

# 施策分析シート（平成29年度）

No1

<b>施策名</b>	活気あふれる商店街づくり	<b>施策No</b>	05-04	<b>部課名</b>	産業経済部産業振興課			
				<b>課長名</b>	岸 内線 445			
<b>関連部課名</b>								
<b>行政評価事業体系</b>	<b>分野</b>	産業革新都市						
	<b>政策</b>	05	活力ある地域経済づくり					
<b>目的</b>	区内商店街で地域住民が日常の買い物をするとともに、商店主等との会話が交わされ人の輪が広がることにより、商店街全体の活性化につなげる。							
<b>指</b>	<b>幸福実感指標名</b>	<b>指標の推移</b>			<b>指標に関する質問文</b>			
		26年度	27年度	28年度				
	買い物利便性	3.44	3.41	3.44		お住まいの地域での買い物が便利だと思いますか？		
<b>標</b>	<b>施策の成果とする指標名</b>	<b>指標の推移</b>				<b>指標に関する説明</b>		
		26年度	27年度	28年度	29年度見込み		目標値(38年度)	
	商店街数(団体)	43	42	41	41		41	
	イベント推進事案件数(件)	28	30	31	31		40	年間件数

(単位:千円)

<b>行政コスト計算書</b>	<b>勘定科目</b>	27年度	28年度	差額	<b>勘定科目</b>	27年度	28年度	差額	
	行政費用	給与関係費		25,235		行政収入	地方税等		0
		物件費		1,050			国庫支出金		0
		維持補修費		0			都支出金		10,132
		扶助費		0			分担金及び負担金		0
		補助費等		64,290			使用料及び手数料		0
		減価償却費		189			その他		0
		不納欠損・貸倒引当金繰入額		0			行政収入合計(a)		10,132
		賞与・退職給与引当金繰入額		1,643			行政収支差額(a)-(b)=(c)		82,275
		その他行政費用		0			金融収支差額(d)		0
行政費用合計(b)			92,407		通常収支差額(c)+(d)=(e)			82,275	
特別費用(g)		0		特別収入(f)		0			
特別収支差額(f)-(g)=(h)		0		当期収支差額(e)+(h)		82,275			
<b>貸借対照表</b>	<b>勘定科目</b>	<b>27年度</b>	<b>28年度</b>	<b>差額</b>	<b>勘定科目</b>	<b>27年度</b>	<b>28年度</b>	<b>差額</b>	
	流動資産	収入未済		1,127		流動負債	還付未済金		0
		不納欠損引当金		0			特別区債		0
		その他の流動資産		0			賞与引当金		1,222
	固定資産	有形固定資産		91,932		その他の流動負債		0	
		土地		86,760		固定負債	特別区債		0
		建物		5,740			退職給与引当金		13,696
		建物減価償却累計額		568			その他の固定負債		0
		工作物等		0			負債の部合計		14,918
		工作物等減価償却累計額		0			正味財産		78,141
		無形固定資産		0			正味財産の部合計		78,141
	建設仮勘定		0		負債及び正味財産の部合計			93,059	
	その他の固定資産		0						
資産の部合計		93,059							

施策の現状・課題・今後の方向性

現状	<p>荒川区商店街連合会加盟会員数は減少傾向にあり、平成28年度では、平成18年度に比べ約18%減少している。また、区内の卸売業、小売業、飲食業の事業所数についても、減少傾向にある。</p> <p>商店街は、区民の日常生活を支える存在であるとともに、地域の人々の交流の場としての役割を担っているが、商店街の利用減少に伴い、住民と地域コミュニティ、商店街との触れ合いの機会が減少しつつある。</p> <p>平成26年度に実施した荒川区商業事業者訪問支援事業調査によると、商店街で実施しているイベント等への参加率について、「消極的」、「協力したいが参加できない」と回答した商業者が約65%となっている。</p> <p>財務諸表の項目では、行政コストとして補助費等が大きな割合を占めており、「商店街活性化総合支援事業（イベント推進事業、活性化事業）」、「日暮里繊維街活性化支援事業（ファッションショー）」等において、商店街や日暮里繊維街活性化ファッションショー実行委員会等に対する様々な補助に取り組んでいる。</p>
課題	<p>大型店の増加やインターネット通販の普及等により、商店街での買物が減少傾向にあるため、商店街ならではの魅力を強く発信する必要がある。</p> <p>住民と商店街とのつながりが希薄化する中、本来商店街が持っている地域コミュニティの核としての機能を十分に発揮できるよう支援する必要がある。</p> <p>商店街で実施するイベントの減少は、商店街及び地域のにぎわいの低下につながるため、積極的な商店街活動や新たな商店街事業の展開ができるよう支援する必要がある。</p>
今後の方向性	<p>商店街が実施するイベント事業への継続的な支援を行うことで、商店街への来訪者を増やし、地域のにぎわいを創出できるよう支援する。</p> <p>引き続き、日暮里ファッションショーへの支援を継続するとともに、新たに平成31年度に竣工予定の「（仮称）日暮里地域活性化施設」などを活用することにより、観光スポットとしても有名な日暮里繊維街の魅力を強く発信し、他地域への来街者を荒川区へ呼び込む流れを構築する。</p> <p>商店街活性化に向けた継続的な支援として、都と連携しながら、商店街の施設整備やイベント事業などのハード面、ソフト面の両方から支援に取り組む。</p> <p>にぎわいコーディネーター・LANPコーディネーター（ 1 ）の派遣や各種支援の充実等に取り組むことで、商店街の組織力強化や、商店街の活性化につながるよう、きめ細やかなサポートに取り組んでいく。</p> <p>（ 1 ）中小企業診断士等の資格を持ち、商店街振興や地域のイベントの企画・実施の経験を有する専門家が、商店街振興策や個店の経営改善等に関する相談業務及び各種補助制度の案内を行う。</p>

施策の分類		分類についての説明・意見等
29年度	30年度	
重点的に推進	重点的に推進	区内の商店街を支援し、その活性化を図ることは、地域の活性化及び区民生活の安定に向けて重要であるため、重点的に推進する必要がある。

施策を構成する事務事業の分類						
事務事業名	事務事業No	決算額（千円）		施策推進のための分類		分類についての説明・意見等
		27年度	28年度	29年度	30年度	
商店街活性化総合支援事業（活性化事業）	06-01-13	2,570	936	重点的に推進	重点的に推進	意欲とやる気のある商店街等が、活性化を目的に自主的に取組む事業を区が支援することにより、区内の商業環境や地域の発展を図るものであり、優先度は極めて高い。
商店街活性化総合支援事業（イベント推進事業）	06-01-14	16,110	16,539	推進	推進	意欲とやる気のある商店街等が商店街活性化のために開催するイベント事業を支援することにより、商店街の賑わい創出及び商店街と消費者の交流を図ることができるため、優先度は高い。
商店街活性化総合支援事業（特売奨励事業）	06-01-15	4,000	4,000	推進	推進	区内の多くの商店街で一斉に開催される特売事業を支援することにより、消費生活の安定及び区内商業の発展を図ることができるため、優先度は高い。
産業活性化事業	06-01-16	7,238	6,700	重点的に推進	重点的に推進	専門家のアドバイスをもとに、まちの賑わいを創出するために重要な事業であり、当該事業の優先度は極めて高い。
商店街ルネッサンス推進本部事業	06-01-17	1,371	1,050	重点的に推進	重点的に推進	商店街ルネッサンス推進事業は、市内の横断的な取り組みを実施しており、当該事業の優先度は極めて高い。
商店街空き店舗活用イベント推進事業	06-01-18	0	0	推進	推進	商店街の空き店舗の解消を図るため、都の補助事業（新・元気を出せ！商店街事業費補助金）の活用を含めた支援策を推進していく。
商店街連携支援事業	06-01-20	0	192	継続	継続	複数の商店街の連携を支援することで、新たな事業展開が期待できることから、継続実施していく。
らく楽商店街モデル事業	06-01-22	8,343	7,286	継続	継続	商店街と緊密に連携を取りながら、事業を継続実施していく。
商店街連合会補助（プレミアム付き区内共通お買い物券）	06-01-24	44,631	16,251	推進	推進	区内商店街等で組織された団体の事業を支援することは、商店街の活性化及び区民生活の安定にとって重要であり、優先度は高い。
日暮里繊維街活性化支援事業（ファッションショー）	06-01-25	14,723	12,387	重点的に推進	重点的に推進	全国有数の繊維関連品の集積地である日暮里を繊維の街・ファッションの街として全国にPRし、その活性化を図るための施策として優先度は極めて高い。
大型店対策事業	06-01-26	0	0	推進	推進	大規模商業施設の出店等による影響を事前に把握し、地域環境の保全を図る事業として推進していく。

商業事業者訪問支援事業	06-01-37			休止・ 完了	継続	本事業で得た基礎データを分析し、商業事業者に対する支援を継続して行う（本事業は4年ごとに実施予定）。
合 計		98,986	65,341			