



| 予算・決算の内訳   |                 |        |            |                 |        |            |                 |        |
|------------|-----------------|--------|------------|-----------------|--------|------------|-----------------|--------|
| 平成24年度（決算） |                 |        | 平成25年度（決算） |                 |        | 平成26年度（予算） |                 |        |
| 節          | 主な事項            | 金額（千円） | 節          | 主な事項            | 金額（千円） | 節          | 主な事項            | 金額（千円） |
| 報酬         | MACCコ-テ-ィネ-タ報酬  | 16,661 | 報酬         | MACCコ-テ-ィネ-タ報酬  | 16,738 | 報酬         | MACCコ-テ-ィネ-タ報酬  | 17,007 |
| 共済費        | MACCコ-テ-ィネ-タ共済費 | 2,336  | 共済費        | MACCコ-テ-ィネ-タ共済費 | 2,386  | 共済費        | MACCコ-テ-ィネ-タ共済費 | 2,430  |
| 報償費        | 講師謝礼            | 200    | 旅費         | 職員旅費            | 504    | 報償費        | 講師謝礼            | 484    |
| 旅費         | 職員旅費            | 866    | 需用費        | 消耗品、印刷製本        | 171    | 旅費         | 職員旅費            | 845    |
| 需用費        | 消耗品費            | 168    | 役務費        | 郵送料             | 117    | 需用費        | 消耗品、印刷製本        | 341    |
| 役務費        | 郵便料             | 78     | 委託料        | ハ-ソフレ-ット作成委託    | 662    | 役務費        | 郵送料             | 247    |
| 委託料        | ハ-ソフレ-ット作成委託    | 710    | 使用料等       | セミナー会場使用料       | 112    | 委託料        | ハ-ソフレ-ット作成委託    | 741    |

| 指 | 事務事業の成果とする指標名 | 指標の推移 |      |      |             |               | 指標に関する説明             |
|---|---------------|-------|------|------|-------------|---------------|----------------------|
|   |               | 23年度  | 24年度 | 25年度 | 26年度<br>見込み | 目標値<br>(27年度) |                      |
| 標 | 新製品・新技術の開発件数  | 1     | 4    | 2    | 4           | 5             | MACCプロジェクト参加企業の開発等件数 |
|   |               |       |      |      |             |               |                      |
|   |               |       |      |      |             |               |                      |

|            |   |
|------------|---|
| （問題点・課題分析） | 新製品、新技術の創出を加速させるため、顔の見えるネットワークを生かした、新たな取組みが必要である。 |
|            | （実施 5 区 未実施 17 区 不明 0 区）<br>実施区：墨田・葛飾・足立・台東・世田谷   |
| 他区の実況      |   |

| 問題点・課題の改善策  |   |
|---|---|
| 平成26年度に取り組む具体的な改善内容   | 平成27年度以降に取り組む具体的な改善内容                                       |
| 様々な業種・規模の企業とのネットワーク拡大を図るとともに、社会経済環境に応じた先進的な取り組みを展開する。       | 近隣自治体と協力して支援することで、広範囲に企業や機関等が連携できる体制を構築する。                  |
| MACCフォーラムや各種セミナー等を通じ、MACCプロジェクトの活動のプレゼンスを高めて、ネットワークの拡張に努める。 | MACCフォーラムや各種セミナー等を通じ、MACCプロジェクトの活動のプレゼンスを高めて、ネットワークの拡張に努める。 |
|   |   |

| 事務事業の分類 |        | 分類についての説明・意見等   |
|---------|--------|---|
| 26年度    | 27年度   |   |
| 重点的に推進  | 重点的に推進 | 荒川区の地域経済活性化のためには、モノづくり産業の集積や地域経済の豊かさを活かした「産学官の顔の見えるネットワーク」構築を軸とした「荒川版クラスター」の形成に向けた取組が極めて重要。 |

|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 議（要旨） | 平成19年 二定 専門的な人的配置の強化について |
|-------|--------------------------|

# 事務事業分析シート（平成26年度）

No1

|                              |   |          |              |       |                       |      |    |
|------------------------------|---|----------|--------------|-------|-----------------------|------|----|
| 主要事業                         | 事務事業コード   | 05-02-06 | 戦略プラン        | 協働    | 業務                    | 財務   | 人事 |
| 事務事業名                        | 産学連携推進事業  | 部課名      | 産業経済部経営支援課   | 課長名   | 勝田                    | 担当者名 | 宮原 |
|                              |   |          |              | 内線    | 457                   |      |    |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（26年度） | 01-10-02  | 産学連携推進事業 |              |       |                       |      |    |
| 事務事業の種類                      | 新規事業（26年度 25年度）   |          |              | 建設事業  | それ以外の継続事業             |      |    |
| 開始年度                         | 昭和  | 平成       | 18年度         | 根拠法令等 | 産学連携研究開発支援事業補助金交付要綱 他 |      |    |
| 終期設定                         | 有   | 無        | 年度           |       |                       |      |    |
| 実施基準                         | 法令基準内 都基準内 区独自基準  |          |              | 計画区分  | 計画                    | 非計画  |    |
| 行政評価事業体系                     | 分野  | 産業革新都市   |              |       |                       |      |    |
|                              | 政策  | 05       | 活力ある地域経済づくり  |       |                       |      |    |
|                              | 施策  | 05-02    | 新産業・新事業の創出支援 |       |                       |      |    |
| 目的                           | 大学等との共同研究・委託に必要な経費の一部を補助することにより、産学連携による新製品、新技術開発を促進する。また、区内中小製造業者の技術力向上並びに区内中小製造業者と首都大学東京及び山形大学工学部との産学連携の推進を図る。   |          |              |       |                       |      |    |
| 対象者等                         | 区内製造業者ほか  |          |              |       |                       |      |    |
| 内容                           | (1)産学連携研究開発支援事業<br>区内中小企業が大学や研究機関等との共同研究や委託研究を行う費用の一部を補助<br>(2)地域産業活性化研究補助事業<br>荒川区の地域産業の活性化または地域課題の解決に繋がるもので、成果が区民や区内中小企業に還元される研究に対し、研究に要する費用を補助<br>(3)試験研究機関活用支援事業<br>試験研究機関を利用した際に要する費用の一部を補助<br>(4)企業課題相談支援事業<br>東京都立産業技術高等専門学校及び山形大学工学部への委託により、区内中小企業を対象とした技術指導等を実施                              |          |              |       |                       |      |    |
| 経過                           | 平成18年 高齢者ニーズ調査の実施 産学連携研究開発支援事業開始<br>平成19年 高齢者のための健康・福祉関連製品開発プロジェクト開始<br>平成20年 モノづくり技術向上支援事業開始<br>平成21年 地域課題解決型調査・研究補助事業（現 地域産業活性化研究補助事業）開始<br>試験研究機関活用支援事業を緊急実施<br>平成22年 各事業内容の拡充措置<br>平成24年 地域産業創出プロジェクト推進事業に係る調査委託実施 企業課題相談支援事業開始<br>平成25年 企業課題相談支援事業拡充（上記を追加）<br>平成26年 企業課題相談支援事業拡充（創業予定者も支援対象に追加） |          |              |       |                       |      |    |
| 必要性                          | 区内製造業の「モノづくり」「技術開発力」を向上させるには、大学研究機関等と区内企業の連携を強化し、大学等が有する専門知識の活用が重要である。また、資金力に乏しい区内中小企業の産学共同による新製品開発等を促進するためには、産学連携研究開発補助は不可欠である。  |          |              |       |                       |      |    |
| 実施方法                         | ( 2一部委託 ) ( 直営の場合 常勤 非常勤 臨時職員 )   |          |              |       |                       |      |    |

（単位：千円）

| 予算・決算額等の推移     | (単位：千円) |        |        |        |        |        |        |  |
|----------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
|                | 20年度    | 21年度   | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 26年度   |  |
| 予算額            | 10,100  | 10,675 | 9,375  | 13,750 | 13,002 | 10,200 | 10,220 |  |
| 決算額（26年度は見込み）  | 140     | 3,027  | 1,631  | 8,373  | 11,716 | 6,182  | 10,220 |  |
| 人件費等           | 3,812   | 4,072  | 6,087  | 9,588  | 8,945  | 5,695  |        |  |
| 減価償却費          |         |        | 2,324  | 3,732  | 3,711  | 2,535  |        |  |
| 【事務分担量】（%）     | 45      | 50     | 80     | 120    | 115    | 75     |        |  |
| 合計（+ +）        | 3,952   | 7,099  | 10,042 | 21,693 | 24,372 | 14,412 | 10,220 |  |
| 特定財源           |         |        |        |        |        |        |        |  |
| 国              |         |        |        |        |        |        |        |  |
| 都              |         |        |        | 814    | 6,307  |        |        |  |
| その他            |         |        |        |        |        |        |        |  |
| 一般財源           | 3,952   | 7,099  | 10,042 | 20,879 | 18,065 | 14,412 | 10,220 |  |
| 実績の推移          | 事項名     |        |        |        |        |        |        |  |
|                | 20年度    | 21年度   | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 26年度   |  |
| 産学連携研究開発助成件数   | 0       | 0      | 0      | 2      | 4      | 4      | 4      |  |
| 企業課題相談支援事業利用社数 | 1       | 5      | 5      | 5      | 7      | 4      | 10     |  |
| 試験研究機関活用支援助成件数 | -       | 1      | 3      | 4      | 6      | 5      | 10     |  |
| 地域産業活性化補助申請件数  | -       | 8      | 7      | 2      | 6      | 9      | 8      |  |

| 予算・決算の内訳   |                  |        |            |              |        |            |              |        |
|------------|------------------|--------|------------|--------------|--------|------------|--------------|--------|
| 平成24年度（決算） |                  |        | 平成25年度（決算） |              |        | 平成26年度（予算） |              |        |
| 節          | 主な事項             | 金額（千円） | 節          | 主な事項         | 金額（千円） | 節          | 主な事項         | 金額（千円） |
| 委託料        | 企業課題相談支援事業委託     | 368    | 委託料        | 企業課題相談支援委託費  | 218    | 委託料        | 企業課題相談支援委託費  | 720    |
|            |                  |        | 負担金補助等     | 産学連携研究開発助成費等 | 5,932  | 負担金補助等     | 産学連携研究開発助成費等 | 9,500  |
|            | 新企業支援計画策定調査委託費   | 5,000  | 償還金利息等     | 東京都助成事業返還金   | 32     |            |              |        |
| 負担金補助及び交付金 | 産学連携研究開発助成金      | 4,287  |            |              |        |            |              |        |
|            | 創造的都市型産業振興研究補助   | 1,907  |            |              |        |            |              |        |
|            | 試験研究機関活用支援助成     | 129    |            |              |        |            |              |        |
|            | 山形大学工学部MOT専攻受講助成 | 0      |            |              |        |            |              |        |

| 指 | 事務事業の成果とする指標名                    | 指標の推移 |      |      |         |           | 指標に関する説明      |
|---|----------------------------------|-------|------|------|---------|-----------|---------------|
|   |                                  | 23年度  | 24年度 | 25年度 | 26年度見込み | 目標値(27年度) |               |
|   | 産学連携研究開発助成件数                     | 2     | 4    | 4    | 4       | 5         |               |
| 標 | 企業課題相談支援事業利用件数<br>(企業課題相談支援補助含む) | 5     | 7    | 4    | 10      | 15        | 支援利用社数( 利用回数) |
|   | 試験研究機関活用支援助成件数                   | 4     | 6    | 5    | 10      | 15        | 利用社数( 申請回数)   |

|                  |   |
|------------------|---|
| 問題点・課題<br>(指標分析) | 産学連携による新製品、新技術開発への取り組みが広まる中、更なる産学連携の推進を図るため、区内企業の意向・実態等及び大学の知見等を十分に把握し、効果的なマッチングをしていく必要がある。<br>区内企業が求めるシーズ(大学等が持つ技術、アイデア、ノウハウ等)に応えられるよう、その拡充を図る必要がある。 |
|                  | (実施 10 区 未実施 12 区 不明 0 区)<br>1産学連携補助系事業 8区(台東・江東・目黒・世田谷・北・足立・葛飾・江戸川)<br>2研究費補助系事業 実施区なし<br>3公設試活用系事業 5区(江東・品川・足立・北・千代田((財)まちみらい))                     |
| 他区の実況            |   |

| 問題点・課題の改善策   |   |
|--|---|
| 平成26年度に取り組む具体的な改善内容  | 平成27年度以降に取り組む具体的な改善内容                                 |
| 企業課題相談支援事業に参画する大学等関係機関の情報収集及び企業への情報提供をより一層推進する。                        | 企業が抱える様々な課題を円滑に解決するため、26年度の利用状況を踏まえて、更なる産学連携推進策を検討する。 |
| 新たな連携に向けた取組みを進め、多様化する企業ニーズに応えられるよう、地域産業活性化研究補助事業及び企業課題相談支援事業の対象等を拡充する。 | 連携に向けた取組みを継続的に進め、地域産業活性化研究補助事業及び企業課題相談支援事業の対象等を拡充する。  |
|  |   |

| 事務事業の分類 |        | 分類についての説明・意見等  |
|---------|--------|--|
| 26年度    | 27年度   |  |
| 重点的に推進  | 重点的に推進 | MACCプロジェクトを推進し「産学官の顔の見えるネットワーク」を構築するために、大学等が有する専門知識を活用した産学共同による新製品・新技術開発を支援することは極めて重要。 |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 議<br>会<br>要<br>旨<br>状 | 平成20年 一定 「MACCプロジェクト」を中心とした区内企業の産学連携による新製品・新技術開発の取り組みと今後の展望について |
|-----------------------|---|

# 事務事業分析シート（平成26年度）

No1

|                              |  |          |                  |       |           |    |     |
|------------------------------|--|----------|------------------|-------|-----------|----|-----|
| 主要事業                         | 事務事業コード  | 05-02-07 | 戦略プラン            | 協働    | 業務        | 財務 | 人事  |
| 事務事業名                        | 地域産業創出プロジェクト推進事業   | 部課名      | 産業経済部経営支援課       | 課長名   | 勝田        |    |     |
|                              |  | 担当者名     | 宮原               | 内線    | 457       |    |     |
| 事務事業を構成する小事業名及び予算事業コード（26年度） |  | 01-10-03 | 地域産業創出プロジェクト推進事業 |       |           |    |     |
| 事務事業の種類                      | 新規事業（26年度 25年度）  |          | 建設事業             |       | それ以外の継続事業 |    |     |
| 開始年度                         | 昭和   | 平成       | 25年度             | 根拠    |           |    |     |
| 終期設定                         | 有  | 無        | 年度               | 法令等   |           |    |     |
| 実施基準                         | 法令基準内  |          | 都基準内             | 区独自基準 | 計画区分      | 計画 | 非計画 |
| 行政評価事業体系                     | 分野   | 産業革新都市   |                  |       |           |    |     |
|                              | 政策   | 05       | 活力ある地域経済づくり      |       |           |    |     |
|                              | 施策   | 05-02    | 新産業・新事業の創出支援     |       |           |    |     |
| 目的                           | 新たな企業支援策として、課題解決型の新産業が生まれる仕組みを整え、産業の創生と活性化を図るための体制を構築するとともに、関連企業によるビジネスエコシステムの形成を促進する。また、地域産業振興を推進し、産業を支える経営者や支援者の育成を実施する。   |          |                  |       |           |    |     |
| 対象者等                         | 区内中小企業・関係支援機関等   |          |                  |       |           |    |     |
| 内容                           | 1 地域ビジョンの策定と政策案の立案[25年度新規]<br>(1) 区と大学による会議体組織(産学連携ネットワーク)の運営<br>(2) 課題解決型研究会の実施<br>(3) 事業化マネジメント等<br>2 荒川区ビジネスプランコンテストの開催[25年度新規]<br>地域課題の解決を目的としたテーマ、新事業・新商品創出及び展開に関するビジネスプランを公募し、優秀なビジネスプランを選定することにより、意欲的な個人又は事業者を発掘する。<br>また、当コンテストの開催に際し、事前講習としてビジネスプラン作成講習を、1次書類審査合格者にはブラッシュアップ講習を実施し、起業・創業人材の育成を行う。<br>平成25年度応募実績：15件(うち3件を奨励賞として決定)<br>「新製品・新技術大賞」と隔年で交互に開催予定（第2回は平成27年度を予定） |          |                  |       |           |    |     |
| 経過                           | 平成25年度 事業開始<br>・産学連携ネットワークの開催<br>・荒川区ビジネスプランコンテストの開催   |          |                  |       |           |    |     |
| 必要性                          | 本事業は、区内の産業振興に寄与することと考えられ、必要性は高い。   |          |                  |       |           |    |     |
| 実施方法                         | （2一部委託）（直営の場合 常勤 非常勤 臨時職員）<br>荒川区ビジネスプランコンテストについては、委託にて実施  |          |                  |       |           |    |     |

（単位：千円）

| 予算・決算額等の推移    | （単位：千円）  |      |      |      |      |        |      |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|--|------|------|------|------|--------|------|--|-----|------|------|------|------|------|------|------|---------------|--|--|--|--|--|----|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|               | 20年度   | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度   | 26年度 |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 予算額           |  |      |      |      |      | 8,415  | 267  |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 決算額（26年度は見込み） |  |      |      |      |      | 5,400  | 267  |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 人件費等          |  |      |      |      |      | 7,485  |      |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 減価償却費         |  |      |      |      |      | 3,042  |      |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 【事務分担当】（%）    |  |      |      |      |      | 90     |      |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合計（+ +）       | 0  | 0    | 0    | 0    | 0    | 15,927 | 267  |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 特定財源          |  |      |      |      |      |        |      |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 国             |  |      |      |      |      |        |      |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 都             |  |      |      |      |      |        |      |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| その他           |  |      |      |      |      |        |      |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 一般財源          | 0  | 0    | 0    | 0    | 0    | 15,927 | 267  |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 実績の推移         | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>事項名</th> <th>20年度</th> <th>21年度</th> <th>22年度</th> <th>23年度</th> <th>24年度</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ビジネスコンテスト応募者数</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td> </td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> </td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |      |      |      |      |        |      |  | 事項名 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | ビジネスコンテスト応募者数 |  |  |  |  |  | 15 | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 事項名           | 20年度   | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度   | 26年度 |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ビジネスコンテスト応募者数 |  |      |      |      |      | 15     | -    |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |      |      |      |      |        |      |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |      |      |      |      |        |      |  |     |      |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



| 予算・決算の内訳   |      |        |            |        |        |            |              |        |
|------------|------|--------|------------|--------|--------|------------|--------------|--------|
| 平成24年度（決算） |      |        | 平成25年度（決算） |        |        | 平成26年度（予算） |              |        |
| 節          | 主な事項 | 金額（千円） | 節          | 主な事項   | 金額（千円） | 節          | 主な事項         | 金額（千円） |
| 報償費        |      |        | 報償費        | 賞賜金    | 600    | 報償費        | 産業創出イベント講師謝礼 | 156    |
| 委託料        |      |        | 委託料        | 実施委託委託 | 4,800  | 需用費        | 講師賄い、消耗品等    | 67     |
|            |      |        |            |        |        | 使用料等       | 会場使用料・付帯設備費用 | 44     |
|            |      |        |            |        |        |            |              |        |
|            |      |        |            |        |        |            |              |        |
|            |      |        |            |        |        |            |              |        |

| 指 | 事務事業の成果とする指標名   | 指標の推移 |      |      |             |               | 指標に関する説明 |
|---|-----------------|-------|------|------|-------------|---------------|----------|
|   |                 | 23年度  | 24年度 | 25年度 | 26年度<br>見込み | 目標値<br>(27年度) |          |
| 標 | ネットワーク参加機関数     | -     | -    | 8    | 8           | 8             |          |
|   | ビジネスプランコンテスト応募数 | -     | -    | 15   | -           | 30            |          |
|   |                 |       |      |      |             |               |          |

|            |   |
|------------|---|
| （問題点・課題分析） | （1）応募数の増を図るため、平成27年度に向けてコンテストの実施方法の見直しが必要。<br>（2）より充実した内容で事業を実施するため、プロポーザル等を実施し、創意工夫溢れる運営委託先の選定が必要。 |
|            | （実施 10 区 未実施 12 区 不明 0 区）<br>ビジネスプランコンテスト 実施区：大田・品川・足立・葛飾・千代田・世田谷・江戸川・板橋・中野・港・文京                    |

| 問題点・課題の改善策 |   |                                 |
|------------|---|---------------------------------|
|            | 平成26年度に取り組む具体的な改善内容   | 平成27年度以降に取り組む具体的な改善内容           |
|            | 産学連携ネットワークの本格設置に向けて、具体的な活動等について検討し、実行していく。                  | ネットワーク活動を、より活発にするための方策を検討し実行する。 |
|            | コンテストの内容充実、応募者数の増及び効果的な執行体制の確保を図るため、開催方法や運営委託先選定方法について検討する。 | 前年度の検討結果に基づき、実効性の高いコンテストを開催する。  |
|            |   |                                 |

| 事務事業の分類 |        | 分類についての説明・意見等  |
|---------|--------|--|
| 26年度    | 27年度   |  |
| 重点的に推進  | 重点的に推進 | 本事業は、新しい形での企業支援策を検討し実施することにより、産業の創成と活性化を目的としている。参加企業及び関係機関を増やし、適切な制度設計をしながら積極的に推進していく。 |

|       |  |
|-------|--|
| 議（要旨） |  |
|-------|--|