

施策分析シート（平成28年度）

No1

施策名	観光による地域活性化の推進	施策No	06-01	部課名	産業経済部観光振興課
関連部課名	産業経済部観光振興課				
行政評価	分野	Ⅲ	産業革新都市		
事業体系	政策	06	人が集う魅力あるまちの形成		

目的 区の魅力を広く情報発信するとともに、観光資源や来訪者の受入体制を整備するなど、観光の視点から区の魅力を高めることで誘客を促進し、区内産業の振興と地域のイメージ向上・活性化を図る。

指	幸福実感指標名 (5段階評価)	指標の推移			指標に関する質問文
	25年度	26年度	27年度		
①	まちの魅力	2.58	2.57	2.56	荒川区は、区外から人が訪れたい魅力のあるまちだと思いますか？
②					
③					
④					

標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
	25年度	26年度	27年度	28年度 見込み	目標値 (28年度)		
①	観光イベント等入場者数(千人)	104	114	118	97	132	川の手荒川まつり(H28途中終了)、
②							シダレザクラ祭り(H25中止)、
③							産業展、伝統技術展、バラの市、
④							都電荒川線沿線スタンプラリー
⑤							

現状と課題（指標分析）

区外からの誘客を促進するためには、既存の地域資源を有効活用していくとともに、来訪者の満足度を高める新たな観光メニューの開発や受入環境の充実、効果的な情報発信を行っていくことが必要である。

なお、今後観光振興をより一層推進していくためには、行政のみならず、地域で生活する区民や地域で活動する事業者の自主的・自立的な取り組みが必要であり、地域全体で来訪者を歓迎し、もてなす気運を醸成していくほか、他自治体をはじめ、様々な関係機関等と連携を図っていくことが重要である。

（指標の数値は、天候等外部的な要因で左右される場合が想定される。）

今後の方向性

《今までの成果及び指標分析を踏まえて》

○まちの魅力を高め、地域の活性化を図るため、モノづくり見学・体験スポット、俳句やゆいの森あらかわ、隅田川の水辺、都電荒川線、あらかわ遊園など地域の観光資源を有機的に結び付け、回遊性を高める取組を行うほか、新たな観光資源の発掘に努める。○外国人旅行客の受入環境の充実を図るため、新たな補助メニューの検討や観光ボランティアガイドの更なる育成等に努める。○観光案内所を拠点とした情報発信のほか、SNSなどのツールを活用し、効果的なPRを行う。○事業の実施に際し、都や他の自治体等との連携を強化するとともに、地域で活動する事業者等の自主的・自立的な取組を積極的に支援する。○観光振興懇談会における有識者からの意見を施策に反映する。

施策の分類		分類についての説明・意見等
28年度	29年度	
重点的に推進	重点的に推進	積極的に観光振興を推進していくことにより、区のイメージアップや来訪者の増加に繋がり、地域経済の活性化、住民の地域に対する誇りの高揚など様々な効果が期待できることから、当該施策の優先度は極めて高い。

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業No	決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		26年度	27年度	28年度	29年度	
ロケーション関連事業	05-04-01	—	—	休止・完了	休止・完了	旧道灌山中学校のロケーション施設としての活用が24年度末を以って終了した。今後は、観光情報提供事業の中で、ロケーション対応していく。
観光情報提供事業	05-04-02	731	3,348	推進	推進	区のイメージアップ及び区外からの誘客を図るため、区内外に向けた、様々な情報発信を促進していく。
荒川区観光大使PR事業	05-04-03	91	47	継続	継続	観光大使のPR力を活用し、引き続き区の魅力を発信していく。
産業観光推進事業	05-04-04	3,706	3,016	重点的に推進	推進	モノづくりのまち荒川を区内外に向け、広く周知するため、モノづくり見学・体験スポットの拡大とPRの充実を推進していく。
観光イベント支援事業	05-04-05	12,901	13,903	重点的に推進	推進	区民・事業者の自主的活動は、観光振興による地域の活性化を図る上で欠かせないものであることから、今後も関係団体等に対する支援を推進していく。
観光振興懇談会運営費	05-04-06	0	373	継続	継続	有識者や関係団体の意見より実践的・具体的に施策に反映していくため、懇談会等の提言を今後の計画づくりに活用する。
都電荒川線活用事業	05-04-07	30	20	継続	継続	沿線3区及び東京都交通局等と連携のうえ、荒川区の観光資源の一つである都電荒川線やあらかわ遊園を活用し、都電荒川線沿線地域全体の活性化を図る。
受入体制整備事業	05-04-08	2,359	1,308	推進	重点的に推進	観光案内所におけるサービス内容の充実や観光ボランティアガイドの養成・スキルアップを図るなど、来訪者の受入環境の整備を積極的に推進していく。
奥の細道千住あらかわサミット事業	05-04-09	13,147	—	休止・完了	休止・完了	奥の細道千住あらかわサミットの開催を終え、本事業での取り組みは完了した。今後は、俳句活用事業の中で「俳句のまちあらかわ」を活用した観光振興事業を実施していく。
水辺空間活用事業	05-04-10	414	663	推進	推進	更なる誘客を図るため、東京都、隅田川沿岸区、関係団体等と連携のうえ、地域資源の一つである隅田川の水辺空間を活用した取組みを推進していく。
俳句活用事業	05-04-11	—	4,875	推進	重点的に推進	区外からの誘客を促進し、地域の活性化を図るため、「俳句のまちあらかわ」及び「奥の細道矢立初めの地あらかわ」を活用した観光振興事業を積極的に推進していく。

あらかわの伝統野菜PR 事業	05-04-12	—	239	継続	継続	三河島菜の認知度を高め、区民の郷土愛の醸成や区の魅力向上を図るため、今後もこれまでの取組を継続していく。
合 計		33,379	27,792			

