

政策分析シート（平成19年度）

政策名	人が集う魅力あるまちの形成	政策No	06	部名	産業経済部		
関連部名							
行政評価事業体系	分野	産業革新都市[]					
目的	観光振興を積極的に推進することで、地域経済・産業の活性化、住民の地域に対する誇りの高揚、来訪者との交流による地域の活性化等を図り、「人が集う魅力あるまちの形成」を目指していく。						
指標	政策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		16年度	17年度	18年度	19年度	目標値 (28年度)	
	観光イベント等入場者数	135千人	68千人	93千人	96千人	100千人	川の手荒川まつり、汐路祭り、産業展、伝統技術展
現状と課題（指標分析）	近年、国や都では、経済効果や雇用創出効果を期待して、観光振興が推進されている。区においても、観光資源の発掘・PRを行い、にぎわいと活力あるまちづくりを進めることが求められている。						
今後の方向性	<p>[平成19年度]</p> <p>地域や産業の活性化を図るため、新たな観光資源の発掘、形成などにより、観光振興を推進していく。 都電荒川線や隅田川、あらかわ遊園などの区内の観光資源を有機的に結び付け、回遊性を高める取組を進めていく。 近隣区との連携を強化し、地域間連携による観光ルートづくり、区内外への積極的な観光情報の発信や観光客が荒川区を訪れ楽しめるような環境の整備を進めていく。</p> <p>[平成20年度以降]</p> <p>地域や産業の活性化を図るため、新たな観光資源の発掘、形成などにより、観光振興を推進していく。 都電荒川線や隅田川、あらかわ遊園などの区内の観光資源を有機的に結び付け、回遊性を高める取組を進めていく。 近隣区との連携を強化し、地域間連携による観光ルートづくり、区内外への積極的な観光情報の発信や観光客が荒川区を訪れ楽しめるような環境の整備を進めていく。</p>						

政策を構成する施策の分類			
施策名	政策推進のための分類		分類についての説明・意見等
	前年度 設定	今年度 設定	
観光による地域活性化の推進[06-01]	A	A	「人が集う魅力あるまちづくり」に向けて、多くの効果が期待できる。