

施策分析シート（平成20年度）

No1

施策名	企業経営革新の支援	施策No	05-05	部課名	産業経済部経営支援課		
関連部課名							
行政評価事業体系	分野	産業革新都市[]					
	政策	活力ある地域経済づくり[05]					
目的	産業を取り巻く環境が激変する中、企業競争力・経営力の強化に向けた新製品・新技術開発や販路拡大等の取組を支援することにより、区内企業の経営革新を促進し、区内産業の活性化を図る。						
指標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		17年度	18年度	19年度	20年度	目標値 (28年度)	
	新製品・新技術助成件数	3	3	5	6	10件	
	産業財産権助成件数	6	7	3	10	15件	
	見本市等出展助成件数	34	37	32	50	50件	
	販売サイト出店数	159	219	227	232	300社	
販売サイト売上額	1,170	1,383	1,201	1,300	2,000	(万円)	
現状と課題（指標分析）	<p>区内企業が企業間競争に生き残っていくためには、経営基盤の強化を図るとともに、従来の経営の枠組みにとらわれず、自社の強みを生かし、新製品開発や新事業進出等、経営革新に向けて新たな分野へ挑戦することが必要である。そのためには、企業の開発経費の負担軽減や産学連携による技術供与等の支援を行うことが必要である。</p> <p>区内企業の販売促進を図るため、販路拡大に要する経費負担の軽減や製品情報を発信する場の提供等の支援が必要である。</p>						
今後の方向性	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>新製品等の開発に要する経費を助成するとともに、「荒川区モノづくりクラスタープロジェクト」を核とする産学交流企業間交流を推進する。また、産業財産権取得費用の助成、関係機関との連携により、知的財産戦略を支援する。</p> <p>見本市等への出展経費の助成、「販売支援サイト」の運営により、製品情報を区内外に発信し、販路拡大を支援する。</p>						

施策の分類		分類についての説明・意見等
前年度設定	今年度設定	
重点的に推進	重点的に推進	区内企業が厳しい企業間競争に勝ち抜くためには、新製品開発や新事業進出、販路拡大等、絶えず経営革新に向けて新たな分野へ挑戦することが重要であり、その取組を支援することは区内産業の活性化のため、極めて重要である。

施策分析シート（平成20年度）

No2

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		18年度	19年度	前年度 設定	今年度 設定	
経営革新等支援事業（新製品開発・特許取得支援事業）	04-02-20	1,254	6,819	重点的に推進	重点的に推進	新製品や新技術の開発に取り組む区内企業を支援することは、区内産業活性化のためには極めて重要。
経営革新等支援事業（ISO認証取得支援事業）	04-02-21	264	1,122	推進	推進	ISO取得による企業価値の向上、競争力の強化を支援することは重要。
経営革新等支援事業（見本市等出展助成事業）	04-02-22	9,122	8,671	重点的に推進	重点的に推進	見本市等への出展助成は販路拡大のための根幹的な支援であり極めて重要。
製品開発等マーケティング調査助成事業	04-02-23		0	重点的に推進	重点的に推進	市場動向を踏まえた付加価値の高い製品開発や販路拡大を促進するために極めて重要。
異業種交流活動支援事業	04-02-24	0	0	推進	推進	区内企業における新製品や新技術の開発等の端緒となる事業であり重要。クラスター形成に向けたMACCプロジェクトとの連携・調整を検討する必要あり。
4区合同産業活性化プロジェクト（TASKプロジェクト）事業	04-02-25	1,910	1,865	推進	推進	区を超えた企業間交流による新製品や新技術の開発等の端緒となるこのような取組みは重要。
区内企業国際化戦略支援事業	04-02-26	239	0	継続	継続	海外市場の動向や地域情報等に関する情報提供については、販路拡大を検討している企業にとって重要であることから、専門機関との連携を図り、他事業において継続して実施していく。
企業情報化支援事業	04-02-27	1,061	1,166	継続	継続	区内企業のIT化を促進することは、販路拡大の上からも必要。
販売支援サイト事業	04-02-28	8,155	8,412	推進	推進	インターネットを活用した区の直営ショッピングモールは経営資源の少ない区内小規模企業にとって販路拡大の上からも重要。
産業展助成	04-02-29	7,000	7,000	推進	推進	区内産業を区内外に広く紹介し、子供達にモノづくりの楽しさを経験させる契機となるイベントであり、後継者育成、販路拡張等の面からも重要。
合 計		29,005	35,055			