

施策分析シート（平成22年度）

No1

施策名	企業経営革新の支援	施策No	05-05	部課名	産業経済部経営支援課			
関連部課名	産業経済部経営支援課							
行政評価事業体系	分野	産業革新都市[]						
	政策	活力ある地域経済づくり[05]						
目的	産業を取り巻く環境が激変する中、企業競争力・経営力の強化に向けた新製品・新技術開発や販路拡大等の取組を支援することにより、区内企業の経営革新を促進し、区内産業の活性化を図る。							
指標	施策の成果とする指標名		指標の推移				指標に関する説明	
			19年度	20年度	21年度	22年度		目標値 (28年度)
		新製品・新技術開発補助件数	5	7	5	6	10件	
		産業財産権補助件数	3	8	9	9	10件	
		見本市等出展補助件数	32	40	45	45	50件	
		販売サイト出店数	227	167	118	116	110	
	販売サイト売上額	1,202	1,173	1,152	1,132	1,074	(万円)	
現状と課題（指標分析）	<p>区内企業が企業間競争に生き残っていくためには、経営基盤の強化を図るとともに、従来の経営の枠組みにとらわれず、自社の強みを生かし、新製品開発や新事業進出等、経営革新に向けて新たな分野へ挑戦することが必要である。そのためには、企業の開発経費の負担軽減や産学連携による技術供与等の支援を行うことが必要である。</p> <p>区内企業の販売促進を図るため、販路拡大に要する経費負担の軽減や製品情報を発信する場の提供等の支援が必要である。</p>							
今後の方向性	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>新製品等の開発に要する経費を補助するとともに、「MACC（荒川区モノづくりクラスター）プロジェクト」を核とする産学交流企業間交流を推進する。また、産業財産権取得費用の補助、関係機関との連携により、知的財産戦略を支援する。</p> <p>見本市等への出展経費の補助、「販売支援サイト」の運営により、製品情報を区内外に発信し、販路拡大を支援する。</p>							

施策の分類		分類についての説明・意見等
前年度設定	今年度設定	
重点的に推進	重点的に推進	区内企業が厳しい企業間競争に勝ち抜くためには、新製品開発や新事業進出、販路拡大等、絶えず経営革新に向けて新たな分野へ挑戦することが重要であり、その取組を支援することは区内産業の活性化のため、極めて重要である。

施策分析シート（平成22年度）

No2

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		20年度	21年度	前年度 設定	今年度 設定	
経営革新等支援事業 （新製品開発・特許取得 支援事業）	04-02-21	3,373	6,563	重点的 に推進	重点的 に推進	新製品や新技術の開発に取り組む 区内企業を支援することは、区内 産業活性化のためには極めて重 要。
経営革新等支援事業 （ISO認証取得支援事業）	04-02-22	980	268	推進	推進	ISO取得による企業価値の向 上、競争力の強化を支援するこ とは重要。
経営革新等支援事業 （見本市等出展補助事業、催 事出展料等補助事業）	04-02-23	11,073	8,974	重点的 に推進	重点的 に推進	見本市等への出展助成は販路拡 大のための根幹的な支援であり 極めて重要。
経営革新等支援事業 （マーケティング調査補助 事業）	04-02-24	0	0	重点的 に推進	休止・ 完了	市場動向を踏まえた付加価値の 高い製品開発や販路拡大を促進 するために極めて重要であるこ とから、他の補助事業に統合し て、実施することとする。
経営革新等支援事業（セ ミナー等受講料補助事 業）	04-02-25	-	-	-	推進	区内企業の人材育成は、区内企 業の経営基盤や競争力強化を 図る上で重要である。
異業種交流活動支援事業	04-02-26	0	0	継続	改善・ 見直し	区内企業における新製品や新技 術の開発等の端緒となる支援であ ることや、モノづくりクラスター 形成促進事業において同様の取 組みを行っていることから、当 該事業へ一元化の上で実施方法 を検討。
T A S Kプロジェクト事 業	04-02-27	1,791	1,728	推進	推進	区を超えた企業間交流による新 製品や新技術の開発等の端緒と なるこのような取り組みは重要。
企業情報化支援事業	04-02-28	5,163	4,077	推進	推進	区内企業のIT化を促進するこ とは、販路拡大の上からも重 要。
販売支援サイト事業	04-02-29	8,456	9,005	推進	推進	インターネットを活用した区 の直営ショッピングモールは経 営資源の少ない区内小規模企業 にとって販路拡大の上からも重 要。
産業展助成	04-02-30	9,209	7,661	推進	推進	区内産業を区内外に広く紹介 し、子供達にモノづくりの楽し さを体験させる契機となるイベ ントであり、後継者育成、販路 拡張等の面からも重要。
合 計		40,045	38,276			