

政策分析シート（平成26年度）

政策名	人が集う魅力あるまちの形成	政策No	06	部名	産業経済部		
関連部名	産業経済部						
行政評価事業体系	分野	産業革新都市					
目的	観光振興を積極的に推進することで、地域経済・産業の活性化、住民の地域に対する誇りの高揚、来訪者との交流による地域の活性化等を図り、「人が集う魅力あるまちの形成」を目指していく。						
指	幸福実感指標名	指標の推移			指標に関する質問文		
		23年度	24年度	25年度			
	まちの魅力			2.58	荒川区は、区外から人が訪れたい魅力のあるまちだと思いますか？		
標	政策の成果とする指標名	指標の推移				指標に関する説明	
		23年度	24年度	25年度	26年度 見込み		目標値 (28年度)
	観光イベント等入場者数(千人)	31	113	104	116	122	川の手荒川まつり(H23中止)、
							シダレザクラ祭り(H23・H25中止)
							産業展(H22中止)、伝統技術展、パラの市
							都電ウォークラリー(H25からスタンプラリーへ移行)
現状と課題（指標分析）	<p>近年、交流人口を拡大することが地域経済活動を活発にする有効な手法であるとされ、国はもとより全国自治体においては、観光振興が推進されている。</p> <p>区においても、観光資源の発掘・PRを行い、交流人口の拡大を図り、にぎわいと活力あるまちづくりを進めることが求められている。</p> <p>更に2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会が決まり、東京へ国内外から多くの来訪が見込まれる。荒川区にとっても大きなチャンスであることから、より一層観光振興への取組の拡大を図っていく必要がある。</p> <p>（指標の数値は、天候等外部的な要因で左右されるため、達成困難な場合が想定されるものである。）</p>						
今後の方向性	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>地域活性化を図るため、新たな観光資源の発掘、形成などにより、観光振興を推進していく。</p> <p>都電荒川線、あらかわ遊園、モノづくり見学・体験スポットなど地域の観光資源を有機的に結び付け、回遊性を高める取組をさらに進めていく。</p> <p>近隣区及び他自治体等との連携を強化し、事業の実施を進めていくとともに、地域団体等民間でのにぎわい創出を支援していく。</p> <p>インターネットをはじめとしたツールを活用し、区内外へ積極的に区の魅力や観光情報の発信を行う。</p> <p>来訪者が快適に楽しめるよう、満足度を高めるハード・ソフト両面の環境の整備を進めていく。</p> <p>有識者からの視点を施策に反映するため、懇談会等の提言を今後の計画づくりに活用していく。</p>						

政策を構成する施策の分類

施策名	政策推進のための分類		分類についての説明・意見等
	26年度設定	27年度設定	
観光による地域活性化の推進	重点的に推進	重点的に推進	積極的に観光振興を推進していくことにより、区のイメージアップや来訪者の増加につながり、地域経済の活性化、住民の地域に対する誇りの高揚、来訪者との交流による地域の活性化等、様々な効果が期待できる。