

施策分析シート（平成25年度）

No1

施策名	就労支援	施策No	05-08	部課名	産業経済部就労支援課		
				課長名	村上	内線 465	
関連部課名							
行政評価事業体系	分野	産業革新都市[]					
	政策	活力ある地域経済づくり[05]					
目的	庁内関係課はもとより、ハローワーク足立等の関係機関と緊密に連携することにより、就労支援施策を積極的に推進し、区民の就労促進及び区内企業の人材確保を図る。						
指 標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		22年度	23年度	24年度	25年度 (見込み)	目標値 (28年度)	
	就職面接会での就職者数	15	25	61	66	80	22～23年度は年2回開催 24年度以降は年12回開催
	JOBコーナ-就職者数	630	673	697	700	720	JOBコーナ-町屋の職業紹介による就職者数
	就職支援セミナー参加者数			1,155	1,575	1,770	基礎セミナー。対象者別セミナー（若年者、女性、高齢者）
	サポートデスク相談者数			222	1,200	1,800	24年度は週2日実施 25年度以降は週5日実施
現状と課題（指標分析）	就職面接会は毎月実施に拡充したことにより、就職者数は増加している。今後は、求職者のニーズに適合した求人の開拓と出席企業の勧奨が課題となっている。 JOBコーナー町屋における利用件数、相談件数は、雇用情勢が緩和される中で減少傾向で推移しているが、きめ細かな相談等の工夫により就職件数は増加を維持している。 セミナーは、わかりやすい内容、会場の利便性等により概ね好評を得ている。 わかもの就労サポートデスクは、スペースを拡大し、平日常設型に充実を図ったところであり、若年者の就職支援のため、一層の利用者拡大を図る必要がある。						
今後の方向性	《今までの成果及び指標分析を踏まえて》 ハローワークと連携した企業訪問等により求人開拓の促進を図るとともに、JOBコーナー町屋の一層の周知、就職支援セミナーや若年者向け相談窓口とのさらなる連携により、就職件数のさらなる増加を図っていく。 セミナーは引き続き切れ目なく実施し、求職者のニーズに応じて内容の充実化を進める。 わかもの就労サポートデスクは、一層の周知を図るとともに、セミナーやJOBコーナー町屋の職業紹介と連携したワンストップサービスを充実させていく。						

施策の分類		分類についての説明・意見等
25年度	26年度	
重点的に推進	重点的に推進	区民の雇用促進及び区内企業の人材確保を図ることは、区の重要課題であり、当該施策の優先度は高い。

施策分析シート（平成25年度）

No2

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		23年度	24年度	25年度	26年度	
就労支援事業	04-03-01		7,756	重点的に推進	推進	就労支援セミナーにより区民の就職活動をサポートする事業であり、関係機関と連携を図りながら推進していく。
マイタウン就職面接会運営費	04-03-02	41	133	推進	推進	区内企業の人材確保と区民の就業促進を図るために重要な事業である。マッチングの促進を目指して、関係機関と連携を図りながら推進していく。
事業所功労者表彰事業	04-03-03	2,553	2,117	継続	継続	区内の中小企業従業員の勤労意欲の向上と区内産業の人材の確保及び定着化を図るため、継続的に実施していく。
インターンシップ事業（再掲）	04-03-04	239	268	継続	継続	若者がモノづくりの現場を体験できる事業として意義深いことから現状規模で実施していく。
JOBコーナー町屋管理運営費	04-03-05	15,394	6,130	推進	推進	区民が身近に職業相談できる場所として当事業の意義は大きいことから関係機関と連携を図りながら推進する。
若者就労サポート事業	04-03-06			重点的に推進	重点的に推進	個別相談やセミナー等により若年者の就職活動を積極的に支援する事業であり、特に注力すべき事業である。 24年度実施事業の決算額は、上記「就労支援事業」に含まれる。
合 計		18,227	16,404			