

施策分析シート（平成21年度）

No1

施策名	産業基盤の整備・充実	施策No	05-01	部課名	産業経済部経営支援課		
関連部課名							
行政評価事業体系	分野	産業革新都市[]					
	政策	活力ある地域経済づくり[05]					
目的	区が有する交通結節点としての優位性やモノづくり企業の集積等の地域ポテンシャルを活かした産業基盤の整備・充実を図ることにより、区内企業の活動を支援し、産業の活性化を促進する。						
指標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		18年度	19年度	20年度	21年度	目標値 (28年度)	
	産業情報システム登録企業数	10,766	11,427	11,227	11,427	11,600	区内企業数 11,933事業所 (平成18年10月東京都実施「事業所・企業統計調査」)
現状と課題 (指標分析)	景気の低迷や外国製品との競合等による売上高の減少、経営者の高齢化や後継者の確保難等により、事業所数の減少傾向が続いており、産業活力の低下を来している。 モノづくりの町荒川を再生するため、新分野進出、販路拡大、後継者育成など、区内企業の経営革新に向けた取組みを支援するため、ハード、ソフト両面から基盤整備を一層推進するとともに、新たな区の基幹産業となりうる新産業の育成に取り組むことが必要である。						
今後の方向性	産業振興の拠点となる産業振興施設の整備の必要性等について総合的に検討を行っていく。 区内企業の情報を一元的に収集し、今後の産業振興施策に有効活用を図っていく。 区内のモノづくり企業の団体である工業団体連合会を支援し、企業間交流及び人材育成を促進する。						

施策の分類		分類についての説明・意見等
前年度設定	今年度設定	
推進	推進	ハード、ソフト両面から産業基盤の整備・充実を図ることは、区内産業の活性化を促進していくために必要不可欠であり、当該施策の優先度は高い。

施策分析シート（平成21年度）

No2

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		19年度	20年度	前年度 設定	今年度 設定	
産業振興施設整備基礎調査	04-02-01	2,289	0	推進	休止 ・ 完了	産業振興施設の整備の必要性や緊急性、必要となる機能、設置場所、事業コスト等についての基礎調査は、平成18年度、19年度終了。今後、設置場所等が具体化した際に更に詳細な調査を実施する。
産業振興懇談会運営	04-02-02	419	326	推進	推進	新たな産業振興施策の構築のためには、各分野の専門家や企業経営者等による大所高所からの検討は重要。
地域産業情報システム事業	04-02-03	1,658	1,992	推進	推進	区内企業の情報データベース整備・充実ソフト面からの産業基盤の整備・充実を図るもので重要。
工業団体連合会補助事業	04-02-04	32	26	継続	継続	工業団体連合会は区内のモノづくり企業を束ねる唯一の団体であり、その維持・継続のための一定の支援は、区内産業振興の観点から必要。
合 計		4,398	2,344			