

施策分析シート（平成27年度）

No1

施策名	活気あふれる商店街づくり	施策No	05-07	部課名	産業経済部産業振興課			
関連部課名								
行政評価事業体系	分野	Ⅲ	産業革新都市					
	政策	05	活力ある地域経済づくり					
目的	商店街は、商品やサービスを提供する場であるとともに、地域コミュニティの核として、重要な役割を担っていることから、意欲のある商店会、個店等を積極的に支援し、活気あふれる商店街づくりを推進する。							
指	幸福実感指標名	指標の推移			指標に関する質問文			
		24年度	25年度	26年度				
	①	買い物利便性	-	3.54	3.44	お住まいの地域での買い物が便利だと思いますか？		
	②							
	③							
標	施策の成果とする指標名	指標の推移				指標に関する説明		
		24年度	25年度	26年度	27年度見込み		目標値(28年度)	
	①	活性化事業実施件数	3	5	4	3	6	年間件数
	②	イベント推進事業	25	27	28	32	32	年間件数
	③							
	④							
⑤								
現状と課題（指標分析）	<p>○区内商店街の多くは、近隣大型店との競争や消費者のライフスタイルの変化等の影響を受け、事業所数が大きく減少するなど、厳しい状況に置かれている。</p> <p>○こうした中、商店街を再生するためには、大型店にはない対面販売による店主とのコミュニケーションや専門知識によるアドバイスなど近隣型商店街としての魅力を強く発信し、活気とにぎわいを取り戻す必要がある。</p> <p>○また、消費者の多くも、「まちの活気がなくなるから」などの理由により、地域商店街の活性化を大いに期待している。</p>							
今後の方向性	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>○商店街活性化総合支援事業を引き続き実施し、意欲のある商店街等が行う活性化事業やイベント事業を重点的・集中的に支援する。また、全国有数の繊維関連品の集積地である日暮里のPRを進める。</p> <p>○商店街全体の魅力向上につなげるため、意欲ある個店の取り組みを支援し、個店の活性化を通じた商店街振興を促進する。</p>							

施策の分類		分類についての説明・意見等
27年度	28年度	
重点的に推進	重点的に推進	区内の商店街を支援し、その活性化を図ることは、地域の活性化及び区民生活の安定のために極めて重要であり、当該施策の優先度は極めて高い。

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業No	決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		25年度	26年度	27年度	28年度	
商店診断事業	05-01-11	0	23	継続	改善・見直し	高度特定分野専門家派遣事業の専門家や中小企業診断士の資格を有するにぎわいコーディネーターを活用することにより、各商店の課題に応じた支援を実施する。
商業セミナー事業	05-01-12	44	42	推進	継続	区内商店の顧客獲得及び販売促進の効果的な支援として、区内事業者のニーズに即した各種セミナーの実施が有効であるため、継続する。
商店街活性化総合支援事業（活性化事業）	05-01-13	22,095	3,792	重点的に推進	重点的に推進	意欲とやる気のある商店街等が活性化のため自主的に取組む事業を支援することにより、区内商業環境や地域の発展を図るものであり、必要性は極めて高い。
商店街活性化総合支援事業（イベント推進事業）	05-01-14	15,274	13,868	推進	推進	意欲とやる気のある商店街等が商店街活性化のために開催するイベント事業を支援することにより、商店街の賑わい創出及び商店街と消費者の交流を図ることができるため、優先度は高い。
商店街活性化総合支援事業（特売奨励事業）	05-01-15	4,000	4,000	推進	推進	区内の多くの商店街で一斉に開催される特売事業を支援することにより、消費生活の安定及び区内商業の発展を図ることができるため、優先度は高い。
商店街活性化総合支援事業（商業活性化エキスパート派遣事業）	05-01-16	0	0	推進	推進	活性化事業の実施にあたり、街路灯老朽化診断やIT化などの専門的な知識が必要な事項に関し、エキスパートからアドバイスを受けることができるため、優先度は高い。
産業活性化事業	05-01-17	7,153	6,618	重点的に推進	重点的に推進	専門家のアドバイスをもとに、まちの賑わいを創出するために有効な事業である。
商店街ルネッサンス推進本部事業	05-01-18	932	693	推進	推進	商店街ルネッサンス推進事業について、庁内の横断的な取り組み等に関する総合的な調整機能として、必要に応じ随時開催する。
商店街空き店舗活用イベント推進事業	05-01-19	0	0	推進	推進	商店街の空き店舗の解消を図るため、都の補助事業（新・元気を出せ！商店街事業費補助金※活性化事業）の活用を含めた支援策を推進する。
魅力ある店舗創出支援事業	05-01-21	284	640	推進	推進	事業実績・事業効果を踏まえ、事業の周知と効果的な運用を促進する。

商店街連携支援事業	05-01-22	0	0	継続	継続	複数の商店街の連携を支援することで、新たな事業展開が期待できることから、継続事業とする。
街なか商店塾事業	05-01-24	2,329	2,311	重点的に推進	重点的に推進	個店支援の継続事業として、優先度は高い。
らく楽商店街モデル事業	05-01-26	6,546	7,355	推進	改善・見直し	モデル事業としての事業効果を検証した上で、今後の支援の在り方を検討する。
一店逸品運動推進事業	05-01-27	667	799	重点的に推進	重点的に推進	個店支援の新規事業として、優先度は高い。
商店街連合会補助（プレミアム付き区内共通お買い物券）	05-01-29	14,992	20,264	推進	推進	区内商店街等で組織された団体の事業を支援することは、商店街の活性化及び区民生活の安定にとって重要であり、優先度は高い。
日暮里繊維街活性化支援事業（ファッションショー）	05-01-31	11,769	12,003	重点的に推進	重点的に推進	全国有数の繊維関連品の集積地である日暮里を繊維の街・ファッションの街として全国にPRし、その活性化を図るための施策として優先度は高い。
大型店対策事業	05-01-32	0	0	推進	推進	大規模商業施設の出店等による影響を事前に把握し、地域環境の保全を図る事業として優先度は高い。
商業振興功労賞表彰事業	05-01-33	139	56	推進	推進	商業事業者を顕彰し、商業振興につなげていく。
商業事業者訪問支援事業	05-01-43	-	3,148	休止・完了	休止・完了	本事業で得た基礎データを分析し、商店の経営相談等を継続して行う。
合 計		86,224	75,612			