

施策分析シート（平成26年度）

No1

| | | | | | | | |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|
| 施策名 | 企業経営革新の支援 | | 施策No | 05-05 | 部課名 | 産業経済部経営支援課 | |
| 関連部課名 | | | | | | | |
| 行政評価事業体系 | 分野 | 産業革新都市 | | | | | |
| | 政策 | 05 | 活力ある地域経済づくり | | | | |
| 目的 | 産業を取り巻く環境が激変する中、企業競争力・経営力の強化に向けた新製品・新技術開発や販路拡大等の取組を支援することにより、区内企業の経営革新を促進し、区内産業の活性化を図る。 | | | | | | |
| 指 | 幸福実感指標名 | 指標の推移 | | | 指標に関する質問文 | | |
| | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | | | |
| | まちの産業 | | | 2.52 | 荒川区の企業（お店や町工場など）は元気で活力を感じますか？ | | |
| | | | | | | | |
| 標 | 施策の成果とする指標名 | 指標の推移 | | | | 指標に関する説明 | |
| | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度見込み | 目標値(28年度) | |
| | 新製品・技術の開発に対する取り組み意欲（％） | 17.4 | 17.4 | 47.9 | 47.9 | 47.9 | 24年度までは、21年度の実態調査からの数値。 |
| | 知的財産に関する専門家への相談状況（％） | - | - | 27.3 | 27.3 | 27.3 | 25年度以降は、25年度の実態調査の数値を指標としている。 |
| | 新たな販路開拓に対する取り組み意欲（％） | 24.2 | 24.2 | 39.9 | 39.9 | 39.9 | なお、次回は29年度を予定している。 |
| | 販売サイト出店数 | 104 | 103 | 94 | 100 | 100 | 23年度～25年度実績(年度末) |
| | 販売サイト売上高（万円） | 551 | 476 | 421 | 500 | 500 | 23年度～25年度実績(年度末) |
| 現状と課題（指標分析） | <p>区内企業が企業間競争に生き残っていくためには、経営基盤の強化を図るとともに、従来の経営の枠組みにとらわれず、自社の強みを生かし、新製品開発や新事業進出等、経営革新に向けて新たな分野へ挑戦することが必要である。</p> <p>「販売支援サイト事業」で実施してきた「あらかわショッピングモール」においては、出展数・売上高ともに、ピーク時と比較すると、減少傾向となっている。</p> | | | | | | |
| 今後の方向性 | <p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>新製品開発に要する経費を補助するとともに、24年度から「新製品・新技術大賞」を創設した。これにより、新製品等の開発機運を一層高めていく。また、「MACC（荒川区モノづくりクラスター）プロジェクト」を核とする産学間交流を推進し、さらに産業財産権取得費用の補助等を通じ、企業の経営革新に対する取り組みを強力に推進していく。</p> <p>製品開発と同じく販売促進は車の両輪である。したがって、販路拡大に要する経費負担の軽減を行っていくが、情報通信技術の進展に伴う、流通形態の多様化に応じた、措置を検討していく。</p> | | | | | | |

| 施策の分類 | | 分類についての説明・意見等 |
|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26年度 | 27年度 | |
| 重点的に推進 | 重点的に推進 | 区内企業が厳しい企業間競争に勝ち抜くためには、新製品開発や新事業進出、販路拡大等、絶えず経営革新に向けて新たな分野へ挑戦することが重要であり、その取組を支援することは区内産業の活性化のため、極めて重要である。 |

| 施策を構成する事務事業の分類 | | | | | | |
|-----------------|------------|---------|--------|------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事務事業名 | 事務事業 No | 決算額（千円） | | 施策推進のための分類 | | 分類についての説明・意見等 |
| | | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | |
| 経営革新等支援事業 | 05-02-20 | 27,806 | 24,617 | 重点的に推進 | 重点的に推進 | 当該補助事業を通じて、区内企業の経営基盤の強化と経営革新が図られることが期待されることから、区内産業活性化を目指すためには極めて重要と考える。 |
| T A S Kプロジェクト事業 | 05-02-21 | 1,719 | 1,703 | 推進 | 推進 | 区を越えた企業間交流による新製品や新技術開発の端緒となる事業であり重要。 |
| 荒川区新製品・新技術大賞 | 05-02-22 | 2,608 | - | 重点的に推進 | 休止・完了 | 本事業は、新製品の開発機運を醸成するだけでなく、様々な経営革新を進めていくうえで、有効であることから、今後も適切に制度設計をしながら、隔年で積極的に推進していく。 |
| 企業情報化支援事業 | 05-02-23 | 4,524 | 1,272 | 推進 | 推進 | I Tを活用した生産管理等は業績向上に不可欠であり、I Tに関する経営知識等の提供は重要である。I Tによる商取引が急速に進む社会経済情勢に合わせ、より効果の高いI Tツールについて周知啓発を図る。 |
| 販売支援サイト事業 | 05-02-24 | 6,015 | 7,933 | 推進 | 改善・見直し | 経営資源が限られる区内中小事業者にとって、区営のインターネットショップの存在は貴重である。一方、変化の早いネット通販環境において、事業者にとって、より実効性の高い支援方法等を検討する。 |
| 産業展助成 | 05-02-25 | 7,069 | 7,000 | 推進 | 推進 | 区内企業・産業を区内外に広く紹介するとともに、子ども達にモノづくりの楽しさを体験させる契機となるイベントであり、区内中小企業の販路拡大や後継者育成等の面からも重要。 |
| 合 計 | | 49,741 | 42,525 | | | |