

# 施策分析シート（平成28年度）

No1

<b>施策名</b>	技術・技能承継の支援	<b>施策No</b>	05-06	<b>部課名</b>	産業経済部経営支援課	
				<b>課長名</b>	陣内	<b>内線</b> 455
<b>関連部課名</b>	産業経済部就労支援課					
<b>行政評価</b>	<b>分野</b>	Ⅲ	産業革新都市			
<b>事業体系</b>	<b>政策</b>	05	活力ある地域経済づくり			

**目的** 区内企業の後継者育成、熟練技術者の高度な技術や卓越した技能の承継などを支援することにより、区内企業を牽引する役割を担うモノづくり企業の継続的な発展を促進する。

指	幸福実感指標名 (5段階評価)	指標の推移			指標に関する質問文
		25年度	26年度	27年度	
①	まちの産業	2.52	2.50	2.51	荒川区の企業（お店や町工場など）は元気で活力があると感じますか？
②					
③					
④					

  

標	施策の成果とする指標名	指標の推移					指標に関する説明
		25年度	26年度	27年度	28年度見込み	目標値(28年度)	
①	荒川マイスターのメディアへの紹介回数	5	4	3	6	7	新聞・雑誌・テレビ等（区が把握している回数）
②	インターンシップ受入企業数	8	8	8	—	—	平成27年度で事業休止
③	インターンシップ参加学生・生徒数（人）	9	10	9	—	—	平成27年度で事業休止
④	技術・技能の発信件数						平成29年度から掲載（メディア、各種行事への出展・販売件数）
⑤							

**現状と課題（指標分析）** ○区内企業の経営者の高齢化や後継者難等の理由により、今後、製造業を中心に廃業する企業の増加が予想され、区内産業の一層の低下が懸念される。

**今後の方向性** 《今までの成果及び指標分析を踏まえて》  
○高度な技術等を有し後継者育成に尽力されている職人を区内外に紹介することにより、職人のモチベーションの向上を図るとともに、モノづくりに対する区民の関心を高め、後継者の育成に繋がることと考える。とくに25年度に製作したPR誌を有効活用し、モノづくりの街として各方面にPRしていく。

施策の分類		分類についての説明・意見等
28年度	29年度	
推進	推進	後継者育成、技術・技能の円滑な継承を支援することは、区内企業の継続的な発展を促進するために重要であり、当該施策の優先度は高い。

施策を構成する事務事業の分類

事務事業名	事務事業 No	決算額（千円）		施策推進のための 分類		分類についての説明・意見等
		26年度	27年度	28年度	29年度	
荒川マイスター表彰事業	05-02-26	1,278	1,559	推進	推進	本事業は、高度な技術・技能を有する職人のモチベーション向上と、技術・技能の向上、承継を図るもので、「モノづくりの街」荒川のPRや区内産業の活性化のために重要である。
インターンシップ事業	05-03-04	254	231	休止・完了	休止・完了	本事業を取りまく社会情勢の変化により、行政主導による事業の必要性が低下しており、27年度をもって事業を休止する。
合 計		1,532	1,790			