

売上拡大をコミットする 実践型のセミナー

令和6年
LANP  実践 **スパルタ**

経営塾

2期生募集

中小企業診断士が1年間に渡って Instagramプロモーションを徹底伴走支援

昨年度は4社が受講。全ての事業者でInstagramフォロワー数が大きく増加。
ECサイトの売上が前年比で141%増になる企業も出るなどの成果につながっています。
「PDCAサイクル」におけるPlan(計画)ではなく、もっとDo(行動)、Check(確認作業)、Action(改善行動)を頑張りたい！
という方のご参加をお待ちしています。

講義内容とスケジュール

4/22	年間目標を作成しましょう (事業コンセプトの策定)	プロモーションは皆さんの「想い」を広く知らせるための方法でしかありません。まずは「誰に」「何を」「どのように」伝えたいのかを固めます。
6/24	Instagramの 戦略策定	SNS基礎および、「Instagramで発信すべき7つの情報」をお伝えし、4ヶ月間のInstagramの戦略を策定します。
8/26	売上を上げる写真とは？ —写真の撮影方法と活用方法—	写真を変えて売上を向上させた事例を基に「写真の撮影方法」と「写真の活用方法」から『売上を上げる写真』について解説します。
10/28	6ヶ月のアクションの 振り返り	6ヶ月間自分たちがやってきたことの方向性は正しかったのか？Instagramのインサイトの使い方を学びながら、改善点を発見します。
12/23	リール動画で 売上を上げる	リール動画の作成方法とCanvaを使ったプロモーション方法をお伝えし、プロモーションの幅を広げます。
2/17	成果報告と 今後の戦略策定	全講義を振り返り、疑問点の解消、今後どのような戦略を組んでいくかを全員で考えます。

※講義内容は進捗に合わせて変更になる場合があります。

日 時	偶数月第4月曜日(2月のみ第3月曜日) 20時から22時
会 場	荒川区役所6F産業経済部会議室 (荒川2-2-3)
対 象	区内事業者で以下の条件を満たすもの <input checked="" type="checkbox"/> すべての講義に参加できること <input checked="" type="checkbox"/> LANP会員であること (未会員の方は、裏面を確認いただき、申込前に会員登録をお願いします)
講 師	石田 紀彦 中小企業診断士(MBAカメラマン)
定 員	5社(応募多数の場合は受講理由を考慮の上決定)
申込締切	令和6年 4月10日 [水]
申込方法	E-MAIL lanp@ml.city.arakawa.tokyo.jp 店舗名、受講者名、業種、受講理由を記載の上、お申込みください。

参加条件

- ・Excelなどの管理ソフトで売上データを管理していること
- ・事前に現在のWEBサイトやSNSの数値を提出することに同意すること
- ・2024年4月から2025年3月までサイト内の数値を支援者に提出することに同意すること



実践 **ダブルタ**
経営塾
講師



石田紀彦

フォト・パートナーズ株式会社
代表取締役 (中小企業診断士)

日本大学芸術学部写真学科卒業後、MBA(経営学修士)カメラン®として、豊富なマーケティングデータとともに「売上を上げる写真」とはなにかを明らかにし、日本の中小企業の売上向上に寄与している。2023年に著書「売上がクソとアップする写真の全ノウハウ」玄光社より刊行



岡 隆太

LANPコーディネータ
(中小企業診断士)

中小企業診断士、MBA、荒川区商業支援専門員、中小企業のIT化が専門。LANPでは事業の立ち上げから担当。セミナーの企画・運営からイベントのサポート。経営相談までほぼ全てをこなす経営者の味方。

！ セミナー受講にはLANP会員の登録が必要です。

魅力あふれる個店づくり事業
(Local Akindo Network Project)
[通称:LANP(ランプ)]では、
意欲ある個店の魅力向上を図るとともに、
魅力ある個店間のネットワークづくりを推進し、
商店街及び商業活動の振興を図ります。



LANP(ランプ)会員登録のメリット

**01 コーディネータによる
個別・具体的なサポート**

中小企業診断士の資格を持つコーディネータ(商業支援専門員)から、店舗の魅力向上につながるアドバイスや各種支援メニューの紹介等、きめ細やかなサポートを受けられます。

**02 セミナー&交流会での
個店間のネットワーク構築**

会員を対象としたセミナーや交流会に参加して、個店間のネットワークを構築することで、新たな取引展開や商品・サービスの拡充につながります。

**03 メールマガジンの配信
(メールマガジンのみの会員登録もできます)**

店舗の魅力向上につながる有益な情報、活用できる各種補助金・支援施策、イベント案内等を掲載したメールマガジンが届きます。

04 分科会活動に対する補助

会員有志のグループ活動に対する補助を行い、個店では取り組みにくい新たな販促機会の創出や個店のPRを支援します。

会員登録方法

■ 荒川区ホームページからの登録申請

トップページ → 仕事・産業 → 商業振興 →
魅力あふれる個店づくり事業「LANP」のページ内にある
「LANP会員登録フォーム」より登録してください。

<https://www.city.arakawa.tokyo.jp/a020/jigyousha/jigyounuei/lanpbosyu.html>



**本セミナーおよび
LANPに関する
お問い合わせ**

〒116-8501 荒川区荒川2-2-3 荒川区産業経済部産業振興課商業振興係

TEL **03-3802-3376**

FAX **03-3803-2333**

mail **lanp@ml.city.arakawa.tokyo.jp**

