

# 施策分析シート

No1

<b>施策名</b>	活気あふれる商店街づくり	<b>施策No</b>	01 - 08	<b>部課名</b>	産業経済部産業振興課	
<b>関連部課名</b>						
<b>行政評価 事業体系</b>	<b>分野</b>	産業・教育・文化				
	<b>政策</b>	活力ある地域産業づくり				
<b>目的</b>	区内商業の振興を図るため、意欲のある商店会等を支援し、活気にあふれる商店街づくりを推進する。					
<b>指 標</b>	<b>施策の成果とする指標名</b>	<b>指標の推移</b>				<b>指標に関する説明</b>
		平成16年度	平成17年度	平成18年度	目標値 (28年度)	
	① 活性化事業実施商店会数	4	5	5	8	
	②					
	③					
	④					
⑤						
<b>現状と課題</b>	<p>○活性化事業やイベント事業を実施できる商店会が減少してきており、商店街の活気と賑わいが失われつつある。</p> <p>○物産館で取扱う商品が既存の商店とバッティングする可能性が高く、地元商業者と十分な調整を図る必要がある。</p>					
<b>今後の方向性</b>	<p>○意欲のある商店会等を重点的・集中的に支援し、商店街振興の先導的な役割を担えるように育成する。</p> <p>○ふるさと物産館の出店に際して、地元商業者等と十分調整するとともに、地域の特産品を幅広く取扱う物産館の誘致に努める。</p>					

施策の優先度	優先度についての説明・意見等
A	区内の商店街を支援し、その活性化を図ることは、地域の活性化及び区民生活の安定のために極めて重要であり、当該施策の優先度は極めて高い。

# 施策分析シート

No2

施策を構成する事務事業の優先度					
事務事業名	事務事業No	決算額（千円）		施策推進のための優先度	優先度についての説明・意見等
		平成16年度	平成17年度		
商店診断事業	04-01-09	0	0	C	商店街活性化のために必要な事業であるが、本事業活用事業者が減少傾向にあり、実施方法を改善する必要がある。
商業セミナー事業	04-01-11	43	57	B	中小企業経営者等に対して、経営改善のための専門知識を習得する機会を提供する重要な事業である。
商店街活性化総合支援事業（活性化事業）	04-01-14	8,247	42,575	A	意欲ある商店会等が活性化のために行う事業を支援することにより、商店街の賑わいと区民生活の向上を図る大変重要な事業である。
商店街活性化総合支援事業（イベント推進事業）	04-01-15	17,443	17,326	B	商店会等のイベント事業を支援することにより、活気あふれる商店街づくりを支援することができる。
商店街活性化総合支援事業（特売奨励事業）	04-01-16	4,000	4,000	B	消費者に親しまれる商店街づくりを支援するために、本事業は必要である。
商店街活性化総合支援事業（商店街活性化エキスパート派遣事業）	04-01-17	69	46	B	活性化事業を行うにあたって、専門家による具体的なアドバイスを受けられることができ、効率よく事業を実施することができる。
商店街連合会補助	04-01-18	5,510	5,510	B	区内商店会で組織された団体の事業を支援することは、商店街の活性化及び区民生活の安定にとって、重要である。
商店街空き店舗活用事業	04-01-19	-	0	B	商店街の集客力の向上策として、また、当区の新たな観光資源の開発策として、優先度は高いが、事業の見直しを図る必要がある。
商店街マップ作成支援事業	04-01-20	-	200	B	現状の予算規模で、商店街の積極的な活用を促す。
中心市街地活性化事業	04-01-21	6,280	420	B	まちづくり三法の改正を踏まえ、基本計画及びTMOのあり方について、区として方向性を明確にする必要がある。また、TMOの存続のためには、収益事業の確保による運営基盤の強化が急務である。
大型店対策事業	04-01-22	2	0	B	大規模商業施設の出店等による影響を事前に把握し、周辺住民とのトラブルを未然に防ぐ事業であり、優先度は高い。
日暮里繊維街活性化支援事業	04-01-23	-	-	A	日暮里を繊維の街・ファッションの街として全国にPRし、繊維街を活性化するための事業として優先度は高い。
合 計		41,594	70,134		