

施策分析シート（平成20年度）

No1

施策名	広聴機能の充実	施策No	13-02	部課名	総務企画部秘書課		
				課長名	米澤貫幸	内線	2160
関連部課名	総務企画部総務企画課						
行政評価事業体系	分野	計画推進のために[]					
	政策	区民の主体的な区政参画と連携強化[13]					
目的	行政サービスに対する区民のニーズを把握するために、要望等を日常的に聴取する「区民の声」と、区政に対する区民の要望や意識を調査し、区政運営の基礎的データとして活用するための「区政世論調査」を中心に広聴機能の充実を図り、区民の立場に立った区民本位の区政の実現をめざす。						
指標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		17年度	18年度	19年度	20年度	目標値 (28年度)	
	「区民の声」対応率	100%	100%	100%	100%	100%	回答した件数の割合
	パブリック・コメント実施件数	88/3	131/7	14/1	50/2	1000/10	意見の件数/パブコメの件数
現状と課題（指標分析）	<ul style="list-style-type: none"> ・ふれあいティーパーティーは、区内で活動している団体等と意見交換や交流を行い、団体等の率直な意見を把握する。 ・パブリックコメントを制度化し、政策立案過程に区民の意見及び要望を取り入れ、区民の区政への参画を促す。 ・区長へのはがき、文書、電話、来所、FAX、電子メールにより、区民からの意見・要望・質問・苦情などを受け付け、所管課へ対応依頼等を行っている。 ・荒川区に居住する満20歳以上の区民1,000人を対象に、区政世論調査を実施している。 ・あらかわ・Eモニター制度において Eモニター専用掲示板への書き込み（随時、区への意見、要望を寄せる） アンケート調査などを行っている。 ・荒川区の魅力を区民に広く周知し、区政への関心を深めていただくとともに、区施設、区事業に対する区民意見を聴取するため、随時、施設見学会を実施している。 						
今後の方向性	《今までの成果及び指標分析を踏まえて》 <ul style="list-style-type: none"> ・ふれあいティーパーティーは、区内で活動している団体等が区政に参加、協働し、連携を図っていけるよう、意見を集約する方法を工夫する。 ・パブリックコメントを周知し、多くの方の意見をもらうようにする。 ・「区民の声」と「区政世論調査」はいずれも重要な広聴手段であり、これらの事業を中心に今後とも効果的・効率的な手法を採り入れながら広聴活動の充実を図る。 ・施設見学会については、区民の参加状況を見て、引き続き実施のあり方を検討する。 						

施策の分類		分類についての説明・意見等
前年度設定	今年度設定	
推進	推進	区民の声や区政世論調査は区民の意見や要望を広く収集し、区政の改善に結びつけるものであり、優先度が高い。

