

# 施策分析シート（平成26年度）

No1

<b>施策名</b>	区政に関する情報提供の拡充	<b>施策No</b>	14-01	<b>部課名</b>	総務企画部広報課		
				<b>課長名</b>	米澤	<b>内線</b> 2130	
<b>関連部課名</b>	総務企画部総務企画課						
<b>行政評価事業体系</b>	<b>分野</b>	計画推進のために					
	<b>政策</b>	14	積極的な区政情報の発信と信頼される区政の推進				
<b>目的</b>	区政情報を広く提供し、基礎自治体としての説明責任を果たすとともに、区政に関する区民の信頼の向上を図る。そして、区民と行政との区政情報の共有化を図ることで、区政への区民参加や区民と区との協働の基盤づくりを進め、行政の課題解決を促進する。						
<b>指</b>	<b>幸福実感指標名</b>	<b>指標の推移</b>			<b>指標に関する質問文</b>		
		23年度	24年度	25年度			
<b>標</b>	<b>施策の成果とする指標名</b>	<b>指標の推移</b>				<b>指標に関する説明</b>	
		23年度	24年度	25年度	26年度 見込み		目標値 (28年度)
	情報提供数	1510	2687	2427	2500	2500	報道各社に情報提供（パブリシティ等）した件数
	ホームページのアクセス数	1864000	2218000	2130000	2200000	2600000	サイト内総ページ・月平均
	メールマガジンの登録者数	2852	3189	4295	5000	6000	
<b>現状と課題（指標分析）</b>	<p>情報公開制度を設置しているが、個人情報の保護について万全を期すことが求められている。区報は、新聞折込みと区の施設、駅、コンビニ、公衆浴場等での配布と、ホームページで掲載しているが、さらに新聞を購読していない層への対応と紙面の充実を図っていく必要がある。ホームページ利用者が増えており、SNSなどの新たな媒体の活用、スマートフォン、タブレットパソコンへの対応等、ホームページの更なる充実を図る必要がある。</p> <p>CATV番組は、区政に関する情報や地域情報を中心に制作しており、平成25年度には手話放送を導入した。更に親しみやすく地域に密着した魅力ある番組作りを行い、地域コミュニティの活性化を促進していく必要がある。</p>						
<b>今後の方向性</b>	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>情報公開制度を身近なものとして区民に活用してもらえよう、様々な媒体を活用しPRに努めるとともに、個人情報の十分な配慮の下に、より一層迅速な情報提供に努める。</p> <p>区報は、区民に身近な場所で入手できるよう設置場所を増やす等、配布に努めるとともに、ホームページ掲載画面の充実を努める。</p> <p>「より分かりやすく、使いやすいホームページ」となるよう機能の充実を図り、区民が見やすく、分かりやすいホームページとなるよう引き続き、改良を重ねていく。</p> <p>CATV番組が視聴できる区公共施設を継続して増やしていくとともに、区民の関心が高く、生活するうえで役立つ、質の高い番組づくりを展開していく。</p>						

施策の分類		分類についての説明・意見等
26年度	27年度	
重点的に推進	重点的に推進	区民とともに築く開かれたまちづくりを進めるためには、基礎自治体の説明責任を果たすとともに区民参加を促進していく必要がある。その基礎となる「区政に関する情報提供」は極めて重要度の高い施策である。

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		24年度	25年度	26年度	27年度	
情報公開・個人情報保護 審査会	01-01-24	0	0	継続	継続	区民の権利を保障する重要な事業であり引き続き改善に努める。
個人情報保護制度	01-01-25	545	483	推進	推進	区民の権利に直接関係のある重要な事業であり、一層の改善に努める。また、番号法の対応について確実に実施する。
情報公開制度	01-01-26	2,371	2,366	継続	継続	引き続き、区民が情報の公開を請求する権利を保障するとともに、区政に関する区民への説明責任を果たすためサービス向上に努める。
マスコミへの情報提供等	01-04-01	1,178	1,252	重点的に推進	重点的に推進	区政への関心度を高め、区の知名度向上を図るために、極めて重要である。
ホームページの管理・運用	01-04-02	6,675	7,042	重点的に推進	重点的に推進	区勢情報の提供手段として、更に重要となる事業である。
あらかわ区報の発行	01-04-03	33,955	33,286	重点的に推進	重点的に推進	区政情報の提供手段として、ベースとなる事業である。
映像による広報の推進	01-04-04	130,852	129,153	推進	推進	区政情報の提供手段として、重要な事業である
区勢概要の発行	01-04-05	299	288	継続	継続	区政の継続的な基礎データとして必要である。
区民便利帳の発行	01-04-06	5,078	0	継続	継続	区民への情報提供サービスとして必要である。
その他の刊行物の発行	01-04-07	186	200	継続	継続	荒川区の地理情報について、地図としての情報提供が必要である。

あらかわ区報 J r . の発行	01-04-08	10,546	8,559	継続	継続	子どもときから区政への関心度を高めるための手段として重要である。
広報資料のアーカイブ整理	01-04-09	69	159	継続	継続	過去から現在への荒川区を紹介する上でかかせない区史の編纂は、時代に合った形での制作が望ましく、今後も資料の収集・情報整理等の業務を継続して行う。
合 計		191,754	182,788			