

# 施策分析シート（平成26年度）

No1

<b>施策名</b>	観光による地域活性化の推進	<b>施策No</b>	06-01	<b>部課名</b>	産業経済部観光振興課		
<b>関連部課名</b>							
<b>行政評価事業体系</b>	<b>分野</b>	産業革新都市					
	<b>政策</b>	06 人が集う魅力あるまちの形成					
<b>目的</b>	区の魅力を広く情報発信するとともに、観光資源や来訪者の受入体制を整備するなど、観光の視点から区の魅力を高め、区内産業の振興と地域のイメージ向上・活性化を図る。						
<b>指</b>	<b>幸福実感指標名</b>	<b>指標の推移</b>			<b>指標に関する質問文</b>		
		23年度	24年度	25年度			
	まちの魅力			2.58	荒川区は、区外から人が訪れたい魅力のあるまちだと思いますか？		
<b>標</b>	<b>施策の成果とする指標名</b>	<b>指標の推移</b>				<b>指標に関する説明</b>	
		23年度	24年度	25年度	26年度 見込み		目標値 (28年度)
	観光イベント等入場者数(千人)	31	113	104	116	122	川の手荒川まつり(H23中止)、
							シダレザクラ祭り(H23・H25中止)、
							産業展(H22中止)、伝統技術展、バラの市、
							都電ウォークラリー(H25からスタンプラリーへ移行)
<b>現状と課題（指標分析）</b>	<p>区外からの誘客を促進するためには、人々の観光に対する考え方やニーズの多様化を的確に捉え、これに対応した観光情報を効果的に発信していくとともに、来訪者の満足度を高める観光メニューの充実に努めていくことが必要である。</p> <p>なお、今後観光振興をより一層推進していくためには、行政のみならず、地域で生活する区民や地域で活動する事業者の自主的・自立的な取り組みが必要であり、地域全体で来訪者を歓迎し、もてなす気運を醸成していくことが重要である。</p> <p>（指標の数値は、天候等外部的な要因で左右される場合が想定されるものである。）</p>						
<b>今後の方向性</b>	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>既存の観光資源に加え、新たな観光資源を発掘する。</p> <p>より効率的、効果的なPR方法を確立する。</p>						

施策の分類		分類についての説明・意見等
26年度	27年度	
重点的に推進	重点的に推進	積極的に観光振興を推進していくことにより、区のイメージアップや来訪者の増加につながり、地域経済の活性化、住民の地域に対する誇りの高揚、来訪者との交流による地域の活性化等、様々な効果が期待できる。

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		24年度	25年度	26年度	27年度	
ロケーション関連事業	05-04-01	537	-	継続	休止・完了	旧道灌山中学校のロケーション施設としての活用が24年度末を以って終了した。今後は、観光情報提供事業の中で、ロケーション対応していく。
観光情報提供事業	05-04-02	1,485	862	推進	推進	観光情報の発信は、来訪者の増加を図るために欠かすことが出来ない。
荒川区観光大使PR事業	05-04-03	353	10	継続	継続	引き続き、観光大使のPR力の活用とあらいtwitterによる観光情報の発信を進めていく。
産業観光推進事業	05-04-04	2,683	4,393	重点的に推進	重点的に推進	モノづくり見学・体験スポットの新規開拓及び更なる周知を図るとともにスポット数も増加したことから、回遊性をもたせるなど一層事業を推進する。
観光イベント助成	05-04-05	12,076	12,802	重点的に推進	重点的に推進	区民・事業者の自主的活動こそが、観光振興による地域活性化を図る上で欠かせないものであり、より一層支援を進めていく。
観光振興懇談会運営費	05-04-06	23	0	継続	継続	有識者からの視点をより実践的・具体的に施策に反映していくため、懇談会等の提言を今後の計画づくりに活用する。
都電荒川線活用事業	05-04-07	919	74	継続	継続	区内はもとより、今後も沿線3区及び東京都交通局と連携して、都電荒川線沿線地域全体の活性化を図っていく。
受入体制整備事業	05-04-08	592	735	推進	推進	引き続き観光ボランティアガイドの養成とさらなる資質の向上を図る。
奥の細道千住あらかわサミット事業	05-04-09	-	4,187	重点的に推進	推進	サミット開催を契機として俳句文化の振興とともに、「俳句のまち」、「奥の細道矢立初めの地」を活用した地域振興、観光振興を図っていく。
水辺空間活用事業	05-04-10	-	-	推進	推進	地域資源の一つである「水辺空間」を活用し、誘客の促進を図るため、東京都、隅田川沿岸区や関係団体と連携して、隅田川の魅力発信を推進していく。
合計		18,668	23,063			