

施策分析シート（平成25年度）

No1

施策名	区政に関する情報提供の拡充	施策No	14-01	部課名	総務企画部広報課		
				課長名	三枝	内線	2130
関連部課名	総務企画部総務企画課						
行政評価 事業体系	分野	計画推進のために[]					
	政策	積極的な区政情報の発信と信頼される区政の推進[14]					
目的	<p>区政に関する情報を区民に幅広く提供することにより、基礎自治体としての説明責任を果たし、区政に関する区民の信頼の向上を図る。</p> <p>加えて、区民が必要とする情報を分かりやすく提供し、区民の区政への関心を高めるとともに、区民と行政との区政情報の共有化を図ることで、区政への区民参加や区民と区との協働の基盤づくりを進め、行政の課題解決を促進する。</p>						
指 標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		22年度	23年度	24年度	25年度 (見込み)	目標値 (28年度)	
	情報提供数	1,275	1,510	2,687	1,500	1,500	報道各社に情報提供（パブリシティ等）した件数
	ホームページのアクセス数	1,825,000	1,864,000	2,218,000	2,400,000	2,600,000	サイト内総ページ・月平均
	メールマガジンの登録者数	-	2,852	3,189	5,000	6,000	
現状と課題 (指標分析)	<p>区政に関する情報提供については、情報公開制度を設け、区の保有する情報の公開を区民の権利として位置付けているが、一方で、個人情報の保護についても万全を期すことが求められている。</p> <p>区政情報を幅広く区民に提供できるよう、情報提供コーナーを設置しているほか、様々な広報媒体により情報提供を行っている。区民の区政への関心をさらに高めるよう、区報やホームページ等について、それぞれの利点・欠点を活用・補完しながら、情報提供方策を工夫していく必要がある。</p> <p>区報は、区民が読みやすく、分かりやすい内容にするために紙面の更なる充実を図る。</p> <p>見やすく、検索しやすい、より使い勝手の良いホームページとするため、SNSなどの新たな媒体の活用を含め、充実・改善できるものは速やかに対応するなど、内容の更なる充実を図る。 23年度からメールマガジンを開始するとともに、大震災の影響による計画停電の情報周知としてツイッターを開始した。</p> <p>CATV番組制作については、内容の一層の充実を図り、更に魅力ある番組づくりを行う。 また、地上デジタル放送等による放送及び通信分野の高度化、多様化の動向を踏まえ、動画のインターネット配信を充実する他、手話放送の導入やL字放送を始めとする災害時の情報提供のあり方を検討する。</p> <p>あらかわ区報ジュニアは、18年度から発行回数を月1回に増やし、22年9月には創刊50号を迎えた。 各方面から高い評価を得ており、今後もテーマやレイアウトを工夫し、継続していく。</p>						
今後の方向性	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》 情報公開制度を身近なものとして区民に活用してもらえよう、様々な媒体を活用しPRに努めるとともに、個人情報の十分な配慮の下に、より一層迅速な情報提供に努める。 ホームページについては、区民とのコミュニケーションツールとしてより良いものとなるよう、引き続き改良を重ねていく。 区報の配布は新聞折込みにより行っているが、年々新聞の購読者が減少する傾向にあるため、ホームページ掲載画面の改善や身近な場所で区報を入手できるよう手段を増やす等の工夫をする。</p>						

施策の分類		分類についての説明・意見等
25年度設定	26年度設定	
重点的に推進	重点的に推進	<p>基礎自治体としての説明責任を果たすとともに、区民参加を図り、施策の形成に区民の意見を反映させるためには、その判断材料となる区政情報を、適切に管理し提供する必要がある。そのため、「区政に関する情報提供の拡充」は、区民とともに築く開かれたまちづくりを推進する上で、極めて重要度の高い施策である。</p>

施策分析シート（平成25年度）

No2

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		23年度	24年度	25年度 設定	26年度 設定	
情報公開・個人情報保護 審査会	01-01-26	0	0	継続	継続	区民の権利を保障する重要な事業であり引き続き改善に努める。
個人情報保護制度	01-01-27	622	545	推進	推進	区民の権利に直接関係のある重要な事業であり、一層の改善に努める。
情報公開制度	01-01-28	2,362	2,371	継続	継続	引き続き継続するとともにより一層のサービス向上を図る。
マスコミへの情報提供等	01-04-01	1,178	1,178	重点的に 推進	重点的に 推進	区政への関心度を高めるために、極めて重要である
ホームページの管理・運用	01-04-02	6,534	6,675	重点的に 推進	重点的に 推進	区政情報の提供手段として、更に重要となる事業である
あらかわ区報の発行	01-04-03	36,729	33,955	重点的に 推進	重点的に 推進	区政情報の提供手段としてベースとなる事業である
映像による広報の推進	01-04-04	132,090	130,852	推進	推進	区政情報の提供手段として、重要な事業である
区勢概要の発行	01-04-05	367	299	継続	継続	区政の基礎データとして必要である
区民便利帳の発行	01-04-06	9,425	5,078	継続	継続	区民への情報提供サービスとして必要である
その他の刊行物の発行	01-04-07	3,348	186	継続	継続	ガイドマップは、地図による情報提供として必要である
あらかわ区報 Jr. の発行	01-04-08	10,718	10,546	継続	継続	子どもの時から区政への関心度を高めるための手段として重要である
広報資料のアーカイブ整理	01-04-09	963	69	継続	継続	過去から現在への荒川区を紹介する上で欠かせない区史の編纂は、時代に合った形での制作が望ましく、今後も資料の収集・情報整理等の業務を継続して行う。
合計		204,336	191,754			