラシ作成費ほか | 963 | 需用費 | 観光PRチラシ作成費ほか |
| 需用費 | 観光PRチラシ作成費ほか | 31 | 委託料 | まちあるきマップ作成費ほか | 2,250 | 委託料 | 観光アプリ運用保守ほか |
| 委託料 | まちあるきマップ作成費ほか | 10,534 | 使用料 | イラストレーター利用料 | 50 | 使用料 | イラストレーター利用料 |
| 使用料 | イラストレーター利用料 | 49 | | | | | |

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | | 行政収入 | 勘定科目 | | |
|-------------------|---------------|--------|--------|---------------|-------------------|----------|----------|
| | 元年度 | 2年度 | 差額 | | 元年度 | 2年度 | 差額 |
| 行政費用 | 給与関係費 | 10,870 | 9,510 | ▲ 1,360 | 地方税等 | 0 | 0 |
| | 物件費 | 10,614 | 3,263 | ▲ 7,351 | 国庫支出金 | 0 | 0 |
| | 維持補修費 | 0 | 0 | 0 | 都支出金 | 4,390 | 574 |
| | 扶助費 | 0 | 0 | 0 | 分担金及び負担金 | 0 | 0 |
| | 補助費等 | 59 | 0 | ▲ 59 | 使用料及び手数料 | 0 | 0 |
| | 減価償却費 | 0 | 370 | 370 | その他 | 0 | 0 |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | 0 | 0 | 0 | 行政収入合計(a) | 4,390 | 574 |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 865 | 1,799 | 934 | 行政収支差額(a)-(b)=(c) | ▲ 18,018 | ▲ 14,368 |
| | その他行政費用 | 0 | 0 | 0 | 金融収支差額(d) | 0 | 0 |
| | 行政費用合計(b) | 22,408 | 14,942 | ▲ 7,466 | 通常収支差額(c)+(d)=(e) | ▲ 18,018 | ▲ 14,368 |
| 特別費用(g) | 0 | 0 | 0 | 特別収入(f) | 0 | 0 | |
| 特別収支差額(f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額(e)+(h) | ▲ 18,018 | ▲ 14,368 | |

備考 行政費用では、給与関係費を除くと物件費が主なものであり、主な内訳としては、荒川区観光アプリ運用保守業務委託に1,053,360円、日暮里・谷中散策マップの増刷に880,000円かかっている。行政収入では、区市町村観光インフラ整備支援補助金として574,000円の収入がある。

問題点・課題 ①区への来訪者を増やすためには区外への情報発信が不可欠となるが、そのためには、新たなツールを積極的に開拓していく必要がある。
②オリンピック・パラリンピック開催に伴い、今後増加が予想される外国人観光客に向けた情報発信手段を積極的に確保していく必要がある。
③区外へのイベント等の情報発信を強化するため、ポスター等の掲示が可能な協力先（区外の駅や施設等）の開拓の必要がある。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|---|---|--|
| ① | 観光アプリの掲載情報の充実について検討する。 | 宿泊施設を追加掲載し、掲載情報の充実にも努めた。 | 観光アプリの掲載情報の充実にも引き続き努めるとともに、アプリを活用する回遊イベントについて検討する。 |
| ② | 区内駅の掲示スペースを活用し、観光PRの更なる有効活用を図る。 | 区内駅の協力により、新たな掲示スペースを確保した他、より興味を引くためにPRコーナーの装飾などを工夫した。 | 区外へ情報発信するための新たなツールの活用を検討する。 |
| ③ | コロナ禍において荒川区に來られない外国人をはじめとした旅行者に対する様々な方法での情報発信を検討する。 | おいでよ！あらかわの多言語版を作成し、区HPに掲載した。 | 外国人観光客の受け入れ再開を見据え、引き続き情報発信手段の検討を行う。 |

| | |
|-------|--------------------------|
| 他区の実況 | (実施 22 区 未実施 0 区 不明 0 区) |
|-------|--------------------------|

況 議 平 平
会 成 成
質 24 28
問 年 年
状 1 定 度 度
特 決 決
決 日 日
特 暮 暮
決 里 里
決 周 周
特 辺 辺
決 におい
決 て、地
決 元と協
決 力して
決 情報
決 発信
決 を進
決 める
決 べき。
決 海
決 外
決 の有
決 名
決 な
決 ブ
決 ロ
決 ガ
決 ー
決 を
決 活
決 用
決 し
決 た
決 情
決 報
決 発
決 信
決 を
決 行
決 っ
決 て
決 は
決 ど
決 う
決 か。

| 予算・決算額等の推移 | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|--------------|----------------|--------|-----------|-------------|--------|-----------|-------------|--------|
| 予算額 | | 166 | 126 | 136 | 130 | 150 | 146 | 146 |
| 決算額(3年度は見込み) | | 47 | 43 | 74 | 59 | 98 | 62 | 146 |
| 実績の推移 | 事項名(3年度は見込み) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| | 区長との対談(回) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | PR活動(名刺等作成)(枚) | 2,000 | 2,000 | - | 2,000 | - | 2,000 | - |
| | | | | | | | | |
| 予算・決算の内訳 | | | | | | | | |
| 令和元年度(決算) | | | 令和2年度(決算) | | | 令和3年度(予算) | | |
| 節 | 主な事項 | 金額(千円) | 節 | 主な事項 | 金額(千円) | 節 | 主な事項 | 金額(千円) |
| 需用費 | 大使PR物品購入費ほか | 98 | 需用費 | 大使PR物品購入費ほか | 62 | 需用費 | 大使PR物品購入費ほか | 127 |
| | | | | | | 使用料 | 会食会場使用料 | 19 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

(単位：千円)

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | | | 行政収入 | 勘定科目 | | | |
|-------------------|---------------|-------|-------|---------------|-------------------|---------|---------|-----|--|
| | 元年度 | 2年度 | 差額 | 元年度 | | 2年度 | 差額 | | |
| 行政費用 | 給与関係費 | 1,482 | 906 | ▲ 576 | 地方税等 | 0 | 0 | 0 | |
| | 物件費 | 98 | 62 | ▲ 36 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 維持補修費 | 0 | 0 | 0 | 都支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 扶助費 | 0 | 0 | 0 | 分担金及び負担金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 補助費等 | 0 | 0 | 0 | 使用料及び手数料 | 0 | 0 | 0 | |
| | 減価償却費 | 0 | 0 | 0 | その他 | 0 | 0 | 0 | |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | 0 | 0 | 0 | 行政収入合計(a) | 0 | 0 | 0 | |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 118 | 171 | 53 | 行政収支差額(a)-(b)=(c) | ▲ 1,698 | ▲ 1,139 | 559 | |
| | その他行政費用 | 0 | 0 | 0 | 金融収支差額(d) | 0 | 0 | 0 | |
| | 行政費用合計(b) | 1,698 | 1,139 | ▲ 559 | 通常収支差額(c)+(d)=(e) | ▲ 1,698 | ▲ 1,139 | 559 | |
| 特別費用(g) | 0 | 0 | 0 | 特別収入(f) | 0 | 0 | 0 | | |
| 特別収支差額(f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額(e)+(h) | ▲ 1,698 | ▲ 1,139 | 559 | | |

備考

行政費用では、給与関係費を除くと物件費が主なものであり、主な内訳としては、観光大使が配布する名刺の作成に60,500円かかっている。

問題点・課題

観光大使に荒川区の魅力をPRしてもらうため、区の最新動向等を定期的なきめ細かく情報提供していく必要がある。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|--|---|--|
| ① | コロナ禍においても、観光大使に関心を持ってもらえるよう荒川区の観光情報等を工夫しながら定期的に提供する。 | 観光大使に区の観光情報等を提供する際に、より詳しく事業を知っていただくために、画像などを添付した。 | コロナ禍において、開催手法が変更となるイベントなどについて、変更点や楽しみ方などを迅速・適確に情報提供する。 |
| ② | | | |
| ③ | | | |

| 他区の実況 | (実施 13 区 未実施 9 区 不明 0 区) | | | |
|-----------|---|--|--|--|
| | 千代田区(観光協会アンバサダー)、中央区(ミス中央)、港区、新宿区(観光特使)、台東区、品川区、大田区(観光PR特使)、渋谷区、中野区、杉並区、豊島区、板橋区、葛飾区 | | | |
| 議会(要旨)質問状 | 平成27年度予特 平成27年度予特 平成29年度予特 | 著名人ではなく、一般の方による区の魅力発信を行ってはどうか。 観光大使の増員について 一般公募の大使等、他自治体の実状も含めて研究してみてもどうか。 | | |

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|--|---|---|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 事務事業コード | 06-04-03 | 戦略プラン | <input checked="" type="checkbox"/> 協働 | <input type="checkbox"/> 業務 | <input type="checkbox"/> 財務 | <input type="checkbox"/> 人事 | | |
| 事務事業名 | 産業観光推進事業 | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | 課長名 | 山下 | | | |
| | | 担当者名 | 大野 | 内線 | 461 | | | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | 01-02-01 | 産業観光推進事業 | | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input type="checkbox"/> 新規事業（ <input type="checkbox"/> 3年度 <input type="checkbox"/> 2年度） | | <input type="checkbox"/> 建設事業 | | <input checked="" type="checkbox"/> それ以外の継続事業 | | | |
| 開始年度 | 平成 14（ 2002 ）年度 | 根拠 | 荒川区モノづくり見学・体験スポット整備支援事業要綱 | | | | | |
| 終期設定 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無（ ）年度 | 法令等 | | | | | | |
| 実施基準 | <input type="checkbox"/> 法令基準内 <input type="checkbox"/> 都基準内 <input checked="" type="checkbox"/> 区独自基準 | | 計画区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 計画 <input type="checkbox"/> 非計画 | | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | | |
| | 施策 | 01 | 観光資源の発掘とにぎわいの創出 | | | | | |
| 目的 | 荒川区の産業技術や伝統工芸技術、区内で製造・販売されている優れた商品の紹介とPR、そしてモノづくり見学・体験スポットを通じて、モノづくりのまちあらかわのイメージアップと産業観光を推進する。 | | | | | | | |
| 対象者等 | 商品の製造、販売事業者 区民、区外の人々及び来訪者 | | | | | | | |
| 内容 | <p>【モノづくり見学・体験スポット整備支援事業】 工房等を一般公開する者をスポット（以下、「モノスポ」）として認定し、必要に応じて改修等の費用を補助。2/3補助（上限100万円）うち、1/2は都補助あり（累計32件、内訳：認定40件、廃止8件、休止1件）。</p> <p>【あらかわモノスポ】 区外にて行うモノスポPRイベント。平成23年度より年1回。</p> <p>【モノスポツアー】 モノスポを公用車で巡るツアー。平成27年度より、年10コース程度（令和2年度は中止）。</p> <p>【荒川ブランドPRイベント】 荒川区伝統工芸職人・荒川マイスターのPRイベント（令和2年度は中止） ・「荒川ブランド」商品を紹介する冊子の作成・配布 ・観光PRコーナーの設置（おすすめ品の販売等）あらかわの伝統技術展等、年10回程度</p> | | | | | | | |
| 経過 | <p>平成19年度 モノづくり見学・体験スポット整備支援事業開始 平成20年度 ①都電ウォークラリーを分離し、単独事業へ。 ②荒川ブランドセールスプロモーション事業を統合。 ③伝統技術展を経営支援課へ移管。 平成23年度 「駅からハイキング関連事業補助」経費を観光イベント助成へ組み替え</p> <p>【「荒川ブランド」紹介冊子の内容】 ①「荒川のおすすめ品 区民が選んだおみやげ編Part1」平成17年度発行 ②「伝統工芸品・荒川マイスター製品編」平成18・20・22・25・28・令和2年度改訂 （伝統工芸品41商品/49名＋荒川マイスター製品23商品/23名＋リストのみ12名＝計64商品/84名） ※同一屋号の方は連名にて掲載するため、商品数と人数が異なる場合がある。</p> | | | | | | | |
| 必要性 | モノづくりのまちあらかわの地域資源を活かし産業観光を推進することで、地域産業の活性化を促進するために必要である。 | | | | | | | |
| 実施方法 | （ 2一部委託 ） （ 直営の場合 <input type="checkbox"/> 常勤職員 <input type="checkbox"/> 会計年度任用職員 ） | | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | | 指標の推移 | | | | 指標に関する説明 | |
| | | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | | 目標値(8年度) |
| | ① | イベント会場での実演・展示・販売等実施件数 | 9 | 8 | 0 | 0 | 15 | 新型コロナによりイベント中止のため、2,3年度は0件見込み。 |
| | ② | モノづくり見学・体験スポットの件数 | 32 | 33 | 32 | 34 | 50 | |
| ③ | モノづくり見学・体験スポットの年間来訪者数 | 16,394 | 20,000 | 800 | 1000 | 20,000 | 新型コロナにより休業等のため、2,3年度は大幅に減少見込み。 | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | |
| 3年度 | | 4年度 | | | | | | |
| 推進 | 推進 | モノづくりのまちあらかわを区内外に向け広く周知するため、モノづくり見学・体験スポットの拡大とPRの充実を図る取組みを推進する。 | | | | | | |

| 予算・決算額等の推移 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|------------------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 予算額 | 5,560 | 6,273 | 5,361 | 7,539 | 8,049 | 10,309 | 12,630 |
| 決算額 (3年度は見込み) | 3,016 | 4,312 | 2,877 | 4,362 | 4,282 | 1,741 | 12,630 |
| 実績の推移 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| 事項名 (3年度は見込み) | | | | | | | |
| PR事業 (回) | 14 | 11 | 10 | 11 | 11 | 0 | 1 |
| 内、ブランドPRイベント (回) | 11 | 8 | 7 | 8 | 8 | 0 | 0 |
| 商品紹介冊子作成 (部) | - | 25,000 | - | - | - | 20,000 | - |
| モノづくり見学体験スポット | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | -1 | 2 |

| 予算・決算の内訳 | | | | | | | | |
|------------|---------------|---------|------------|--------------|---------|------------|------------------|---------|
| 令和元年度 (決算) | | | 令和2年度 (決算) | | | 令和3年度 (予算) | | |
| 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) |
| 報償費 | イベント報償費、通訳謝礼 | 69 | 報償費 | イベント報償費 | 44 | 報償費 | イベント報償費 | 125 |
| 旅費 | 他自治体へのイベント出展 | 163 | 旅費 | 他自治体へのイベント出展 | 130 | 旅費 | 他自治体へのイベント出展 | 111 |
| 需用費 | 消耗品、ツアー用お買物券 | 41 | 委託料 | パンフレット作成委託 | 1,546 | 需用費 | モノスポ手作りキット、宝探し賞品 | 600 |
| 役務費 | 運送料、行事保険、動産保険 | 92 | 使用料等 | 会場使用料 | 22 | 役務費 | 宝探し広告料 | 1,115 |
| 委託料 | 会場設営、チラシ作成ほか | 2,967 | | | | 委託料 | 設営、パンフ、宝探しほか | 9,679 |
| 使用料等 | 会場使用料 | 945 | | | | 負担金補助等 | モノスポ整備補助金 | 1,000 |
| 負担金補助等 | モノスポ整備補助金 | 5 | | | | | | |

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | | | 行政収入 | 勘定科目 | | | |
|--------------------|---------------|--------|-------|----------------|--------------------|---------|---------|---------|--|
| | 元年度 | 2年度 | 差額 | 元年度 | | 2年度 | 差額 | | |
| 行政費用 | 給与関係費 | 6,423 | 2,264 | ▲ 4,159 | 地方税等 | 0 | 0 | 0 | |
| | 物件費 | 4,202 | 1,697 | ▲ 2,505 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 維持補修費 | 0 | 0 | 0 | 都支出金 | 1,743 | 702 | ▲ 1,041 | |
| | 扶助費 | 0 | 0 | 0 | 分担金及び負担金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 補助費等 | 80 | 43 | ▲ 37 | 使用料及び手数料 | 0 | 0 | 0 | |
| | 減価償却費 | 0 | 0 | 0 | その他 | 0 | 0 | 0 | |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | 0 | 0 | 0 | 行政収入合計 (a) | 1,743 | 702 | ▲ 1,041 | |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 511 | 428 | ▲ 83 | 行政収支差額 (a)-(b)=(c) | ▲ 9,473 | ▲ 3,730 | 5,743 | |
| | その他行政費用 | 0 | 0 | 0 | 金融収支差額 (d) | 0 | 0 | 0 | |
| | 行政費用合計 (b) | 11,216 | 4,432 | ▲ 6,784 | 通常収支差額 (c)+(d)=(e) | ▲ 9,473 | ▲ 3,730 | 5,743 | |
| 特別費用 (g) | 0 | 0 | 0 | 特別収入 (f) | 0 | 0 | 0 | | |
| 特別収支差額 (f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額 (e)+(h) | ▲ 9,473 | ▲ 3,730 | 5,743 | | |

備考 行政費用では、給与関係費を除くと物件費が主なものであり、主な内訳としては、荒川ブランドPRパンフレット作成委託に1,545,500円かかっている。行政収入では、区市町村観光インフラ整備支援補助金として702,000円の収入がある。

- 問題点・課題
- ・区民以外にも「モノづくりのまちあらかわ」をPRするため、既存事業の広報について検討する必要がある。
 - ・モノスポとして認定し得る製造業者が飽和状態にあるため、スポットを拡充する手段を検討する必要がある。
 - ・外国人観光客を受け入れることができる体制整備を行う必要がある。
 - ・コロナ禍にも対応するため、非対面型の取組みを進める必要がある。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|---|--|-------------------------------------|
| ① | ターゲットに応じた周知方法を検討し、効果的に事業を周知する。 | コロナ禍により事業がすべて中止となったため、事業は周知せず、今後の事業の在り方について検討した。 | オンラインイベント等、コロナ禍に応じた事業に適した周知方法を検討する。 |
| ② | 新型コロナの影響により実施できなかった。予定していた会場は令和2年11月に閉館予定のため、より良い会場を検討する。 | 新たな会場を検討し、産業観光推進イベントの実施に向けて準備を進めた。 | 産業観光推進イベントの実施に向けて引き続き準備を進める。 |
| ③ | 新型コロナ収束後の外国人誘客や対応について検討する。 | 外国人の受け入れが停止となったため今年度は誘客等を行わず、次年度以降の誘客等の対応を検討した。 | 政府等の動向を見ながら適宜対応する。 |

| 他区の実況 | (実施 5 区) | 未実施 15 区 | 不明 2 区) |
|-------|--|----------|---------|
| | 東京の多様性を活かした観光まちづくり推進支援事業活用区：台東区 (中小製造業アトリエ化支援事業) その他関連事業実施区：墨田区 (すみだモダンブランド認証事業、すみだファクトリーめぐり)、大田区 (おたオープンファクトリー)、江東区 (江東ブランド推進事業)、足立区 (足立ブランド事業) | | |

況 議 平 成 17 年 2 定 産 業 観 光 の 視 点 で、 姉 妹 友 好 都 市 交 流 を す る べ き。

議 会 質 問 状

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|-------------------------------|--|---|--------|----------|-----------------------------------|
| 事務事業コード | 06-04-04 | | 戦略プラン | <input checked="" type="checkbox"/> 協働 <input type="checkbox"/> 業務 <input type="checkbox"/> 財務 <input type="checkbox"/> 人事 | | | | |
| 事務事業名 | 観光イベント支援事業 | | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | | 課長名 | 山下 | |
| | | | 担当者名 | 木村 | | 内線 | 461 | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | 01-03-01 | 川の手荒川まつり事業 | | | | | | |
| | 01-03-02 | 観光イベント助成費 | | | | | | |
| | 01-03-03 | 隅田川花火大会事業費 | | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input type="checkbox"/> 新規事業 (<input type="checkbox"/> 3年度 <input type="checkbox"/> 2年度) | | <input type="checkbox"/> 建設事業 | | <input checked="" type="checkbox"/> それ以外の継続事業 | | | |
| 開始年度 | 昭和 62 | (1987) | 年度 | 根拠 | 川の手荒川祭り実行委員会実施事業補助金交付要綱、荒川区観光振興事業補助金交付要綱 | | | |
| 終期設定 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | | 令和 7 | (2025) | 年度 | 法令等 | | |
| 実施基準 | <input type="checkbox"/> 法令基準内 <input type="checkbox"/> 都基準内 <input checked="" type="checkbox"/> 区独自基準 | | 計画区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 計画 <input type="checkbox"/> 非計画 | | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | | |
| | 施策 | 01 | 観光資源の発掘とにぎわいの創出 | | | | | |
| 目的 | 区民等の開催する観光事業を支援し、区民とともに観光資源を育成する。 | | | | | | | |
| 対象者等 | 区民主体の民間団体 区民、区外の人々及び来訪者 | | | | | | | |
| 内容 | 1 川の手荒川まつり実行委員会補助 28年度(汐入公園)12,340千円、29年度(南千住野球場)12,312千円、30年度(汐入公園)15,551千円、元年度(汐入公園)18,699千円、2年度(南千住野球場・中止)247千円 2 観光振興事業補助等 2年度 3件 130千円(「ハロウィンイベント」48千円、「あらかわ下町博 2020」45千円、「駅からハイキング」37千円(1件)) 3 隅田川花火大会実行委員会への負担金 ・26年度150万円 ・27年度150万円 ・28年度150万円 ・29年度180万円 ・30年度150万円 ・元年度165万円 ・2年度0円(中止) | | | | | | | |
| 経過 | ○川の手荒川まつり 昭和62年以来、(計5回を除き)毎年4月29日(祝)に実施。17年の実行委員会において開催場所を南千住野球場、東尾久運動場、荒川遊園運動場、汐入公園で開催することをルール化した。27年度に安全面、ブース確保の問題から荒川遊園を除外し、3会場で実施することを決定した。 ○平成23年度 ・「駅からハイキング関連事業補助」経費を産業観光推進事業から組み替え。 ・「シダレザクラ祭り補助金」が公園緑地課(現在の道路公園課)に移管。 ○駅からハイキングにおける商店街PRのための補助 21~24年度、27年度、29年度、30年度(1団体)、元年度(2団体)、2年度(1団体):駅からハイキング(JR東日本)(単年度要綱にて助成、29年度より通年度要綱作成)、25、26年度は、JRの実施方法変更のため補助なし。28、29、30年度(1団体)は商店街連携支援補助を活用し実施。 | | | | | | | |
| 必要性 | 区民・地域団体等が実施するイベントを支援することで、より多くの集客の機会を創出することが期待出来る。 | | | | | | | |
| 実施方法 | (2一部委託) (直営の場合 <input type="checkbox"/> 常勤職員 <input type="checkbox"/> 会計年度任用職員) | | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | | 指標の推移 | | | | 指標に関する説明 | |
| | | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | | 目標値(8年度) |
| | ① | 観光事業補助金申請件数 | 6 | 5 | 3 | 3 | 13 | 日暮里駅前広場活用イベント補助を含む |
| | ② | 川の手荒川まつり来場者数(千人) | 50 | 38 | 0 | 0 | 103 | 新型コロナウイルス拡大防止のため、2年度は中止、3年度はオンライン |
| ③ | | | | | | | | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | |
| 3年度 | | 4年度 | | | | | | |
| 推進 | | 区民・事業者の自主的活動は、観光振興による地域の活性化を図る上で欠かせないものであることから、今後も関係団体等に対する支援を推進する。 | | | | | | |

| 予算・決算額等の推移 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 予算額 | 15,205 | 18,280 | 19,082 | 22,424 | 25,106 | 28,279 | 17,534 |
| 決算額 (3年度は見込み) | 13,903 | 17,379 | 18,180 | 21,087 | 23,469 | 3,328 | 17,534 |
| 実績の推移 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| 事項名 (3年度は見込み) | | | | | | | |
| シダレザクラ祭り参加者(人) | 6,500 | 9,000 | 11,000 | 12,000 | 15,000 | 0 | 0 |
| 事業補助金(日暮里イベント含む) | 9 | 9 | 10 | 6 | 5 | 3 | 9 |
| 川の手荒川まつり来場者(人) | 78,000 | 55,000 | 79,000 | 50,000 | 38,000 | 0 | 0 |
| 川の手荒川まつり参加団体 | 127 | 127 | 131 | 129 | 129 | 0 | 39 |

| 予算・決算の内訳 | | | | | | | |
|-----------|----------------------|--------|-----------|----------------------|--------|-----------|----------------------|
| 令和元年度(決算) | | | 令和2年度(決算) | | | 令和3年度(予算) | |
| 節 | 主な事項 | 金額(千円) | 節 | 主な事項 | 金額(千円) | 節 | 主な事項 |
| 職員手当等 | 時間外手当(川の手荒川まつり) | 202 | 報酬 | 臨時職員(川の手荒川まつり) | 314 | 職員手当等 | 時間外手当(隅田川花火大会) |
| 職員手当等 | 時間外手当(隅田川花火大会) | 254 | 負担金補助等 | 隅田川花火大会分担金・観光振興補助金ほか | 130 | 需用費 | 隅田川花火大会用消耗品 |
| 賃金 | 臨時職員(川の手荒川まつり) | 612 | 負担金補助等 | 川の手荒川まつり補助金 | 2,884 | 委託料 | 隅田川花火大会テント等設置費ほか |
| 需用費 | 隅田川花火大会用消耗品 | 90 | | | | 負担金補助等 | 隅田川花火大会分担金・観光振興補助金ほか |
| 委託料 | 隅田川花火大会テント等設置費ほか | 2,489 | | | | 負担金補助等 | 川の手荒川まつり補助金 |
| 負担金補助等 | 隅田川花火大会分担金・観光振興補助金ほか | 2,056 | | | | | |
| 負担金補助等 | 川の手荒川まつり補助金 | 17,766 | | | | | |

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | | | 行政収入 | 勘定科目 | | | |
|-------------------|---------------|--------|--------|---------------|-------------------|----------|----------|--------|--|
| | 元年度 | 2年度 | 差額 | 元年度 | | 2年度 | 差額 | | |
| 行政費用 | 給与関係費 | 13,797 | 10,726 | ▲ 3,071 | 地方税等 | 0 | 0 | 0 | |
| | 物件費 | 3,191 | 4 | ▲ 3,187 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 維持補修費 | 0 | 0 | 0 | 都支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 扶助費 | 0 | 0 | 0 | 分担金及び負担金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 補助費等 | 19,822 | 3,014 | ▲ 16,808 | 使用料及び手数料 | 0 | 0 | 0 | |
| | 減価償却費 | 0 | 0 | 0 | その他 | 0 | 0 | 0 | |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | 0 | 0 | 0 | 行政収入合計(a) | 0 | 0 | 0 | |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 1,062 | 1,970 | 908 | 行政収支差額(a)-(b)=(c) | ▲ 37,872 | ▲ 15,714 | 22,158 | |
| | その他行政費用 | 0 | 0 | 0 | 金融収支差額(d) | 0 | 0 | 0 | |
| | 行政費用合計(b) | 37,872 | 15,714 | ▲ 22,158 | 通常収支差額(c)+(d)=(e) | ▲ 37,872 | ▲ 15,714 | 22,158 | |
| 特別費用(g) | 0 | 0 | 0 | 特別収入(f) | 0 | 0 | 0 | | |
| 特別収支差額(f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額(e)+(h) | ▲ 37,872 | ▲ 15,714 | 22,158 | | |

備考 行政費用では、補助費等が大幅に減少している。これは、川の手荒川まつりをオンライン開催としたため事業費が減少したことその他、隅田川花火大会が中止となったため隅田川花火大会実行委員会分担金の支出が発生しなかったことが主な要因である。

問題点・課題 ①川の手荒川まつりの開催会場については、安全面や会場のキャパシティの面から、平成27年度に見直しを行い、以後3会場でのローテーション開催とした。また、新型コロナウイルスの影響で令和3年度はオンライン開催となったため、開催方法も含め状況を注視していく必要がある。
②新型コロナウイルス感染拡大防止のため、実施にあたっては十分な対策を検討する必要がある。
③隅田川花火大会については、区内の観覧場所となる汐入地域において、実行委員会として関係機関と調整しさらなる安全対策を万全に図らねばならない。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|--|---|---|
| ① | 前回と会場が異なるため、以前に同会場で開催した状況を整理し、改善点等対応する(川の手荒川まつり) | 新型コロナ感染症のため令和2年度は中止となった。3年度はオンライン開催に向けた準備を行った(川の手荒川まつり) | オンライン開催の反響を踏まえ、新型コロナによる影響を考慮し、開催方法を検討していく(川の手荒川まつり) |
| ② | 外国人来場者の増加を見越し、案内表示の多言語化等の改善を検討する(隅田川花火大会) | 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、令和2年度は中止となった(隅田川花火大会) | 以前の反省点に加え、新型コロナ感染症の対策についても検討していく(隅田川花火大会) |
| ③ | | | |

| | |
|-------|--------------------------|
| 他区の実況 | (実施 0 区 未実施 22 区 不明 0 区) |
|-------|--------------------------|

議会議案(要旨) 平成14年3定 都電沿線の文化祭における区及び地元商店街の関わり方について
平成16年1定 沿線商店街と連携した都電乗客サービスの提供と路面電車サミットの開催について
平成17年2定 日暮里・舎人線の開通に合わせて、イベントを開催してはどうか。
平成27年度決特 人が集まる隅田川花火大会を観光振興や商業振興に活用すべきと考えるが区の見解は。
平成27年度予特 観光資源としての富士見坂の活用について

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|----------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 事務事業コード | 06-04-05 | | 戦略プラン | <input checked="" type="radio"/> 協働 | <input type="radio"/> 業務 | <input type="radio"/> 財務 | <input type="radio"/> 人事 |
| 事務事業名 | 観光振興懇談会運営費 | | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | 課長名 | 山下 | |
| | | | 担当者名 | 長崎 | 内線 | 461 | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | 01-04-01 | 観光振興懇談会運営費 | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input type="radio"/> 新規事業（ <input type="radio"/> 3年度 <input type="radio"/> 2年度） | | <input type="radio"/> 建設事業 | <input checked="" type="radio"/> それ以外の継続事業 | | | |
| 開始年度 | 平成 18（2006）年度 | 根拠 | 荒川区観光振興懇談会設置要綱 | | | | |
| 終期設定 | <input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無 令和 7（2025）年度 | 法令等 | | | | | |
| 実施基準 | <input type="radio"/> 法令基準内 <input type="radio"/> 都基準内 <input checked="" type="radio"/> 区独自基準 | | 計画区分 | <input checked="" type="radio"/> 計画 <input type="radio"/> 非計画 | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | |
| | 施策 | 02 | 受入体制の充実と観光情報の発信 | | | | |
| 目的 | 観光に関する様々な分野の有識者で構成する懇談会を開催し、区の観光振興の目指すべき方向とその実現のために必要な具体的施策等について検討を行う。懇談会の提言に基づき、区の観光振興施策の効果的な推進を図る。 | | | | | | |
| 対象者等 | 学識経験者、観光関係団体、観光・交通事業者、産業団体関係者等 | | | | | | |
| 内容 | <p>【令和2年度】「コロナ禍における観光振興」をテーマに意見交換</p> <p>【令和元年度】「2020東京オリンピック・パラリンピックに向けて荒川区として何ができるか」「日暮里繊維街の観光的魅力の発掘」をテーマにフィールドワーク実施後、意見交換</p> <p>【平成30年度】実施事業の報告、区内観光関連事業者等からのヒアリング</p> <p>【平成29年度】実施事業の報告、今後の荒川区の観光施策（太田道灌）</p> <p>【平成28年度】実施事業の報告、今後の観光施策の課題</p> <p>【平成27年度】区内の観光及び観光資源の現状、前回報告書提言内容の実施状況、観光振興施策の今後の方向性及び具体的施策※2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を見据えてさらなる誘客を図るため、新たな観光振興懇談会報告書を作成。</p> <p>【平成19～22年度】18年度の調査報告書、懇談会提言に基づく区の観光施策の実施状況やその他の社会情勢変化に伴う見直し等の検討・検証</p> | | | | | | |
| 経過 | <p>【平成18年度】様々な分野の有識者で構成する観光振興懇談会を5回開催し、観光振興の目指すべき方向性と具体的施策について検討し、提言を報告書としてまとめた。</p> <p>【平成19年度から平成22年度】18年度の調査報告書、懇談会報告書の提言に基づく区の観光施策の実施状況やその他の社会情勢変化に伴う見直し等の検討・検証（19年2回、20年3回、21年1回、22年1回）</p> <p>【平成24年度】観光事業コンサルタントによる講演会、質疑応答、意見交換である研究会を1回実施</p> <p>※平成23年度、25年度、26年度は未実施</p> <p>【平成27年度】荒川区観光振興懇談会を3回行い、座長から区長へ報告書手交実施</p> <p>【平成28年度】荒川区観光振興懇談会を1回実施【平成29年度】荒川区観光振興懇談会を2回実施</p> <p>【平成30年度】荒川区観光振興懇談会を1回実施【令和元年度】荒川区観光振興懇談会を1回実施</p> <p>【令和2年度】荒川区観光振興懇談会を1回実施</p> | | | | | | |
| 必要性 | 専門家からの提言・助言を活かすことで、より効果的に区の観光振興施策を推進していくことが期待出来る。 | | | | | | |
| 実施方法 | （1直営）（直営の場合 <input checked="" type="radio"/> 常勤職員 <input type="radio"/> 会計年度任用職員） | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | 指標の推移 | | | | | 指標に関する説明 |
| | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | 目標値(8年度) | |
| | ① 懇談会の開催(回) | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | |
| | ② | | | | | | |
| ③ | | | | | | | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | |
| 3年度 | 4年度 | | | | | | |
| 継続 | 継続 | 有識者や関係団体の意見をより実践的・具体的に今後の計画及び施策に反映するため、継続して実施する。 | | | | | |

| 予算・決算額等の推移 | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|---------------|---------------|--------|-----------|----------|--------|-----------|----------|--------|
| 予算額 | | 743 | 318 | 300 | 248 | 248 | 248 | 248 |
| 決算額 (3年度は見込み) | | 373 | 63 | 128 | 60 | 162 | 145 | 248 |
| 実績の推移 | 事項名 (3年度は見込み) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| | 観光基礎調査 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 懇談会(回) | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 懇談会専門部会(回) | - | - | - | - | - | - | - |
| | 研究会(回) | - | - | - | - | - | - | - |
| 予算・決算の内訳 | | | | | | | | |
| 令和元年度(決算) | | | 令和2年度(決算) | | | 令和3年度(予算) | | |
| 節 | 主な事項 | 金額(千円) | 節 | 主な事項 | 金額(千円) | 節 | 主な事項 | 金額(千円) |
| 報償費 | 懇談会委員謝礼等 | 162 | 報償費 | 懇談会委員謝礼等 | 143 | 報償費 | 懇談会委員謝礼等 | 205 |
| | | | 需用費 | 懇談会賄い等 | 2 | 需用費 | 懇談会賄い等 | 43 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

(単位：千円)

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | | | 行政収入 | 勘定科目 | | | |
|-------------------|---------------|-------|-------|---------------|-------------------|--------|--------|------|--|
| | 元年度 | 2年度 | 差額 | 元年度 | | 2年度 | 差額 | | |
| 行政費用 | 給与関係費 | 1,482 | 1,811 | 329 | 地方税等 | 0 | 0 | 0 | |
| | 物件費 | 0 | 2 | 2 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 維持補修費 | 0 | 0 | 0 | 都支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 扶助費 | 0 | 0 | 0 | 分担金及び負担金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 補助費等 | 162 | 143 | ▲19 | 使用料及び手数料 | 0 | 0 | 0 | |
| | 減価償却費 | 0 | 0 | 0 | その他 | 0 | 0 | 0 | |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | 0 | 0 | 0 | 行政収入合計(a) | 0 | 0 | 0 | |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 118 | 343 | 225 | 行政収支差額(a)-(b)=(c) | ▲1,762 | ▲2,299 | ▲537 | |
| | その他行政費用 | 0 | 0 | 0 | 金融収支差額(d) | 0 | 0 | 0 | |
| | 行政費用合計(b) | 1,762 | 2,299 | 537 | 通常収支差額(e)+(d)=(e) | ▲1,762 | ▲2,299 | ▲537 | |
| 特別費用(g) | 0 | 0 | 0 | 特別収入(f) | 0 | 0 | 0 | | |
| 特別収支差額(f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額(e)+(h) | ▲1,762 | ▲2,299 | ▲537 | | |

備考

行政費用では、給与関係費を除くと補助費等が主なものであり、主な内訳としては、観光振興懇談会委員への報償費として142,718円かかっている。

問題点・課題

・平成27年度に作成した「荒川区観光振興懇談会報告書」により、地域経済・産業の活性化、住民の地域に対する誇りの高揚や来訪者との交流による地域活性化を図り、「人が集う魅力あるまちの形成」を目指すことを確認した。
・今後は、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、荒川区の観光振興について何が出来るか考えていく必要がある。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| ① | コロナ禍における荒川区の観光振興について、アドバイス等をいただく | コロナ禍において、どのように観光振興施策に取り組むべきか意見をいただいた | ウィズコロナ及びアフターコロナを見据えた観光振興について、アドバイス等をいただく |
| ② | | | |
| ③ | | | |

| | |
|-----------|---|
| 他区の実況 | (実施 0 区 未実施 22 区 不明 0 区) |
| | |
| 議会(要旨)質問状 | 平成29年度11月会議 荒川区観光協会の設立に向けて、区内各団体同士の協議の場を設定し、設立に向けて働きかけるべきと考えて欲しい。 平成26年度予特 2020年の東京オリンピックまでに、観光客誘客のための戦略を示して欲しい。 |

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|-------------------------------|--|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 事務事業コード | 06-04-06 | | 戦略プラン | | <input checked="" type="checkbox"/> 協働 | <input type="checkbox"/> 業務 | <input type="checkbox"/> 財務 | <input type="checkbox"/> 人事 |
| 事務事業名 | 都電荒川線活用事業 | | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | 課長名 | 山下 | | |
| | | | 担当者名 | 木村 | 内線 | 461 | | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | 01-02-02 | | 都電荒川線活用事業 | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input type="checkbox"/> 新規事業（ <input type="checkbox"/> 3年度 <input type="checkbox"/> 2年度） | | <input type="checkbox"/> 建設事業 | | <input checked="" type="checkbox"/> それ以外の継続事業 | | | |
| 開始年度 | 平成 19 | （ 2007 ） | 年度 | 根拠 | | | | |
| 終期設定 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 | （ ） | 年度 | 法令等 | | | | |
| 実施基準 | <input type="checkbox"/> 法令基準内 <input type="checkbox"/> 都基準内 <input checked="" type="checkbox"/> 区独自基準 | | 計画区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 計画 | | <input type="checkbox"/> 非計画 | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | | |
| | 施策 | 01 | 観光資源の発掘とにぎわいの創出 | | | | | |
| 目的 | 区の観光資源である都電荒川線を活用し、区外からの観光客を呼び込む。区内商店街や都電沿線区（北区、豊島区、新宿区）、東京都（交通局）と連携したイベント等の実施や、特別号の運行により、一層の知名度及びイメージの向上を図る。 | | | | | | | |
| 対象者等 | 区民、区外の人々及び来訪者 | | | | | | | |
| 内容 | 【都電荒川線沿線4区地域活性化協議会事業】（平成24年度に協議会設立） ・都電荒川線沿線絵画コンテスト(23、24年度) ・都電荒川線沿線スタンプラリー(25年度～)※令和2年度はクイズラリー 平成30年度実績：8月1日（水）～9月24日（月）に実施、商品応募数1,670人 令和元年度実績：8月1日（木）～9月23日（月・祝）に実施、商品応募数1,611人 令和2年度実績：10月23日（金）～12月13日（日）に実施、商品応募数1,149人 【都電特別号の運行】平成24年～ バラ号(5月)、ハロウィン号(10月)、さくら号(3～4月)、おもいで号（平成26年10月） 【ラッピング都電の運行】平成27年度：俳句のまちPRラッピング都電（11月～） 【都電DE俳句】30年度：31年3月12日・15名参加、元年度：元年12月13日・15名参加、2年3月6日・中止、2年度：2年11月・中止、3年3月・中止 | | | | | | | |
| 経過 | 平成19年度 「都電荒川線ウォークラリー」 ・都電荒川線をPRするとともに、沿線の魅力を多くの人に伝えるため、北区との共催により実施。 平成23年度 「都電荒川線100周年記念事業」 ・荒川区主催事業：都電100周年荒川区観光ツアー、都電100周年企画展（ふるさと文化館）など ・記念事業実行委員会主催事業（荒川区、北区、豊島区、新宿区及び都交通局）：都電サミット、都電荒川線沿線絵画コンテスト、花電車の運行、特設HP開設 平成25年度：都電荒川線沿線4区地域活性化協議会による「都電荒川線スタンプラリー」を実施 平成27年度：都電1台に俳句のまちPRラッピングを実施、ラッピング都電を活用した俳句講座を実施 平成28年度～30年度：あらかわ遊園水辺フェスタで都電を活用したイベント(マジックショー)を実施 平成30年度：俳句のまちPRラッピングのデザイン更新 | | | | | | | |
| 必要性 | 区の観光資源である都電荒川線を活用したイベント開催や話題づくりにより、区のイメージアップやPRにとどまらず商店街をはじめとした地域の活性化に繋がることが期待出来る。 | | | | | | | |
| 実施方法 | （ 1直営 ） （ 直営の場合 <input checked="" type="checkbox"/> 常勤職員 <input type="checkbox"/> 会計年度任用職員 ） | | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | | 指標の推移 | | | | 指標に関する説明 | |
| | | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | | 目標値(8年度) |
| | ① | 都電荒川線沿線スタンプラリー参加者数(人) | 1,670 | 1,611 | 1,149 | 2,000 | 2,800 | 賞品応募者数 |
| | ② | | | | | | | |
| ③ | | | | | | | | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | |
| 3年度 | | 4年度 | | | | | | |
| 継続 | | 継続 | | | | | | |
| 沿線3区及び東京都交通局等と連携のうえ、荒川区の観光資源を活用し、都電荒川線沿線地域全体の活性化を図るため、取組みを継続していく。 | | | | | | | | |

| 予算・決算額等の推移 | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|---------------|-----------------------|---------|------------|------------|---------|------------|-------------|---------|
| 予算額 | | 190 | 216 | 100 | 192 | 196 | 318 | 318 |
| 決算額 (3年度は見込み) | | 20 | 150 | 41 | 128 | 133 | 169 | 318 |
| 実績の推移 | 事項名 (3年度は見込み) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| | 都電荒川線沿線スタンプラリー (参加者数) | 1,866 | 1,944 | 1,834 | 1,670 | 1,611 | 1,149 | 2,000 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 予算・決算の内訳 | | | | | | | | |
| 令和元年度 (決算) | | | 令和2年度 (決算) | | | 令和3年度 (予算) | | |
| 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) |
| 需用費 | スタンプラリー景品ほか | 133 | 需用費 | クイズラリー景品ほか | 169 | 需用費 | スタンプラリー景品ほか | 318 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | 元年度 | 2年度 | 差額 | 行政収入 | 勘定科目 | | 元年度 | 2年度 | 差額 |
|----------|--------------------|-------|-------|---------|--------------------|---------|---------|-------|-----|-----|----|
| | 行政費用 | 給与関係費 | 2,965 | 906 | ▲ 2,059 | | 地方税等 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 物件費 | 133 | 169 | 36 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 維持補修費 | 0 | 0 | 0 | 都支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 扶助費 | 0 | 0 | 0 | 分担金及び負担金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 補助費等 | 0 | 0 | 0 | 使用料及び手数料 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 減価償却費 | 0 | 0 | 0 | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | 0 | 0 | 0 | 行政収入合計 (a) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 236 | 171 | ▲ 65 | 行政収支差額 (a)-(b)=(c) | ▲ 3,334 | ▲ 1,246 | 2,088 | | | |
| | その他行政費用 | 0 | 0 | 0 | 金融収支差額 (d) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 行政費用合計 (b) | 3,334 | 1,246 | ▲ 2,088 | 通常収支差額 (c)+(d)=(e) | ▲ 3,334 | ▲ 1,246 | 2,088 | | | |
| | 特別費用 (g) | 0 | 0 | 0 | 特別収入 (f) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 特別収支差額 (f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額 (e)+(h) | ▲ 3,334 | ▲ 1,246 | 2,088 | | | |

備考 行政費用では、給与関係費を除くと物件費が主なものであり、主な内訳として、都電ハロウィン号用消耗品 (ステッカー) 購入に162,690円かかっている。

問題点・課題 ①都電沿線の活性化のため、イベントでの都電の活用に加え、引続き沿線3区及び交通局と連携し、各駅の観光スポットや沿線情報を掲示し、都電沿線の利便性等をアピールしていく必要がある。
②俳句・バラ・あらかわ遊園等の沿線の魅力を都電と関連付け、「都電の走るまちあらかわ」のイメージを作り、関係機関とも連携し情報発信する必要がある。また、効果的な広報について検討する必要がある。
③都電に特化したイベントの実施やガイドブックの作成等、外国人観光客に向け更なる魅力発信に努めていく必要がある。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|--|---|---|
| ① | より多くの方々に都電の魅力を知らせていただくために、広報を工夫し、既存事業の周知を図る。 | 交通事業者の協力により、区内主要駅にて都電荒川線クイズラリーの周知を行った。 | 都電荒川線沿線4区地域活性化協議会において、新しい日常に適した事業を検討する。 |
| ② | 荒川区を走る都電の印象的な活用方法について、コロナ禍において、様々な視点から検討を行う。 | 都電特別号において、車内からだけでなく、車外からも絵柄が見えるよう装飾を工夫した。 | ウィズコロナにおける安心・安全な都電特別号の運行について検討を行う。 |
| ③ | | | |

| | |
|-------|---|
| 他区の実況 | (実施 3 区 未実施 19 区 不明 0 区) ・都電荒川線沿線4区地域活性化協議会に加入 |
|-------|---|

議会(要旨) 平成18年4定 都電を活用し、荒川区の観光振興を図るべきである。
平成24年3定 都電を活用した地域や交通局、沿線4区との連携等。
平成26年度予特 あらかわ遊園を活用して商店街振興に貢献するような取組みは検討しているか。
平成27年度予特 あらかわ遊園と都電を活用したイベントで地域ににぎわいが期待できるが区の認識は。
平成27年度予特 あらかわ遊園と都電は区の観光資源であるが、それらをどのように活用しているか。

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|-----------------------------|---|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| 事務事業コード | 06-04-07 | | 戦略プラン | <input checked="" type="radio"/> 協働 | <input type="radio"/> 業務 | <input type="radio"/> 財務 | <input type="radio"/> 人事 | |
| 事務事業名 | 受入体制整備事業 | | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | 課長名 | 山下 | | |
| | | | 担当者名 | 木村 | 内線 | 461 | | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | 01-02-03 | 受入体制整備事業 | | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input type="radio"/> 新規事業（ <input type="radio"/> 3年度 <input type="radio"/> 2年度） | | <input type="radio"/> 建設事業 | <input checked="" type="radio"/> それ以外の継続事業 | | | | |
| 開始年度 | 平成 17（ 2005 ）年度 | 根拠 | 荒川区外国人来訪者受入体制整備支援事業補助金交付要綱等 | | | | | |
| 終期設定 | <input type="radio"/> 有 <input checked="" type="radio"/> 無 | （ ）年度 | 法令等 | | | | | |
| 実施基準 | <input type="radio"/> 法令基準内 <input checked="" type="radio"/> 都基準内 <input checked="" type="radio"/> 区独自基準 | | 計画区分 | <input checked="" type="radio"/> 計画 <input type="radio"/> 非計画 | | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | | |
| | 施策 | 02 | 受入体制の充実と観光情報の発信 | | | | | |
| 目的 | 観光案内所等を拠点とし、区の魅力を広く情報発信するとともに、来訪者の受入体制を整備するなど、おもてなしの向上を図ることで区の魅力を高め、誘客を促進する。 | | | | | | | |
| 対象者等 | 区民及び区外からの来訪者、区内の宿泊施設及び飲食店 | | | | | | | |
| 内容 | <p>【観光案内所の運営】日暮里観光案内所における観光情報の発信 開設日：年末年始を除く毎日 10時～16時</p> <p>【観光案内標識設置事業】東京都観光案内標識設置補助金交付要綱に基づく補助事業 17年度 日暮里地区 4基設置 18年度 南千住地区 5基設置 19年度 都電川線沿線 5基設置 20年度 汐入地区 5基設置 22年度 三ノ輪停留場標識を都から移管 29年度 20基盤面改訂</p> <p>【外国人来訪者受入体制整備事業】外国人受入環境整備に対する補助事業、外国人向けイベント実施 区内の宿泊施設、飲食店を営む事業者が外国語版のホームページ、パンフレット等を新規に作成する場合の初期経費の一部（3分の2上限20万円）を補助（平成20年度～）、Wi-Fiスポット2ヶ所整備 日本文化体験イベント、コッ通り盆踊り大会への外国人誘客</p> <p>【観光ボランティアガイド】まちあるきをはじめとした観光案内の実施、まちあるきガイドの養成 ガイド登録者数：139名（延べ）※現在登録者数：35名（うち休会者2名）</p> | | | | | | | |
| 経過 | <p>【観光案内所整備運営事業】 平成28年度 日暮里観光案内所及び南千住観光おもてなしサロン開設（平成29年11月閉鎖）</p> <p>【観光案内標識設置事業】 平成17年度 事業開始（04-03-08観光案内標識設置事業から組み替え）</p> <p>【観光ボランティアガイド事業】 平成18年度 養成講座の開始、ガイド活動の開始（観光情報提供事業として） 平成22年度 観光情報提供事業より移管</p> <p>【外国人来訪者受入体制整備事業】 平成20年度 事業開始 平成26年度 要綱を一部改正（対象事業を飲食店にも拡充する） 平成27年度 要綱を一部改正（宿泊施設・飲食店ともに対象事業を拡充する） 平成29年度 日本文化体験イベント開始（日本舞踊体験、商店街ツアー）</p> | | | | | | | |
| 必要性 | 多言語案内や標識等の整備を進めることで、外国人をはじめとした観光客に荒川区の観光における満足度を高め、リピーターとしての来訪増加が期待出来る。 | | | | | | | |
| 実施方法 | （ 2一部委託 ） （ 直営の場合 <input type="radio"/> 常勤職員 <input type="radio"/> 会計年度任用職員 ） | | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | | 指標の推移 | | | | 指標に関する説明 | |
| | | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | | 目標値(8年度) |
| | ① | 日暮里観光案内所等利用者数(人) | 33,601 | 36,822 | 3,000 | 8,000 | 36,300 | 年度実績数 2.3年度はコロナで減少見込 |
| | ② | 外国語版HP等作成支援(件) | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 | 年度実績数 |
| ③ | 観光ボランティアガイドの活動(回) | 34 | 21 | 0 | 5 | 35 | 来訪者からの依頼に基づく活動数 2.3年度はコロナで減少見込 | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | |
| 3年度 | | 4年度 | | | | | | |
| 重点的に推進 | 重点的に推進 | 観光案内所におけるきめ細かな観光案内をはじめ、観光案内標識の整備、観光ボランティアガイドの養成など、来訪者の受入環境の整備を重点的に推進する。 | | | | | | |

| 予算・決算額等の推移 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 | |
|---------------|---------------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-----|
| 予算額 | 1,891 | 22,674 | 14,558 | 5,997 | 11,896 | 7,128 | 6,560 | |
| 決算額 (3年度は見込み) | 1,308 | 8,259 | 10,788 | 3,280 | 9,800 | 3,021 | 6,560 | |
| 実績の推移 | 事項名 (3年度は見込み) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| | 観光案内標識設置 | — | — | — | — | — | — | — |
| | 観光案内標識内容更新・修正 | — | — | 20 | — | 1 | 5 | 5 |
| | 外国語版HP作成支援 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | ガイド活動 | 23 | 25 | 21 | 34 | 21 | 0 | 5 |

| 令和元年度 (決算) | | 令和2年度 (決算) | | 令和3年度 (予算) | | |
|------------|--------------------------|------------|------|--------------------------|---------------|-----|
| 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | |
| 報償費 | 観光案内所スタッフ謝礼、ガイド養成講座講師謝礼等 | 2,618 | 報償費 | 観光案内所スタッフ謝礼、ガイド養成講座講師謝礼等 | 1,026 | |
| 需用費 | 案内所整備用消耗品・ガイド用消耗品ほか | 83 | 需用費 | 案内所整備用消耗品・ガイド用消耗品ほか | 127 | |
| 役務費 | 案内所通信費・ガイド保険料ほか | 4,658 | 役務費 | 案内所通信費・ガイド保険料ほか | 623 | |
| 委託料 | 観光案内標識盤面修正委託ほか | 2,051 | 委託料 | 観光案内標識盤面修正委託ほか | 850 | |
| 使用料等 | 案内所賃料 | 388 | 使用料等 | 案内所賃料 | 396 | |
| | | | | 負担金補助等 | 外国人来訪者受入整備補助金 | 400 |

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | | 行政収入 | 勘定科目 | | | |
|-------------------|---------------|--------|-------|---------------|-------------------|----------|---------|---------|
| | 元年度 | 2年度 | 差額 | | 元年度 | 2年度 | 差額 | |
| 費用 | 給与関係費 | 9,388 | 4,529 | ▲ 4,859 | 地方税等 | 0 | 0 | 0 |
| | 物件費 | 7,159 | 1,979 | ▲ 5,180 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 |
| | 維持補修費 | 0 | 0 | 0 | 都支出金 | 2,175 | 286 | ▲ 1,889 |
| | 扶助費 | 0 | 0 | 0 | 分担金及び負担金 | 0 | 0 | 0 |
| | 補助費等 | 2,641 | 1,042 | ▲ 1,599 | 使用料及び手数料 | 0 | 0 | 0 |
| | 減価償却費 | 531 | 161 | ▲ 370 | その他 | 0 | 0 | 0 |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | 0 | 0 | 0 | 行政収入合計(a) | 2,175 | 286 | ▲ 1,889 |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 747 | 857 | 110 | 行政収支差額(a)-(b)=(c) | ▲ 18,291 | ▲ 8,282 | 10,009 |
| | その他行政費用 | 0 | 0 | 0 | 金融収支差額(d) | 0 | 0 | 0 |
| | 行政費用合計(b) | 20,466 | 8,568 | ▲ 11,898 | 通常収支差額(c)+(d)=(e) | ▲ 18,291 | ▲ 8,282 | 10,009 |
| 特別費用(g) | 0 | 0 | 0 | 特別収入(f) | 0 | 0 | 0 | |
| 特別収支差額(f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額(e)+(h) | ▲ 18,291 | ▲ 8,282 | 10,009 | |

備考

行政費用では、給与関係費を除くと物件費が主であり、主な内訳としてはフリーWi-Fiサービスの提供に546,480円、観光案内標識盤面修正委託に629,200円かかっている。

問題点・課題

- ①多言語でのガイドが可能なボランティアガイドの育成が必要である。
- ②外国人来訪者受入体制整備支援事業補助金のPRを積極的に行い、事業者支援に繋げ、外国人観光客の受入体制の整備充実を図る必要がある。
- ③新型コロナウイルス感染症拡大の影響により日暮里観光案内所利用外国人数は減少しているが、フリーWi-Fiサービスの案内など、旅行者の不安に寄り添う、一層きめ細やかなサービスが必要である。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|---|--|--|
| ① | オリパラ開催に向けて更なる外国人来訪者の増加が見込まれるため、営業日数を増やし年末年始を除く全日営業を目指す。 | 新型コロナウイルス感染症の影響で、休業や短縮営業せざるを得ない時期があった。 | 新型コロナウイルス感染症の状況に鑑み、観光案内所の運営を柔軟に行う。 |
| ② | オリパラ開催で増加が見込まれる外国人観光客に効果的にPRを行い、ツアー参加者の増加を図る。 | 新型コロナウイルス感染症の影響により、ツアーが中止となった。 | 新型コロナウイルス感染症の状況に鑑み、外国人観光客へのPRを積極的に行っていく。 |
| ③ | ここ数年、ボランティアガイドの会の会員数が減少しているため、養成講座のPRを強化する。 | 新型コロナウイルス感染症の影響で、ボランティアガイドの会の活動が休止となり、養成講座も中止となった。 | 新型コロナウイルス感染症の状況に鑑み、ボランティアガイドの会の意向も確認しながらPRを実施していく。 |

| | |
|-------|----------------------------------|
| 他区の実況 | (実施 15 区 未実施 0 区 不明 7 区) |
| | 観光案内標識…台東区、豊島区、中央区、葛飾区、千代田区、足立区他 |

| | |
|------|---|
| 議会要旨 | 平成20年3定 外国人観光客誘致に向け、観光案内所を日暮里駅周辺へ設置すべき。 平成28年度決特 区内の日本語学校生徒の通訳ボランティアとしての活用について 平成28年度決特 日暮里活性化施設を活用した区内への誘客について |
|------|---|

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 事務事業コード | 06-04-08 | | 戦略プラン | <input checked="" type="radio"/> 協働 | <input type="radio"/> 業務 | <input type="radio"/> 財務 | <input type="radio"/> 人事 | |
| 事務事業名 | 水辺空間活用事業 | | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | 課長名 | 山下 | | |
| | | | 担当者名 | 大野 | 内線 | 461 | | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | --- | | 水辺空間活用事業 | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input type="radio"/> 新規事業（ <input type="radio"/> 3年度 <input type="radio"/> 2年度） | | <input type="radio"/> 建設事業 | <input checked="" type="radio"/> それ以外の継続事業 | | | | |
| 開始年度 | 平成 26 | （ 2014 ） | 年度 | 根拠 | | | | |
| 終期設定 | <input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無 | 令和 2 | （ 2020 ） | 年度 | 法令等 | | | |
| 実施基準 | <input type="checkbox"/> 法令基準内 | <input type="checkbox"/> 都基準内 | <input checked="" type="checkbox"/> 区独自基準 | 計画区分 | <input checked="" type="radio"/> 計画 | <input type="radio"/> 非計画 | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | | |
| | 施策 | 01 | 観光資源の発掘とにぎわいの創出 | | | | | |
| 目的 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 隅田川の水辺空間を活用し、賑わいを創出するためのイベントを継続して実施することにより、区内でも数少ない広々とした水辺空間のある汐入地域などの魅力を発信し、誘客を図る。 ・ 隅田川ルネサンス推進協議会への加入を契機に、引き続き東京都及び隅田川沿川の近隣区、団体等と連携を図り、東京の貴重な水辺空間である隅田川の魅力発信をこれまで以上に推進していく。 | | | | | | | |
| 対象者等 | 区民、区外の人々及び来訪者 | | | | | | | |
| 内容 | <p>○水辺フェスタの開催について 【会場 都立汐入公園】(1)令和元年9月8日実施(2)内容①東京水辺ライン運航②ロードトレイン③キッチンカー大集合④パフォーマンスショー⑤水辺スタンプラリー⑥着ぐるみ登場⑦水辺のコンサート（三中）等※入口アーチ・アドバルーンの設定(3)来場者数 3,500人</p> <p>○隅田川ルネサンス推進協議会について 隅田川ルネサンスは隅田川の賑わいを現代に生まれ変わらせ、新たな水と緑の都市文化を未来につなぐ取組みとして始められ、東京都と隅田川沿川区や関係諸団体との連携を図るため学識経験者や地元団体、行政関係者等から成る隅田川ルネサンス推進協議会が設置された。（平成30年度末で閉幕）</p> | | | | | | | |
| 経過 | 平成23年4月 | 隅田川ルネサンス推進協議会の設立（中央、台東、墨田、江東及び各区の観光協会、学識経験者、東京都が参加、各種イベントの後援（東京ホテル、隅田川夕日見等） | | | | | | |
| | 平成25年度 | ①特定テーマの選定 船上サービスの充実、夜間景観のイメージアップ、飲食店の展開 | | | | | | |
| | 平成26年2月 | ②隅田川ルネサンスのロゴマークの作成 ③ホームページのリニューアル | | | | | | |
| | 平成26年度 | 荒川区が協議会に正式参加 | | | | | | |
| | 平成27年度 | 社会実験とこれまでのまとめ 汐入水辺フェスタ開催（台風により中止） | | | | | | |
| | 平成28年度 | 汐入水辺フェスタ開催（9/13）※東京都パラリンピック体験プログラムと同時開催 | | | | | | |
| | 平成29年度 | あらかわ遊園水辺フェスタ（6/5）、汐入水辺フェスタ（9/11）開催 | | | | | | |
| | 平成30年度 | あらかわ遊園水辺フェスタ（6/25）、汐入水辺フェスタ（9/10）開催 | | | | | | |
| | 令和元年度 | あらかわ遊園水辺フェスタ（6/24）、汐入水辺フェスタ（9/9）開催 | | | | | | |
| 必要性 | 隅田川の水辺を活用したイベントを継続して実施することで、水辺の賑わいが創出され、区外からの誘客と区民の水辺のまちとしての機運の醸成につながることが期待できる。 | | | | | | | |
| 実施方法 | （ 2一部委託 ） （ 直営の場合 <input type="radio"/> 常勤職員 <input type="radio"/> 会計年度任用職員 ） | | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | | 指標の推移 | | | | 指標に関する説明 | |
| | | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | | 目標値(8年度) |
| | ① | 水辺フェスタ来場者 | 10,800 | 3,500 | 0 | 0 | 0 | 各会場の主催の休日イベント来場者数をもとに算出 |
| | ② | | | | | | | 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、2年度は中止 |
| ③ | | | | | | | | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | |
| 3年度 | | 4年度 | | | | | | |
| 休止・完了 | | 休止・完了 | | | | | | |
| 隅田川ルネサンス推進協議会が、民間主導の水辺空間活用の機運の高まりを理由に平成30年度末に活動を終了した。区においても、民間事業の支援を充実させるため、本事業を完了する。 | | | | | | | | |

| 予算・決算額等の推移 | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|---------------|----------------|---------|------------|-------|---------|------------|-------|---------|
| 予算額 | | 777 | 2,926 | 4,433 | 4,753 | 3,054 | 3,829 | — |
| 決算額 (3年度は見込み) | | 663 | 2,749 | 3,860 | 4,470 | 2,588 | 0 | — |
| 実績の推移 | 事項名 (3年度は見込み) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| | 汐入水辺フェスタ来場者 | 3,700 | 7,000 | 6,000 | 4,000 | 3,500 | — | — |
| | あらかわ遊園水辺フェスタ | — | 6,500 | 3,600 | 6,800 | — | — | — |
| | | | | | | | | |
| 予算・決算の内訳 | | | | | | | | |
| 令和元年度 (決算) | | | 令和2年度 (決算) | | | 令和3年度 (予算) | | |
| 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) |
| 需用費 | 水辺フェスタ関連消耗品 | 24 | — | — | — | — | — | — |
| 役務費 | 水辺フェスタ開催に伴う保険料 | 40 | | | | | | |
| 委託料 | 水辺フェスタ会場設営費 | 2,524 | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

(単位：千円)

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | | 行政収入 | 勘定科目 | | |
|----------|-------------------|-------|-------|---------|-------------------|---------|---------|
| | 元年度 | 2年度 | 差額 | | 元年度 | 2年度 | 差額 |
| | 給与関係費 | 3,459 | 906 | ▲ 2,553 | 地方税等 | 0 | 0 |
| | 物件費 | 2,548 | | ▲ 2,548 | 国庫支出金 | 0 | 0 |
| | 維持補修費 | 0 | | 0 | 都支出金 | 0 | 0 |
| | 扶助費 | 0 | | 0 | 分担金及び負担金 | 0 | 0 |
| | 補助費等 | 40 | | ▲ 40 | 使用料及び手数料 | 0 | 0 |
| | 減価償却費 | 0 | | 0 | その他 | 0 | 0 |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | 0 | | 0 | 行政収入合計(a) | 0 | 0 |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 275 | 171 | ▲ 104 | 行政収支差額(a)-(b)=(c) | ▲ 6,322 | ▲ 1,077 |
| | その他行政費用 | 0 | | 0 | 金融収支差額(d) | 0 | 0 |
| | 行政費用合計(b) | 6,322 | 1,077 | ▲ 5,245 | 通常収支差額(c)+(d)=(e) | ▲ 6,322 | ▲ 1,077 |
| | 特別費用(g) | 0 | | 0 | 特別収入(f) | 0 | 0 |
| | 特別収支差額(f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額(e)+(h) | ▲ 6,322 | ▲ 1,077 |

備考

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、事業を中止したことから、行政費用は給与関係費のみである。

問題点・課題

・水辺空間を活用し、賑わいを創出するためには、東京都や隅田川沿川の近隣区、関連団体との連携を図る必要がある。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|--|----------------------------|----------------------|
| ① | 新型コロナウイルスの影響で令和2年度は中止となった。今後は民間事業の支援の充実へシフトしていく。 | 新型コロナウイルスの影響で令和2年度は中止となった。 | 民間事業の支援の充実へシフトしていく。 |
| ② | | | |
| ③ | | | |

| | |
|-----------|--|
| 他区の実況 | (実施 4 区 未実施 18 区 不明 0 区) |
| | 平成23年4月に中央区、台東区、墨田区、江東区の4区が隅田川ルネサンス推進協議会へ参加 |
| 議会(要旨)質問状 | 平成27年度決特 イベント自体は盛況であった。会場へのアプローチ、区外へのPR、イベント内容等については、更なる充実を図るべき。 |
| | 平成28年度決特 汐入水辺フェスタの目的を鑑みるともっと水に親しんだ内容にするべき。 |
| | 平成28年度決特 イベント実施の際は、隅田川対岸の墨田区など、他区との連携を図ってはどうか。 |

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|----------------------------|---|--|--------------------------|----------|-------------------------------|
| 事務事業コード | 06-04-09 | 戦略プラン | <input type="radio"/> 協働 | <input type="radio"/> 業務 | <input type="radio"/> 財務 | <input type="radio"/> 人事 | | |
| 事務事業名 | 俳句活用事業 | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | 課長名 | 山下 | | | |
| | | 担当者名 | 長崎 | 内線 | 461 | | | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | 01-05-01 | 俳句活用事業 | | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input type="radio"/> 新規事業（ <input type="radio"/> 3年度 <input type="radio"/> 2年度） | | <input type="radio"/> 建設事業 | | <input checked="" type="radio"/> それ以外の継続事業 | | | |
| 開始年度 | 平成 27（2015）年度 | 根拠 | | | | | | |
| 終期設定 | <input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無 令和 7（2025）年度 | 法令等 | | | | | | |
| 実施基準 | <input type="radio"/> 法令基準内 <input type="radio"/> 都基準内 <input checked="" type="radio"/> 区独自基準 | | 計画区分 | <input checked="" type="radio"/> 計画 <input type="radio"/> 非計画 | | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | | |
| | 施策 | 01 | 観光資源の発掘とにぎわいの創出 | | | | | |
| 目的 | 荒川区俳句のまち宣言に基づき、俳句のまちであることを区内外に向け広くPRする各種事業を実施することで、誘客を促進し、地域の賑わいを創出する。 | | | | | | | |
| 対象者等 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 区民、区外の人々及び来訪者 ・ 奥の細道サミット参加自治体 | | | | | | | |
| 内容 | <p>俳句及び奥の細道に所縁の深い区として、「俳句のまちあらかわ」及び「奥の細道矢立初めの地千住あらかわ」を広く内外へPRし、区外からの誘客を促進するとともに、地域の賑わいを創出する。</p> <p>[令和2年度関連事業(イベント関連)]※①②④については2年度中止のため、元年度の実績</p> <p>① 旅立ちの日記念事業 千住まちあるきツアー(5月16日、募集60名、応募161名、参加47名)</p> <p>② 芭蕉の大橋渡り(8月24日、【一般】募集50名、応募53名、参加53名【地元小中学】参加39名)</p> <p>③ フォト俳句コンテスト(募集期間令和2年10月1日～令和3年1月15日、応募作品数747句)</p> <p>④ 都電DE俳句(【第1回】12月13日、募集15名、応募35名、参加15名【第2回】中止)</p> <p>[令和2年度関連(その他)]</p> <p>① 俳句のまちあらかわPR商品開発補助金②奥の細道サミット江東(12月5日)</p> | | | | | | | |
| 経過 | <p>荒川区は奥の細道所縁の自治体・団体が加入している「奥の細道サミット」に平成19年度から参加しており、平成27年3月14日に「奥の細道千住あらかわサミット」を開催した。また、サミット同日には、「荒川区俳句のまち宣言」を発表し、以降様々な俳句文化の振興に取り組んでいる。</p> <p>[サミット開催状況] 28年度 岐阜県大垣市 29年度 富山県高岡市 30年度 山形県大石田町 元年度 石川県金沢市 2年度 東京都江東区</p> <p>[近年実施した主なイベント]</p> <p>30年度 ラッピング都電(運行・フィルム更新)、都電DE俳句、千住まちあるきツアー、芭蕉の大橋渡り、フォト俳句コンテスト、PR商品開発補助金、関連自治体への出店</p> <p>元年度 ラッピング都電(運行)、都電DE俳句、千住まちあるきツアー、芭蕉の大橋渡り、フォト俳句コンテスト、PR商品開発補助金、関連自治体への出店</p> <p>2年度 ラッピング都電(運行)、フォト俳句コンテスト、PR商品開発補助金</p> | | | | | | | |
| 必要性 | 俳句のまちあらかわ及び奥の細道矢立初めの地千住あらかわを継続的にPRしていくことで、区内への誘客及び地域の活性化の双方において大きな効果が期待できる。 | | | | | | | |
| 実施方法 | (2一部委託) (直営の場合 <input type="radio"/> 常勤職員 <input type="radio"/> 会計年度任用職員) | | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | | 指標の推移 | | | | 指標に関する説明 | |
| | | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | | 目標値(8年度) |
| | ① | 俳句関連事業数(観光振興課) | 10 | 10 | 2 | 5 | 11 | 3年度は新型コロナウイルスの影響により事業数が減少する見込 |
| | ② | | | | | | | |
| ③ | | | | | | | | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | |
| 3年度 | | 4年度 | | | | | | |
| 推進 | | <p>区外からの誘客を促進し、地域の活性化を図るため、「俳句のまちあらかわ」及び「奥の細道矢立初めの地あらかわ」を活用した観光振興事業を推進する。</p> | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
| 予算・決算額等の推移 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 | |
| 予算額 | 7,102 | 14,431 | 13,418 | 14,646 | 17,208 | 14,106 | 13,385 | |
| 決算額 (3年度は見込み) | 4,875 | 9,746 | 11,463 | 12,205 | 14,501 | 7,862 | 13,385 | |
| 実績の推移 | 事項名 (3年度は見込み) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| | 関連事業実施数(観光振興課) | 9 | 9 | 8 | 10 | 10 | 2 | 5 |
| | 奥の細道サミット加入団体数 | 38 | 38 | 42 | 42 | 42 | 44 | 44 |
| | | | | | | | | |

| 予算・決算の内訳 | | | | | | | | |
|------------|---------------------|---------|------------|--------------|---------|------------|------------------|---------|
| 令和元年度 (決算) | | | 令和2年度 (決算) | | | 令和3年度 (予算) | | |
| 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) |
| 賃金 | 臨時職員 | 946 | 需用費 | 俳句関連イベント消耗品費 | 8 | 報償費 | サミット関連自治体への出店報償費 | 337 |
| 報償費 | サミット関連自治体への出店報償費 | 92 | 役務費 | ラッピング都電広告料 | 2,299 | 旅費 | サミット関連自治体への出展旅費 | 536 |
| 旅費 | サミット関連自治体への出展旅費 | 298 | 委託料 | 俳句イベント運営委託費 | 5,556 | 需用費 | 俳句関連イベント消耗品費 | 839 |
| 需用費 | 俳句関連イベント消耗品費 | 681 | | | | 役務費 | ラッピング都電広告料 | 2,959 |
| 役務費 | ラッピング都電広告料 | 2,325 | | | | 委託料 | 俳句イベント運営委託費 | 8,184 |
| 委託料 | 俳句イベント運営委託費 | 8,129 | | | | 負担金補助等 | 奥の細道サミット負担金 | 530 |
| 負担金補助等 | 奥の細道紀行330年記念事業参画負担金 | 2,030 | | | | | | |

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | | | 行政収入 | 勘定科目 | | | |
|-------------------|---------------|--------|--------|---------------|-------------------|----------|----------|-------|--|
| | 元年度 | 2年度 | 差額 | 元年度 | | 2年度 | 差額 | | |
| 行政費用 | 給与関係費 | 4,447 | 3,623 | ▲ 824 | 地方税等 | 0 | 0 | 0 | |
| | 物件費 | 12,365 | 7,862 | ▲ 4,503 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 維持補修費 | 0 | 0 | 0 | 都支出金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 扶助費 | 0 | 0 | 0 | 分担金及び負担金 | 0 | 0 | 0 | |
| | 補助費等 | 2,137 | 0 | ▲ 2,137 | 使用料及び手数料 | 0 | 0 | 0 | |
| | 減価償却費 | 0 | 0 | 0 | その他 | 0 | 0 | 0 | |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | 0 | 0 | 0 | 行政収入合計(a) | 0 | 0 | 0 | |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 354 | 685 | 331 | 行政収支差額(a)-(b)=(c) | ▲ 19,303 | ▲ 12,170 | 7,133 | |
| | その他行政費用 | 0 | 0 | 0 | 金融収支差額(d) | 0 | 0 | 0 | |
| | 行政費用合計(b) | 19,303 | 12,170 | ▲ 7,133 | 通常収支差額(c)+(d)=(e) | ▲ 19,303 | ▲ 12,170 | 7,133 | |
| 特別費用(g) | 0 | 0 | 0 | 特別収入(f) | 0 | 0 | 0 | | |
| 特別収支差額(f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額(e)+(h) | ▲ 19,303 | ▲ 12,170 | 7,133 | | |

備考 行政費用としては、給与関係費を除くと物件費が主なものであり、主な内訳としては、俳句のまちあらかわPR事業実施に係る運営・広告掲載委託費として5,556千円かかっている。補助費は前年度比2,137千円減少しているが、これは前年度の「奥の細道紀行330年記念事業負担金」の支出が無くなったためである。

問題点・課題
 ・俳句文化及び奥の細道を活用した区のPRを行うためには、特定の地域だけでなく、区内外へ「俳句のまちあらかわ」及び「奥の細道矢立初めの地」を広めることが求められる。
 ・俳句文化によるまちの魅力を発信し、誘客促進を行うため、観光関係団体・文化団体や地域文化スポーツ部、教育委員会など関係部署と更なる連携を図り、PRや事業企画等を進めていく必要がある。
 ・新型コロナウイルス感染症の影響で従来の方法でのイベント開催が困難となることを見込まれるので、イベント内容の見直しを含め、俳句のまちあらかわの新たなPR方法について検討する必要がある。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|---|--|---|
| ① | 句碑や芭蕉像など、既存の「俳句のまちあらかわ」のシンボルを効果的に活用し、俳句関連事業を実施する。 | 新型コロナウイルス感染症の影響でイベントの中止が相次いだが、「フォト俳句コンテスト」についてはPRに力を入れ、実施した。 | 引き続き新型コロナウイルス感染症の影響を注視しつつ、新たな事業企画やPR方法について検討していく。 |
| ② | 庁内関係部署や商店街等と連携し俳句を活用した取り組みを継続して実施する。 | 「フォト俳句コンテスト」のPRチラシの配布について、区外団体に配布協力を依頼したほか、近隣自治体の書店での配布を行った。 | 庁内関係部署や商店街と連携し俳句を活用した取組みを継続して実施する。 |
| ③ | 既存の観光資源に、俳句を絡め効果的に情報を発信する。 | 「俳句のまちあらかわ」をPRするため、ラッピングを施した都電を運行した。 | 既存の観光資源やイベントに、俳句を絡め効果的に情報を発信する。 |

| | |
|-------|--|
| 他区の実況 | (実施 2 区 未実施 20 区 不明 0 区) 「奥の細道サミット」加入団体は、23区では当区のほか、江東区、足立区の2区。 |
|-------|--|

議会要旨
 平成25年1定 「奥の細道旅立ちの地」という重要な地域資源を活かした観光振興を推進すべき
 平成28年度2月会議 「俳句のまちあらかわ」を区内外に広く周知するための取組みを実施すべき
 平成28年度予特 新たに建立する句碑を他の俳句関連スポットとともに観光資源として活用すべき

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|--|--|---|---|----------|----------|--------------------|
| 事務事業コード | 06-04-10 | 戦略プラン | <input checked="" type="checkbox"/> 協働 <input type="checkbox"/> 業務 <input type="checkbox"/> 財務 <input type="checkbox"/> 人事 | | | | | |
| 事務事業名 | あらかわの伝統野菜PR事業 | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | 課長名 | 山下 | | | |
| | | 担当者名 | 大野 | 内線 | 461 | | | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | 01-01-03 | あらかわの伝統野菜PR事業 | | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input type="checkbox"/> 新規事業（ <input type="checkbox"/> 3年度 <input type="checkbox"/> 2年度） | | <input type="checkbox"/> 建設事業 | | <input checked="" type="checkbox"/> それ以外の継続事業 | | | |
| 開始年度 | 平成 24（ 2012 ）年度 | 根拠 | | | | | | |
| 終期設定 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 令和 7（ 2025 ）年度 | 法令等 | | | | | | |
| 実施基準 | <input type="checkbox"/> 法令基準内 <input type="checkbox"/> 都基準内 <input checked="" type="checkbox"/> 区独自基準 | | 計画区分 | <input type="checkbox"/> 計画 <input checked="" type="checkbox"/> 非計画 | | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | | |
| | 施策 | 01 | 観光資源の発掘とにぎわいの創出 | | | | | |
| 目的 | 地域の活性化や区民の郷土愛の向上を目指して、かつて江戸時代に荒川区で生産されていた三河島菜など荒川区の地名を冠した野菜を復活させる取り組みを行い、江戸東京野菜として区内外に広くPRを行う。 | | | | | | | |
| 対象者等 | 区民、区外の人々及び来訪者、区内協力店舗等 | | | | | | | |
| 内容 | ①都立農産高校との連携（平成24年度～） ・平成24年に園芸部にて三河島菜と汐入大根の試験栽培を開始（汐入大根は不作）。翌年より授業として三河島菜を栽培。 ・「にっぽりマルシェ」にて、三河島菜を生徒が販売、これまでの三河島菜の研究成果を「にっぽりマルシェ」にてブース展示、来場者に説明（平成27年度～令和元年度） ②区役所内レストランさくらでの三河島菜フェアの開催（平成25年度～） ・三河島菜を使用した定食を日替わりで1週間提供 ③三河島菜イメージキャラクターの作成及びPRグッズの作成（平成26年度～） ・クリアファイル、トートバッグ | | | | | | | |
| 経過 | ・平成18年度、荒川ふるさと文化館にて、荒川のブランド野菜をテーマにした「あらかわのお野菜 都市とお野菜」を開催。尾久宮前小学校栄養士が、絶えてしまったとされる荒川区ゆかりの伝統野菜が現存しないか江戸東京・伝統野菜研究会の大竹道茂氏に調査を依頼したところ、仙台で栽培されていた「仙台芭蕉菜」が、その子孫種であることが判明。大竹氏が小平市の農家へ種を持ち込み栽培。 【平成23年 7月】「青茎三河島菜」としてJA東京中央会によって江戸東京野菜に選定、【平成24年10月】都立農産高校と連携し三河島菜及び汐入大根の試験栽培を開始、【平成25年 9月～】授業の一環で三河島菜の栽培を開始（毎年9月頃）、【平成25年12月～】都立農産高校の生徒が「にっぽりマルシェ」で三河島菜を販売、【平成26年 1月～】区役所内「レストランさくら」にて1週間三河島菜メニューフェアを開催、【平成26年 3月～】都立農産高校へ区から感謝状贈呈（毎年3月）、【平成30年 9月】汐入水辺フェスタに参加。三河島菜を育てるワークショップを開催、【令和元年12月】「人間と社会」の授業として講師を派遣し、勉強会を実施（出席生徒数約140名） | | | | | | | |
| 必要性 | ・新たな観光資源の創出は、更なる誘客の促進に不可欠である。 ・荒川区独自の文化を観光資源に活用することは、区の魅力をPRするために大切である。 | | | | | | | |
| 実施方法 | （ 2一部委託 ） （ 直営の場合 <input type="checkbox"/> 常勤職員 <input type="checkbox"/> 会計年度任用職員 ） | | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | 指標の推移 | | | | | 指標に関する説明 | |
| | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | 目標値(8年度) | | |
| | ① | 三河島菜フェア提供食数（合計） | 532 | 415 | 431 | 500 | 700 | レストランさくら実施（5日間合計） |
| | ② | 三河島菜販売数（セット） | 112 | 43 | 0 | 200 | 300 | にっぽりマルシェ、その他会場での販売 |
| ③ | | | | | | | | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | |
| 3年度 | | 4年度 | | | | | | |
| 継続 | | 継続 三河島菜の認知度を高め、区民の郷土愛の醸成や区の魅力向上を図るため、今後もこれまでの取組を継続していく。 | | | | | | |

| 予算・決算額等の推移 | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|---------------|------------------|------|------|------|------|-----|-----|-----|
| 予算額 | | 447 | 377 | 410 | 468 | 470 | 467 | 554 |
| 決算額 (3年度は見込み) | | 239 | 278 | 248 | 300 | 284 | 13 | 554 |
| 実績の推移 | 事項名 (3年度は見込み) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| | 三河島菜フェア提供食数 (合計) | 718 | 502 | 453 | 532 | 415 | 431 | 500 |
| | 三河島菜販売数 (セット) | 200 | 80 | 84 | 112 | 43 | 0 | 200 |
| | | | | | | | | |

| 予算・決算の内訳 | | | | | | | | |
|------------|-----------------|---------|------------|-----------------|---------|------------|-----------------|---------|
| 令和元年度 (決算) | | | 令和2年度 (決算) | | | 令和3年度 (予算) | | |
| 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) |
| 需用費 | あらかわの伝統野菜PR用消耗品 | 138 | 需用費 | あらかわの伝統野菜PR用消耗品 | 8 | 報償費 | 勉強会講師謝礼 | 74 |
| 役務費 | 勉強会講師謝礼、感謝状筆耕 | 32 | 役務費 | 感謝状筆耕 | 6 | 需用費 | あらかわの伝統野菜PR用消耗品 | 300 |
| 委託料 | マルシェ展示用パネル設営 | 114 | | | | 役務費 | 感謝状筆耕 | 7 |
| | | | | | | 委託料 | マルシェ展示用パネル設営 | 173 |

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | | 行政収入 | 勘定科目 | | | |
|-------------------|---------------|-------|-------|---------------|-------------------|---------|---------|---------|
| | 元年度 | 2年度 | 差額 | | 元年度 | 2年度 | 差額 | |
| 行政費用 | 給与関係費 | 1,976 | 3,623 | 1,647 | 地方税等 | 0 | 0 | 0 |
| | 物件費 | 284 | 13 | ▲ 271 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 |
| | 維持補修費 | 0 | 0 | 0 | 都支出金 | 0 | 0 | 0 |
| | 扶助費 | 0 | 0 | 0 | 分担金及び負担金 | 0 | 0 | 0 |
| | 補助費等 | 0 | 0 | 0 | 使用料及び手数料 | 0 | 0 | 0 |
| | 減価償却費 | 0 | 0 | 0 | その他 | 0 | 0 | 0 |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | 0 | 0 | 0 | 行政収入合計(a) | 0 | 0 | 0 |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 157 | 685 | 528 | 行政収支差額(a)-(b)=(c) | ▲ 2,417 | ▲ 4,321 | ▲ 1,904 |
| | その他行政費用 | 0 | 0 | 0 | 金融収支差額(d) | 0 | 0 | 0 |
| | 行政費用合計(b) | 2,417 | 4,321 | 1,904 | 通常収支差額(c)+(d)=(e) | ▲ 2,417 | ▲ 4,321 | ▲ 1,904 |
| 特別費用(g) | 0 | 0 | 0 | 特別収入(f) | 0 | 0 | 0 | |
| 特別収支差額(f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額(e)+(h) | ▲ 2,417 | ▲ 4,321 | ▲ 1,904 | |

備考 行政費用では、給与関係費を除くと物件費が主なものであり、内訳としては、三河島菜種子の購入に4,950円かかっている。

問題点・課題
 ・荒川の伝統野菜として区民に認知され、問い合わせも増えつつあるが、今後も更なる情報発信を継続する必要がある。
 ・区民が直接触れる機会が少ないため、新たな販売方法を検討する。
 ・三河島菜の販売等イベント開催時に、新型コロナウイルス感染症の対策をとる必要がある。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|--|--|--|
| ① | 令和2年度以降も「復活！あらかわの伝統野菜」だよりによる情報発信を継続して行う。 | 「復活！あらかわの伝統野菜」だよりによる情報発信を行った。 | 令和3年度以降も「復活！あらかわの伝統野菜」だよりによる情報発信を継続して行う。 |
| ② | 令和2年度以降も、各所と連携し、新型コロナウイルス感染症対策をしながら、三河島菜をPRする機会を設ける。 | 三河島菜をPRする機会として、新型コロナウイルス感染症対策をとりながら「三河島菜フェア」を実施した。 | 令和3年度以降も、各所と連携し、新型コロナウイルス感染症対策をしながら、三河島菜をPRする機会を設ける。 |
| ③ | 令和2年度以降も、新たな連携先の開拓について、積極的に検討していく。 | 三河島菜を使った菓子の製造を企画した団体を支援した。 | 令和3年度以降も、新たな連携先の開拓について、積極的に検討していく。 |

| | |
|-------|--------------------------|
| 他区の実況 | (実施 0 区 未実施 22 区 不明 0 区) |
|-------|--------------------------|

議会(要旨) 平成28年度予特 三河島菜の種をもっと広く一般の方が入手出来るようにしてはどうか。
 平成28年度予特 尾久宮前小で育てている三河島菜の鉢植えを区役所に展示し、PRしてはどうか。

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|--|---|------------------------------------|-----------------------------|----------|-------------------------------|
| 事務事業コード | 06-04-11 | 戦略プラン | <input checked="" type="checkbox"/> 協働 | <input type="checkbox"/> 業務 | <input type="checkbox"/> 財務 | <input type="checkbox"/> 人事 | | |
| 事務事業名 | 太田道灌魅力発信事業 | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | 課長名 | 山下 | | | |
| | | 担当者名 | 木村 | 内線 | 461 | | | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | 01-02-04 | 太田道灌魅力発信事業 | | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input type="checkbox"/> 新規事業（ <input type="checkbox"/> 3年度 <input type="checkbox"/> 2年度） | | <input type="checkbox"/> 建設事業 | | <input type="checkbox"/> それ以外の継続事業 | | | |
| 開始年度 | 平成 30（2018）年度 | 根拠 | | | | | | |
| 終期設定 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 | （ ）年度 | 法令等 | | | | | |
| 実施基準 | <input type="checkbox"/> 法令基準内 <input type="checkbox"/> 都基準内 <input checked="" type="checkbox"/> 区独自基準 | | 計画区分 | <input type="checkbox"/> 計画 <input checked="" type="checkbox"/> 非計画 | | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | | |
| | 施策 | 01 | 観光資源の発掘とにぎわいの創出 | | | | | |
| 目的 | 荒川区日暮里地域には、勇壮な太田道灌の騎馬像や山吹の花一枝像、道灌山、道灌丘碑といった太田道灌に関する観光資源が点在していることから、太田道灌を観光資源とし、イベントやPR活動を行うことで日暮里を活性化させ、荒川区への来訪促進を図る。 | | | | | | | |
| 対象者等 | 区民、区外の人々及び来訪者、区内外協力店舗等 | | | | | | | |
| 内容 | 1 日暮里道灌まつり 太田道灌に所縁のある自治体や店舗による物販及び観光PR、ステージでの催し、パネル展示等を日暮里駅前イベント広場で実施。 2 PR活動 ・区HPでの紹介（荒川ゆうネットアーカイブにて太田道灌像について紹介） ・観光パンフレットに掲載（おいでよ！あらかわ（区外向けパンフレット）・荒川区観光ボランティアガイドマップ・日暮里舎人ライナー都電沿線まちあるきマップ） ・パンフレット「太田道灌と荒川区」（5,000部）を作成（令和元年10月発行） ・グッズの作成（令和元年9月～11月） タオルハンカチ（700枚）、付箋（500個）、ウェットティッシュ（1,300個） | | | | | | | |
| 経過 | 日暮里道灌まつり 【平成30年度】 開催日：10月20日（土）、21日（日）午前10時から午後5時まで ※にっぽりマルシェと同時開催 自治体・店舗：伊勢原市、越生町、太田酒造株式会社 東京営業所 ※川越市は観光PRポスター掲示及びパンフレット配布のみ（川越市の関係者は不参加） 【令和元年度】 開催日：11月9日（土）午前10時から午後4時まで ※区単独開催 自治体・店舗：伊勢原市、越生町、さいたま市等（計11自治体、1店舗） 【令和2年度】オンライン開催 区施設でのパネル展（本庁舎10/12～23、ゆいの森10/16～30、西日暮里ギャラリー10/28～11/11）、区HPでの出展団体及び特産品の紹介（11/1～30）を行った。 | | | | | | | |
| 必要性 | 荒川区の歴史文化を観光資源に活用することにより、区のぎわいを創出し、地域経済の活性化するために必要である。 | | | | | | | |
| 実施方法 | （ <input type="checkbox"/> 一部委託）（直営の場合 <input type="checkbox"/> 常勤職員 <input type="checkbox"/> 会計年度任用職員） | | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | | 指標の推移 | | | | 指標に関する説明 | |
| | | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | | 目標値（8年度） |
| | ① | 日暮里道灌まつり来場者数 | 5,000 | 2,000 | 0 | 0 | 6,000 | 新型コロナウイルスのため、2年度及び3年度はオンライン開催 |
| | ② | | | | | | | |
| ③ | | | | | | | | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | |
| 3年度 | | 4年度 | | | | | | |
| 推進 | | 推進 荒川区と太田道灌のつながりの認知度を高め、区民の郷土愛の醸成や区の魅力向上を図るため、取組を推進する。 | | | | | | |

| 予算・決算額等の推移 | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|---------------|----------------|---------|------------|---------|---------|------------|----------------|---------|
| 予算額 | | | | — | 2,603 | 4,207 | 6,143 | 5,010 |
| 決算額 (3年度は見込み) | | | | — | 2,330 | 3,879 | 33 | 5,010 |
| 実績の推移 | 事項名 (3年度は見込み) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| | 日暮里道灌まつり(人) | | | — | 5,000 | 2,000 | 0 | 0 |
| 予算・決算の内訳 | | | | | | | | |
| 令和元年度 (決算) | | | 令和2年度 (決算) | | | 令和3年度 (予算) | | |
| 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) |
| 役務費 | イベント保険料ほか | 48 | 委託料 | ネット広告委託 | 33 | 需用費 | PRグッズほか | 489 |
| 需用費 | 消耗品費ほか | 456 | | | | 役務費 | 保険料 | 70 |
| 委託料 | 会場設営及びイベント企画ほか | 3,375 | | | | 委託料 | 会場設営及びイベント開催ほか | 4,451 |

(単位：千円)

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | 元年度 | 2年度 | 差額 | 行政収入 | 勘定科目 | | 元年度 | 2年度 | 差額 |
|-------------------|-------|--------|-------|---------|-------------------|------|----------|---------|-------|-----|----|
| | 給与関係費 | | 5,929 | 4,076 | ▲ 1,853 | | 地方税等 | | 0 | 0 | 0 |
| 物件費 | | 3,831 | 33 | ▲ 3,798 | 国庫支出金 | | 0 | 0 | 0 | | |
| 維持補修費 | | 0 | 0 | 0 | 都支出金 | | 268 | 0 | ▲ 268 | | |
| 扶助費 | | 0 | 0 | 0 | 分担金及び負担金 | | 0 | 0 | 0 | | |
| 補助費等 | | 48 | 0 | ▲ 48 | 使用料及び手数料 | | 0 | 0 | 0 | | |
| 減価償却費 | | 0 | 0 | 0 | その他 | | 0 | 0 | 0 | | |
| 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | | 0 | 0 | 0 | 行政収入合計(a) | | 268 | 0 | ▲ 268 | | |
| 賞与・退職給与引当金繰入額 | | 472 | 771 | 299 | 行政収支差額(a)-(b)=(c) | | ▲ 10,012 | ▲ 4,880 | 5,132 | | |
| その他行政費用 | | 0 | 0 | 0 | 金融収支差額(d) | | 0 | 0 | 0 | | |
| 行政費用合計(b) | | 10,280 | 4,880 | ▲ 5,400 | 通常収支差額(c)+(d)=(e) | | ▲ 10,012 | ▲ 4,880 | 5,132 | | |
| 特別費用(g) | | 0 | 0 | 0 | 特別収入(f) | | 0 | 0 | 0 | | |
| 特別収支差額(f)-(g)=(h) | | 0 | 0 | 0 | 当期収支差額(e)+(h) | | ▲ 10,012 | ▲ 4,880 | 5,132 | | |

備考

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、事業を見直したことから、行政費用では、給与関係費を除くと、物件費のネット広告委託33,000円のみである。

問題点・課題

- ・荒川区と太田道灌のつながりを更にPRする方法を検討する必要がある。
- ・関連自治体と交流を深め、連携することによって、太田道灌の魅力を発信する機会を増やしていく必要がある。
- ・日暮里道灌まつり開催時に、新型コロナウイルス感染症の対策を取る必要がある。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|------------------------------------|----------------------------------|--|
| ① | 荒川区と太田道灌ゆかりの地との連携をさらに深めていけるよう工夫する。 | 太田道灌ゆかりの地をパネル展、HPでの紹介によって連携を深めた。 | 新型コロナの感染状況を踏まえ、日暮里道灌まつりへの出展要請等により連携を更に深める。 |
| ② | 新型コロナウイルス感染症の影響に配慮し、まつりの実施方法を検討する。 | 新型コロナの感染状況を踏まえ、実施方法の見直しを行った。 | 新型コロナの感染状況を踏まえ、新しい生活様式に適した事業の実施方法を検討する。 |
| ③ | | | |

| | |
|-------|---|
| 他区の実況 | (実施 0 区 未実施 22 区 不明 0 区) |
| 議会要旨 | 平成28年度予特 太田道灌を活用し、観光客誘致のためのPRを行うべき 平成28年度予特 日暮里駅前イベント広場に道灌広場や山吹広場等の愛称名をつけることで、誘客を図るべき 平成29年度11月会議 太田道灌をテーマとし、ゆかりのある自治体等と連携したイベントを開催するなど、新たな誘客策に取り組むべき 平成29年度予特 太田道灌を軸とした交流を作り出し、関わりのある自治体と広く連携を進めるべき |

事務事業分析シート（令和3年度）

No1

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---------------|----------------------------|---|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 事務事業コード | 06-04-12 | | 戦略プラン | | <input type="radio"/> 協働 | <input type="radio"/> 業務 | <input type="radio"/> 財務 | <input type="radio"/> 人事 |
| 事務事業名 | 観光振興功労者表彰事業 | | 部課名 | 産業経済部観光振興課 | 課長名 | 山下 | | |
| | | | 担当者名 | 木村 | 内線 | 461 | | |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（3年度） | 01-06-01 | 観光振興功労者表彰事業 | | | | | | |
| 事務事業の種類 | <input checked="" type="radio"/> 新規事業（ <input checked="" type="radio"/> 3年度 <input type="radio"/> 2年度） | | <input type="radio"/> 建設事業 | | <input type="radio"/> それ以外の継続事業 | | | |
| 開始年度 | 令和 3 | （ 2021 ） | 年度 | 根拠 | | | | |
| 終期設定 | <input type="radio"/> 有 <input checked="" type="radio"/> 無 | （ ） | 年度 | 法令等 | | | | |
| 実施基準 | <input type="radio"/> 法令基準内 <input type="radio"/> 都基準内 <input checked="" type="radio"/> 区独自基準 | | 計画区分 | <input checked="" type="radio"/> 計画 <input type="radio"/> 非計画 | | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | Ⅲ | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 06 | 人が集う魅力あるまちの形成 | | | | | |
| | 施策 | 01 | 観光資源の発掘とにぎわいの創出 | | | | | |
| 目的 | 区の観光振興に功績のあった団体や個人等の功績を広く周知することにより、区の観光振興につなげていくことを目的とする。 | | | | | | | |
| 対象者等 | 区の観光振興に功績のあった団体、個人 | | | | | | | |
| 内容 | <p>1 表彰基準 区の観光振興に貢献しており、以下のいずれかに該当していることとする。 （1）区の区域内において継続的に観光振興事業を実施し、又は観光振興事業に協力し、区の観光イメージの向上に貢献していること。 （2）区の新たな観光資源の創出に貢献していること。 （3）その他、区の観光振興及び地域振興への貢献が特に顕著であること。</p> <p>2 表彰の方法 被表彰者に賞状・盾・記念品の授与を行う。</p> <p>3 選考方法 外部委員を加えた選考委員会において、表彰基準に該当し、事務局が推薦する者について諮問し、選考委員会からの答申を参考に被表彰者を決定する。</p> | | | | | | | |
| 経過 | | | | | | | | |
| 必要性 | 区の観光振興に功績のあった団体や個人等の功績を区が表彰することで、区民の観光振興への取り組みに対する意欲の向上が期待できる。 | | | | | | | |
| 実施方法 | （ 1直営 ） （ 直営の場合 <input checked="" type="radio"/> 常勤職員 <input type="radio"/> 会計年度任用職員 ） | | | | | | | |
| 指 標 | 事務事業の成果とする指標名 | | 指標の推移 | | | | | 指標に関する説明 |
| | | | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度見込み | 目標値(8年度) | |
| | ① | 被表彰者数 | | | | 3 | 10 | |
| | ② | | | | | | | |
| ③ | | | | | | | | |
| 事務事業の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | |
| 3年度 | | 4年度 | | | | | | |
| 推進 | | 推進 | | | | | | |
| 区民の観光振興への取り組みに対する意欲の向上を図るため、推進する。 | | | | | | | | |

| 予算・決算額等の推移 | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
|---------------|---------------|---------|------------|------|---------|------------|---------|---------|
| 予算額 | | | | | | | - | 409 |
| 決算額 (3年度は見込み) | | | | | | | - | 409 |
| 実績の推移 | 事項名 (3年度は見込み) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 元年度 | 2年度 | 3年度 |
| | 観光振興功労者被表彰者数 | | | | | | | 3 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 予算・決算の内訳 | | | | | | | | |
| 令和元年度 (決算) | | | 令和2年度 (決算) | | | 令和3年度 (予算) | | |
| 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) | 節 | 主な事項 | 金額 (千円) |
| | | | | | | 報償費 | 委員謝礼 | 35 |
| | | | | | | 需用費 | 表彰記念品ほか | 374 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

(単位：千円)

| 行政コスト計算書 | 勘定科目 | | | 行政収入 | 勘定科目 | | |
|----------|--------------------|-----|----|--------------------|------|-----|----|
| | 元年度 | 2年度 | 差額 | | 元年度 | 2年度 | 差額 |
| | 給与関係費 | | 0 | 地方税等 | | | |
| | 物件費 | | | 国庫支出金 | | | |
| | 維持補修費 | | | 都支出金 | | | |
| | 扶助費 | | | 分担金及び負担金 | | | |
| | 補助費等 | | | 使用料及び手数料 | | | |
| | 減価償却費 | | | その他 | | | |
| | 不納欠損・貸倒引当金繰入額 | | | 行政収入合計 (a) | 0 | 0 | |
| | 賞与・退職給与引当金繰入額 | 0 | | 行政収支差額 (a)-(b)=(c) | 0 | 0 | |
| | その他行政費用 | | | 金融収支差額 (d) | | | |
| | 行政費用合計 (b) | 0 | 0 | 通常収支差額 (c)+(d)=(e) | 0 | 0 | |
| | 特別費用 (g) | | | 特別収入 (f) | | | |
| | 特別収支差額 (f)-(g)=(h) | 0 | 0 | 当期収支差額 (e)+(h) | 0 | 0 | |

備考

問題点・課題

令和2年度においては、産業経済部他課の表彰事業は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため表彰式（式典）が中止となった。今後の感染状況に注視し、他課とも調整の上式典の実施方法について検討する。

問題点・課題の改善策

| | 令和2年度に取り組む具体的な改善内容 | 令和2年度に実施した改善内容および評価 | 令和3年度以降に取り組む具体的な改善内容 |
|---|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| ① | 事業開始前のため未実施 | 事業開始前のため未実施 | 実施要綱、選考委員会設置要領や選考基準を作成し、事業の枠組みを決定する。 |
| ② | | | |
| ③ | | | |

| | |
|-----------|--------------------------|
| 他区の実況 | (実施 0 区 未実施 22 区 不明 0 区) |
| | |
| 議会議事録(要旨) | |