

施策分析シート（平成23年度）

No1

| | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|-----------|------------|-----------|------------|-----------------|-----------|------|
| 施策名 | 区政に関する情報提供の拡充 | 施策No | 14-01 | 部課名 | 総務企画部広報課 | 課長名 | 池田 洋子 | 内線 | 2130 |
| 関連部課名 | 総務企画部総務企画課 | | | | | | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | 計画推進のために[] | | | | | | | |
| | 政策 | 積極的な区政情報の発信と信頼される区政の推進[14] | | | | | | | |
| 目的 | <p>区政に関する情報を区民に幅広く提供することにより、基礎自治体としての説明責任を果たし、区政に関する区民の信頼の向上を図る。</p> <p>加えて、区民が必要とする情報を分かりやすく提供し、区民の区政への関心を高めるとともに、区民と行政との区政情報の共有化を図ることで、区政への区民参加や区民と区との協働の基盤づくりを進め、行政の課題解決を促進する。</p> | | | | | | | | |
| 指 | 施策の成果とする指標名 | 指標の推移 | | | | | 指標に関する説明 | | |
| | | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 目標値(28年度) | | | |
| 標 | 区政に関心がある区民の割合 | 56.2% | 57.9% | 50.0% | | 60.0% | 区政世論調査より | | |
| | ホームページのアクセス数 | 1,243,000 | 1,905,000 | 1,825,000 | 2,034,000 | 2,500,000 | アクセス集計ソフトの集計 | | |
| | メールマガジンの登録者数 | - | - | - | 2,360 | 5,000 | | | |
| | | | | | | | | | |
| 現状と課題（指標分析） | <p>区政に関する情報提供については、情報公開制度を設け、区の保有する情報の公開を区民の権利として位置付けているが、一方で、個人情報の保護についても万全を期すことが求められている。</p> <p>区政情報を幅広く区民に提供できるよう、情報提供コーナーを設置しているほか、様々な広報媒体により情報提供を行っている。区報やホームページについて、それぞれの利点・欠点を活用・補完しながら、区民の区政への関心をさらに高めるよう、工夫していく必要がある。</p> <p>区報は、区民が読みやすく、分かりやすい内容にするために紙面の更なる充実を図る。</p> <p>見やすく、検索しやすい、より使い勝手の良いホームページとするため、改良できるものは、速やかに対応するとともに、22年度にリニューアルした充実機能を駆使して、各ページの充実を図る。23年度はメールマガジンを開始するとともに、大震災の影響による計画停電の情報周知としてツイッターを試行的に開始した。</p> <p>C A T V番組制作については、内容の一層の充実を図り、魅力あるものとしていく必要がある。また、地上デジタル放送等による放送及び通信分野の高度化、多様化の動向をふまえ、番組のデジタル化に取り組むとともに、インターネット配信についても、具体化を目指し検討する。</p> <p>あらかわ区報ジュニアは、18年度から発行回数を月1回に増やし、20年5月には縮刷版を発行し、22年9月には創刊50号を迎えた。各方面から高い評価を得ていることから、今後も様々なテーマを取り上げ、一層の充実を図る必要がある。</p> | | | | | | | | |
| 今後の方向性 | <p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>情報公開制度を身近なものとして区民に活用してもらえよう、様々な媒体を活用しPRに努めるとともに、個人情報の十分な配慮の下に、より一層迅速な情報提供に努める。</p> <p>ホームページについては、区民とのコミュニケーションツールとしてより良いものとなるよう、引き続き改良を重ねていく。</p> <p>区報の配布は新聞折込みにより行っているが、年々新聞の購読者が減少する傾向にあるため身近な場所で区報を入手できるよう手段を増やす等の工夫をする。</p> | | | | | | | | |
| 施策の分類 | | 分類についての説明・意見等 | | | | | | | |
| 前年度設定 | 今年度設定 | | | | | | | | |
| 重点的に推進 | 重点的に推進 | <p>区民参加を図り、施策の形成に区民の意見を反映させるためには、その判断材料となる区政情報を、適切に提供する必要がある。そのため、「区政に関する情報提供の拡充」は、区民とともに築く開かれたまちづくりを推進する上で、極めて重要度の高い施策である。</p> | | | | | | | |

施策分析シート（平成23年度）

No2

| 施策を構成する事務事業の分類 | | | | | | |
|-----------------|----------|---------|---------|------------|--------|--|
| 事務事業名 | 事務事業No | 決算額（千円） | | 施策推進のための分類 | | 分類についての説明・意見等 |
| | | 21年度 | 22年度 | 前年度設定 | 今年度設定 | |
| 地上デジタル放送移行に係る業務 | 01-01-20 | 6,854 | 14,056 | 重点的に推進 | 重点的に推進 | 地デジ完全移行の年であるため、区としても最大限の対応を行う。 |
| 情報公開・個人情報保護審査会 | 01-01-27 | 3 | 0 | 継続 | 継続 | 区民の権利を保障する重要な事業である |
| 個人情報保護制度 | 01-01-28 | 494 | 550 | 推進 | 推進 | 区民の権利に直接関係のある重要な事業であり、一層の改善に努める。 |
| 情報公開制度 | 01-01-29 | 5,713 | 2,347 | 継続 | 継続 | 引き続き継続するとともに、より一層のサービス向上を図る。 |
| マスコミへの情報提供等 | 01-04-01 | 509 | 1,216 | 重点的に推進 | 重点的に推進 | 区政への関心度を高めるために、極めて重要である |
| ホームページの管理・運用 | 01-04-02 | 50,247 | 8,170 | 重点的に推進 | 重点的に推進 | 区政情報の提供手段として、更に重要となる事業である |
| あらかわ区報の発行 | 01-04-03 | 40,503 | 36,491 | 重点的に推進 | 重点的に推進 | 区政情報の提供手段としてベースとなる事業である |
| 映像による広報の推進 | 01-04-04 | 127,092 | 129,990 | 推進 | 推進 | 区政情報の提供手段として、重要な事業である |
| 区勢概要の発行 | 01-04-05 | 315 | 315 | 継続 | 継続 | 区政の基礎データとして必要である |
| 区民便利帳の発行 | 01-04-06 | 14,087 | 0 | 継続 | 継続 | 区民への情報提供サービスとして必要である |
| その他の刊行物の発行 | 01-04-07 | 3,617 | 168 | 継続 | 継続 | ガイドマップは、地図による情報提供として必要である |
| あらかわ区報 Jr. の発行 | 01-04-08 | 11,737 | 13,826 | 重点的に推進 | 重点的に推進 | 子どものときから区政への関心度を高めるための手段として重要である |
| 広報車による声の広報 | 01-04-09 | - | - | 継続 | 継続 | 区政情報の積極的な提供手段として活用していく |
| 区史編纂事業 | 01-04-10 | 1,351 | 1,395 | - | 継続 | 過去から現在への荒川区を紹介する上でかかせない区史の編纂は、時代に合った形での制作が望ましく、今後も継続して資料の収集・編纂に向けての計画準備を進めていく。 |
| 合計 | | 262,522 | 208,524 | | | |