

施策分析シート（平成26年度）

No1

施策名	活気あふれる商店街づくり		施策No	05-07		部課名	産業経済部産業振興課	
						課長名	吉野	内線 445
関連部課名								
行政評価事業体系	分野	産業革新都市						
	政策	05 活力ある地域経済づくり						
目的	区内商業の振興を図るため、意欲のある商店会等を支援し、活気にあふれる商店街づくりを推進する。							
指	幸福実感指標名	指標の推移			指標に関する質問文			
		23年度	24年度	25年度				
	買い物利便性			3.54	お住まいの地域での買い物 convenient だと思いますか？			
標	施策の成果とする指標名	指標の推移				指標に関する説明		
		23年度	24年度	25年度	26年度見込み			
	活性化事業実施件数	5	3	5	5	8	年間件数	
現状と課題（指標分析）	<p>区内商店街の多くは、近隣大型店・周辺商業地との競争や消費動向の変化等への対応の遅れにより、事業所数が大きく減少するなど、厳しい状況に置かれている。</p> <p>こうした中、活性化事業やイベント事業を実施する商店街が減少しており、商店街の活気とにぎわいを取り戻す必要がある。</p> <p>また、消費者の多くも、「まちの活気がなくなるから」などの理由により、地域商店街の活性化を大いに期待している。</p>							
今後の方向性	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>商店街活性化総合支援事業を引き続き実施し、意欲のある商店街等が行う活性化事業やイベント事業を重点的・集中的に支援する。また、全国有数の繊維関連品の集積地である日暮里のPRを進める。</p> <p>商店街全体の魅力向上につなげるため、意欲ある個店の取り組みを支援し、個店の活性化を通じた商店街振興を促進する。</p>							

施策の分類		分類についての説明・意見等
26年度	27年度	
重点的に推進	重点的に推進	区内の商店街を支援し、その活性化を図ることは、地域の活性化及び区民生活の安定のために極めて重要であり、当該施策の優先度は極めて高い。

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		24年度	25年度	26年度	27年度	
商店診断事業	05-01-11	23	0	継続	継続	診断を希望する商店が少ないが、商店の経営改善は個店及び商店街の活性化に必要な施策であるので継続する。
商業セミナー事業	05-01-12	46	44	推進	推進	区内商店の従業員等が、消費者のために様々な知識・技術を習得することは顧客満足度の向上につながり、ひいては、区内商業の活性化に資するものであるため、優先度は高い。
商店街活性化総合支援事業（活性化事業）	05-01-13	9,960	22,095	重点的に推進	重点的に推進	意欲とやる気のある商店街等が活性化のため自主的に取組む事業を支援することにより、区内商業環境の発展を図るものであり、必要性は極めて高い。
商店街活性化総合支援事業（イベント推進事業）	05-01-14	15,732	15,274	推進	推進	意欲とやる気のある商店街等が商店街活性化のために開催するイベント事業を支援することにより、商店街の賑わい創出及び商店街と消費者の交流を図ることができるため、優先度は高い。
商店街活性化総合支援事業（特売奨励事業）	05-01-15	4,000	4,000	推進	推進	区内の多くの商店街で一斉に開催される特売事業を支援することにより、消費生活の安定及び区内商業の発展を図ることができるため、優先度は高い。
商店街活性化総合支援事業（商業活性化エキスパート派遣事業）	05-01-16	0	0	推進	推進	活性化事業の実施にあたり、専門家による具体的なアドバイスを受けることができるため、優先度は高い。
産業活性化事業	05-01-17	5,444	7,153	重点的に推進	重点的に推進	専門家のアドバイスをもとに、まちの賑わいを創出するために有効な事業である。
商店街ルネッサンス推進本部事業	05-01-18	337	932	推進	推進	商店街ルネッサンス推進事業について、庁内の横断的な取り組み等に関する総合的な調整機能として、必要に応じ随時開催する。
商店街空き店舗活用イベント推進事業	05-01-19	0	0	重点的に推進	推進	機動的に空き店舗を活用する事業として、推進していく。
商店街空き店舗活用支援事業	05-01-20	0	-	改善・見直し	休止・完了	今後は、都の補助事業を活用することによって対応する。

魅力ある店舗創出支援事業	05-01-21	879	284	推進	推進	事業実績・事業効果を踏まえ、既存の事業に加え、新たな事業内容を検討・実施する。
商店街連携支援事業	05-01-22	0	0	継続	継続	事業実績は少ないが、複数の商店街の連携に対し支援することで新たな事業展開が期待できるので、継続事業とする。
商人塾開催事業	05-01-23	0	0	改善・見直し	休止・完了	新規事業である街なか商店塾や一店逸品運動を実施する過程で、意欲のある経営者の勉強会や相互啓発活動を充実していくことにより、本事業の目的を達成していくこととし、本事業は中止することを検討する。
街なか商店塾事業	05-01-24	1,043	2,329	重点的に推進	重点的に推進	個店支援の新規事業として、優先度は高い。
商店街の歌普及促進事業	05-01-25	314	282	継続	休止・完了	商店街の再生支援事業として、商店街ルネッサンス推進本部事業に移行する。
らく楽商店街モデル事業	05-01-26	3,281	6,546	重点的に推進	推進	モデル事業として、これまでの事業経過を検証した上で、今後の支援の在り方を検討する。
一店逸品運動推進事業	05-01-27	-	667	重点的に推進	重点的に推進	個店支援の新規事業として、優先度は高い。
商店街仕入れ強化支援事業	05-01-28	0	-	推進	休止・完了	仕入れ力強化は商店街・個店の課題であり、商店街ルネッサンス推進本部事業に統合して、今後の支援の在り方を検討する。
商店街連合会補助（プレミアム付き区内共通お買い物券）	05-01-29	16,465	14,992	推進	推進	区内商店街等で組織された団体の事業を支援することは、商店街の活性化及び区民生活の安定にとって重要であり、優先度は高い。
中心市街地活性化事業	05-01-30	0	-	改善・見直し	休止・完了	あらかわTMOが、平成25年5月20日に解散
日暮里繊維街活性化支援事業（ファッションショー）	05-01-31	9,120	11,769	重点的に推進	重点的に推進	全国有数の繊維関連品の集積地である日暮里を繊維の街・ファッションの街として全国にPRし、その活性化を図るための施策として優先度は高い。

大型店対策事業	05-01-32	0	-	推進	推進	大規模商業施設の出店等による影響を事前に把握し、地域環境の保全を図る事業として優先度は高い。
商業振興功労賞表彰事業	05-01-33	45	139	推進	推進	商業事業者を顕彰し、商業振興につなげていくために、優先度は高い。
商業事業者訪問支援事業	05-01-43	-	-	重点的に推進	休止・完了	本事業で得た基礎データを分析し、商店の経営相談等を継続して行う。
合 計		66,689	86,506			