

政策分析シート（平成25年度）

政策名	活力ある地域経済づくり	政策No	05	部名	産業経済部		
関連部名				部長名	石原	内線	440
行政評価事業体系	分野	産業革新都市[]					
目的	地域経済が区民生活の礎であることにかんがみ、区内産業の発展、地域経済の活性化及び雇用の創出を促進し、もって区民生活の向上と活力ある地域社会の実現を図ることを目的とする。						
指標	政策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		22年度	23年度	24年度	25年度 (見込み)	目標値 (28年度)	
	新製品・新技術開発件数	3	1	4	4	5	MACCプロジェクト参加企業の開発等件数
	融資実行件数	735	1,053	677	1,050	1,200	年間件数
	起業家支援塾受講者の開業率(%)	2.6	11.5	33.3	40.0	50.0	受講生の開業率 22、23年度実績 24年度見込み
	活性化事業実施件数	4	5	3	5	8	
	就職者数	645	698	758	766	800	J O B コーナー町屋及び就職説明会による就職者数
消費者講座等開催回数	29	26	35	53	56	24年度から出前講座、地域連携消費者講座を含む	
現状と課題（指標分析）	<p>これまでの景気の低迷や外国製品との競合等による売上高の減少、経営者の高齢化や後継者難等により、事業所数の減少傾向が続き、区内の産業活力が低下している。</p> <p>こうした状況に対応するため、都心との近接性や産学官の連携の可能性など荒川区の強みを最大限に生かして、産業再生に取り組み、活力ある地域経済づくりを推進することが重要な課題となっている。</p> <p>商業については、売上高の減少や経営者の高齢化などにより、事業所数が大きく減少するなど、厳しい状況に置かれており、区民の消費生活の拠点、コミュニティの中核である商店街の活性化を図るための対策が求められている。</p> <p>雇用情勢は若干緩和の傾向にあり、相談件数は減少傾向にあるが、就職件数は増加している。</p> <p>消費者にも自己責任が求められる現在、悪質商法や架空請求等消費者トラブルに関する区民への啓発はますます重要となっている。</p>						
今後の方向性	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>荒川版クラスター形成に向けたMACCプロジェクトの推進により、「産学官の顔の見えるネットワーク」の構築を図っていくとともに、産学共同による新製品開発を目指す。また、先導的プロジェクトの成果を踏まえ、「特定テーマ研究会」における短期的・集中的な活動により先行事例を創出する。さらに、ビジネスプランコンテストを契機とした新創業・新産業の展開を継続的に支援・育成する。</p> <p>また、企業経営に必要な資金、設備、経営計画、情報などについて、25年度に実施する製造業実態調査の結果等を踏まえ、多面的に企業経営力の支援を通じて、区内産業の活性化を推進する。</p> <p>国、東京都、調査研究機関等との連携を強化し、区が中小・零細企業振興のポータル（窓口）となり、個々の企業や起業家のニーズに合った支援を提供していく。</p> <p>区内企業の後継者の育成や熟練技術者の技能の承継などを支援し、モノづくり企業の発展を促進する。</p> <p>意欲のある商店街や個店の支援のほか、繊維街や都電などの観光資源の活用により、商業の活性化を図っていく。</p> <p>わかもの就労サポートデスクの一層の周知を図るとともに、セミナーやJ O B コーナー町屋の職業紹介と連携したワンストップサービスを充実させていく。</p> <p>区民の消費者問題への関心を高めるため、地域団体と連携した消費者講座の開催、関係部署や警察署等関係機関との連携を促進する。</p>						

政策分析シート（平成25年度）

政策を構成する施策の分類			
施策名	政策推進のための分類		分類についての説明・意見等
	25年度	26年度	
産業基盤の整備・充実[05-01]	推進	推進	ハード、ソフト両面から産業基盤の整備・充実を図ることは、区内産業の活性化を促進していくために必要不可欠であり、当該施策の優先度は高い。
新産業・新事業の創出支援[05-02]	重点的に推進	重点的に推進	荒川版クラスター形成に向けたMACCプロジェクトの推進は、区内産業活性化のためには極めて重要であり、当該施策の優先度は極めて高い。
創業・起業の支援[05-03]	重点的に推進	重点的に推進	事業所数の減少傾向が続いている一方で、区内での創業・起業が非常に少ない現状を踏まえると、区内での創業・起業を支援することは、区内産業の活性化のためには極めて重要であり、当該施策の優先度は極めて高い。
企業経営基盤の強化支援[05-04]	推進	推進	企業経営に必要な資金、設備、経営計画、情報などについて、多面的に企業経営力の強化を支援することは、区内産業の活性化のために重要であり、当該施策の優先度は高い。
企業経営革新の支援[05-05]	重点的に推進	重点的に推進	区内企業が厳しい企業間競争に勝ち抜くためには、新製品開発や新事業進出、販路拡大等、絶えず経営革新に向けて新たな分野へ挑戦することが重要であり、その取組を支援することは区内産業の活性化のため、極めて重要である。
技術・技能承継の支援[05-06]	推進	推進	区内企業の経営者の高齢化及びその後継者の確保難によって事業の承継が困難となっている。また、特にモノづくりの現場においては、若者のモノづくりに対する関心の低下等により技術・技能の円滑な承継が難しくなっている。このため、後継者育成、技術・技能継承を支援することは、区内企業の継続的な発展を促進するために重要であり、当該施策の優先度は高い。
活気あふれる商店街づくり[05-07]	重点的に推進	重点的に推進	区内の商店街を支援し、その活性化を図ることは、地域の活性化及び区民生活の安定のために極めて重要であり、当該施策の優先度は極めて高い。
就労支援[05-08]	重点的に推進	重点的に推進	区民の雇用促進及び区内企業の人材確保を図ることは、区の重要課題であり、当該施策の優先度は高い。
安心安全の消費生活[05-09]	重点的に推進	重点的に推進	区民の消費生活の安定と向上を図ることは重要な課題であり、消費生活に関する相談や情報提供、啓発活動を行う当該施策の優先度は高い。