

施策分析シート（平成28年度）

No1

施策名	区政に関する情報提供の拡充	施策No	14-01	部課名	総務企画部広報課		
				課長名	矢代	内線 2130	
関連部課名	総務企画部総務企画課						
行政評価事業体系	分野	VII	計画推進のために				
	政策	14	積極的な区政情報の発信と信頼される区政の推進				
目的	区政情報を広く提供し、基礎自治体としての説明責任を果たすとともに、区政に関する区民の信頼の向上を図る。そして、区民と行政との区政情報の共有化を図ることで、区政への区民参加や区民と区との協働の基盤づくりを進め、行政の課題解決を促進する。						
指	幸福実感指標名	指標の推移			指標に関する質問文		
		25年度	26年度	27年度			
	①						
	②						
	③						
標	施策の成果とする指標名 （5段階評価）	指標の推移				指標に関する説明	
		25年度	26年度	27年度	28年度 見込み		目標値 (28年度)
	①	ホームページ訪問回数（月平均）	239,032	221,431	264,930	278,200	278,200
	②	ツイッターフォロワー数	-	3,546	4,200	4,700	4,700
	③	フェイスブックいいね数	-	-	300	550	550
	④	メールマガジンの登録者数	4,295	3,990	4,100	4,200	4,200
	⑤	情報提供数	2,427	2,387	2,682	2,800	2,800
現状と課題 （指標分析）	<p>これまで、区政世論調査等により区民の広報へのニーズを把握しつつ、区報やホームページ等のリニューアルを行うことで、誰もがわかりやすい情報を必要な方々に十分に提供できるよう努めてきた。</p> <p>また、ツイッターやフェイスブック等の新しい広報媒体を適宜導入することで幅広い層への情報提供に努めてきた。</p> <p>一方で、ホームページ、SNS等の更新頻度が十分でないことや、区報の新聞折り込みの減少等により「紙」による区報情報の提供に課題がある。また、日々進化するインターネット環境を活用した広報媒体についても分析が必要である。</p>						
今後の方向性	<p>《今までの成果及び指標分析を踏まえて》</p> <p>区政世論調査では依然として、「区政情報」の入手経路として最も多いのは「区報」（紙媒体）であるが、一方で、若い世代においては、ホームページ等のインターネット環境を活用した広報媒体の活用が進んでいる。</p> <p>今後もSNS等のインターネット環境を活用した広報媒体の必要性が高まっていくことが想定されることから、従来の紙媒体やケーブルテレビによる広報も引き続き実施しながら、「広報実務者」「SNS担当者」を中心として、所管と連携しつつ、インターネット環境を活用した多様な広報媒体の特性を生かした広報の充実を図っていく。</p>						

施策の分類		分類についての説明・意見等
28年度	29年度	
重点的に推進	重点的に推進	区民とともに築く開かれたまちづくりを進めるためには、基礎自治体の説明責任を果たすとともに区民参加を促進していく必要がある。その基礎となる「区政に関する情報提供」は極めて重要度の高い施策である。

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		26年度	27年度	28年度	29年度	
荒川区行政不服審査会	01-01-24	0	0	継続	継続	審査請求に公平かつ迅速に対応していく。
個人情報保護制度	01-01-25	831	749	継続	継続	区民の基本的人権を擁護するとともに、信頼される区政を実現するため、引き続き本事業を確実に実施していく。
情報公開制度	01-01-26	2,362	2,395	継続	継続	区民が情報の公開を請求する権利を保障するとともに、区政に関する区民への説明責任を果たすため、サービス向上に努める。
マスコミへの情報提供等	01-04-01	1,340	1,339	重点的に推進	重点的に推進	区政への関心度を高め、区の知名度向上を図るために、極めて重要である。
ホームページの管理・運用	01-04-02	22,816	6,580	重点的に推進	重点的に推進	区勢情報の提供手段として、更に重要となる事業である。
あらかわ区報の発行	01-04-03	33,544	34,168	重点的に推進	重点的に推進	区政情報の提供手段として、ベースとなる事業である。
映像による広報の推進	01-04-04	132,796	134,758	推進	推進	区政情報の提供手段として、重要な事業である
区勢概要の発行	01-04-05	300	297	継続	継続	区政の継続的な基礎データとして必要である。
区民便利帳の発行	01-04-06	16,811	0	継続	継続	区民への情報提供サービスとして必要である。
その他の刊行物の発行	01-04-07	3,083	100	継続	継続	荒川区の地理情報について、地図としての情報提供が必要である。

あらかわ区報J r. の発行	01-04-08	8,803	8,638	継続	継続	子どものときから区政への関心度を高めるための手段として重要である。
広報資料のアーカイブ整理	01-04-09	82	90	休止・完了	休止・完了	広報課所有分のネガ・ポジフィルムのデジタル化・情報の収集と検証作業が終了となった。
SNSによる情報発信	01-04-10	-	-	重点的に推進	重点的に推進	区政情報の提供手段として、更に重要となる事業である。
合計		222,768	189,114			

