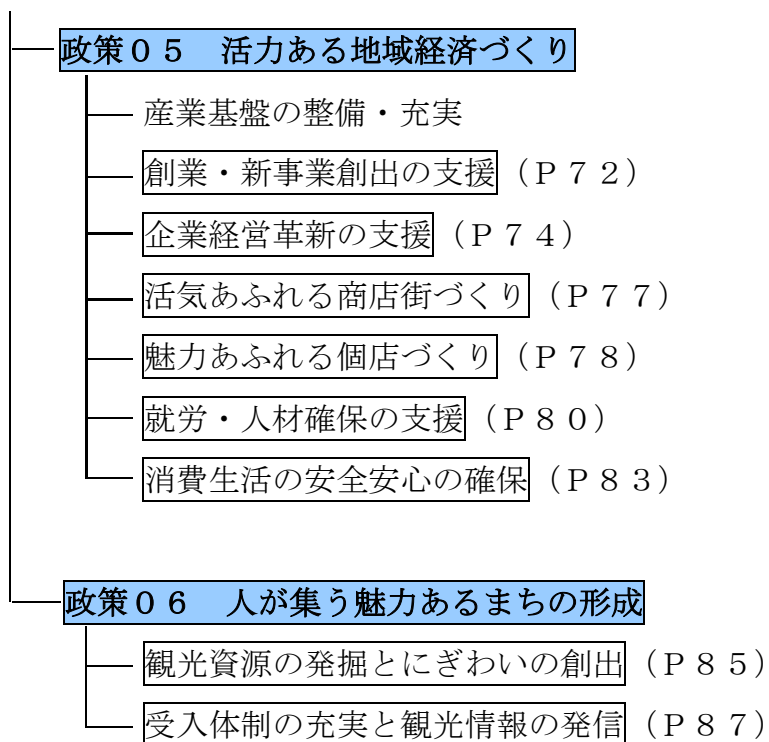


III 産業革新都市

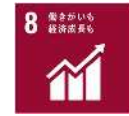
産業革新都市



◻ 囲みは、重点施策

施策名

「創業・新事業創出の支援」



目的・方向性

創業・起業や新たな事業への取組を支援し、区内企業数の増加を図るとともに、新産業の創出につなげます。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第2期)			基本計画 最終年度
	2年度	3年度	4年度	5年度	8年度
セミナー受講者の開業率	25%	25%	26%	27%	30%
創業支援融資実行件数	20件	23件	26件	29件	40件
新製品・新技術の開発件数 (MACC ※1)	5件	6件	7件	8件	10件
産学連携研究開発等補助件数	12件	15件	16件	17件	20件
コワーキングスペース年間延べ利用者数	※2 120名	900名	1,000名	1,100名	1,400名

※1 MACC プロジェクトは、「産・学・公・金」の連携関係を構築し、荒川区内のモノづくりに関わる新事業展開を支援していくためのプロジェクト。

※2 令和3年2月及び3月の利用者数の見込み。

重点事業 (計画事業)

事業名	起業家支援育成事業				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 支援機関や金融機関と連携しながら、創業相談専用窓口やセミナーなど総合的な創業支援策を展開することで開業率の向上を図るとともに、令和2年度に竣工開設予定の「荒川区立日暮里地域活性化施設」を活用することで、地域の活性化を目指します。 新型コロナウイルス感染症の感染状況に応じて、オンラインセミナーの開催に取り組みます。 				
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度	
セミナー受講者数	※1 20名	32名	38名	44名	
受講者の開業者数	5名	8名	10名	12名	

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、セミナーを年度途中からオンラインに切り替えて実施した。

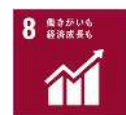
事業名	創業支援融資			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 創業期における限られた経営資源の有効活用を支援するため、創業支援融資の積極的な活用を促進し、意欲的な創業希望者の資金需要に対応します。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
創業支援融資 実行件数	20件	23件	26件	29件

事業名	荒川区モノづくりクラスター形成促進事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業の抱える製品開発や販路開拓等の課題に対し、専属のコーディネータがワンストップで対応するとともに、区内企業同士の「顔の見えるネットワーク」の構築や産学公金の幅広い連携を推進します。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
新製品・新技術の 開発件数(MACC)	5件	6件	7件	8件

事業名	産学連携推進事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業と大学等との共同研究等による新製品開発や地域課題の解決につながる研究推進等を支援することにより、中小企業の技術力向上及び大学等との連携を促進します。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
産学連携研究開発等 補助件数	12件	15件	16件	17件

施策名

「企業経営革新の支援」



目的・方向性

区内企業が安定的な経営を行うため、企業競争力・経営力の強化に向けた新製品・新技術開発や販路拡大が積極的に行われるように支援を図ります。

また、モノづくり企業の熟練技術者等の後継者が持続的に育成され、次世代へ技術を承継できるように支援を図ります。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第2期)			基本計画 最終年度
	2年度	3年度	4年度	5年度	8年度
融資実行件数	※1 1,800件	900件	900件	900件	900件
日暮里経営セミナー参加企業数	80人	90人	100人	110人	140人
新製品・技術の開発に対する取り組み意欲 (※2)	45.1%	47.0%	47.0%	47.0%	50.0%
知的財産に関する専門家への相談状況 (※2)	31.9%	34.0%	34.0%	34.0%	35.0%
新たな販路開拓に対する取り組み意欲 (※2)	45.7%	48.0%	48.0%	48.0%	50.0%
荒川マイスターによる技能・技術の発信件数	4件	5件	6件	7件	10件

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、融資実行件数の大幅な増が見込まれる。

※2 「荒川区モノづくりセンサス」による。

重点事業（計画事業）

事業名	区内企業の経営基盤の安定			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 区内企業を取り巻く経済状況を踏まえ、企業経営及び設備投資に必要な資金の調達支援に取り組みます。 経営に必要な知識や市場動向等に関する情報を提供及び相談体制を整備することにより、区内企業の経営課題の解決力向上及び経営人材の育成を図ります。 新型コロナウイルス感染症の感染状況に応じて、オンラインセミナーの開催に取り組みます。 新型コロナウイルス感染症の感染拡大を背景に実施された国や都の給付金等の申請支援を行い、事業継続に必要な財務基盤の強化を支援します。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
融資実行件数	※1 1,800件	900件	900件	900件
日暮里経営セミナー 参加企業数	※1 80人	90人	100人	110人

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、融資実行件数は大幅な増が見込まれており、セミナーはオンラインに切り替えて実施した。

Ⅲ 産業革新都市

事業名	区内企業の経営力強化			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 新製品・新技術の開発に必要なマーケティング調査や材料等に要する経費を補助し、区内企業による新製品・新技術への取組を促進します。 特許等の産業財産権の取得に要する費用を補助し、区内企業の知的財産戦略支援に取り組みます。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
新製品・新技術の開発 件数	8件	9件	10件	11件
産業財産権取得補助 件数	8件	9件	10件	11件

政策 05 : 活力ある地域経済づくり

事業名	新たな販路拡大の支援			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 大規模展示会への共同出展や区内企業に対する出展経費を補助し、区内企業の販路開拓を強化し販路拡大を図ります。 新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い加速するビジネスのデジタル化に対応する設備投資等を補助し、販路の多様化支援に取り組みます。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
見本市等出展補助件数	30件	30件	30件	30件
機械要素技術展への共同出展企業数	5件	5件	5件	5件

事業名	技術・技能の承継			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> モノづくりに対する区民の関心を高め、後継者の育成を図ります。 技術・技能を承継できるよう、計画的な事業承継や事業終了の支援に取り組みます。 新型コロナウイルス感染症の流行状況に応じて、オンラインセミナーの開催に取り組みます。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
荒川マイスター表彰者数累計	80人	81人	82人	83人
事業承継セミナー受講者数	※1 90人	95人	100人	105人

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、事業承継セミナーをオンライン実施した。

施策名 「活気あふれる商店街づくり」



Ⅲ 産業革新都市

目的・方向性

区内商店街で地域住民が日常の買い物をするとともに、店主等との会話が交わされ人の輪が広がることにより、商店街全体が活性化するように支援を行います。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第2期)			基本計画 最終年度
	2年度	3年度	4年度	5年度	8年度
商店街数	39 団体	40 団体	40 団体	40 団体	41 団体
イベント推進事業件数	※1 17 件	30 件	35 件	35 件	40 件

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、多くのイベントが中止となった。

重点事業 (計画事業)

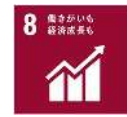
事業名	商店街活性化総合支援事業 (活性化事業)				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 意欲ある商店会等が自主的に行う街路灯やアーケードの新設・改修等の施設整備事業や、ホームページ作成等のIT化事業などの活性化事業を計画段階から実施にいたるまで総合的に支援します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度	
活性化事業	実施	実施	実施	実施	

事業名	商店街活性化総合支援事業 (イベント推進事業)				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 商店会等のイベント事業に要する経費の一部を補助することにより、近隣消費者に親しまれる魅力ある商店街づくりを支援するとともに、消費生活の安定、区内商業環境の健全な発展を図ります。 				
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度	
イベント推進事業件数	※1 17 件	30 件	35 件	35 件	

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、多くのイベントが中止となった。

施策名

「魅力あふれる個店づくり」



目的・方向性

来街者が何度でも訪れたい魅力ある店舗を生み出すための支援を充実するとともに、意欲のある個店同士が連携し、技術と知恵を結集させることができる仕組みづくりを支援していきます。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第2期)			基本計画 最終年度
	2年度	3年度	4年度	5年度	8年度
街なか商店塾 参加店舗数	※1 30店	50店	55店	60店	80店
魅力あふれる個 店づくり事業 メールマガジン 登録数	65件	70件	100件	150件	500件

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、動画配信により講座を実施した。

重点事業 (計画事業)

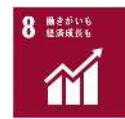
事業名	街なか商店塾事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 個店の店主等が直接地域の消費者に対し、自店の特長、商品に対する専門知識をPRする機会を創出することにより、集客力の向上や新たな常連客の開拓を図ります。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
講座数	※1 40講座	50講座	55講座	60講座
講座受講者数	400人	500人	550人	600人

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、動画配信により講座を実施した。

事業名	魅力あふれる個店づくり事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> ・ 意欲ある個店の魅力向上を図るとともに、その個店同士の連携から創出される新たなアイデアや取組を支援し、商店街及び区内の商業振興を図ります。 ・ 新型コロナウイルス感染症の感染状況に応じて、オンラインセミナーの開催に取り組みます。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
セミナー等開催数	※1 10回	10回	10回	10回
セミナー等参加数	50人	70人	100人	150人

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、オンラインで実施した。

施策名 「就労・人材確保の支援」



目的・方向性

新型コロナウイルス感染症の影響による雇用情勢の変化に対応し、就労の意欲のある全ての区民が、希望した職に就くことができるよう、一人一人に寄り添った支援を行います。また、区内中小企業における求人活動を支援し、適格な人材確保につなげます。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第2期)			基本計画 最終年度
	2年度	3年度	4年度	5年度	8年度
JOBコーナー 町屋における就 職者数	420人	500人	500人	550人	730人
就労サポートデ スク・おしごと相 談デスク等にお ける進路決定数	85人	100人	100人	110人	130人

重点事業 (計画事業)

事業名	就労支援事業 (荒川区モノづくり中小企業人材確保支援事業など)				
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 区内の中小企業の求人ニーズに対応するため、専門ハローワーク等と連携し、募集から人材採用に至るまでの一貫したコンサルティングを行うほか、各種の就労支援セミナーを実施します。 				
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度	
荒川区モノづくり中 小企業人材確保支 援事業における就 職者数	20人	25人	25人	30人	
就労支援セミナー参 加者数	※1 100人	300人	300人	300人	

※1 令和2年度のセミナーは、新型コロナウイルス感染症対策のため開催回数が減少。

事業名	マイタウン就職面接会			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> ハローワーク足立・足立区等との共同により、就職面接会を毎月開催し、区民の雇用の確保及び区内企業の人材確保を図ります。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
マイタウン就職面接会による就職者数	※1 休止	100人	150人	150人

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症対策のため、未開催。令和3年度以降は徐々に回復を見込む。

事業名	JOBコーナー町屋			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 職業相談・職業紹介等を行うJOBコーナー町屋をハローワーク足立と共同設置し、区民の雇用・就労の確保を図ります。 高齢者の多様な就労ニーズに応えるとともに、定年退職後の高齢者等がこれまでの経験を生かした就労ができるように支援します。 新型コロナウイルス感染症拡大等社会情勢の変化に対応し、相談支援体制の強化を図ります。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
JOBコーナー町屋における就職者数	※1 420人	500人	500人	550人

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症対策のため、4月8日から5月31日まで窓口閉鎖。

事業名	若者就労サポート事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 若年者の就労を支援するため、常設型や訪問支援型の相談窓口を設置するとともに、就労支援セミナー等を実施します。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
わかもの就労サポートデスク等における進路決定数	40人	45人	45人	50人

事業名	女性就労サポート事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 女性の就労を支援するため、相談窓口を設置するとともに、就労支援セミナーや講座を実施します。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
女性のおしごと相談デスク等における進路決定数	35人	35人	35人	40人

政策 05 : 活力ある地域経済づくり

事業名	シニア就労サポート事業			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者の就労を支援するため、相談窓口を設置するとともに、就労支援セミナーを実施します。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
シニアのおしごと相談デスク等における進路決定数	10人	20人	20人	20人

施策名 「消費生活の安全安心の確保」



目的・方向性

消費者トラブルを未然に防ぎ、区民一人一人が安全で安心な消費生活を送ることができるような支援を推進します。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第2期)			基本計画 最終年度
	2年度	3年度	4年度	5年度	8年度
消費者相談 受付件数	1,600件	1,600件	1,600件	1,600件	1,600件
相談件数中、高齢 者の相談件数	560件	550件	530件	520件	480件
講座実施数	※1 休止	※2 60回	※2 70回	※2 80回	80回
講座参加者数	※1 休止	※2 1,200人	※2 1,600人	※2 2,000人	2,260人

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症対策のため、未開催。

※2 令和3年度は新型コロナウイルス感染症対策の実施による計画数の減。令和4年度以降は例年どおりの事業を実施する予定。

重点事業 (計画事業)

事業名	消費者啓発事業の実施				
実施方針	・ 消費者の安全・安心の確保や自立の支援、消費者トラブル等に対する啓発活動を実施します。				
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度	
講座参加者数	※1 休止	※2 1,200人	※2 1,600人	※2 2,000人	

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症対策のため、未開催。

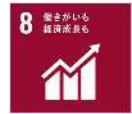
※2 令和3年度は新型コロナウイルス感染症対策の実施による計画数の減。令和4年度以降は例年どおりの事業を実施する予定。

政策 05 : 活力ある地域経済づくり

事業名	消費者相談事業の実施			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 消費生活の安全安心の確保のため、高齢者に視点を置いた消費者問題への対応や解決を図ります。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
相談件数中、 高齢者の相談件数	560 件	550 件	530 件	520 件

施策名

「観光資源の発掘とにぎわいの創出」



目的・方向性

荒川区の各地域で培われてきた固有の歴史、伝統、文化、産業や下町の人情などの区の魅力を観光資源として活用するとともに、新たな観光資源の発掘に積極的に取り組みます。

また、区や地域の団体等が開催する集客力の高い魅力あるイベントにより、区内外から多くの人を訪れるきっかけ作りを進め、にぎわいを創出します。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画 (第2期)			基本計画 最終年度
	2年度	3年度	4年度	5年度	8年度
観光イベント来場者数	※1 2千人	※2 48千人	※2 68千人	※2 69千人	146千人

※1 令和2年度は新型コロナウイルスの感染拡大により、観光イベントの多くが中止となった。

※2 令和3年度は新型コロナウイルス感染症対策の実施による計画数の減。令和4年度以降は例年どおりの事業を実施する予定。

重点事業 (計画事業)

事業名	俳句活用事業の実施			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 区内関係団体、関係自治体、庁内関係部署等と連携し、俳句を活用した様々な取組を実施します。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
俳句活用イベントの実施回数	※1 3回	※2 8回	※2 9回	※2 9回

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、俳句活用イベントの多くが中止となった。

※2 令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から計画数の減。令和4年度以降は例年どおりの事業を実施する予定。

事業名	産業観光推進事業の実施			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 荒川区の産業技術や伝統工芸技術などのモノづくりを活用した様々なイベントを実施します。 工房やギャラリー等を一般公開する区内事業者をモノづくり見学・体験スポットとして認定し、積極的に支援します。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
モノづくり見学・体験スポット数	32か所	34か所	36か所	38か所

政策 06 : 人が集う魅力あるまちの形成

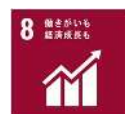
事業名	観光イベント支援事業の実施			
実施方針	・ 区内関係団体等が実施する地域活性化のための観光振興事業を積極的に支援します。			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
川の手荒川まつり事業来場者数 ^(※1)	※2 中止	※2 10,000人	※2 30,000人	※2 30,000人
観光イベント助成件数	6件	14件	14件	14件
隅田川花火大会事業 ^(※1)	中止	実施	実施	実施

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、川の手荒川まつり及び隅田川花火大会は中止となった。

※2 令和2年度の新型コロナウイルス感染症対策による中止を踏まえ、開催方法の検討が行われた結果、令和3年度は新しい日常に適したオンラインの活用を検討している。また、令和4年度以降は例年どおりの事業を実施する予定。

事業名	都電荒川線活用事業の実施			
実施方針	・ 区内関係団体、東京都及び都電沿線区等と連携し、都電を活用した様々な誘客イベントを実施します。			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
都電荒川線沿線スタンプラリー参加者数	※1 2,000人	2,000人	2,000人	2,000人

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症対策として、不特定多数の参加者が触れるスタンプは見直し、クイズラリーとして実施した。



施策名

「受入体制の充実と観光情報の発信」

目的・方向性

国内外から荒川区を訪れる観光客の受入体制を充実させるとともに、広く荒川区の魅力を発信し区のイメージアップと知名度向上を図ります。

成果指標

指標	本年度 (見込み)	実施計画（第2期）			基本計画 最終年度
	2年度	3年度	4年度	5年度	8年度
観光ボランティアガイド活動実績件数（※1）	5回	20回	23回	26回	35回
観光PR協力所設置件数（累計）	83か所	85か所	87か所	89か所	113か所
まちあるきマップ発行部数（累計）	2,086,000部	2,150,000部	2,234,300部	2,347,800部	3,017,000部

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、観光ボランティアガイド活動実績が大きく減少する見込みである。

重点事業（計画事業）

事業名	受入体制整備事業の実施			
実施方針	・ 国内外からの観光客の多様なニーズに対応できる受入環境の整備を促進し、来訪者の受入体制の充実を図ります。			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
観光ボランティアガイド登録者数（累計）	139人	141人	143人	145人
観光案内所等の運営	※1 実施	実施	実施	実施

※1 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、稼働日を制限している。

政策 06 : 人が集う魅力あるまちの形成

事業名	観光情報提供事業の実施			
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 観光パンフレットやホームページ、SNSなどを活用し、荒川区の魅力や観光情報を区内外に向け、広く発信します。 			
実績目標	本年度 (見込み)	3年度	4年度	5年度
観光情報PR協力所の設置(累計)	83 か所	85 か所	87 か所	89 か所
観光アプリダウンロード数(累計)	700	1,400	2,100	2,800